

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический факультет  
Кафедра учета и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

д.э.н., доцент Тхор Е.С.

«24» 04 \_\_\_\_\_ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИЙ»

По направлению подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: «Учёт, анализ и аудит»

## Лист согласования РПУД

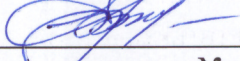
Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ сегментов бизнеса организаций» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ сегментов бизнеса организаций» составлена с учётом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

### СОСТАВИТЕЛЬ:

к.э.н., доцент, доцент кафедры учета и аудита Корсакова О.С.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры учета и аудита «18» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой учета и аудита  Е.В. Ефременко  
Переутверждена: «  » 20 г., протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» 04 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

**Целью изучения дисциплины** «Анализ сегментов бизнеса организаций» является усвоение студентами теоретических основ и практических навыков анализа хозяйственной деятельности в различных секторах экономики и промышленности.

**Предметом изучения учебной дисциплины** являются хозяйственные процессы предприятий и организаций, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов производственной системы, и характеризующиеся определенными результатами: объемом производства, его эффективностью, издержками, финансовым состоянием.

**Основными задачами изучения дисциплины** «Анализ сегментов бизнеса организаций» являются:

- сформировать понимание базовых концепций теории, методологии и методики анализа сегментов бизнеса организаций;
- выработать способность формирования структурно-логической схемы, информационной базы, использования методов и приемов проведения анализа сегментов бизнеса организаций;
- освоить методики анализа сегментов бизнеса и оценки источников финансирования деятельности организации, ее финансового состояния;
- развить навыки использования методов оценки и прогнозирования доходов, расходов и финансовых результатов хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, доходности и рентабельности;
- уметь формировать управленческие решения, направленные на оптимизацию использования чистой прибыли и дивидендной политики, а также на выявление и измерение резервов роста эффективности бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Анализ сегментов бизнеса организаций» относится к дисциплинам, которые входят в часть профессионального цикла, формируемую участниками образовательных отношений.

Основывается на базе дисциплин: «Комплексный экономический анализ», служит основой для прохождения производственной (преддипломной) практики и подготовки магистерской диссертации.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен организовывать планирование и управлять процессом проведения бизнес-анализа ПК-	3.1. Планирует, организовывает и проводит анализ показателей хозяйственной деятельности экономических субъектов	Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. Уметь: осуществлять бизнес-анализ и принимать по его результатам управленческие решения. Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
	ПК-3.2. Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Знать: основные методы и инструменты формирования программы развития организации, методы планирования и прогнозирования экономической деятельности. Уметь: определять количественные и качественные плановые показатели по направлениям деятельности организации, определять стратегии организации в зависимости от типов производства. Владеть: навыками осуществления бизнес-анализа в организации и на основе его результатов планировать стратегию развития организации.

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач.ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Объем учебной дисциплины (всего)</b>	<b>324 (9 з.е.)</b>	<b>324 (9 з.е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:</b>	<b>120</b>	<b>54</b>
Лекции	48	22
Семинарские занятия	–	–
Практические занятия	72	32

Лабораторные работы	–	–
Курсовая работа	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса	–	–
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>204</b>	<b>270</b>
<b>Форма аттестации</b>	зачёт с оценкой, зачёт с оценкой	зачёт с оценкой, зачёт с оценкой

#### **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **ТЕМА 1. ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА**

Сегменты бизнеса и принципы отражения информации о них в отчётности хозяйствующего субъекта. Основные характеристики деятельности сегментов бизнеса. Задачи анализа бизнес-сегментов деятельности компаний в системе эффективного менеджмента.

### **ТЕМА 2. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ АНАЛИЗА СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА**

Управленческий анализ и управленческий учёт как основные инструменты анализа сегментов бизнеса. Требования, предъявляемые к информационной базе анализа сегментов бизнеса.

### **ТЕМА 3. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Сущность, задачи и информационное обеспечение анализа оборота розничной торговли. Методика и система показателей оценки оборота. Факторный анализ оборота розничной торговли. Анализ товарных запасов в розничной торговле. Особенности анализа расходов на продажу в розничной торговле. Анализ финансовых результатов в торговых организациях.

### **ТЕМА 4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Анализ объёма производства, отгрузки и продажи продукции промышленного производства. Анализ затрат на производство и продажу продукции промышленного производства.

### **ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА В ОТРАСЛЯХ АПК**

Отраслевые особенности агробизнеса. Анализ обеспеченности организаций АПК ресурсным потенциалом и эффективности его

использования. Особенности анализа производства сельскохозяйственной продукции. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции. Особенности анализа хозяйственной деятельности вспомогательных и обслуживающих производств.

#### **ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

Особенности строительной деятельности, основные задачи и информационная база анализа. Методика анализа строительной продукции в экономических субъектах. Развитие аналитического обеспечения строительной деятельности в условиях стейхолдерской парадигмы бизнеса.

#### **ТЕМА 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Понятие «сферы услуг» и основные особенности, присущие сфере услуг. Источники для проведения анализа деятельности предприятий сферы услуг. Методика проведения анализа деятельности туристической компании.

#### **ТЕМА 8 ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Содержание и задачи анализа деятельности предприятий общественного питания. Анализ оборота и производственной программы. Особенности анализа издержек производства и обращения предприятий общественного питания.

#### **ТЕМА 9. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ**

Отраслевые особенности транспортных компаний. Особенности анализа технико-экономических показателей деятельности транспортных предприятий. Особенности анализа результатов деятельности транспортных предприятий.

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Значение и задачи анализа эффективности деятельности сегментов бизнеса	4	2
2	Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса	2	2
3	Особенности анализа деятельности различных	6	2

	торговых организаций		
4	Особенности организации и методики анализа в сегменте промышленного производства	6	4
5	Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	6	4
6	Особенности организации и методики анализа в сегменте строительства	6	2
7	Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	6	2
8	Особенности анализа на предприятиях общественного питания	6	2
9	Особенности анализа деятельности предприятий транспортной отрасли	6	2
	<b>Итого:</b>	<b>48</b>	<b>22</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Значение и задачи анализа эффективности деятельности сегментов бизнеса	8	2
2	Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса	8	2
3	Особенности анализа деятельности различных торговых организаций	8	4
4	Особенности организации и методики анализа в сегменте промышленного производства	8	4
5	Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	8	4
6	Особенности организации и методики анализа в сегменте строительства	8	4
7	Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	8	4
8	Особенности анализа на предприятиях общественного питания	8	4
9	Особенности анализа деятельности предприятий транспортной отрасли	8	4
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>32</b>

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены планом

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Значение и задачи анализа эффективности деятельности сегментов бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и	18	26

		умений		
2	Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	18	26
3	Особенности анализа деятельности различных торговых организаций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	20	26
4	Особенности организации и методики анализа в сегменте промышленного производства	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	20	26
5	Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	18	26
6	Особенности организации и методики анализа в сегменте строительства	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	20	26
7	Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	18	26
8	Особенности анализа на предприятиях общественного питания	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	18	26
9	Особенности анализа деятельности предприятий транспортной отрасли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	18	26
	Курсовая работа		36	36
	<b>Итого:</b>		<b>204</b>	<b>270</b>



## 4.7. Курсовые работы

### Тематика курсовых работ

1. Анализ резервов роста объема производства.
2. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства.
3. Техничко-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей.
4. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств).
5. Пути улучшения использования основных средств.
6. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования.
7. Анализ эффективности инвестиций в основные средства.
8. Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов.
9. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат).
10. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.
11. Оценка качества использования капитала в процессе деятельности предприятия.
12. Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений.
13. Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа.
14. Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия.
15. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
16. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов.
17. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.
18. Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала.
19. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
20. Структура бизнес-плана и роль анализа в определении основных плановых показателей.

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются различные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- работа в команде путем совместного обсуждения в группе проведенных расчетов и сформулированных выводов и рекомендаций по ним;
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии активного обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов и т.д.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов проводится по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения (устный опрос);
- тестирование;
- курсовая работа.

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устных зачетов с оценками (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задач). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки «отлично».

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

<b>Шкала оценивания (интервал баллов)</b>	<b>Критерии оценивания</b>
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения; хорошо владеет необходимыми умениями и навыками.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками. Допускает до 30 % ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками. Допускает до 30 % ошибок в излагаемых ответах.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.Д. Гребнев. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 302 с. – ISBN 978-5-7410-1810-1. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741018101.html>

2. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос. / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 222 с.

3. Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Уч.пос. / С.А. Бороненкова. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 335 с.

4. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Уч. / Г.В. Савицкая. - 7 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 608с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Дьяченко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Брянский ГАУ, 2019. – 120 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: [https://www.studentlibrary.ru/book/IBGAU\\_038.html](https://www.studentlibrary.ru/book/IBGAU_038.html)

2. Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина. – М.: Издательство МИСИ –

МГСУ, 2017. – 97 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". – ISBN 978-5-7264-1714-1. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726417141.html>

3. Соловьева, Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Н.А. Соловьева, Ш.А. Шовхалов. – Красноярск: СФУ, 2016. – ISBN 978-5-7638-3465-9. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834659.html>

4. Юзов, О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий / О.В. Юзов. – М.: МИСиС, 2015. – 90 с. – ISBN 978-5-87623-858-0. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238580.html>

#### **в) интернет-ресурсы:**

Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://www.merlnr.su/>

Министерство экономического развития Российской Федерации – <http://economy.gov.ru/minec/main>

Министерство финансов Луганской Народной Республики – <https://minfinlnr.su/>

Министерство финансов Российской Федерации – <https://www.minfin.ru/ru/>

Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики – <https://gkslnr.su/>

Федеральная служба государственной статистики – <https://www.gks.ru/>  
Федеральная налоговая служба (ФНС России) – <https://www.nalog.ru/rn77/>

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы:**

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru>

#### **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации:**

Научная библиотека имени А.Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля» – <http://biblio.dahluniver.ru/>

### **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Анализ сегментов бизнеса организаций» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 9. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Анализ сегментов бизнеса организаций»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования
1	ПК-3	Способен организовывать планирование и управлять процессом проведения бизнес-анализа	3.1. Планирует, организует и проводит анализ показателей хозяйственной деятельности экономических субъектов	<p><i>ТЕМА 1. Значение и задачи анализа эффективности деятельности сегментов бизнеса</i></p> <p><i>ТЕМА 2. Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса.</i></p> <p><i>ТЕМА 3. Особенности анализа деятельности различных торговых организаций.</i></p> <p><i>ТЕМА 4. Особенности организации и методики анализа в сегменте промышленного производства.</i></p>	3
			ПК-3.2. Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	<p><i>ТЕМА 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК.</i></p> <p><i>ТЕМА 6. Особенности организации и методики анализа в сегменте строительства.</i></p> <p><i>ТЕМА 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.</i></p> <p><i>ТЕМА 8. Особенности анализа на предприятиях общественного питания.</i></p> <p><i>ТЕМА 9. Особенности анализа деятельности предприятий транспортной отрасли.</i></p>	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции и	Индикаторы достижений компетенции и	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3. Способен организовывать планирование и управлять процессом проведения бизнес-анализа	3.1. Планирует, организует и проводит анализ показателей хозяйственной деятельности экономических субъектов	<p><b>Знает:</b> основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять бизнес-анализ и принимать по его результатам управленческие решения.</p> <p><b>Владет:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>	<p><i>ТЕМА 1. Значение и задачи анализа эффективности деятельности сегментов бизнеса</i></p> <p><i>ТЕМА 2. Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса.</i></p> <p><i>ТЕМА 3. Особенности анализа деятельности различных торговых организаций.</i></p> <p><i>ТЕМА 4. Особенности организации и методики анализа в сегменте промышленного производства.</i></p>	Вопросы для обсуждения, устный опрос, тестирование
		ПК-3.2. Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	<p><b>Знает:</b> основные методы и инструменты формирования программы развития организации, методы планирования и прогнозирования экономической деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> определять количественные и качественные плановые показатели по направлениям деятельности организации, определять стратегии организации в зависимости от типов производства.</p> <p><b>Владет:</b> навыками осуществления бизнес-анализа в организации и на основе его результатов планировать стратегию развития организации.</p>	<p><i>ТЕМА 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК.</i></p> <p><i>ТЕМА 6. Особенности организации и методики анализа в сегменте строительства.</i></p> <p><i>ТЕМА 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.</i></p> <p><i>ТЕМА 8. Особенности анализа на предприятиях общественного питания.</i></p> <p><i>ТЕМА 9. Особенности анализа деятельности предприятий транспортной отрасли.</i></p>	Вопросы для обсуждения, устный опрос, тестирование, курсовая работа

## Тесты

### 1. Типовые тестовые задания

Вопрос теста (только один вариант ответа правильный)

1. *Выработка управленческого решения в управляющей подсистеме осуществляется на основе:*

- а) нормативной, законодательной, технической, технологической информации;
- б) накопленной учетной информации и ее анализа;
- в) расчетов с применением компьютерных систем;
- г) цен на продукцию.

2. *Инструментом, с помощью которого экономический анализ должен выполнять свою многоцелевую функцию, выступает:*

- а) комплексный экономический анализ;
- б) системный подход;
- в) программно-целевой метод;
- г) рациональный подход.

3. *Методологической основой экономического анализа сегментов бизнеса является:*

- а) математическое моделирование;
- б) микроэкономика;
- в) диалектический метод познания;
- г) научная теория управления.

4. *Выбрать правильное утверждение:*

- а) маркетинговая информационная система включает внутреннюю и внешнюю информацию;
- б) система внешней информации включает совокупность данных, отраженных в форме бухгалтерской и статистической отчетности;
- в) система внутренней информации – это система поддержки маркетинговых решений;
- г) основной принцип маркетинга – ориентация на производителя.

5. *Анализ, позволяющий выявить сильные, слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы его деятельности, называется:*

- а) PEST-анализом;
- б) SWOT-анализом;
- в) DRT-анализом;
- г) правильного варианта нет.

6. *Спрос на продукцию предприятия считается эластичным, если процентное изменение величины спроса:*

- а) равно процентному изменению цены;
- б) превышает процентное изменение цены;



- в) меньше процентного изменения цены;
- г) не связано с изменением цен.

*7. В процессе анализа организации управления исследуется:*

- а) оценка эффективности управления предприятием;
- б) среднесуточная производственная мощность предприятия;
- в) изменение среднегодовой стоимости активной части основных производственных фондов;
- г) финансовая устойчивость.

*8. Анализ эффективности управления проводится:*

- а) для совершенствования менеджмента предприятия;
- б) для исследования эффективности организации производства и труда;
- в) для изучения социальных условий работы коллектива;
- г) для определения сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

*9. Для создания более эффективной системы управления предприятием необходимо решить вопрос:*

- а) о централизации и децентрализации функций управления;
- б) о систематизации функций управления;
- в) о перспективах социального развития коллектива;
- г) о стратегических ориентирах предприятия.

*10. К показателям научно-технического уровня производства относятся показатели:*

- а) прогрессивности применяемых технологических процессов и техники;
- б) уровня концентрации, специализации и кооперирования производства;
- в) длительности и структуры производственного цикла;
- г) равномерности и ритмичности производства.

*11. Продолжить выражение. Рост объема производства считается экстенсивным ...*

- а) если он достигнут за счет вложения дополнительного количества ресурсов;
- б) если он достигнут за счет улучшения использования ресурсов при неизменном их количестве;
- в) если он достигнут за счет изменения внешних условий хозяйствования;
- г) если он достигнут за счет повышения качества используемых материалов.

*12. Укажите факторы, влияющие на ритмичность процесса реализации:*

- а) соблюдение сроков поставки материалов;
- б) наличие сбоев в производственном процессе;
- в) нарушение технологии производства;
- г) сроки прохождения документов на оплату продукции в банке.

*13. Установите последовательность решения частных аналитических задач при анализе качества продукции:*

- а) рассчитать количество товара по каждой ассортиментной группе;
- б) рассчитать удельный вес каждой ассортиментной группы в общей сумме выручки;
- в) рассчитать динамику выручки от продаж по каждой ассортиментной группе;
- г) представленная последовательность верна.

*14. Эффективность использования трудовых ресурсов можно оценить на основе динамики показателя:*

- а) трудоемкости изготовления продукции;
- б) средней заработной платы;
- в) текучести кадров;
- г) производительности труда.

*15. Укажите неверное утверждение:*

- а) снижение трудоемкости ведет к росту производительности труда;
- б) между трудоемкостью продукции и уровнем производительности труда существует обратно пропорциональная зависимость;
- в) чем выше производительность труда, тем выше трудоемкость изготовления продукции;
- г) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста его оплаты ведет к снижению себестоимости продукции.

*16. Внутренний источник поступления материалов – это:*

- а) ожидаемые остатки материалов с учетом незавершенного производства;
- б) передача материалов учредителями в качестве вклада в уставный капитал;
- в) приобретение материалов у поставщиков;
- г) отходы, вторично используемые материалы.

*17. Обобщающими показателями, характеризующими уровень обеспеченности предприятия основными средствами, являются:*

- а) коэффициенты обновления и выбытия;
- б) коэффициенты фондовооруженности и технической вооруженности труда;
- в) коэффициенты годности и износа;
- г) среднегодовая стоимость основных средств.

18. Сравнение фактического и планового фондов времени позволяет установить:

- а) резервы времени за счет сокращения затрат времени на ремонт;
- б) резервы повышения эффективности использования оборудования;
- в) степень выполнения плана по вводу оборудования в эксплуатацию по количеству и срокам;
- г) оборудование, которое может быть реализовано.

19. Укажите неверное утверждение:

- а) коэффициент годности является обратным к коэффициенту износа;
- б) при анализе эффективности использования основных фондов рассчитывают коэффициенты годности и износа;
- в) коэффициенты годности и износа в сумме равны 1.
- г) максимально возможным временем работы оборудования является календарный фонд рабочего времени.

20. На «точку безубыточности» влияют:

- а) переменные затраты;
- б) материалоемкость продукции;
- в) производительность труда;
- г) фондоотдача.

21. Объективной причиной повышения себестоимости продукции является:

- а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;
- б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;
- в) уровень организации труда;
- г) уровень технологического развития производства.

22. Валовая прибыль предприятия (по форме № 2) определяется:

- а) как разность между прибылью (убытком) до налогообложения и налогом на прибыль и иными аналогичными обязательными платежами;
- б) как разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и их себестоимостью;
- в) как разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и их себестоимостью, коммерческими и управленческими расходами;
- г) ни один из приведенных вариантов не является верным.

23. Оценка «качества» прибыли, с точки зрения кредиторов предприятия, производится:

- а) по удельному весу дискреционных расходов (на рекламу, НИОКР, обучение персонала и т.д.) в выручке;
- б) по удельному весу прибыли от реализации в общем финансовом результате;

- в) по соотношению рыночной цены акции к доходу на одну акцию;
- г) по удельному весу дивидендных выплат в чистой прибыли.

24. Укажите, какой из перечисленных коэффициентов определяет достаточность собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости:

- а) общий показатель платежеспособности;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

25. Анализ эффективности финансовых инвестиций включает следующие направления:

- а) конъюнктурный, финансовый и инвестиционный анализ;
- б) анализ финансового состояния предприятия;
- в) конъюнктурный, макроэкономический и микроэкономический анализ;
- г) региональный и индустриальный анализ.

26. Относительным показателем прогнозирования эффективности инвестиционной деятельности признается:

- а) чистая текущая (приведенная) стоимость инвестиций;
- б) индекс рентабельности инвестиций;
- в) текущая (приведенная) стоимость инвестиций;
- г) будущая стоимость инвестиций.

27. Необходимость оценки бизнеса как имущественного комплекса возникает в следующих случаях:

- а) когда оцениваемая компания является закрытой, т.е. не подвергается оценке на фондовом рынке;
- б) когда оцениваемая компания является формально открытой, однако не находится в листинге ценных бумаг, котируемых фондовыми биржами, так как не соответствует их требованиям;
- в) когда компания является акционерным обществом, акции которого недостаточно ликвидны;
- г) во всех перечисленных случаях.

28. При затратном подходе к оценке бизнеса используется метод:

- а) дисконтированного денежного потока;
- б) накопления активов;
- в) капитализации дохода;
- г) такого подхода к оценке бизнеса не существует.

29. Не относится к корректировкам, которые необходимо учитывать при оценке стоимости бизнеса методом сравнительного анализа продаж:

- а) корректировка экономического коэффициента;
- б) процентная корректировка;
- в) корректировка по единицам сравнения;
- г) долларовая корректировка.

30. Закончить выражение. Методика анализа сегментов бизнеса:

- а) едина и не варьируется;
- б) варьируется в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия;
- в) варьируется в зависимости от региональной принадлежности предприятия;
- г) варьируется в зависимости от федеральной принадлежности предприятия.

31. Использование программно-целевого метода означает, что второй процедурой в анализе сегментов бизнеса выступает:

- а) построение факторных моделей;
- б) определение источников информации;
- в) распределение обязанностей между исполнителями;
- г) написание пояснительной записки.

32. При формировании системы показателей следует учитывать:

- а) что показатели, как правило, сравнительно неполно отражают связи и свойства изучаемых явлений и процессов;
- б) что показатели постоянны;
- в) что показатели взаимозависимы;
- г) что показатели взаимозаменяемы.

33. Процесс деления потребителей данного рынка на отдельные группы, каждая из которых предъявляет свой специфический спрос на рынке, называется:

- а) позиционированием;
- б) сегментированием;
- в) прогнозированием;
- г) регулированием.

34. Эффективность управления организации зависит:

- а) от уровня разделения и кооперации труда;
- б) от организации экономической службы на предприятии;
- в) от рациональности организации рабочих мест;
- г) от всех перечисленных параметров.

35. *Соблюдение каких принципов необходимо изучать при оценке степени рациональности организации производства?*

- а) параллельности, непрерывности, прямоочности, ритмичности;
- б) параллельности, ритмичности;
- в) непрерывности;
- г) демократичности.

36. *К общим показателям уровня применяемых технологических процессов можно отнести:*

- а) удельный вес основных материалов и покупных полуфабрикатов;
- б) показатели структуры технологического оборудования с подразделением его отдельных групп по возрасту;
- в) удельный вес передовых методов в общем технологическом процессе предприятия;
- г) централизацию управленческих функций.

37. *Установите последовательность решения частных аналитических задач при анализе объема производства и реализации продукции:*

- а) установление причин снижения объемов производства и неритмичности выпуска;
- б) разработка мероприятий по реализации выявленных резервов роста выпуска и реализации продукции;
- в) количественная оценка резервов роста выпуска и реализации продукции;
- г) оценка степени выполнения плана реализации продукции и производственной программы.

38. *Модель факторной зависимости объема производства продукции от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования имеет вид:*

- а) аддитивной модели;
- б) кратной модели;
- в) мультипликативной модели;
- г) смешанной модели.

39. *Внешний источник поступления материалов – это:*

- а) ожидаемые остатки материалов с учетом незавершенного производства;
- б) передача материалов учредителями в качестве вклада в уставный капитал;
- в) отходы, вторично используемые материалы;
- г) сэкономленные материалы.

40. *Снижение транспортно-заготовительных расходов оказывает влияние:*

- а) на расход материалов на единицу продукции;
- б) объем производства;
- в) ассортимент и структуру производимой продукции;
- г) стоимость приобретаемых материальных ресурсов.

*41. Количество произведенной продукции, приходящейся на каждый рубль потребленных материальных ресурсов, характеризует показатель:*

- а) материалоемкости;
- б) материалоотдачи;
- в) коэффициент использования материальных затрат;
- г) удельный расход материалов на единицу продукции.

*42. Какой показатель характеризует стоимость основных средств, приходящуюся на единицу стоимости выпускаемой продукции?*

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность;
- г) фондорентабельность.

*43. Показатель, который рассчитывается как отношение фактически работающего оборудования к установленному оборудованию, – это:*

- а) доля оборудования, сданного в эксплуатацию;
- б) коэффициент использования установленного оборудования;
- в) степень использования всего наличного оборудования;
- г) доля фактически простаивающего оборудования.

*44. К расходам по обычным видам деятельности относятся:*

- а) расходы, связанные с изготовлением продукции;
- б) расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- в) убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
- г) прибыль отчетного года.

*45. Показатель затрат на рубль товарной продукции определяется:*

- а) отношением стоимости произведенной продукции на сумму затрат;
- б) отношением суммы затрат на производство на стоимость произведенной продукции;
- в) произведением стоимости выпущенной продукции на сумму затрат на производство;
- г) отношением прибыли к затратам на производство.

*46. Структурные сдвиги в составе продукции:*

- а) увеличивают себестоимость продукции;
- б) уменьшают себестоимость продукции;
- в) могут как увеличивать, так и уменьшать себестоимость продукции;

г) не влияют на изменение себестоимости продукции.

47. *Изменения в структуре себестоимости продукции, которые вызывают увеличение технического уровня производства, – это:*

- а) рост материальных затрат;
- б) рост заработной платы;
- в) рост амортизации;
- г) снижение материальных затрат.

48. *Рентабельность продаж представляет собой:*

- а) отношение прибыли от продаж к выручке;
- б) отношение валовой прибыли к себестоимости продукции;
- в) отношение выручки от продаж к себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг;
- г) отношение валовой прибыли к чистой прибыли.

49. *Маржинальный доход определяется:*

- а) как прибыль плюс постоянные затраты;
- б) как выручка минус постоянные затраты;
- в) как себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг минус переменные расходы;
- г) как выручка от продаж минус прочие расходы.

50. *Относительные величины эффективности – это:*

- а) относительная доля части в общем объеме совокупности, выраженная в процентах;
- б) соотношение эффекта с ресурсами или затратами;
- в) отношение между фактическим и плановым уровнем показателя, выраженное в процентах;
- г) отношение величины показателя текущего периода к его уровню в предыдущем периоде.

51. *Финансовое состояние зависит:*

- а) от уровня обеспеченности капиталом;
- б) от уровня обеспеченности собственными оборотными средствами;
- в) от качества выпускаемой продукции;
- г) от состава покупателей.

52. *Средневзвешенная стоимость (цена) капитала предприятия (показатель WACC) отражает:*

- а) выраженную в процентах плату за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала финансовых ресурсов;
- б) сумму средств, отражающую стоимость использования определенного объема финансовых ресурсов, привлеченных на рынке капитала;



в) выраженную в процентах плату за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала кредитных ресурсов;

г) выраженную в процентах плату за использование собственного капитала.

*53. Согласно концепции оценки финансовой устойчивости на основе соотношения финансовых и нефинансовых активов предприятия финансовое равновесие и устойчивость финансового положения достигается, если:*

а) запасы предприятия обеспечены собственными и заемными источниками их формирования;

б) финансовые активы меньше заемного капитала;

в) собственный капитал меньше нефинансовых активов;

г) нефинансовые активы покрываются собственным капиталом, а финансовые активы –заемным.

*54. Финансовыми инвестициями называются:*

а) портфельные инвестиции;

б) инвестиции, связанные с куплей-продажей долговых ценных бумаг;

в) инвестиции, связанные с продажей производных финансовых инструментов;

г) инвестиции, связанные с куплей-продажей долевых ценных бумаг.

*55. При оценке эффективности использования акционерного капитала учитываются:*

а) стоимость имущества, собственного капитала и кредиторской задолженности;

б) величина собственного капитала, нераспределенной прибыли и оборотных активов;

в) величина собственных оборотных средств, акционерного и добавочного капитала;

г) величина собственных оборотных средств, акционерного капитала и нераспределенной прибыли.

*56. Основными признаками отличия капитальных и финансовых инвестиций являются:*

а) направления инвестирования;

б) формы инвестирования;

в) объекты инвестирования;

г) период окупаемости.

*57. Эффективность дивидендной политики акционерного общества характеризует:*

а) показатель валового внутреннего продукта региона;

б) коэффициент котировки акций;

в) величина акционерного капитала;

г) коэффициент дивидендного выхода.

58. Собственники бизнеса для анализа эффективности использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта оценивают:

- а) рентабельность инвестиций;
- б) капитализацию компании;
- в) деловую активность на рынке ценных бумаг;
- г) все перечисленные аспекты.

59. Метод дисконтированного денежного потока используется для оценки бизнеса на основе:

- а) затратного подхода;
- б) доходного подхода;
- в) рыночного подхода;
- г) сравнительного подхода.

60. Стандартами оценки бизнеса являются:

- а) обоснованная рыночная стоимость;
- б) инвестиционная стоимость;
- в) внутренняя (фундаментальная) стоимость;
- г) все перечисленные стандарты.

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

## 2. Вопросы для устного опроса

1. Экономическое содержание анализа сегментов бизнеса организаций.
2. Перечислите основные этапы комплексного анализа сегментов бизнеса организаций.
3. Дайте краткую характеристику основным блокам анализа сегментов бизнеса организаций.
4. В чем состоит основная цель анализа сегментов бизнеса организаций?
5. Что выступает предметом анализа сегментов бизнеса организаций?
6. Перечислите и коротко охарактеризуйте основные задачи анализа сегментов бизнеса организаций.

7. Перечислите основные факторы, влияющие на рост или снижение конечных результатов работы организации.
8. Какие задачи управления решаются посредством анализа сегментов бизнеса организаций?
9. Назовите основные классификации анализа сегментов бизнеса организаций.
10. Какой вид анализа имеет большее значение: ретроспективный или перспективный, оперативный или итоговый?
11. Назовите основные принципы анализа сегментов бизнеса организаций и дайте им характеристику.
12. Назовите источники получения информации для анализа сегментов бизнеса организаций.
13. Что представляют собой факторные и результативные показатели?
14. Для чего производится систематизация факторов?
15. В чем состоит взаимосвязь между блоками экономического анализа?
16. В чем состоит содержание анализа сегментов бизнеса организаций?
17. Назовите основные расчеты для анализа эффективности использования основных средств организаций различных секторов экономики.
18. В чем состоит основная задача для оценки финансового положения организаций различных секторов экономики?
19. Сущность бизнес-плана и особенности его составления на предприятиях разной хозяйственной направленности.
20. Содержание и задачи анализа основных разделов бизнес-плана предприятий разной хозяйственной направленности.
21. В чём заключаются цели бизнес-планирования?
22. Экономическое содержание и особенности осуществления стратегического планирования.
23. Экономическое содержание и особенности осуществления тактического планирования.
24. Экономическое содержание и особенности осуществления оперативного планирования.
25. Методы составления бюджетов организаций разных секторов экономики, их характеристика.
26. Виды и формы бюджетов организаций разных секторов экономики, их характеристика.
27. Роль анализа сегментов бизнеса в разработке основных показателей бизнес-плана.
28. Сущность, особенности и порядок осуществления портфельного анализа.
29. Анализ денежных потоков различных продуктовых групп как элемент маркетингового анализа.
30. С какой целью проводят анализ объемов производства продукции предприятий разной хозяйственной направленности?

31. Какие показатели используются для анализа ритмичности и аритмичности выпуска продукции организаций разной хозяйственной направленности?

32. Объясните необходимость проведения финансового анализа сегментов бизнеса в рыночной экономике.

33. Какие требования предъявляются к качеству финансовой информации, используемой для анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии?

34. Определите последовательность действий при проведении финансового анализа на предприятиях разной хозяйственной направленности.

35. Что собой представляет информационная база для анализа финансового состояния предприятий разной хозяйственной направленности?

36. Какие показатели используются при оценке результатов деятельности предприятий разной хозяйственной направленности?

37. Назовите способы проведения анализа финансового состояния на предприятии.

38. Методика и задачи проведения анализа динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.

39. Какие решения может принять финансовая служба по результатам анализа финансового состояния на предприятии?

40. Какие характерные черты свойственны анализу сегментов бизнеса организаций?

41. Назовите основные научные подходы, используемые в экономическом анализе сегментов бизнеса организаций.

42. В чем особенности комплексного подхода в экономическом анализе сегментов бизнеса организаций?

43. Назовите основные цели и задачи анализа сегментов бизнеса организаций.

44. Назовите основные экономические показатели, применяемые в анализе сегментов бизнеса организаций.

45. Пути выявления и мобилизации резервов хозяйствующих субъектов различных секторов и звеньев экономики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«вопросы для устного опроса»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями

4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

### **3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)**

1. Сегменты бизнеса и принципы отражения информации о них в отчётности хозяйствующего субъекта.
2. Основные характеристики деятельности сегментов бизнеса.
3. Задачи анализа бизнес-сегментов деятельности организаций в системе эффективного менеджмента.
4. Управленческий анализ и управленческий учёт как основные инструменты анализа сегментов бизнеса.
5. Требования, предъявляемые к информационной базе анализа сегментов бизнеса.
6. Сущность, задачи и информационное обеспечение анализа оборота розничной торговли.
7. Методика и система показателей оценки оборота.
8. Факторный анализ оборота розничной торговли.
9. Анализ товарных запасов в розничной торговле.
10. Особенности анализа расходов на продажу в розничной торговле.
11. Анализ финансовых результатов в торговых организациях.
12. Анализ объёма производства, отгрузки и продажи продукции промышленного производства.
13. Анализ затрат на производство и продажу продукции промышленного производства.
14. Отраслевые особенности агробизнеса.
15. Анализ обеспеченности организаций АПК ресурсным потенциалом и эффективности его использования.
16. Особенности анализа производства сельскохозяйственной продукции.
17. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции.
18. Особенности анализа хозяйственной деятельности вспомогательных и обслуживающих производств.
19. Особенности строительной деятельности, основные задачи и информационная база анализа.

20. Методика анализа строительной продукции в экономических субъектах.

21. Развитие аналитического обеспечения строительной деятельности в условиях стейхолдерской парадигмы бизнеса.

22. Понятие «сферы услуг» и основные особенности, присущие сфере услуг.

23. Источники для проведения анализа деятельности предприятий сферы услуг.

24. Содержание и задачи анализа деятельности предприятий общественного питания.

25. Анализ оборота и производственной программы.

26. Особенности анализа издержек производства и обращения предприятий общественного питания.

27. Отраслевые особенности транспортных компаний.

28. Особенности анализа технико-экономических показателей деятельности транспортных организаций.

29. Особенности анализа результатов деятельности транспортных предприятий.

30. Система показателей, используемых в анализе сегментов бизнеса, как элемент методики экономического анализа.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачёт с оценкой)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительное количество ошибок (две или три). При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 40% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает более 40% ошибок в ответах, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)