

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета
Т.Э.Н., доцент Тхор Е.С.

« 24 » _____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: «Международная экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировой рынок услуг» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировой рынок услуг» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «24» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Мировой рынок услуг» является системное и комплексное изучение магистрами основных положений, касающихся современного функционирования и регулирования мирового рынка услуг.

Задачами изучения дисциплины «Мировой рынок услуг» являются:

- изучить теоретические основы организации и функционирования мирового рынка услуг;
- овладеть знаниями о специфике мирового рынка услуг;
- рассмотреть современного состояния и тенденций развития мирового рынка услуг;
- изучить методы прогнозирования и прогнозных оценок мирового рынка услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Мировой рынок услуг» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания теоретических основ закономерности формирования конъюнктуры мирового рынка услуг; основных международных классификаций; особенностей эволюции, современного состояния и тенденций развития мирового рынка услуг; умения планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры мирового рынка услуг и давать прогнозные оценки по нему; владеть методологией исследования конъюнктуры мирового рынка услуг; методами прогнозирования и прогнозных оценок мирового рынка услуг.

Основывается на базе дисциплин: «Международный менеджмент», «Экономическая политика стран мира».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2. Способен планировать, прогнозировать динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	ПК-2.2. Выявлять и оценивать новые рыночные возможности, динамики экономических показателей в регулировании международных экономических процессов.	знать: теоретические основы закономерностей формирования конъюнктуры мирового рынка услуг; основные международные классификации; особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития мирового рынка услуг;
		уметь: планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры мирового рынка услуг и давать прогнозные оценки по нему;
		владеть: методологией исследования конъюнктуры мирового рынка услуг; методами прогнозирования и прогнозных оценок мирового рынка услуг;

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	84	20
в том числе:		
Лекции	36	10
Семинарские занятия		
Практические занятия	48	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	160
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 4- ОФО
семестр 4 -ЗФО

Тема 1. Экономическая конъюнктура мирового рынка услуг.

Понятие экономической конъюнктуры в процессе развития мирового рынка услуг. Прикладное и теоретическое определение, свойства конъюнктуры. Мировая структура экспорта услуг. Конъюнктурообразующие факторы мирового рынка услуг. Мировая конъюнктура рынка услуг и прогнозирование мировых товарных рынков услуг.

Тема 2. Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли.

Классификация международных рынков услуг. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового рынка.

Мировой рынок финансовых услуг. Мировой рынок транспортно-логистических услуг. Мировой рынок социальных услуг.

Тема 3. Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг.

Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.

Тема 4. Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг.

Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики. Индекс

опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Метод экспертных оценок. Баланс спроса и предложения на международном рынке услуг. Жизненный цикл товара, услуги в международной торговле.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Экономическая конъюнктура мирового рынка услуг.	9	2
2	Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли.	9	2
3	Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг.	9	2
4	Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг.	9	4
Итого:		36	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Экономическая конъюнктура мирового рынка услуг.	12	2
2	Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли.	12	2
3	Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг.	12	2
4	Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг.	12	4
Итого:		48	10

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Экономическая конъюнктура мирового рынка услуг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	24	40
2	Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	24	40
3	Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	24	40

	международного рынка услуг.	промежуточному контролю знаний и умений.		
4	Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	24	40
Итого:			96	160

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине - не предусмотрены.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Блохина Т.К. Мировые финансовые рынки / Т.К. Блохина. – СПб.: Проспект, 2016. -160с.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Т.Д. Бурменко. — М.:

КНОРУС, 2016. — 422 с. — Режим доступа: <http://static.my-shop.ru/product/f16/204/2032827.pdf>

3. Гордин В. Э., Сущинская М. Д. Менеджмент в сфере услуг. СПб.: Бизнес-пресса, 2007. — 271 с.

4. Коновалова Д. И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. М.: МГИМО – Университет, 2009. С. 38.

5. Малофеев И. В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения / И. В. Малофеев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 176 с.

6. Маркетинг услуг: учебное пособие / Е.М. Деева, Д.А. Курушин. — Ульяновск: УлГТУ, 2015. — 218 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/162.pdf>

7. Международный рынок услуг: учебник / под ред. В. А. Черненко; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - Санкт-Петербург: Нестор-История, 2011. - 211 с.

8. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. // [http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegement.p df](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegement.pdf)

9. Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги [Электронный ресурс]: электронный учебник / Д. Майстер М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 368 с. — Режим доступа: <https://mysocrat.com/book-card/16365-upravlenie-firmoj-okazyvayushchej-professionalnye-uslugi/>

б) дополнительная литература

1. Велединский В.Г. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Велединский. — Москва: КноРус, 2013. — 175 с. — Режим доступа:

<https://mysocrat.com/publication-search/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C/>

2. Бурняшева Л.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Бурняшева. — Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 428 с.— Режим доступа:<https://www.book.ru/book/919897>

3. Гаращенко Н.Л. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие. - Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2007. - 166 с.

4. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. - Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. - 326 с.

5. Климова Н.В. Маркетинг услуг: дефиниция, специфика и функциональные задачи / Н.В. Климова // Фундаментальные исследования. — 2012. — № 6–1. — С. 229-232.

6. Конуэй П. Регулирование рынков товаров и услуг в России / П. Конуэй, Т. Лысенко, Дж. Барнард // Вопросы экономической политики. — 2011. — № 10. — С. 95-124. // <http://www.econorus.org/repec/journal/2011-10-95-124r.pdf>

7. Криничанский К.В. Финансовые рынки и институты: монография / К.В. Криничанский. — Миасс: Геотур, 2014. — 182с.

8. Малкова Т.Б. Развитие потребительского рынка как основа повышения качества жизни населения региона / Т.Б. Малкова, Е.А. Балашова // Экономические науки. — 2015. — № 2 (33). — С. 7-14. // <http://research-journal.org/economical/>

9. Мониторинг государственных и муниципальных услуг в регионе как стратегический инструмент повышения качества регионального управления: опыт, проблемы, рекомендации / Под общ. ред. В.В. Маркина, А.В. Осташкова. - Москва, Изд-во Экслибрис Пресс, 2008. - 321 с. // <http://window.edu.ru/resource/755/59755>

10. Пантелеев В.Ю. Государственно-правовое регулирование сферы потребительского рынка в Российской Федерации: проблемы теории и практики: монография

/ В.Ю. Пантелеев. - М.: Юрлитинформ, 2015. – 656 с.

11. Товт К.С. Теоретические основы исследования рынка услуг / К.С. Товт // Научный вестник Ужгородского национального университета. — 2009. — Вып. 27. — С. 25-30. — (Серия Экономика).

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В.ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Мировой рынок услуг» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт Оценочных средств по учебной дисциплине «Мировой рынок услуг»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Способен планировать, прогнозировать динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	Пороговый	Знать: теоретические основы закономерностей формирования конъюнктуры мирового рынка услуг; основные международные классификации; особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития мирового рынка услуг;
Основной		Базовый	Уметь: планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры мирового рынка услуг и давать прогнозные оценки по нему;
Заключительный		Высокий	Владеть: методологией исследования конъюнктуры мирового рынка услуг; методами прогнозирования и прогнозных оценок мирового рынка услуг;

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
	ПК-2	Способен планировать, прогнозировать	ПК-2.2. Выявлять и оценивать новые	Тема 1. Экономическая конъюнктура мирового рынка услуг.	Начальный Основной Заключитель-

		динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	рыночные возможности, динамики экономических показателей в регулировании международных экономических процессов.	Тема 2. Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли. Тема 3. Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг. Тема 4. Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг.	ный ОФО-4 ЗФО-4
--	--	---	---	---	-----------------------

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2 Способен планировать, прогнозировать динамику экономических показателей деятельности субъектов мировой экономики	ПК-2.2. Выявлять и оценивать новые рыночные возможности, динамики экономических показателей в регулировании международных экономических процессов.	Знать: теоретические основы закономерностей формирования конъюнктуры мирового рынка услуг; основные международные классификации; особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития мирового рынка услуг; Уметь: планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры мирового рынка услуг и давать прогнозные оценки по нему; Владеть: методологией исследования конъюнктуры мирового рынка услуг; методами прогнозирования и прогнозных оценок мирового рынка услуг;	Тема 1. Экономическая конъюнктура мирового рынка услуг. Тема 2. Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли. Тема 3. Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг. Тема 4. Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания
(пороговый уровень)

1. Доля услуг в международной торговле составляет величину:

- а) 70%;
- б) 20-30%;
- в) 5-10%;
- г) ничего из вышеприведенного.

2. Лицензия, предоставляющая лицензиату исключительное право на использование патента или «ноу-хау» в течение срока действия соглашения, и предусматривающая отказ лицензиара от самостоятельного использования предмета лицензии в течение этого срока, называется:

- а) роялти;

- б) патент;
- в) полная лицензия;
- г) инжиниринг.

3. Особенности рынка услуг:

- а) услуги производятся и потребляются одновременно;
- б) услуги базируются на прямых контактах между производителями и потребителями, без посредников;
- в) услуги, как и товары, меняют собственника при их купле-продаже;
- г) рынок услуг сужает рынок товаров;
- д) рынок услуг в большей степени, чем рынок товаров, защищается государством от иностранной конкуренции;
- е) некоторые виды услуг не могут быть предметом экспорта-импорта;
- ж) услуги не меняют собственника при их покупке;
- з) все вышеперечисленное.

4. К распределительным услугам относятся:

- а) транспортные;
- б) лизинговые;
- в) маркетинговые;
- г) франчайзинговые;
- д) рекламные;
- е) здравоохранение.

5. К производственным услугам относятся:

- а) банковские;
- б) фрахтовые;
- в) страховые;
- г) торговые;
- д) инжиниринговые;
- е) информационные;
- ж) почтовые;
- з) образование.

6. К социальным услугам относятся:

- а) информационные;
- б) юридические;
- в) образовательные;
- г) почтовые;
- д) благотворительные;
- е) финансовые;
- ж) здравоохранение.

7. Дать определения следующим терминам:

- а) франчайзинг;
- б) лизинг;
- в) инжиниринг;
- г) консалтинг;
- д) реклама;
- е) туризм;
- ж) информационные услуги;
- з) сервисные услуги.

8. Прямыми иностранными инвестициями называются:

- а) приобретение длительного интереса резидентом одной страны в предприятии – резиденте другой страны;

- б) приобретение длительного интереса резидентом одной страны в предприятии резиденте этой страны с правом контроля за деятельностью данного предприятия;
- в) приобретение длительного интереса резидентом одной страны в предприятии резиденте другой страны с правом контроля за его деятельностью;
- г) приобретение длительного интереса в деятельности какого-либо предприятия.

9. Причинами международных прямых инвестиций являются:

- а) технологическое лидерство;
- б) уровень квалификации рабочей силы;
- в) ограничения на перемещение товаров между странами;
- г) обеспечение доступа к природным ресурсам;
- д) все вышеперечисленное.

10. Прямые инвестиции транснациональных корпораций в экономику любой страны приносят положительные последствия, а именно:

- а) западные методы менеджмента;
- б) борьба с местными конкурентами;
- в) устаревшие технологии;
- г) иностранное политическое влияние.

11. Прямые инвестиции транснациональных корпораций в экономику любой страны приносят ряд негативных последствий, а именно:

- а) западные методы менеджмента;
- б) современные технологии;
- в) возможность политического вмешательства;
- г) все вышеприведенное.

12. Приобретение длительного интереса резидентом одной страны в предприятии резиденте другой страны, обеспечивающие контроль над деятельностью данного предприятия называется:

- а) прямыми инвестициями;
- б) акционированием;
- в) прямыми зарубежными инвестициями;
- г) портфельными инвестициями;

13. Прямые иностранные инвестиции – это вложение капитала с целью:

- а) приобретения акций;
- б) скупки облигаций федерального займа;
- в) получения дивидендов;
- г) установления контроля над объектом инвестирования;
- д) получения прибыли.

14. Какой из перечисленных факторов, определяющих роль сферы сервиса в современных условиях, указан неверно:

- 1) в сфере сервиса постоянно создаются новые рабочие места;
- 2) сфера услуг постоянно увеличивает свою долю в ВВП страны;
- 3) за счет сферы услуг сокращается время обслуживания домашнего хозяйства, что повышает качество жизни населения;
- 4) сфера услуг влияет как на внутреннюю, так и внешнюю среду предприятий.

15. Соглашение ВТО по услугам называется:

- 1) ТРИМС;
- 2) ТРИПС;
- 3) ГАТС;
- 4) ПРООН.

16. К целевым принципам государственного регулирования рынка услуг относят:

- 1) принцип необходимости и достаточности;
- 2) принцип оптимизации;

3) принцип дифференциации регулирующих функций;

4) принцип системности и комплексности.

17. Конкурентоспособность отдельной услуги определяется как:

1) платежеспособный спрос на услуги предприятий, которые их оказывают потенциальным потребителям;

2) преимущества по сравнению с какой-то другой услугой (аналогичной или ее заменяющей);

3) эластичность спроса по цене услуги, уровнем дохода;

4) возможность сервисной фирмы компенсировать свои слабые стороны при угрозе от внешней среды с помощью сильных сторон и возможностей.

18. Форма мировой торговли услугами, которая предполагает торговлю услугами посредством открытия филиала в стране-импортере, называется...:

1) франчайзинг;

2) коммерческое присутствие;

3) консалтинг;

4) лизинг.

5)

19. Политика ценообразования, которая характеризуется максимально высоким уровнем цен на только что выведенные на рынок товары и относительно коротким временем использования:

1) политика высоких цен;

2) политика проникновения;

3) политика традиционного ценообразования;

4) политика «снятия сливок».

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

**2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений)
(базовый уровень)**

1. Предпосылки и условия формирования мирового рынка услуг.

2. Экономические особенности международной торговли услугами.

3. Проблемы регулирования международной торговли услугами.

4. Почему отрасли услуг становятся все более важными и приобретают международный характер?

5. В чем проявляется влияние НТР на формирование мирового рынка услуг?

6. Чем отличается международная торговля услугами от экспорта и импорта товаров?

7. В чем заключается роль конвенций и соглашений о международных перевозках?

8. Какие методы протекционизма применяют страны в сфере реформирования услуг?
9. Изучите проблемы организации международных транспортных операций.
10. Проанализируйте развитие международного обмена социальными и культурными услугами.
11. Охарактеризуйте перспективы участия России и Татарстана в международной торговле услугами.
12. Изучите развитие современных, прогрессивных услуг в России и за рубежом.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

13. Практическое (прикладное) задание

(высокий уровень)

1. Решить задачу.

Задача № 1

Выручка от продаж предприятия за 2015 год была 1,12 млн. долл., в 2016 году выручка от продаж увеличилась до 1,31 млн. долл. Чистая прибыль в 2015 году была 297 тыс. долл. и 308 тыс. долл. в 2016 году. Как изменилась рентабельность продаж предприятия за 2016 год?

Задача № 2.

В первом квартале количество оказанных услуг на предприятии составляет 45 тыс. Себестоимость одной услуги составляет 52 тыс. руб., а ее цена – 61 тыс. руб.

Определите рентабельность услуги на предприятии за отчетный период.

Задача № 3.

Рассчитать точку безубыточности для гостиницы на 200 мест, если постоянные расходы в расчете на сутки составляют 400 грн., а переменные (в расчете на 1 постояльца) – 25 грн. Суточный тариф составляет 36 грн.

Задача № 4.

Компания устанавливает цену на новую услугу. Прогнозируемый годовой объем оказываемых услуг - 40000 услуг, предполагаемые переменные затраты на ед. услуги 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 под 20% годовых). Рассчитать цену.

Задача № 5.

Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1\$ США и возвращать непроданные товары за полную

стоимость. Аренда плаката обойдется в 70\$ США в неделю. Каков порог рентабельности?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

14. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие экономической конъюнктуры в процессе развития мирового рынка услуг.
2. Прикладное и теоретическое определение, свойства конъюнктуры.
3. Мировая структура экспорта услуг.
4. Конъюнктурообразующие факторы мирового рынка услуг.
5. Мировая конъюнктура рынка услуг и прогнозирование мировых товарных рынков услуг.
6. Классификация международных рынков услуг.
7. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации.
8. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового рынка.
9. Мировой рынок финансовых услуг.
10. Мировой рынок транспортно-логистических услуг.
11. Мировой рынок социальных услуг.
12. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов.
13. Калькуляция экспортной цены.
14. Центры международной торговли.
15. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности.
16. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.
17. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы.
18. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации.
19. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.
20. Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики.
21. Индекс опережающих индикаторов.
22. Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры.
23. Метод экспертных оценок.
24. Баланс спроса и предложения на международном рынке услуг.
25. Жизненный цикл товара, услуги в международной торговле.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет	зачтено

умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)