

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
д.э.н., доцент Тхор Е.С.
«24» августа 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Программа магистратуры: «Международная экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентные стратегии международных компаний» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентные стратегии международных компаний» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

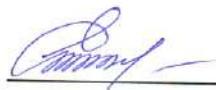
кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины – «Конкурентные стратегии международных компаний» является формирование комплекса знаний об особенностях формирования и реализации стратегий международных компаний.

Задачами изучения дисциплины «Конкурентные стратегии международных компаний» являются:

изучить стратегии бизнеса и концептуальные вопросы их разработки;

изучить принципы и особенности стратегического развития компании;

рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;

изучить основные стратегии международного развития компании;

рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;

изучить методы оценки и выбора приемлемой стратегии для интернационализации бизнеса фирмой;

рассмотреть процессы транснационализации мировой экономики, конкурентные, глобальные стратегии ТНК и способы их реализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Конкурентные стратегии международных компаний» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания закономерностей развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; основных понятий, категорий и инструментов стратегического развития компании; взаимосвязей таких понятий как стратегия, стратегическая позиция компании, конкурентная стратегия, глобальная стратегия; основных способов и проблем реализации стратегий компаний в конкурентной среде различных стран; умения анализировать во взаимосвязи элементы внешней среды ведения международного бизнеса; сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса в различных странах; анализировать различные стратегии международного бизнеса, проводить их оценку и осуществлять выбор наиболее приемлемой для реализации; разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки и обосновывать способы и пути интернационализации бизнеса; владеть методологией исследования стратегий развития компании; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа и оценки стратегий международного развития компаний; методами и приемами выбора наиболее приемлемых стратегий международного развития компании; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Основывается на базе дисциплин: «Организация и техника внешнеторговых операций», «Международная экономика» (продвинутый уровень), «Международный менеджмент».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен к анализу существующих форм	ПК-3.1. Анализировать проблемы реализации	Знать: закономерности развития и функционирования системы

<p>организации управления в системе международных экономических отношений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию</p>	<p>стратегий компаний в конкурентной среде системы международных экономических отношений.</p>	<p>международного бизнеса на современном этапе; основные понятия, категории и инструменты стратегического развития компании; взаимосвязи таких понятий как стратегия, стратегическая позиция компании, конкурентная стратегия, глобальная стратегия; стратегии бизнеса и концептуальные основы их разработки; основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации; основные способы и проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде различных стран.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи элементы внешней среды ведения международного бизнеса; сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса в различных странах; анализировать различные стратегии международного бизнеса, проводить их оценку и осуществлять выбор наиболее приемлемой для реализации; разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки и обосновывать способы и пути интернационализации бизнеса.</p> <p>Владеть: методологией исследования стратегий развития компании; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа и оценки стратегий международного развития компаний; методами и приемами выбора наиболее приемлемых стратегий международного развития компании; навыками самостоятельной</p>
---	---	---

		работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	36	18
в том числе:		
Лекции	12	8
Семинарские занятия		
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	90
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 3- ОФО
семестр 3 -ЗФО

Тема 1. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Понятие международного бизнеса. Этапы международного бизнеса. Виды и основные черты международного бизнеса. Мотивы международного бизнеса. Международные компании и их роль в процессе глобализации.

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Организационные формы международных компаний. Основные структурные элементы международных компаний. Уровни управления в международных компаниях.

Тема 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Планирование деятельности международной компании. Стратегическое планирование в международной компании. Организация процесса планирования. Особенности реализации функции контроля в международных компаниях. Формы контроля в международных компаниях.

Тема 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ МНК

Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирм. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций.

Тема 5. СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ

Сущность и история слияний и поглощений. Классификация сделок по слияниям и поглощениям. Мотивы объединения компаний. Преимущества и недостатки объединения компаний. Защита компаний от поглощения. Причины неудачных объединений компаний. Оценка суммарного эффекта от слияния и поглощений компаний.

Тема 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ

Стратегические альянсы как перспективная форма интеграции компаний. Цели создания альянсов. Организационные аспекты построения стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов. Критерии выбора партнера по альянсу. Проблемы создания и функционирования стратегических альянсов.

Тема 7. КОМПАНИИ БУДУЩЕГО

Трансформация управления в компаниях. Горизонтальные компании. Сетевые компании. Преимущества и недостатки сетевых компаний.

Тема 8. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В МНК

Роль корпоративной культуры в МНК. Функции корпоративной культуры. Переменные кросс-культурных проблем международного бизнеса. Способы формирования и развития корпоративной культуры в МНК

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Роль международных компаний в современном мире	2	1
2	Организационное построение международных компаний	2	1
3	Планирование и контроль деятельности международной компании	1	1
4	Международные стратегии МНК	2	1
5	Слияния и поглощения компаний	2	1
6	Стратегические альянсы	1	1
7	Компании будущего	1	1
8	Корпоративная культура в МНК	1	1
Итого:		12	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Роль международных компаний в современном мире	4	2
2	Организационное построение международных компаний	4	-
3	Планирование и контроль деятельности международной компании	2	2
4	Международные стратегии МНК	4	2
5	Слияния и поглощения компаний	2	-
6	Стратегические альянсы	2	2
7	Компании будущего	4	-
8	Корпоративная культура в МНК	2	2
Итого:		24	10

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Роль международных компаний в современном мире	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	10
2	Организационное построение международных компаний	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	10
3	Планирование и контроль деятельности международной компании	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	10
4	Международные стратегии МНК	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	14
5	Слияния и поглощения компаний	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	14
6	Стратегические альянсы	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	12
7	Компании будущего	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	10
8	Корпоративная культура в МНК	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	10
Итого:			72	90

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине - не предусмотрены.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и

целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

а) основная литература:

1. Портер М., Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Портер М. - М. : Альпина Паблицер, 2016. - 947 с. - ISBN 978-5-9614-4835-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961448351.html>

2. Макарова Е.Л., Международный менеджмент : учебное пособие / Макарова Е. Л. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. - 127 с. - ISBN 978-5-9275-2718-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927527182.html>

3. Карпова С.В., Международный маркетинг / Карпова С.В. - М. : Дашков и К, 2017. - 298 с. - ISBN 978-5-394-02835-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394028359.html>

б) дополнительная литература:

1. Бек М.А., Методология исследования сетевых форм организации бизнеса : коллект. моногр. / "М.А. Бек, Н.Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др.; под науч. ред. М.Ю. Шерешевой" - М. : ИД Высшей школы экономики, 2014. - 446 с. - ISBN 978-5-7598-1074-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810742.html>

2. Веснин В.Р., Стратегическое управление : учебник / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-392-16449-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164493.html>

3. Даниеле Д. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции / Д. Дэниеле, Ли Х. Рабеда ; пер. с англ. – М. : Дело, 2011. – 784 с. – ISBN 5-98888-002-9.

4. Тимонина И.Л., Развитие международного бизнеса : Учебное пособие / Тимонина И.Л., Колесникова И.В., Мартиросян Э.Г. - М.: Дело, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-7749-0573-7 - Текст :

электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774905737.html>

в) методические рекомендации

Методические рекомендации к изучению дисциплины «Конкурентные стратегии международных компаний» для студентов магистратуры всех направлений подготовки / Сост.: Инговатова В.А. – Луганск: Изд-во Луганского национального университета имени Владимира Даля, 2018. – 20 с.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://www.merlnr.su/>
Министерство экономического развития Российской Федерации – <http://economy.gov.ru/mines/main>
Министерство финансов Луганской Народной Республики – <https://minfinlnr.su/>
Министерство финансов Российской Федерации - <https://www.minfin.ru/ru/>
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В.ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Конкурентные стратегии международных компаний» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт Оценочных средств по учебной дисциплине «Конкурентные стратегии международных компаний»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Способен к анализу существующих форм организации управления в системе международных экономических отношений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	Пороговый	Знать: закономерности развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; основные понятия, категории и инструменты стратегического развития компании; взаимосвязи таких понятий как стратегия, стратегическая позиция компании, конкурентная стратегия, глобальная стратегия; стратегии бизнеса и концептуальные основы их разработки; основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации; основные способы и проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде различных стран.
Основной		Базовый	Уметь: анализировать во взаимосвязи элементы внешней среды ведения международного бизнеса; сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса в различных странах; анализировать различные стратегии международного бизнеса, проводить их оценку и осуществлять выбор наиболее приемлемой для реализации; разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки и обосновывать способы и пути интернационализации бизнеса.

Заключительный		Высокий	<p>Владеть: методологией исследования стратегий развития компании;</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>методами и приемами анализа и оценки стратегий международного развития компаний;</p> <p>методами и приемами выбора наиболее приемлемых стратегий международного развития компании;</p> <p>навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>
----------------	--	----------------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
	ПК-3	Способен к анализу существующих форм организации управления в системе международных экономических отношений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	ПК-3.1. Анализировать проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде системы международных экономических отношений.	<p>Тема 1. Роль международных компаний в современном мире</p> <p>Тема 2. Организационное построение международных компаний</p> <p>Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании</p> <p>Тема 4. Международные стратегии МНК</p> <p>Тема 5. Слияния и поглощения компаний</p> <p>Тема 6. Стратегические альянсы</p> <p>Тема 7. Компании будущего</p> <p>Тема 8. Корпоративная культура в МНК</p>	Начальный Основной Заключительный ОФО-3 ЗФО-3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p>ПК-3 Способен к анализу существующих форм организации управления в системе международных экономических отношений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию</p>	<p>ПК-3.1. Анализировать проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде системы международных экономических отношений.</p>	<p>Знать: закономерности развития и функционирования системы международного бизнеса на современном этапе; основные понятия, категории и инструменты стратегического развития компании; взаимосвязи таких понятий как стратегия, стратегическая позиция компании, конкурентная стратегия, глобальная стратегия; стратегии бизнеса и концептуальные основы их разработки; основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации; основные способы и проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде различных стран. Уметь: анализировать во взаимосвязи элементы внешней среды ведения международного бизнеса;</p>	<p>Тема 1. Роль международных компаний в современном мире Тема 2. Организационное построение международных компаний Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании Тема 4. Международные стратегии МНК Тема 5. Слияния и поглощения компаний Тема 6. Стратегические альянсы Тема 7. Компании будущего Тема 8. Корпоративная культура в МНК</p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>

		<p>сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса в различных странах; анализировать различные стратегии международного бизнеса, проводить их оценку и осуществлять выбор наиболее приемлемой для реализации; разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки и обосновывать способы и пути интернационализации бизнеса.</p> <p>Владеть: методологией исследования стратегий развития компании; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа и оценки стратегий международного развития компаний; методами и приемами выбора наиболее приемлемых стратегий международного развития компании; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации</p>	
--	--	---	--

			выполнения поручений.		
--	--	--	-----------------------	--	--

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:

- а) способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями, действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке;
- б) дифференциация продукции; минимизация издержек; сфокусированная дифференциация продукции; сфокусированная минимизация издержек;
- в) параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция;
- г) случайные события; государственная политика;
- д) элементы основных и вспомогательных видов деятельности «цепочки ценности».

2. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле;
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками;
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США;
- г) ее тесным связям с остальной Азией;
- д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

3. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследование М.Портера;
- б) рейтинг Euromoney;
- в) исследование IMD;
- г) отчет WEF;
- д) исследования Хекшера-Оллина.

4. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) О.Тоффлер;
- б) М.Портер;
- в) Й.Шумпетер;
- г) Даннинг;
- д) Кирцнер.

5. Основные переменные схем международного предпринимательства это:

- а) уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка;
- б) налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения во избежание двойного налогообложения;
- в) международная конкуренция, тип правовой системы, особенности культуры, организационно-правовые формы бизнеса;
- г) транснациональные компании, малый бизнес, органы власти, общественные организации;

д) цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах; конкурентоспособности, заключение известной международной аудиторского агентства о финансовом состоянии компании.

б. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) франчайзинг;
- б) экспорт;
- в) совместное предприятие;
- г) лицензирование;
- д) прямое инвестирование в покупку зарубежного предприятия.

7. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:

- а) франчайзинг;
- б) импорт;
- в) лицензирование;
- г) совместные предприятия;
- д) экспорт.

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) оперативность, выигрыш во времени;
- б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам;
- в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ;
- г) все вышеперечисленное;
- д) ничего из перечисленного.

9. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:

- а) филиалы иностранного юридического лица в России;
- б) совместные предприятия;
- в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия;
- г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы;
- д) все вышеперечисленное.

10. На анализе каких трех факторов выхода на зарубежный рынок компании основывается эклектическая теория Даннинга:

- а) высокий уровень конкурентоспособности, обладание ключевыми компетенциями, благоприятная внешняя среда;
- б) обладание конкурентными преимуществами высокого порядка, контроль над деятельностью дочернего предприятия, обладание уникальными компетенциями;
- в) преимущества обладания ценными активами, преимущества размещения, преимущества интернализации операций;
- г) внешняя среда международного бизнеса, инвестиционный климат, наличие и уровень протекционистских барьеров;
- д) уровень инфляции, темпы экономического роста, уровень безработицы.

11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям;
- б) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний;
- в) экспроприация корпоративных активов;
- г) военизированный разгон студенческой демонстрации;

д) досрочные парламентские выборы.

12. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:

- а) политического риска;
- б) экономического риска;
- в) макро- (политического, экономического риска);
- г) микро- (политического, экономического) риска;
- д) мезо-(политического, экономического) риска.

13. Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке:

- а) большой доход на активы,
- б) более высокий уровень доходности привилегированных акций;
- в) активный рост продаж;
- г) все вышеперечисленное;
- д) ни один из пунктов.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

1. Дайте определение международного бизнеса.
2. Назовите основные этапы развития международного бизнеса.
3. Дайте характеристику эрам экспансии и концессий.
4. Охарактеризуйте современный период развития международного бизнеса.
5. Опишите основные виды международного бизнеса.
6. Назовите основные черты международного бизнеса.
7. Что означает глобализация?
8. В чем заключаются электронная торговля и электронный бизнес?
9. Чем характеризуется безопасность международной торговли?
10. В чем заключается значимость человеческого капитала в международном менеджменте?
11. Перечислите и охарактеризуйте основные группы мотивационных факторов.
12. Дайте определение международной компании.
13. Дайте понятия многонациональной компании и транснациональной корпорации, определите их сходства и различия.
14. Корпорация в США и в России.
15. Дайте понятие треста, концерна и конгломерата.
16. Определите разницу и сходство финансово-промышленной группы и картели.

17. Какие организационные формы международных компаний являются разновидностями картелей? Дайте их характеристику.
18. Что такое консорциум?
19. Определите ассоциации и союзы.
20. Перечислите основные характеристики материнских компаний.
21. Что такое бинациональная компания?
22. Основные функции материнской компании.
23. Основные принципы управления оперативно-производственной материнской компанией.
24. Перечислите задачи материнской холдинговой компании.
25. Охарактеризуйте дочерние компании, внучатые и правнучатые.
26. Дайте определение филиала и совместной фирмы.
27. Сравните функции совета директоров и правления в международной компании.
28. Охарактеризуйте консультационные комитеты.
29. Перечислите основные функции центральных служб международных компаний.
30. Что такое стратегические центры хозяйствования?
31. Важность планирования в международных компаниях.
32. Какие виды планирования используются в международных компаниях?
33. Что такое стратегическое планирование?
34. Каковы особенности процесса планирования в международных компаниях?
35. Назовите и охарактеризуйте этапы стратегического планирования.
36. Что такое миссия компании?
37. Из каких элементов состоит стратегическая пирамида?
38. Какие органы управления занимаются процессом планирования в международных компаниях?
39. Какие виды контроля используются в международных компаниях?
40. Что означает достижение наилучших результатов деятельности предприятия по терминологии М. Портера?
41. На чем базируется первый метод международной стратегии?
42. На что ориентирован второй метод международной стратегии?
43. В чем заключается целесообразность сосредоточения?
44. По каким причинам рассредоточение хозяйственной деятельности является более выгодным, чем ее концентрация?
45. Опишите модель национального ромба М. Портера.
46. Перечислите базовые модели вхождения МНК на международные рынки.
47. Охарактеризуйте предприятие с иностранными инвестициями.
48. Опишите преимущества и недостатки различных моделей вхождения на зарубежные рынки.
49. Перечислите особенности международных операций фирм.
50. Охарактеризуйте международную конкуренцию.
51. Назовите базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций.
52. Дайте характеристику многострановой стратегии МНК.
53. Охарактеризуйте мировой, или глобальный, рынок.
54. Определите, в чем заключаются сходство и различие понятий слияния и поглощения компаний.
55. Назовите и дайте краткую характеристику основных этапов исторического развития слияний и поглощений.
56. Какие виды сделок по слияниям и поглощениям вам известны?
57. Как называется первая группа мотивов объединения компаний? Назовите мотивы.
58. Как называется вторая группа мотивов объединения компаний? Назовите мотивы.
59. Как называется третья группа мотивов объединения компаний?

Назовите мотивы.

60. В чем суть мотивов объединения компаний «преимущества на рынке капитала» и «мотив монополии»?
61. Перечислите преимущества и недостатки объединений компаний.
62. Охарактеризуйте основные приемы защиты компании от поглощения до публичного объявления об этой сделке.
63. Определите основные виды защиты компании от поглощения после публичного объявления об этой сделке.
64. Охарактеризуйте вид защиты «слияние с «белым рыцарем»» и «зеленая броня».
65. В чем заключаются основные причины неудачных слияний и поглощений компаний?
66. На какой стадии сделки слияния или поглощения компании риск ее неудачи является максимальным?
67. Как можно рассчитать одномоментный синергетический эффект от слияний и поглощений компаний?
68. По какой формуле можно оценить суммарный эффект объединения компаний?
69. Что такое стратегический альянс?
70. Какие принципы используются при такой форме интеграции компаний?
71. Назовите основные причины распада альянсов.
72. Какие мотивы движут компаниями при создании альянсов?
73. Какие формы стратегических альянсов используют компании?
74. Какие существуют виды альянсов?
75. Что такое стратегические сети компаний?
76. Каковы критерии выбора партнеров по альянсу?
77. С какими проблемами сталкиваются компании при создании и функционировании стратегических альянсов?
78. Как происходит трансформация управления в международных компаниях?
79. Как Питер Друкер описывает компании будущего?
80. Какие компании принято считать горизонтальными?
81. На каких принципах основано построение сетевых организационных структур?
82. Какими организационными моделями могут быть представлены сетевые организации?
83. В чем преимущества и недостатки сетевых структур?
84. Какие управленческие проблемы позволяет решать корпоративная культура в международной компании?
85. Оцените роль корпоративной культуры в МНК.
86. Назовите основные функции корпоративной культуры.
87. В чем заключается познавательная функция корпоративной культуры в международной компании?
88. Охарактеризуйте корпоративную культуру с «высоким контекстом» и «низким контекстом».
89. Какие критерии, характеризующие корпоративную культуру, выделил голландский исследователь Г. Хофштеде?
90. Перечислите переменные кросс-культурных проблем международного бизнеса.
91. Какие уровни информации выделяют в невербальном общении?
92. Какие типы индивидуализма и коллективизма принято различать?
93. Проведите дифференциацию культур по степени выраженности в них коллективистских и индивидуальных начал.
94. Дайте характеристику типам государственных вмешательств в международный бизнес.
95. Опишите способы формирования и развития корпоративной культуры в международной компании.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне

	(студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

1. Проанализировать конкурентные стратегии компании «Ашан, Атак»
2. Проанализировать конкурентные стратегии компании «Тойота Мотор»
3. Проанализировать конкурентные стратегии компании «Леруа Мерлен Восток»
4. Проанализировать конкурентные стратегии компании «Нестле»
5. Проанализировать конкурентные стратегии компании «Эппл»
6. Проанализировать конкурентные стратегии компании «Проктер энд гэмбл»

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные черты международного бизнеса.
2. Мотивационные факторы международного бизнеса.
3. Международные компании и их роль в процессе глобализации.
4. Организационные формы международных компаний.
5. Материнская компания, ее функции и принципы управления.
6. Дочерние, внучатые, правнучатые компании, филиалы и совместные фирмы.
7. Уровни управления в международных компаниях.
8. Совет директоров и его функции в международных компаниях.
9. Правление и его основные функции в международных компаниях.
10. Комитеты, их виды и функции.
11. Центральные службы и их основные функции.
12. Низовой уровень управления в международных компаниях.

13. Планирование деятельности международной компании.
14. Стратегическое планирование и его этапы.
15. Определение миссии и задач МНК. Постановка общих и специфических целей международной компании, цели обособленных подразделений.
16. Основные стратегические цели международной компании.
17. Оценка и анализ внешней среды международной компании.
18. Основные стратегические альтернативы.
19. Реализация стратегий международной компании.
20. Организация и управление процессом планирования в международной компании.
21. Процесс планирования международной компании.
22. Реализация функции контроля в международных компаниях.
23. Формы контроля в международных компаниях.
24. Международный бизнес и формирование международной стратегии фирмы.
25. Рассредоточение хозяйственной деятельности и ее целесообразность.
26. Модель национального ромба М. Портера.
27. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки.
28. Совместные предприятия и предприятия с иностранными инвестициями.
29. Преимущества и недостатки различных моделей вхождения на зарубежные рынки.
30. Особенности международных операций.
31. Интернациональная стратегия многонациональной компании.
32. Многострановая стратегия многонациональной компании.
33. Глобальная стратегия многонациональной компании.
34. Транснациональная стратегия международной компании.
35. Сущность слияния и поглощения.
36. Исторические этапы слияний и поглощений и их характеристика.
37. Классификация сделок по слияниям и поглощениям.
38. Первая группа мотивов объединения компаний (уменьшение оттока ресурсов).
39. Вторая группа мотивов объединения компаний (увеличение или стабилизация поступлений).
40. Третья группа мотивов объединения компаний (уменьшение оттока ресурсов).
41. Нейтральные по отношению к движению ресурсов мотивы объединения компаний.
42. Преимущества и недостатки объединения компаний.
43. Приемы защиты компаний от поглощений.
44. Причины неудачных объединений компаний.
45. Оценка эффекта от слияний и поглощений компаний.
46. Стратегические альянсы как форма интеграции компаний.
47. Цели участников международных альянсов.
48. Типы альянсов.
49. Основные виды стратегических альянсов.
50. Критерии выбора партнера по альянсу.
51. Проблемы создания и функционирования альянсов.
52. Трансформация управления в компаниях.
53. Горизонтальные компании.
54. Структура сетевой компании.
55. Преимущества и недостатки сетевых компаний.
56. Роль корпоративной культуры в многонациональной компании.
57. Функции корпоративной культуры.
58. Характеристика культур с высоким и низким контекстом.
59. Критерии, характеризующие культуру (Г.Хофштеде).
60. Переменные кросс-культурных проблем международного бизнеса.
61. Типы государственного вмешательства в международную деятельность.
62. Способы формирования и развития корпоративной культуры в многонациональной компании.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамену»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)