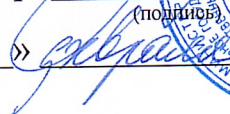


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра «Мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

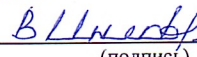
« 28 »  20 25 года



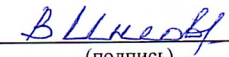
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Бизнес-стратегии в предпринимательстве»
38.04.01 Экономика
«Международный бизнес и экономика»

Разработчик:

доцент  Инговатова В. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры мировой экономики
от « 25 » февраля 20 25 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой  Инговатова В. А.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине:
«Бизнес-стратегии в предпринимательстве»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Какое определение стратегии является наиболее точным?
А) Совокупность тактических действий
В) Долгосрочный план действий, направленный на достижение целей организации
С) Метод контроля за ресурсами
Правильный ответ: В
Компетенции (индикаторы): ПК-3(ПК-3.1)
2. Что включает в себя анализ внешней среды?
А) Анализ конкурентной среды, макроэкономических и политических факторов
В) Оценку финансового состояния компании
С) Исследование внутреннего климата компании
Правильный ответ: А
Компетенции (индикаторы): ПК-3(ПК-3.1)
3. Какой из перечисленных видов ресурсов является нематериальным?
А) Финансовые средства
В) Производственные мощности
С) Бренд и репутация компании
Правильный ответ: С
Компетенции (индикаторы): ПК-3(ПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между типами диверсификации и их описаниями.

Тип диверсификации

Описание

1) Горизонтальная диверсификация

А) Расширение в новые бизнес-области, которые находятся на разных стадиях производственного цикла.

- 2) Вертикальная диверсификация
- 3) Конгломератная диверсификация

- Б) Вход на новые рынки с аналогичными продуктами или услугами.
- В) Расширение в новые, не связанные с основным бизнесом сферы.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Установите соответствие между стратегиями и их характеристиками.

Стратегия	Характеристика
1) Углубленная диверсификация	А) Правило "ходить на риск" менее применимо, фокус на улучшении и увеличении существующих возможностей.
2) Открытая диверсификация	Б) Выход в новые области с целью получения синергии.
3) Защитная диверсификация	В) Стратегия, направленная на уменьшение рисков через расширение диапазона продуктов или услуг.

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятие	Определение
1) Стратегическое слияние	А) Процесс объединения двух компаний для достижения общих стратегических целей.
2) Диверсификация риска	Б) Стратегия, направленная на уменьшение рисков за счет распределения инвестиций.
3) Синергия	В) Эффект, возникающий при объединении компаний, позволяющий создавать дополнительную ценность.

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы стратегического управления в правильном порядке:

- А) Разработка стратегических альтернатив
- Б) Оценка и выбор стратегии
- В) Реализация стратегии
- Г) Стратегический анализ
- Д) Контроль и корректировка стратегии

Правильный ответ: Г, А, Б, В, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Определите последовательность этапов проведения SWOT-анализа:

- А) Определение возможностей и угроз
- Б) Разработка стратегических решений
- В) Сбор данных о внешней и внутренней среде
- Г) Выявление сильных и слабых сторон

Правильный ответ: В, Г, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Установите порядок этапов прогнозирования в стратегическом управлении:

- А) Оценка точности прогноза и корректировка
- Б) Выбор методов прогнозирования
- В) Сбор и анализ данных
- Г) Определение цели прогнозирования
- Д) Формирование прогноза

Правильный ответ: Г, В, Б, Д, А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. Основная цель стратегического планирования заключается в достижении долгосрочных _____ организации.

Правильный ответ: целей

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Главная особенность корпоративной стратегии заключается в управлении бизнес-портфелем компании и распределении_____.

Правильный ответ: ресурсов.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Метод стратегического анализа, который позволяет оценить конкурентное положение компании – это_____.

Правильный ответ: SWOT-анализ

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное словосочетание.

1. Внутренняя среда компании состоит из нескольких ключевых компонентов:_____, культура и ценности, ресурсы, процессы.

Правильный ответ: организационная структура

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Тенденция к росту выручки может свидетельствовать о повышении конкурентоспособности. Если наблюдается спад, необходимо рассмотреть причины, такие как снижение спроса или_____.

Правильный ответ: увеличение конкуренции.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Уровень ликвидности также важен для финансового здоровья бизнеса. Если ликвидность низка, можно рассмотреть варианты оптимизации запасов или сокращения _____.

Правильный ответ: дебиторской задолженности.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Опишите, что такое бизнес-стратегия и почему она важна для успешного функционирования компании.

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат: Бизнес-стратегия — это совокупность методов и планов, которые компания использует для достижения своих долгосрочных целей и повышения конкурентоспособности. Она важна, поскольку помогает руководству определить направления развития, оптимизировать ресурсы и адаптироваться к изменениям на рынке.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Как вы считаете, какую роль играют инновации в формировании бизнес-стратегии компании? Приведите пример.

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат: Инновации играют ключевую роль в формировании бизнес-стратегии, позволяя компаниям адаптироваться к изменениям рынка, удовлетворять потребности клиентов и повышать эффективность.

Например, Tesla использует инновационные технологии в производстве электромобилей, что помогает ей занять лидирующие позиции на рынке и привлекать внимание инвесторов.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Какие ключевые показатели используются для оценки эффективности использования стратегических ресурсов?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат: Для оценки эффективности использования стратегических ресурсов широко применяются следующие ключевые показатели:

1. Рентабельность активов – показывает, насколько эффективно предприятие использует свои активы для генерации прибыли.

2. Рентабельность собственного капитала – отражает, насколько эффективно компания использует средства своих акционеров для получения прибыли.

3. Коэффициент эффективности использования ресурсов – измеряет, сколько дохода генерируется на каждую единицу использованного ресурса (например, труда, капитала).

4. Анализ денежного потока – помогает понять, как эффективно генерируется и расходуется денежный поток в компании.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
экономического института



Шаповалова Е. Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)