

Экономический институт
Кафедра «Мировая экономика»

« 28 » октября 20 года



Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине:
«Международный бизнес (продвинутый уровень)»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что является основной особенностью международного бизнеса во внешнеторговой сфере?

- А) Локализация производства
- Б) Учет различий в правовых и культурных нормах
- В) Ограничение экспортных операций
- Г) Снижение роли международных стандартов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

2. Какой из перечисленных факторов является ключевым для привлечения иностранных инвестиций?

- А) Стабильность экономики и правовой системы
- Б) Высокие таможенные пошлины
- В) Ограничения на репатриацию прибыли
- Г) Низкий уровень инфраструктуры

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

3. Что такое совместное предпринимательство в международном бизнесе?

- А) Создание предприятий с участием иностранных и местных партнеров
- Б) Полный контроль иностранного инвестора над бизнесом
- В) Продажа товаров через посредников
- Г) Проведение международных торгов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между видами свободных экономических зон (СЭЗ) и их характеристиками:

Виды свободных
экономических зон

Характеристики

1) Торговые зоны

А) производство и экспорт

2) Промышленные зоны	промышленной продукции Б) развитие высокотехнологичных отраслей
3) Технологические зоны	В) хранение и переработка товаров для экспорта

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

2. Установите соответствие между этапами коммерческих переговоров и их содержанием:

Этапы коммерческих переговоров	Содержание
1) Подготовка	А) обсуждение условий и поиск компромиссов
2) Проведение переговоров	Б) сбор информации и планирование
3) Заключение соглашения	В) подписание контракта

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

3. Установите соответствие между видами транспортно-логистических услуг и их описанием:

Виды транспортно-логистических услуг	Описание
1) Мультимодальные перевозки	А) использование нескольких видов транспорта
2) Таможенное оформление	Б) хранение и управление запасами
3) Складская логистика	В) оформление документов для пересечения границы

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите последовательность этапов организации международного бизнеса:

- а) Анализ рынка
- б) Выбор партнеров
- в) Заключение контракта
- г) Реализация проекта

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

2. Установите последовательность этапов создания совместного предприятия:

- а) Поиск партнера
- б) Подписание соглашения
- в) Регистрация предприятия
- г) Начало деятельности

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

3. Установите последовательность этапов проведения коммерческих переговоров:

- а) Подготовка
- б) Обсуждение условий
- в) Заключение соглашения
- г) Контроль выполнения

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. Территория с особыми условиями для ведения бизнеса называется _____.

Правильный ответ: СЭЗ

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

2. Процесс взаимодействия с иностранными партнерами для заключения сделки называется _____.

Правильный ответ: переговоры

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

3. Использование нескольких видов транспорта для доставки грузов называется _____.

Правильный ответ: мультимодальные перевозки

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Назовите три преимущества свободных экономических зон. Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): налоговые льготы, упрощение таможенных процедур, привлечение инвестиций

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

2. Перечислите три этапа коммерческих переговоров. Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): подготовка, обсуждение, заключение

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

3. Назовите три вида страхования в международном бизнесе. Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): грузов, ответственности, финансовых рисков

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Опишите основные виды рисков, с которыми сталкиваются компании в международном бизнесе. Проанализируйте их классификацию и объясните, как система управления рисками помогает в их минимизации.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

В международном бизнесе компании сталкиваются с различными рисками, которые можно классифицировать на:

1. Коммерческие риски – связаны с неплатежеспособностью контрагентов, курсовыми колебаниями, инфляцией.
2. Финансовые риски – включают валютные и процентные риски, а также риски ликвидности.
3. Политические риски – возникают в результате изменения государственной политики, экономической ситуации в стране, национализации активов.
4. Экологические риски – связаны с воздействием на окружающую среду и законодательством в этой области.

Система управления рисками включает в себя:

- Идентификацию рисков
- Оценку рисков
- Разработку стратегии управления (например, передача рисков через страхование)
- Мониторинг и контроль.

Эти шаги помогают компаниям понять свои уязвимости и разработать планы действий для их минимизации, что является важным для обеспечения долгосрочной стабильности бизнеса.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

2. Рассмотрите страхование как один из инструментов риск-менеджмента в международном бизнесе. Каковы его экономическая сущность, цели, методы и инструменты?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Страхование в международном бизнесе выполняет несколько ключевых функций:

- Экономическая сущность – страхование позволяет перераспределять риски и финансовые последствия убытков между большим числом участников, таким образом уменьшая риски для каждого отдельного бизнеса.
- Цели – обеспечить защиту активов, гарантировать финансирование в случае убытков, поддерживать устойчивость бизнеса в условиях кризиса.
- Методы – использование различных видов страхования (имущественное, страхование ответственности, страхование кредитных рисков и т.д.), разработка индивидуальных страховых программ в зависимости от специфики бизнеса.
- Инструменты – полисы страхования, соглашения о перестраховании, программное обеспечение для мониторинга рисков и страховых операций.

Таким образом, страхование становится важным элементом стратегического планирования и управления рисками в международном бизнесе.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

3. Объясните, почему формирование позитивного имиджа фирмы в международном бизнесе является важным аспектом её деятельности. Опишите ключевые функции PR.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат: Формирование позитивного имиджа фирмы в международном бизнесе критически важно, поскольку:

- Позволяет выделиться среди конкурентов на глобальном рынке.
- Повышает доверие со стороны клиентов и партнеров.
- Способствует укреплению репутации, что влияет на финансовые результаты и развитие бизнеса.

Ключевые функции PR включают:

1. Коммуникация – донесение информации до целевой аудитории.
2. Формирование общественного мнения – управление восприятием компании через пресс-релизы, статьи, интервью и т.д.
3. Управление кризисами – реагирование на негативные события и минимизация их последствий.
4. Поддержка продаж – создание положительного имиджа, что способствует увеличению продаж.

Таким образом, PR служит связующим звеном между компанией и ее аудиторией, обеспечивая прозрачность и доверие.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Международный бизнес (продвинутый уровень)» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
экономического института

 Шаповалова Е. Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)