

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»**



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

Д.Э.Н., доцент Тхор Е.С.

« 24 » _____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: «Международная экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление инновациями на мировых рынках» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. - 36 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление инновациями на мировых рынках» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н.

© Инговатова В.А., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: изучение дисциплины «Управление инновациями на мировых рынках» является формирование целостного представления о теории инноваций как науки, овладение профессиональными компетенциями в области основ инноватики и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений инновационного характера в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачи дисциплины:

- формирование целостной системы знаний об инновациях и механизм управления ими в мире (о глобальных задачах человечества и страновой интеллектуальной конкуренции);
- освоение студентами инновационных процессов и жизненных циклов различных видов инноваций, а также стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновационными проектами и программами;
- формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление инновациями на мировых рынках» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о функциях и методах управления инновациями; об особенностях управления инновационными стратегиями развития организации; взаимосвязи основных понятий инновационного менеджмента, умения формировать внутреннюю логику и представлять организационно-экономическую модель инновационного менеджмента; владения навыками классификации и идентификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций для формирования конкурентных инновационных стратегий; технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований.

Изучение дисциплины курса «Управление инновациями на мировых рынках» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Организация и техника внешнеторговых операций», «Международная экономика» (продвинутый уровень).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», используется при подготовке магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2. Способен планировать, прогнозировать динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	ПК-2.1 Анализировать динамику процессов в организации на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, принципов развития и	знать: функции и методы управления инновациями; особенности управления инновационными стратегиями развития организации; взаимосвязи основных понятий инновационного менеджмента,

	закономерностей функционирования организации, экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики.	уметь: формировать внутреннюю логику и представлять организационно-экономическую модель инновационного менеджмента;
		владеть: навыками классификации и идентификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций для формирования конкурентных инновационных стратегий; технологией выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	324 (9 зач. ед)	324 (9 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	116	36
в том числе:		
Лекции	52	24
Семинарские занятия		
Практические занятия	64	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	208	288
Форма аттестации	зачет/экзамен	зачет/экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 2,3- ОФО
Семестр 2,3 -ЗФО

Тема 1. Основные положения теории инноваций

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.

Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады.

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Тема 3 Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

Тема 4. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности.

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая). Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт). Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности. Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

Тема 5. Рынок научно-технической продукции.

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Тема 6. Национальная инновационная система.

Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия развития НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС. Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС. Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС. Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС. Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности. Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. Модель НИС

России.

Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно- государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно- государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные положения теории инноваций	8	2
2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	8	4
3	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	8	4
4	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности.	8	4
5	Рынок научно-технической продукции.	8	4
6	Национальная инновационная система.	8	2
7	Государственное регулирование инновационной деятельности.	4	4
Итого		52	24

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные положения теории инноваций	10	2
2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	8	2
3	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	8	2
4	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности.	10	2
5	Рынок научно-технической продукции.	10	1

6	Национальная инновационная система.	8	1
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	10	2
Итого		64	12

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Основные положения теории инноваций	Работа с учебной, научной и справочной литературой	30	42
2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	Работа с учебной, научной и справочной литературой	30	42
3	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	30	42
4	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности.	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой	30	42
5	Рынок научно-технической продукции.	Работа с учебной, научной и справочной литературой.	30	40
6	Национальная инновационная система.	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	30	40
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	Написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	28	40
Итого:			208	288

4.6. Курсовые работы.

Курсовых работ не предусмотрено учебным планом.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Валдайцев С.В., Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы / Валдайцев С.В., Мотовилов О.В. - М. : Проспект, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-392-27164-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392271641.html>

2. Хайруллина М.В., Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты / Хайруллина М.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 308 с. - ISBN 978-5-7782-2722-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778227224.html>

дополнительная:

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445971>

2. Галимулина Ф.Ф., Управление развитием технологических платформ инновационных секторах российской экономики / Галимулина Ф. Ф. - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7882-2430-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788224305.html> .

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442024>

4. Травин В.В., Управление инновациями. Модуль VII : учебно-практическое пособие / Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М.Б. - М.: Дело, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-7749-1172-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911721.html>

интернет – ресурсы:

1. Государственный банк Луганской Народной Республики [https:// gosbank.su](https://gosbank.su)
2. Государственное казначейство Луганской Народной Республики <https://kaznalnr.ru/>
3. Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
5. Министерство финансов Луганской Народной Республики [https:// minfinlnr.su/](https://minfinlnr.su/)
6. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
7. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
8. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
10. Словарь экономических терминов – <https://tochka.com>
11. Электронная новостная база данных по экономике – <https://polpred.com>

электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

2. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Управление инновациями на мировых рынках» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP

Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfcreator.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт Оценочных средств по учебной дисциплине «Управление инновациями на мировых рынках»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Способен планировать, прогнозировать динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	Пороговый	знать: функции и методы управления инновациями; особенности управления инновационными стратегиями развития организации; взаимосвязи основных понятий инновационного менеджмента.
Основной		Базовый	уметь: формировать внутреннюю логику и представлять организационно-экономическую модель инновационного менеджмента;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками классификации и идентификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций для формирования конкурентных инновационных стратегий; технологией выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)

	ПК-2	Способен планировать, прогнозировать динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	ПК-2.1 Анализировать динамику процессов в организации на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, принципов развития и закономерностей функционирования организации, экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики.	Тема 1. Основные положения теории инноваций. Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Тема 3. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Тема 4. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности. Тема 5. Рынок научно-технической продукции. Тема 6. Национальная инновационная система. Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности	Начальный Основной Заключительный ОФО-2.3 ЗФО-2,3
--	-------------	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2 Способен планировать, прогнозировать динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	ПК-2.1. Анализировать динамику процессов в организации на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, принципов развития и закономерностей функционирования организации, экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики.	знать: функции и методы управления инновациями; особенности управления инновационными стратегиями развития организации; взаимосвязи основных понятий инновационного менеджмента. уметь: формировать внутреннюю логику и представлять организационно-экономическую модель инновационного менеджмента; владеть: навыками классификации и идентификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций для формирования конкурентных инновационных стратегий; технологией выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований.	Тема 1. Основные положения теории инноваций. Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Тема 3. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Тема 4. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности. Тема 5. Рынок научно-технической продукции. Тема 6. Национальная инновационная система. Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания
(пороговый уровень)

- 1) Инновация характеризуется:
 - a) коммерциализуемостью новшества;
 - b) ориентацией на удовлетворение потребностей разработчика;
 - c) возможностью спланировать;
 - d) измеримостью результата.
- 2) Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:
 - a) ориентацией на коммерциализацию;
 - b) фундаментальной неопределенностью;
 - c) низкими рисками;
 - d) характером целеполагания.
- 3) К основным классификационным характеристикам инновации относятся:
 - a) длительность разработки;
 - b) сфера приложения;
 - c) степень новизны;
 - d) характер результата.
- 4) Расставить в порядке убывания уровни восприятия новизны:
 - a) новое для страны
 - b) новое для фирмы
 - c) новое для отрасли
 - d) абсолютная новизна (изобретение)
 - e) новое для производственно-сбытовой сферы
- 5) По характеру применения различают следующие типы инновации:
 - a) картографические;
 - b) технологические;
 - c) имитационные;
 - d) верно (a) и (b);
 - e) все ответы верны.
- 6) Какие типовые стратегии развития НЕ подходят для инновационной компании:
 - a) специализация
 - b) дифференциация;
 - c) лидерства в издержках;
 - d) подходят все;
 - e) ни одна не подходит.
- 7) Коммерческий риск больше при:
 - a) радикальном товарном нововведении;
 - b) модифицирующем нововведении;
 - c) технологическом нововведении;
 - d) комплексном нововведении.
- 8) К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:
 - a) юридический;
 - b) стратегический;
 - c) тактический;
 - d) верны все;
 - e) ни одно не верно.
- 9) При имитационной стратегии, в сравнении с другими стратегиями выхода на новые рынки, сводится до минимума:
 - a) коммерческий риск;
 - b) регулярные риски;
 - c) технологический риск;
 - d) макроэкономические риски.

10) Основными свойствами инноваций НЕ являются:

- a) производственная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) инвестиционная привлекательность;
- d) коммерческая реализуемость;
- e) свойства отсутствуют.

11) Установите порядок стадий процесса разработки нового продукта:

- a) коммерциализация;
- b) исследования;
- c) нужда рынка/проблема;
- d) развитие;
- e) распространение и адаптация.

12) Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- a) наличие в продукте сложных инновационных решений;
- b) развитая инфраструктура, требуемая инновационному продукту;
- c) сравнительные преимущества продукта требуют времени на объяснения.

13) Существует ли зависимость между жизненным циклом (ЖЦ) товара и жизненным циклом (ЖЦ) технологии?

- a) нет, это независимые понятия;
- b) да, ЖЦ товара включает в себя множество ЖЦ технологий;
- c) да, ЖЦ технологии включает в себя множество ЖЦ товаров;
- d) верный ответ отсутствует.

14) Существует ли зависимость между жизненным циклом (ЖЦ) рынка/отрасли и жизненным циклом (ЖЦ) технологии?

- a) нет, это независимые понятия;
- b) да, на протяжении жизненного цикла рынка/отрасли проходит несколько жизненных циклов технологий;
- c) да, на протяжении жизненного цикла технологии проходит несколько жизненных циклов рынков/отраслей;
- d) верный ответ отсутствует.

15) Задачами субъектов инновационной инфраструктуры являются:

- a) создание инновационных производств и вывод на рынок инновационных продуктов;
- b) содействие развитию кооперативных связей между субъектами инновационной системы;
- c) проведение фундаментальных исследований по отдельным областям знаний;
- d) проведение прикладных исследований по отдельным областям знаний;
- e) верно всё;
- f) нет верного ответа;

16) Из каких элементов состоит процесс распространения/диффузии инноваций?

- a) фундаментальные исследования;
- b) каналы коммуникации;
- c) прототип;
- d) нет верного ответа.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов

4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.
7. Инновационный процесс и его этапы.
8. Научно-техническая продукция как товар.
9. Интеллектуальный товар.
10. Товарный разрез новшества.
11. Рынок новшеств и инноваций.
12. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
13. Особенности рынка научно-технической продукции.
14. Объекты и субъекты рынка.
15. Покупательский спрос на НТП.
16. Предложение инновационного товара, его характеристики.
17. Трансфер технологий.
18. Классификация трансфера технологий.
19. Коммерциализация технологий.
20. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
21. Объекты коммерческого трансфера технологий.
22. Формы коммерческой передачи информации.
23. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание

(высокий уровень)

1. Важнейшие виды НТП, формы их правовой защиты и реализация их на рынке инноваций
2. Роль сферы НИОКР в современной экономике
3. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента
4. Рынок интеллектуальной собственности в России
5. Вклад теории Й.Шумпетера в становление теории инноваций
6. Теории классификаций инноваций
7. Инновационный и производственный менеджмент
8. Государственная инновационная политика
9. Государственная поддержка инновационной деятельности
10. Инвестиционно-инновационная деятельность на предприятии
11. Инновации в строительной отрасли
12. Особенности инновационной деятельности компаний
13. Инновационная и инвестиционная привлекательность регионов
14. Инновационные направления развития в науке и технике
15. Инновационная политика строительного предприятия
16. Инновационный и производственный менеджмент
17. Маркетинг технологических нововведений
18. Бизнес-планирование инновационного предприятия
19. Конкуренция в инновационной деятельности
20. Обоснование затрат предприятия для достижения конкурентоспособности инновационной продукции
21. Стратегический и инновационный менеджмент
22. Факторы формирования макроинновационных стратегий
23. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России
24. Риски инновационных проектов и их особенности
25. Структура и закономерности инновационного процесса
26. Технопарки и технополисы в России
27. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры
28. Особенности финансирования инновационных проектов
29. Экологические аспекты инноваций в строительной отрасли
30. Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического планирования
31. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции
32. Трансфер технологий в инновационной деятельности

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.

Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
Классификация инноваций.
Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
Технологический предел и технологический разрыв.
Инновационный процесс и его этапы.
Технологические уклады.
Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
Базисные инновации и технологические уклады.
Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.
Понятие инновации и инновационного процесса.
Подходы к определению инноваций.
Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий.
Динамический и статический аспекты инновации.
Свойства и факторы инновации.
Источники инноваций.
Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
Виды инноваций и их классификация.
Параметры классификации инноваций.
Подходы к классификации.
Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.
Инновационный процесс и инновационная деятельность.
Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
Факторы выбора формы организации инновационного процесса.
Модели инновационного процесса.
Классификация моделей инновационного процесса.
Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая).
Формы и фазы инновационного процесса.
Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт).
Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
Научно-техническая деятельность как объект статистики.
Виды научно-технической деятельности.
Организационные структуры инновационного предпринимательства.
Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры.
Субъекты инновационной деятельности.
Классификация инновационных предприятий.
Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ.
Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.
Научно-техническая продукция как товар.
Интеллектуальный товар.
Товарный разрез новшества.
Рынок новшеств и инноваций.
Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
Особенности рынка научно-технической продукции.
Объекты и субъекты рынка.

Покупательский спрос на НТП.
Предложение инновационного товара, его характеристики.
Трансфер технологий.
Классификация трансфера технологий.
Коммерциализация технологий.
Направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
Объекты коммерческого трансфера технологий.
Формы коммерческой передачи информации.
Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.
Методологические подходы к формированию НИС.
Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек).
Общие методологические принципы НИС.
Требования к развитию НИС.
Стратегия развития НИС.
Особенности государственного регулирования развития НИС.
Условия успешного становления НИС.
Структура и основные компоненты НИС.
Элементы инновационной системы.
Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними.
Модель взаимосвязи основных элементов НИС.
Модели национальной инновационной системы.
Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки).
Линейная и нелинейная модели НИС.
Оценка эффективности НИС.
Характеристики эффективной НИС.
Показатели оценки эффективности НИС.
Формирование единой НИС в ЕС.
Создание единого инновационного пространства.
Система показателей инновационной деятельности.
Глобальная инновационная система (ГИС).
Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем.
Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики.
ТНК. Подсистемы ГИС. Контур развития НИС России и ее место в мире.
Основные предпосылки и ограничения развития НИС России.
Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы.
Роль государства в регулировании российской инновационной системы.
Модель НИС России.
Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства.
Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования.
Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
Системная организация инновационной деятельности в РФ.
Принципы государственной инновационной политики РФ.
Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)).
Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти.
Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
Инновационное законодательство РФ.
Специальная законодательная база об инновациях.

Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
 Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав.
 Механизм частно- государственного партнёрства в сфере НИОКР.
 Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.
 Финансирование развития инновационной деятельности.
 Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно- государственное партнерство).
 Источники финансирования инновационной деятельности.
 Венчурный инновационный фонд.
 Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамену»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических	

задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)