

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра учета и аудита

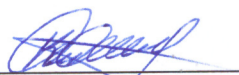
УТВЕРЖДАЮ:
Директор Экономического института
Тхор Е.С. _____
(подпись)
« 18 » _____ 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Анализ сегментов бизнеса организаций
(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

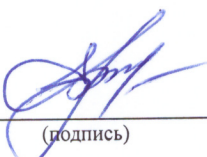
«Учёт, анализ и аудит»
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
доцент


(подпись) О.С. Корсакова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры учета и аудита
от « 18 » _____ 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
учета и аудита


(подпись) Е.В. Ефременко

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Анализ сегментов бизнеса организаций»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Методологической основой экономического анализа сегментов бизнеса является:

- А) математическое моделирование;
- Б) микроэкономика;
- В) диалектический метод познания;
- Г) научная теория управления.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Выберите один правильный ответ.

Анализ, позволяющий выявить сильные, слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы его деятельности, называется:

- А) PEST-анализом;
- Б) SWOT-анализом;
- В) DRT-анализом;
- Г) правильного варианта нет.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Выберите один правильный ответ.

Внутренний источник поступления материалов – это:

- А) ожидаемые остатки материалов с учетом незавершенного производства;
- Б) передача материалов учредителями в качестве вклада в уставный капитал;
- В) приобретение материалов у поставщиков;
- Г) отходы, вторично используемые материалы.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3

4. Выберите один правильный ответ.

К расходам по обычным видам деятельности относятся:

- А) расходы, связанные с изготовлением продукции;
- Б) расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- В) убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;

Г) прибыль отчетного года.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Увязать показатели с их классификационными признаками.

	Признак		Показатели
1)	Какие показатели характеризуют техническое состояние основных средств	А)	Техническая вооруженность, фондовооруженность
2)	Какие показатели характеризуют воспроизводство основных средств	Б)	Коэффициент износа, коэффициент годности
3)	Какие показатели характеризуют уровень обеспеченности организации основными средствами	В)	Коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент выбытия

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Соотнести понятия терминов с их характеристиками.

	Понятия		Характеристика
1)	Сегментация	А)	Совокупность процедур по сегментированию, оцениванию привлекательности сегментов бизнеса и их позиционированию.
2)	Сегментный анализ	Б)	Разделение потенциальных клиентов на группы (сегменты) по ряду критериев.
3)	Стратегическая единица	В)	Первичная разбивка всего рынка на сегменты с точки зрения потребностей целевой аудитории.

4)	Макросегментация	Г)	Производимая предприятием продукция, находящиеся в нём центры ответственности, а также части его внешней среды.
----	------------------	----	---

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Признак сегментирования рынка		Описание
1)	Ёмкость сегмента	А)	Проверка потенциала каждой группы – может ли она быть сегментом или компании следует выделить другую часть аудитории.
2)	Доступность	Б)	Параметр, который отражает затраты на каналы продвижения и продажу товаров, необходимые для рентабельной работы в сегменте.
3)	Прибыльность	В)	Количественные параметры: какой объём продукции и по какой стоимости требуется реальным и потенциальным потребителям.
4)	Существенность	Г)	Выявление уровня доходности от работы с полученным сегментом.

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	Г	А

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите последовательность решения частных аналитических задач при анализе качества продукции

А) оценка выполнения плана по качеству продукции по удельному весу забракованной и зарекламированной продукции

Б) анализ брака

В) обобщённая оценка выполнения плана по качеству продукции

Г) изучение динамики показателей качества продукции

Правильный ответ: Г, В, Б, А

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Установите последовательность решения частных аналитических задач при анализе объема производства и реализации продукции

А) установление причин снижения объемов производства и неритмичности выпуска;

Б) разработка мероприятий по реализации выявленных резервов роста выпуска и реализации продукции;

В) количественная оценка резервов роста выпуска и реализации продукции;

Г) оценка степени выполнения плана реализации продукции и производственной программы

Правильный ответ: Г, А, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Расположите в правильной последовательности этапы сегментации рынка

А) формирование маркетинговой стратегии, организация работы компании на новом сегменте;

Б) исследование рыночных ресурсов компании, формирование критериев сегментации;

В) подбор конкретных сегментов рынка, позиционирование продукта;

Г) сегментация, исследование рынка, формирование стратегии поведения компании в рыночных условиях.

Правильный ответ: Б, Г, В, А.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Собственники бизнеса для анализа эффективности использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта оценивают

Правильный ответ: рентабельность инвестиций

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Показатель, который характеризует соотношение среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции, называется _____

Правильный ответ: фондоёмкость

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю – это _____

Правильный ответ: товарный запас / товарные запасы.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Процедуры сегментации, оценки привлекательности сегментов, определения потребностей, преимуществ и требований сегментов и формулирования ключевых положений для стратегических решений, касающихся охвата сегмента, размещения и структуры маркетинга – это составляющие _____ анализа.

Правильный ответ: сегментного

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Финансовый результат сегмента определяется как разность _____ и _____.

Правильный ответ: доходов и расходов.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Потребители, имеющие схожие предпочтения при выборе товаров и сходно реагирующие на мероприятия по формированию спроса – это сегмент _____ рынка.

Правильный ответ: потребительского.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. При проведении сегментации любую рыночную среду можно представить как совокупность основных составляющих. Назовите их.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: При проведении сегментации любую рыночную среду можно представить как совокупность основных составляющих: потребители, контрагенты, конкуренты, поставщики.

Критерии оценивания: перечислены не менее 2х составляющих сегментации.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Перечислите основные составляющие сметной себестоимости продукции (работ, услуг) в различных сегментах производства.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: основные составляющие сметной себестоимости продукции (работ, услуг) в различных сегментах производства: прямые затраты; накладные расходы; расходы на оплату труда производственных рабочих; расходы на содержание и эксплуатацию строительных машин и механизмов; материальные затраты; норма накладных расходов.

Критерии оценивания: перечислено не менее 2-х составляющих сметной себестоимости продукции (работ, услуг).

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Назовите источники информации для проведения анализа затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг по сегментам бизнеса.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: источниками информации для проведения анализа затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг по сегментам бизнеса форма могут быть №4-ф (затраты) «Отчёт о затратах на производство продукции (работ и услуг)»; форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»; форма №12-ф «Сведения об использовании денежных средств».

Критерии оценивания: перечислить не менее 1й основной формы отчётности.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Анализ сегментов бизнеса организаций» соответствует требованиям ФГОС ВО.

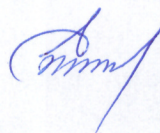
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)