

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

д.э.н., доцент Тхор Е.С.

2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: «Международная экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Современная внешнеторговая политика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 37 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современная внешнеторговая политика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики В.А. Инговатова Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета Е.Н. Шаповалова Шаповалова Е.Н.

© Инговатова В.А., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины – «Современная внешнеторговая политика» является формирование у магистрантов целостного представления о современных международных торговых отношениях как системе институтов, режимов и договоров; об эволюции подходов к регулированию мировой торговли; о дипломатических методах реализации интересов участников внешнеторговых отношений; практических решениях актуальных проблем, с которыми сталкиваются страны в процессе осуществления внешнеторговой политики.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Современная внешнеторговая политика» является:

ознакомить с теоретическими и практическими основами внешнеторговой политики;

рассмотреть основы формирования и развития системы реализации внешнеторговой политики на корпоративном, национальном, межнациональном, наднациональном и глобальном уровнях;

изучить формы и институты организации переговорного процесса в ходе международной торговли, практики наднационального регулирования международных торговых отношений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современная внешнеторговая политика» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания базовых понятий и концепций, лежащих в основе внешнеторговой политики; системы современных международных торговых отношений и их основные формы; методов государственного и межгосударственного регулирования международных торговых отношений; основных проблем, связанные с осуществлением внешнеторговой политики на современном этапе; умения находить информацию и анализировать данные в области международной торговой политики, делать соответствующие выводы; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле и мировой торговой политике; выделять главные и определяющие внешнеполитические факторы, влияющие на сферу внешней торговли стран и международную торговлю в целом; рассматривать глобальные проблемы в сфере внешнеторговых отношений и дипломатические методы их решения; навыками анализа внешнеторговых проблем, постановки целей и выбора средств их достижения; владеть методами и приемами анализа торгово-экономических процессов на базе используемых в международной политике инструментов, приемов, моделей; навыками использования современных технических и информационно-технологических средств при решении задач международной торговой политики стран.

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры, используется при подготовке магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1 Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	ПК-1.3 Владеть навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации, презентации план внешнеэкономической деятельности организации	знать: базовые понятия и концепции, лежащие в основе внешнеторговой политики; систему современных международных торговых отношений и их основные формы; методы государственного и межгосударственного регулирования международных торговых отношений; основные проблемы, связанные с осуществлением внешнеторговой политики на современном этапе;
		уметь: находить информацию и анализировать данные в области международной торговой политики, делать соответствующие выводы; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле и мировой торговой политике; выделять главные и определяющие внешнеполитические факторы, влияющие на сферу внешней торговли стран и международную торговлю в целом; рассматривать глобальные проблемы в сфере внешнеторговых отношений и дипломатические методы их решения;
		владеть: навыками анализа внешнеторговых проблем, постановки целей и выбора средств их достижения; методами и приемами анализа торгово-экономических процессов на базе используемых в международной политике инструментов, приемов, моделей;

		навыками использования современных технических и информационно-технологических средств при решении задач международной торговой политики стран.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	48	18
в том числе:		
Лекции	24	8
Семинарские занятия		-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	126
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 3- ОФО
семестр 3 -ЗФО

Тема 1. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА: СОТРУДНИЧЕСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства. Международное торгово-экономическое сотрудничество. Теоретический аспект внешнеэкономических связей. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация. Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий. Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли. Системы торговли. Двусторонние договоренности. Региональный подход в международной торговой политике.

Тема 2. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли. Барьеры и ограничения в торговле услугами. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Тема 3. ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения. Зоны свободной торговли и методы тарифного регулирования. Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли.

Тема 4. НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов. Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России.

Тема 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ СФЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Классификация международных экономических организаций. Общая характеристика экономической деятельности международных организаций. Основные функции и задачи ООН и ее учреждений. Создание ООН. Деятельность основных организаций и учреждений ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка.

Тема 6. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ПОЗИЦИИ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАН МИРА

Эволюция Европейского Союза: от ЕОУС к ЕС-28. Характеристика экономического положения Европейского союза в системе международных экономических отношений. Особенности внутренней и внешней торговли ЕС-28: товарная и географическая структура. Практика реализации экономической и внешнеторговой политики ЕС на современном этапе. Торговая политика США. Торговая политика Японии. Торговая политика Китая и Индии. Торговая политика стран АСЕАН. Африка в современной системе международной торговли. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона.

Тема 7. ТАМОЖЕННЫЕ СОЮЗЫ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Таможенный союз в ЕС и его особенности. Значение единого таможенного тарифа (ЕТТ). Оценки Таможенного союза. Оценки эффективности единого внутреннего рынка ЕС. Условия для создания таможенных союзов в торгово-политической практике развивающихся стран. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива – ССАГПЗ. Южноафриканский таможенный союз – ЮАТС. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Внешнеторговая политика: сотрудничество и регулирование.	4	2
2	Принципы и методы государственного регулирования внешней торговли.	2	1
3	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	2	1
4	Нетарифные методы регулирования внешней торговли	2	1
5	Международные организации, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений	4	1
6	Внешнеторговые позиции и торговая политика стран мира	6	1

7	Таможенные союзы: сущность и значение в осуществлении внешнеторговой политики	4	1
Итого:		24	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Внешнеторговая политика: сотрудничество и регулирование.	4	2
2	Принципы и методы государственного регулирования внешней торговли.	2	2
3	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	2	1
4	Нетарифные методы регулирования внешней торговли	2	1
5	Международные организации, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений	4	1
6	Внешнеторговые позиции и торговая политика стран мира	6	2
7	Таможенные союзы: сущность и значение в осуществлении внешнеторговой политики	4	1
Итого:		24	10

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Внешнеторговая политика: сотрудничество и регулирование.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18
2	Принципы и методы государственного регулирования внешней торговли.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	18
3	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18
4	Нетарифные методы регулирования внешней торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18
5	Международные организации, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	14	18

		промежуточному контролю знаний и умений.		
6	Внешнеторговые позиции и торговая политика стран мира	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18
7	Таможенные союзы: сущность и значение в осуществлении внешнеторговой политики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14	18
Итого:			96	126

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Ермолаева Н.М., Мировая экономика и международные экономические отношения : Учеб. пособие / Ермолаева Н.М. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0947-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента":[сайт].-URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709476>.

2. Крупчатникова В.В., Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / Крупчатникова В.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 194 с. - ISBN 978-5-7782-2970-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778229709>.

3. Пашковская М.В., Мировая экономика / Пашковская М.В. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 768 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0236-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702364>.

4. Неймарк М.А., Мировая политика в фокусе современности / Неймарк М.А. - М. : Дашков и К, 2019. - 515 с. - ISBN 978-5-394-03378-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394033780>.

б) дополнительная литература:

1. Покровская В.В., Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности / В.В. Покровская. - СПб.: ИЦ Интермедия, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-4383-0053-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785438300533.html>

3. Щебарова Н.Н., Внешнеторговая политика : учебное пособие / Щебарова Н.Н. - М. : Международные отношения, 2003. - 256 с. - ISBN 5-7133-1180-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5713311805.html>

Набиев Р.А., Финансовая политика России : учеб. пособие / под ред. Р.А. Набиева, Г.А. Тактарова, Р.К. Арыкбаева. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 400 с. - ISBN 978-5-279-03332-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033324.html>

5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" /под ред. Л. С. Шаховской. - Москва :КноРус, 2013. - 253 с. - Глоссарий: с. 242-250. -Библиогр.: с. 251-253. - ISBN 978-5-406-01795-1.

в) методические рекомендации

Методические рекомендации к изучению дисциплины «Современная внешнеторговая политика» для студентов магистратуры всех направлений подготовки / Сост.: Инговатова В.А. – Луганск: изд-во Луганского национального университета имени Владимира Даля, 2018. – 20 с.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –<https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://www.merlnr.su/>

Министерство экономического развития Российской Федерации – <http://economy.gov.ru/minec/main>

Министерство финансов Луганской Народной Республики – <https://minfinlnr.su/>

Министерство финансов Российской Федерации - <https://www.minfin.ru/ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования –

<http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В.ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Современная внешнеторговая политика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт

фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Современная внешнеторговая политика»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1 Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	Пороговый	знать: базовые понятия и концепции, лежащие в основе внешнеторговой политики; систему современных международных торговых отношений и их основные формы; методы государственного и межгосударственного регулирования международных торговых отношений; основные проблемы, связанные с осуществлением внешнеторговой политики на современном этапе;
Основной		Базовый	уметь: находить информацию и анализировать данные в области международной торговой политики, делать соответствующие выводы; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле и мировой торговой политике; выделять главные и определяющие внешнеполитические факторы, влияющие на сферу внешней торговли стран и международную торговлю в целом; рассматривать глобальные проблемы в сфере внешнеторговых отношений и дипломатические методы их решения;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками анализа внешнеторговых проблем, постановки целей и выбора средств их достижения; методами и приемами анализа торгово-экономических процессов на базе используемых в международной политике инструментов, приемов, моделей; навыками использования современных технических и информационно-технологических средств при решении задач международной торговой политики стран.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
	ПК-1	Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	ПК-1.3 Владеть навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации, презентации план внешнеэкономической деятельности организации	Тема 1. Внешнеторговая политика: сотрудничество и регулирование. Тема 2. Принципы и методы государственного регулирования внешней торговли. Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли Тема 4. Нетарифные методы регулирования внешней торговли Тема 5. Международные организации, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений Тема 6. Внешнеторговые позиции и торговая политика стран мира Тема 7. Таможенные союзы: сущность и значение в осуществлении внешнеторговой политики	Начальный Основной Заключительный ОФО-3 ЗФО-3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1 Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	ПК-1.3 Владеть навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации, презентации план внешнеэкономической деятельности организации	знать: базовые понятия и концепции, лежащие в основе внешнеэкономической политики; систему современных международных торговых отношений и их основные формы; методы государственного и межгосударственного регулирования международных торговых отношений; основные проблемы, связанные с осуществлением внешнеэкономической политики на современном этапе; уметь: находить информацию и анализировать данные в области международной торговой политики, делать соответствующие выводы; использовать источники торговой экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле и мировой торговой политике; выделять главные и определяющие	Тема 1. Внешнеторговая политика: сотрудничество и регулирование. Тема 2. Принципы и методы государственного регулирования внешней торговли. Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли Тема 4. Нетарифные методы регулирования внешней торговли Тема 5. Международные организации, регулирующие сферы международных торговых экономических отношений Тема 6. Внешнеторговые позиции и торговая политика стран мира Тема 7. Таможенные союзы: сущность и значение в осуществлении внешнеэкономической политики	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			внешнеполитические факторы, влияющие на сферу внешней торговли стран и международную торговлю в целом; рассматривать глобальные проблемы в сфере внешнеторговых отношений и дипломатические методы их решения; владеть: навыками анализа внешнеторговых проблем, постановки целей и выбора средств их достижения; методами и приемами анализа торгово-экономических процессов на базе используемых в международной политике инструментов, приемов, моделей; навыками использования современных технических и информационно-технологических средств при решении задач международной торговой политики стран.		
--	--	--	---	--	--

1. Типовые тестовые задания

Тесты

Вопрос 1. Какие квоты имеют наиболее либеральный характер?

- А. не распределенные
- В. распределенные между иностранными экспортерами
- С. тарифные

Вопрос 2. Количественные ограничения экспорта и импорта являются:

- А. постоянно действующей мерой
- В. мерой, применяемой в исключительных случаях
- С. полностью изжившей себя мерой

Вопрос 3. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?

- А. дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
- В. снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
- С. снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках

Вопрос 4. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?

- А. защита отечественных производителей от конкуренции
- В. причинение ущерба российской экономике
- С. продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной

Вопрос 5. Какое из данных мероприятий проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?

- А. торги
- В. ярмарка
- С. аукцион

Вопрос 6. Какая из данных мер неотделима от квотирования ?

- А. лицензирование
- В. уплата компенсационной пошлины
- С. введение государственной монополии на торговлю соответствующим товаром

Вопрос 7. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта?

- А. генеральная
- В. исключительная
- С. разовая

Вопрос 8. На какой срок выдается разовая лицензия?

- А. на один месяц
- В. на один год
- С. на срок исполнения соответствующего обязательства по контракту

Вопрос 9. Что говорится в законодательстве РФ об отказе в выдаче лицензии?

- А. он должен быть мотивированным
- В. он должен быть конфиденциальным
- С. он может быть дан без каких-либо разъяснений

Вопрос 10. В течение какого срока должно быть принято решение по заявке на получение лицензии?

- А. в течение 10 дней
- В. в течение 20 дней
- С. в течение 1 месяца

Вопрос 11. Какая из данных мер предусмотрена законодательством РФ?

- А. специальная защитная мера
- В. исключительная мера

С. контрмера

Вопрос 12. Для товаров какого происхождения сделано исключение при применении одной из защитных мер в РФ?

- А. товаров из стран СНГ
- В. товаров из ЕС
- С. товаров из развивающихся стран

Вопрос 13. Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер ?

- А. взаимность
- В. ущерб или угроза нанесения ущерба российской экономике
- С. проведение консультаций

Вопрос 14. Какая из данных характеристик присуща демпингу ?

- А. недобросовестная конкуренция
- В. экономическое преступление
- С. деликт

Вопрос 15. Что является фактическим основанием для введения предварительной специальной пошлины ?

- А. ограничение экспорта товаров из РФ
- В. повышение таможенных пошлин на товары из РФ
- С. чрезмерно возросший импорт какого - либо товара в РФ

Вопрос 16. На какой срок вводится предварительная специальная пошлина?

- А. 30 дней
- В. 60 дней
- С. 90 дней

В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 8, п. 3. Срок действия предварительной специальной пошлины не должен превышать двести дней

Вопрос 17. Максимальный срок взимания специальной пошлины составляет

- А. 1 месяц
- В. 1 год
- С. 8 лет

В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 10, п. 1. Срок действия специальной защитной меры не должен превышать четыре года

Вопрос 18. На какой срок вводится предварительная антидемпинговая пошлина

- А. 1 месяц
- В. 6 месяцев
- С. 12 месяцев

Вопрос 19. Максимальный срок применения антидемпинговой меры составляет

- А. 1 год
- В. 5 лет
- С. 10 лет

Вопрос 20. Против каких субсидий направлена защитная мера по законодательству РФ?

- А. любых
- В. общих
- С. специфических

Вопрос 21. Какая мера применяется против субсидируемого импорта в РФ?

- А. специальная пошлина
- В. компенсационная пошлина
- С. антидемпинговая пошлина

Вопрос 22. Основным признаком внешнеэкономической сделки является

- А. нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах
- В. пересечение предметом сделки границы государства
- С. платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон

Вопрос 23. Форма внешнеэкономической сделки с участием российских лиц определяется

- А. международными договорами с участием РФ
- В. законодательством РФ
- С. законом места совершения сделки

Вопрос 24. В соответствии с п.3 ст. 1211 ГК РФ к договору купли-продажи применяется

- А. право места совершения сделки
- В. право страны суда
- С. право страны продавца

Вопрос 25. Положение ГК РФ о применимом к договору (купли-продажи) праве является

- А. императивным
- В. диспозитивным
- С. сверх императивным

Вопрос 26. Конвенция ООН о договорах международной купли продажи 1980 г. в РФ

- А. не применяется
- В. применяется субсидиарно, по вопросам, не урегулированным в ГК РФ
- С. имеет прямое действие и приоритетное применение

Вопрос 27. В каком из данных международных договоров РФ не участвует?

- А. Оттавская конвенция о международном лизинге 1988 г.
- В. Оттавская конвенция о международном факторинге 1988 г.
- С. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.

Вопрос 28. Применение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи к внешнеторговому контракту

- А. является обязательным, если оба государства, где находятся коммерческие предприятия сторон, участвуют в Конвенции
- В. стороны могут отказаться от применения Конвенции и выбрать иное применимое право
- С. не могут отказаться от применения конвенции, если выбор иного применимого права ими не сделан

Вопрос 29. К лицензионному договору с иностранным элементом в соответствии с коллизионной нормой ГК РФ применяется

- А. право страны лицензиата

- В. право страны лицензиара
- С. право страны, являющейся местом заключения договора

Вопрос 30. Установленное применимое право в внешнеэкономическому контракту применяется

- А. к решению всех вопросов, связанных с данным контрактом
- В. в объеме обязательственного статута
- С. в объеме любых статутов, кроме личного статута

Вопрос 31. Мировые цены отражают ... стоимость.

- А. Интернациональную
- В. Розничную
- С. Закупочную
- Д. Оптовую

Вопрос 32. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

- А. внутренние затраты организации
- В. темпы инфляции
- С. государственное регулирование
- Д. система национального налогообложения

Вопрос 33. Ценами продавца являются следующие мировые цены...

- А. международных аукционов
- В. международных торгов
- С. справочные цены
- Д. биржевые цены

Вопрос 34. Признаки мировой цены – это ...

- А. Представительность
- В. наличие информации в печати
- С. платежи в свободно конвертируемой валюте
- Д. совершение крупных экспортных и импортных сделок
- Е. высокие экспортно-импортные тарифы
- Ф. регулируемость уровня цен государствами

Вопрос 35. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:

- А. FOB
- В. CIF
- С. FAS
- Д. CAF

Вопрос 36. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:

- А. CIF
- В. FOB
- С. FAS
- Д. DAF

Вопрос 37. Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец товара:

- А. CAF
- В. FOB
- С. CIF

D. ФОР

Вопрос 38. Расчетные методы анализа мировых цен применяют в условиях производства ...

- A. стандартной массовой продукции
- B. заказной продукции
- C. продукции военно-промышленного комплекса
- D. продукции для государственных нужд и госзакупок

Вопрос 39. В структуру цены экспортируемой продукции не входят внутренние косвенные налоги.

- A. Да
- B. Нет

Вопрос 40. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- A. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар
- B. нижний порог цены для участника сделки
- C. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- D. цена другой сходной сделки на сходный товар

Вопрос 41. Практика государственного регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на ...

- A. возвращение к состоянию равновесия
- B. сохранение равновесного состояния
- C. пресечение отклонений от состояния равновесия
- D. недопущение сильных отклонений от равновесного состояния

Вопрос 42. ИНКОТЕРМС – это ...

- A. международные правила толкования торговых терминов
- B. условия транспортирования грузов по морю
- C. правила перевозки грузов самолетами
- D. базисные условия перевозки грузов на автомобильном транспорте

Вопрос 43. Внешнеторговый договор – это соглашение ...

- A. между фирмами двух зарубежных стран
- B. между российскими предприятиями о совместном производстве
- C. о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом
- D. о подготовке зарубежных специалистов

Вопрос 44. Появление маркетинга связано с ...

- A. обострением конкуренции товаропроизводителей
- B. обострением конкуренции покупателей
- C. научно-техническим прогрессом
- D. расширением торговых связей

Вопрос 45. Внешние факторы окружающей среды – это факторы, которые...

- A. действуют только в зарубежной стране
- B. влияют на успех организации, и она может влиять
- C. подвластны влиянию лишь высшее руководство организации
- D. влияют на успех рынка, но организация влиять не может

Вопрос 46. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется ...

- А. отношениями, основанными на политических соглашениях
- В. отношениями, основанными на идеологических соображениях
- С. преобладанием рыночных отношений
- Д. ограниченным распространением рыночных отношений

Вопрос 47. Время формирования мирового хозяйства датируется обычно ...

- А. концом XIX–началом XX вв.
- В. началом XVIII в.
- С. серединой XX в.
- Д. XV–XVI вв.

Вопрос 48. Открытость экономики России и интеграция её в мировое хозяйство означает, что выходить на внешний рынок может ...

- А. государственное или муниципальное предприятие
- В. частное предприятие только через посредника
- С. производитель, только объединившись с двумя-тремя партнерами
- Д. любой хозяйствующий субъект непосредственно

Вопрос 49. Внешнеэкономическая политика РФ – это политика ...

- А. по созданию благоприятных условий, для хозяйствующих субъектов
- В. мероприятий, проводимых Торгово-промышленной палатой
- С. продвижения российских товаров на зарубежные рынки
- Д. торговой деятельности участников внешнеторговых связей

Вопрос 50. Термин «маркетинг» означает ...

- А. «делание рынка», рынок–ведение
- В. сбытовая деятельность
- С. товаро–денежные отношения
- Д. денежные отношения

Вопрос 51. Валютный курс – это цена ...

- А. доллара а рублях
- В. евро в рублях
- С. доллара в евро
- Д. денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны

Вопрос 52. Торговые и научно-технические связи России с Китаем ...

- А. противоречивы
- В. весьма перспективны
- С. мало перспективны
- Д. экономически невыгодны

Вопрос 53. Главные функции международной кооперации – ...

- А. получение безвозмездно от партнеров патентов и ноу-хау
- В. укрепление дружбы между странами
- С. углубление международного разделения труда
- Д. повышение производительности труда и выпуска продукции

Вопрос 54. Выбор страной внешнеторговой политики между протекционизмом и либерализацией зависит от ...

- А. состояния НТП
- В. географического положения страны

- C. наличия природно-ресурсного потенциала
- D. решаемых задач и политико-экономической ситуации в стране

Вопрос 55. Таможенный режим – это ...

- A. положения, по статусу товаров и транспорта, перемещаемых через границу РФ
- B. режим работы учреждений государственной таможенной службы РФ
- C. режим работы таможенного поста
- D. режим работы таможни

Вопрос 56. Сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая совокупность внешней торговли всех стран мира – это ...

- A. международный рынок
- B. мировое экономическое пространство
- C. внешнеторговый оборот
- D. международная торговля

Вопрос 57. Сегментация рынка – это ...

- A. разбивка на участки группы потребителей, с едиными требованиями к товару
- B. группировка покупателей по возрасту и полу
- C. распределение покупателей по образованию
- D. распределение потенциальных потребителей по месту жительства

Вопрос 58. Разность стоимостных объемов экспорта и импорта – это ...

- A. внешнеторговое сальдо
- B. мировой спрос
- C. торговый оборот
- D. внешнеторговый баланс

Вопрос 59. Потенциальные перспективы развития торговых связей России и Японии ...

- A. незначительны
- B. посредственны
- C. велики
- D. отсутствуют

Вопрос 60. Главным внешним признаком функционирования мирового рынка является ...

- A. передвижение товаров и услуг между странами
- B. существование мирового экономического пространства
- C. наличие внешнего спроса и предложения
- D. наличие продавцов и покупателей

Вопрос 61. Формами международных экономических отношений не является ...

- A. международная миграция рабочей силы и капитала
- B. международное научно-техническое сотрудничество
- C. шахматный матч на первенство мира
- D. торговля между странами

Вопрос 62. Ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе – это ...

- A. реэкспорт
- B. реимпорт
- C. экспорт
- D. импорт

Вопрос 63. Продажа и ввоз в страну ранее вывезенного из нее товара без его переработки – это ...

- A. транзит
- B. импорт
- C. реимпорт
- D. реэкспорт

Вопрос 64. Система управления производством и сбытом на основе удовлетворения потребностей потребителей в условиях рынка – это ...

- A. маркетинг
- B. ноу-хау
- C. реэкспорт
- D. инжиниринг

Вопрос 65. Внутренние факторы окружающей среды – это факторы, которые от организации ...

- A. зависят и определяются
- B. не зависят на рынке России
- C. зависят при действиях только на внутреннем рынке
- D. не зависят при выходе на рынок зарубежных стран

Вопрос 66. Экономический прогресс и социальные условия жизни людей в эпоху технологического развития цивилизации являются результатом ...

- A. международного разделения труда
- B. социально-политического уровня развития общества
- C. природно-ресурсного потенциала общества
- D. технического развития и вооруженности труда

Вопрос 67. Неравномерность экономического развития означает ...

- A. различную степень открытости национальной экономики
- B. разные стадии социально-политического развития стран
- C. разницу в уровне жизни населения
- D. неодинаковые уровни индустриального и технического развития

Вопрос 68. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:

- A. является саморегулируемым
- B. регулируется на уровне предприятия
- C. регулируется государством
- D. не нуждается в регулировании

Вопрос 69. Инвестиции в создание или приобретение объектов основных средств являются:

- A. капитальными вложениями
- B. текущими затратами
- C. портфельными инвестициями

Вопрос 70. Является ли акционерный капитал платным источником финансирования инвестиций:

- A. да
- B. нет
- C. нет при условии, что предприятие освобождено от уплаты налога на прибыль

Вопрос 71. Задачами инвестиционного проекта могут быть:

- A. повышение эффективности производства
- B. увеличение объемов производства
- C. обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
- D. все ответы верны

Вопрос 72. Схема начисления сложных процентов:

- A. учитывает срок вклада
- B. не учитывает номинальную ставку
- C. учитывает все предыдущие начисления

Вопрос 73. При неоднократном начислении процентов по вкладу в течении года эффективная процентная ставка принимает значение:

- A. равное номинальной ставке
- B. больше номинальной ставки
- C. меньше номинальной ставки

Вопрос 74. Использование процесса дисконтирования позволяет:

- A. рассчитать величину ожидаемой прибыли
- B. учесть фактор времени при определении реальной стоимости денег
- C. определить ставку дохода на вложенный капитал

Вопрос 75. Финансовая рента представляет собой:

- A. ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через одинаковые промежутки времени
- B. доход, получаемый от вложения денежных средств на банковском депозите
- C. спрогнозированные в рамках инвестиционного проекта денежные потоки

Вопрос 76. Бюджетная эффективность характеризует результативность инвестиционного проекта для:

- A. государства
- B. инвестора
- C. работников предприятия, в рамках которого реализуется проект

Вопрос 77. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают:

- A. суммы заработной платы, уплачиваемой работникам
- B. сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды
- C. накопленные амортизационные отчисления

Вопрос 78. Чистый дисконтированный доход представляет собой:

- A. совокупный размер доходов в течении жизненного цикла проекта, продисконтированный по заданной ставке
- B. чистую прибыль, остающуюся в распоряжении организации, продисконтированную по заданной ставке
- C. разницу между дисконтированной стоимостью денежных притоков и дисконтированной стоимостью денежных оттоков

Вопрос 79. Величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования:

- A. увеличится
- B. уменьшится
- C. не изменится

Вопрос 80. Ставка дисконтирования используемая при определении показателей эффективности инвестиционного проекта определяется:

- А. экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты
- В. с использованием специальных справочников Госстроя РФ
- С. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ

Вопрос 81. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:

- А. чистая прибыль
- В. чистый дисконтированный доход
- С. амортизационные отчисления
- Д. чистая прибыль плюс амортизационные отчисления
- Е. срок окупаемости проекта
- Ф. внутренняя норма доходности
- Г. валовая прибыль
- Н. сумма чистых активов
- І. индекс доходности инвестиций
- Ј. совокупная налоговая нагрузка

Вопрос 82. Укажите правильные характеристики понятия «мировая экономика»:

- А. совокупность национальных хозяйств, объединенных различными видами мирохозяйственных связей;
- В. глобальная экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производственных отношений и определенных аспектов правовых и политических отношений в той мере, в какой входящие в не-го хозяйствующие субъекты обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней;
- С. совокупность национальных экономик, их взаимодействующих частей (отраслей, секторов, регионов), связанных сочетанием подвижных факторов производства и объединенных международным разделением труда.

Вопрос 83. Основными субъектами мирового хозяйства являются:

- А. интеграционные объединения стран;
- В. национальные хозяйства;
- С. Организация Объединенных Наций;
- Д. транснациональные корпорации;
- Е. Всемирная торговая организация;
- Ф. международные экономические организации.

Вопрос 84. Число государственно-территориальных образований в мире находится в пределах:

- А. от 180 до 200;
- В. от 200 до 210;
- С. от 210 до 220;
- Д. от 220 до 230;
- Е. от 230 до 240;
- Ф. от 240 до 250;

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

1. Внешнеторговые позиции и торговая политика Японии.
2. Государство и развитие внешнеэкономических экономических связей в моделях экономического развития Китая и Индии.
3. Торговые соглашения АСЕАН с Китаем, Японией, США и Кореей.
4. Торгово-экономическое сотрудничество АСЕАН с Россией.
5. Африка в формирующейся системе глобального управления международной торговлей.
6. Внешнеторговые позиции и товарная структура торговли стран Латинской Америки и Карибского региона.
7. Свободные экономические зоны как фактор активации торговой политики стран Латинской Америки и Карибского региона.
8. Таможенные союзы в торгово-политической практике развивающихся стран.
9. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива – ССАГПЗ.
10. Южноафриканский таможенный союз – ЮАТС.
11. Договор ЕврАзЭС и противоречия.
12. Принятие договора о Таможенном союзе. Выгоды и преимущества.
13. Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле.
14. Всемирная торговая организация (ВТО) – главный универсальный институт регулирования мировой торговли.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Задача 1.

Россия купила в Белоруссии мебель, произведенную совместным российско-белорусским

предприятием. Какие формы международных экономических отношений были использованы в этой сделке?

Какими показателями можно охарактеризовать эффективность внешнеэкономической деятельности государства? Обоснуйте свой ответ.

Задача 2.

Объясните, каким образом российский импортер автомобилей может финансировать поставку автомобилей «Ford» из США.

Объясните также такое утверждение: «Российский экспорт зарабатывает валюту, которую россияне могут использовать для финансирования импорта».

Задача 3.

США производят самолеты. Цена одного самолета на внутреннем рынке – 50 млн. долл. 45% материалов и комплектующих деталей, необходимых для производства самолетов, закупается за границей. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 20%. В целях защиты национальных производителей и поддержания занятости США вводят таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране?

Задача 4.

Допустим, говядина стоит 4,8 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 25 тыс. т., тогда как спрос составляет 80 тыс. т. В странах ближнего зарубежья цена говядины составляет 3,0 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры могут произвести только 12 тыс. тонн, а спрос тогда увеличится до 92 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую составляет как раз разницу между внутренней и внешней ценой говядины (т.е. 1,8 долл. за кг.).

Вопросы:

Каков будет объем импорта говядины до и после введения квоты? Как скажется введение квоты на производителях и на потребителях?

Задача 5.

В прошедшем году индекс цен на товары, вывозимые из условной страны, упал на 7 процентных пунктов, а индекс импортных цен вырос на 4 процентных пунктов.

Рассчитайте, каким был в прошедшем году индекс условий внешней торговли.

Задача 6.

Условные страны А и Б производят ноутбуки и пшеницу в условиях возрастающих альтернативных издержек. Обе страны имеют абсолютно идентичные кривые (границы) производственных возможностей, однако в стране А в условиях автаркии обменивается большее количество центнеров пшеницы за один ноутбук, нежели в стране Б во всех ценовых отношениях.

Определите:

В какой стране ноутбуки являются относительно более дешевыми в условиях автаркии?

Какая страна в условиях свободной торговли будет экспортировать пшеницу?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)

2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)
---	---

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм.
2. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства.
3. Международное торгово-экономическое сотрудничество.
4. Теоретический аспект внешнеэкономических связей.
5. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация.
6. Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий.
7. Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли. Системы торговли. Двусторонние договоренности. Региональный подход в международной торговой политике.
8. Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли.
9. Барьеры и ограничения в торговле услугами.
10. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.
11. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли.
12. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения.
13. Зоны свободной торговли и методы тарифного регулирования.
14. Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в РФ.
15. Классификация мер нетарифного регулирования.
16. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов.
17. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования.
18. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов.
19. Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России.
20. Классификация международных экономических организаций.
21. Общая характеристика экономической деятельности международных организаций.
22. Основные функции и задачи ООН и ее учреждений.
23. Создание ООН. Деятельность основных организаций и учреждений ООН.
24. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
25. Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
26. Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка.
27. Эволюция Европейского Союза: от ЕОУС к ЕС-28.
28. Характеристика экономического положения Европейского союза в системе международных экономических отношений.
29. Особенности внутренней и внешней торговли ЕС-28: товарная и географическая структура.
30. Практика реализации экономической и внешнеторговой политики ЕС на современном этапе.
31. Торговая политика США.
32. Торговая политика Японии.
33. Торговая политика Китая и Индии.
34. Торговая политика стран АСЕАН.
35. Африка в современной системе международной торговли.
36. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона.
37. Таможенный союз в ЕС и его особенности.
38. Значение единого таможенного тарифа (ЕТТ).
39. Оценки Таможенного союза. Оценки эффективности единого внутреннего рынка ЕС.

40. Условия для создания таможенных союзов в торгово-политической практике развивающихся стран.

41. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива – ССАГПЗ.

42. Южноафриканский таможенный союз – ЮАТС.

43. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)