

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра «Мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 »

(подпись)

20

года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по практике

«Производственная (преддипломная) практика»

38.04.01 Экономика

«Международный бизнес и экономика»

Разработчик:

доцент В. И. Инговатова Инговатова В. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры мировой экономики
от « 25 » сентября 20 25 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой

В. И. Инговатова Инговатова В. А.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине:
«Производственная (преддипломная) практика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Какой из следующих факторов наименее влияет на выбор рынка для международной экспансии компании?

- А) Политическая стабильность
- Б) Размер целевого рынка
- В) Престиж месторасположения офиса
- Г) Уровень конкурентоспособности в отрасли

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

2. Какое из следующих понятий относится к процессу адаптации продукта для международного рынка?

- А) Стандартизация
- Б) Локализация
- В) Инновация
- Г) Модернизация

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

3. Что из перечисленного является основным инструментом оценки рисков, связанных с выходом на международные рынки?

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) Анализ конкурентов
- Г) Финансовый аудит

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

4. Какой из следующих показателей относится к основным показателям производственно-хозяйственной деятельности организации?

- А) Прибыль
- Б) Рентабельность активов
- В) Объем производства
- Г) Уровень задолженности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

5. Какой коэффициент отражает эффективность использования собственного капитала организации?

- А) Коэффициент текущей ликвидности
- Б) Коэффициент оборачиваемости активов
- В) Коэффициент рентабельности собственного капитала
- Г) Коэффициент финансовой устойчивости

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

6. Какой из следующих показателей является важным для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации?

- А) Доля рынка
- Б) Уровень зарплат сотрудников
- В) Чистая прибыль
- Г) Количество сотрудников

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

7. Какой коэффициент показывает способность организации покрывать свои краткосрочные обязательства?

- А) Коэффициент оборачиваемости запасов
- Б) Коэффициент текущей ликвидности
- В) Коэффициент задолженности
- Г) Коэффициент рентабельности продаж

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

8. Какой из приведенных показателей не является финансовым индикатором?

- А) Валовая прибыль
- Б) Операционная прибыль
- В) Уровень текучести кадров
- Г) Чистая прибыль

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

9. Какой метод используется для анализа текущего финансово-экономического состояния организации?

А) SWOT-анализ

Б) Анализ затрат

В) Портфельный анализ

Г) Факторный анализ

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

10. Что является основным элементом организационной структуры управления?

А) Финансовый анализ

Б) Человеческие ресурсы

В) Структурные подразделения

Г) Маркетинг

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

11. Какова основная цель управления в организации?

А) Увеличение численности персонала

Б) Повышение эффективности и результативности деятельности

В) Уменьшение затрат на производство

Г) Установление жесткой иерархии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

12. Какое направление не относится к функциональному разделению труда в организации?

А) Производство

Б) Маркетинг

В) Кадровое обеспечение

Г) Социальная ответственность

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

13. Какая из следующих функций не входит в основные функции управления?

А) Планирование

Б) Организация

В) Мотивация

Г) Нанимание

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

14. Какое из перечисленных понятий относится к области оперирования менеджмента?

- А) Стратегическая политика
- Б) Личностные качества руководителя
- В) Долгосрочные прогнозы погоды
- Г) Разработка новых продуктов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

15. Что из следующего влияет на результаты деятельности компаний и их структурных подразделений?

- А) Количество конкурентов
- Б) Способ ведения переговоров
- В) Стратегия управления
- Г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Соотнесите показатели качества модели прогнозирования и их определения:

Показатель	Определение
1) Точность	А) Близость прогнозных значений к фактическим
2) Надёжность	Б) Способность модели давать точные прогнозы в различных условиях
3) Полнота	В) Способность учитывать все значимые факторы, влияющие на прогнозируемый показатель

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

2. Установите соответствие между методами экспертного прогнозирования и их характеристиками:

Метод	Характеристика
1) Дельфийский метод	А) Группа экспертов предлагает идеи, которые затем обсуждаются и оцениваются
2) Мозговой штурм	Б) Группе экспертов предлагается анонимно ответить на вопросы, а затем результаты обсуждаются и анализируются
3) Морфологический анализ	В) Систематическое исследование всех возможных комбинаций характеристик объекта или процесса

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

3. Установите соответствие между этапами аналитической работы и их содержанием:

Этап	Содержание
1) Сбор данных	А) Формулирование результатов анализа и рекомендаций
2) Анализ данных	Б) Обработка и интерпретация собранных данных
3) Подготовка выводов	В) Поиск и сбор информации, необходимой для анализа

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

4. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятие	Определение
1) SWOT-анализ	А) Метод оценки сильных и слабых сторон,

возможностей и угроз.

- | | |
|----------------------------------|---|
| 2) BSC (Balanced Scorecard) | Б) Подход к разработке стратегий и мониторингу выполнения с учетом ключевых показателей. |
| 3) Консалтинг | Г) Процесс, направленный на изменение и оптимизацию бизнес-процессов для повышения эффективности. |
| 4) Реинжиниринг бизнес-процессов | В) Услуга по предоставлению профессиональных рекомендаций для улучшения бизнес-процессов. |

Правильные ответы: 1 - А, 2 - Б, 3 - В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

5. Установите соответствие между методами планирования в бизнес-администрировании и их характеристиками.

- | Методы планирования | Характеристика |
|--------------------------------|--|
| 1) Стратегическое планирование | А) Планирование, связано с краткосрочными задачами и ежедневными операциями. |
| 2) Тактическое планирование | Б) Процесс формулирования долгосрочных целей и направлений бизнеса. |
| 3) Оперативное планирование | В) Планирование, связанное с распределением ресурсов по проектам и оценкой рисков. |
| 4) Инвестиционное планирование | Г) Среднесрочное планирование, ориентированное на достижения поставленных целей. |

Правильные ответы: 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

6. Установите соответствие между инструментами стратегического менеджмента и их назначением.

- | Инструменты | Назначение |
|-------------|------------|
|-------------|------------|

стратегического
менеджмента

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) SWOT-анализ | А) Оценка внешних факторов, влияющих на бизнес (Политические, Экономические, Социальные, Технологические). |
| 2) PEST-анализ | Б) Инструмент для выявления слабых и сильных сторон компании внутри рынка. |
| 3) Цепочка ценностей | В) Анализ всех видов активов и продуктов компании для распределения ресурсов. |
| 4) Портфельный анализ | Г) Оценка деятельности предприятия по созданию добавленной стоимости. |

Правильные ответы: 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

7. Соотнесите методы управления рисками и их описание:

- | | |
|---|--|
| 1) Страхование | А) Применение биржевых фьючерсных контрактов для минимизации финансовых потерь |
| 2) Хеджирование | Б) Защита от имущественного ущерба через компенсацию убытков страховой компанией |
| 3) Использование документарного аккредитива | В) Планирование мероприятий во избежание убытков из-за неблагоприятных изменений рынка |
| 4) Анализ и прогнозирование конъюнктуры | Г) Сведение к минимуму риска неплатежа за поставленные товары |
| 5) Локализация риска | Д) Ограничение зоны воздействия риска на бизнес-процессы |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В, 5-Д

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

8. Соотнесите функции PR с их характеристиками:

- | | |
|---------------------|---|
| 1) Просветительская | А) Направлена на формирование деловых контактов и оптимизацию взаимодействия с внешней средой |
| 2) Управленческая | Б) Предоставление информации о деятельности фирмы через СМИ и |

3) Экономическая

другие каналы

В) Достижение коммерческих целей через расширение внешних связей

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

9. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1) Товарный знак

А) Процесс создания уникального названия для компании или продукта

2) Бренд

Б) Юридически защищенное обозначение, отличающее товары одной фирмы от других

3) Нейминг

В) Торговая марка с устойчивым имиджем и лояльной аудиторией

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов анализа конкурентного поля:

А) Определение ключевых конкурентов

Б) Сбор информации о конкурентах

В) Оценка конкурентных преимуществ

Г) Формулирование стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

2. Установите правильную последовательность шагов для анализа макроэкономической среды:

А) Анализ политических факторов

- Б) Изучение экономических условий
 - В) Оценка социокультурных влияний
 - Г) Идентификация технологических изменений
- Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

3. Поставьте в правильной последовательности этапы методологии производственного бизнес-администрирования:

- А) Анализ текущих процессов
- Б) Определение целей и задач
- В) Разработка стратегий
- Г) Внедрение изменений

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

4. Установите правильную последовательность инструментов менеджмента качества, начиная с базового уровня качества и заканчивая максимальным:

- А) Внедрение системы управления качеством
- Б) Проведение внутреннего аудита
- В) Определение стандартов качества
- Г) Мониторинг и анализ результатов

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

5. Установите последовательность шагов в методологии кадрового администрирования, начиная с планирования и заканчивая проведением анализа:

- А) Оценка потребностей в кадрах
- Б) Подбор персонала
- В) Введение в должность
- Г) Оценка эффективности работы сотрудников

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

6. Установите правильную последовательность этапов реализации антикризисной программы:

- А) Ресурсное обеспечение
- Б) Организационная структура
- В) Контроль и оценка результатов

Г) Внедрение программы

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

7. Выявление рынка сбыта

И) Разработка концепции деятельности и технико-экономических показателей

К) Поиск и выбор иностранного партнера

Л) Определение помещения для деятельности

М) Подписание учредительных документов

Правильный ответ: Б, В, З, И, Ж, К, Е, Д, Г, Л, М, А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

8. Расположите риски от наиболее управляемых к наименее управляемым:

А) Кредитный риск

Б) Валютный риск

В) Политический риск

Г) Производственно-технический риск

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

9. Расположите этапы выхода компании на зарубежный рынок:

А) Анализ конкурентов и выбор целевого сегмента

Б) Исследование макроэкономических показателей страны (ВВП, инфляция, законодательство)

В) Заключение договора с локальным дистрибьютором

Г) Адаптация продукта под культурные и технические стандарты рынка

Д) Запуск рекламной кампании с учетом местных традиций

Правильный ответ: Б, А, Г, В, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. Управление движением материальных потоков и сопутствующей информацией от первичного источника до конечного потребителя с минимальными совокупными затратами – это _____.

Правильный ответ: логистика.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

2. Риск, связанный с недобросовестностью или неплатежеспособностью населения страны-импортера и недополучением прибыли, - это _____.

Правильный ответ: коммерческий.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

3. Иностранного инвестора интересует в первую очередь инвестиционный _____ - вся совокупность условий приема и функционирования иностранного капитала.

Правильный ответ: климат.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

4. Среда прогнозирования включает в себя внешние и _____ факторы, условия и обстоятельства, которые оказывают влияние на объект прогнозирования и определяют его развитие.

Правильный ответ: внутренние

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

5. Дополните: методы разработки прогнозов делятся на две основные группы: фактографические (формализованные) и _____.

Правильный ответ: и экспертные (интуитивные).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

6. Основные виды функций, которые используются в экстраполяционном прогнозировании: _____, параболическая, экспоненциальная и др.

Правильный ответ: линейная.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

7. Основной целью антикризисного управления является восстановление стабильности и предотвращение _____.

Правильный ответ: банкротства

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

8. Одним из ключевых элементов антикризисной стратегии является диагностика внешней и внутренней _____.

Правильный ответ: среды

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

9. Процесс внедрения антикризисных мер называется реализация _____ программы.

Правильный ответ: антикризисной

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Как аналитическая работа влияет на качество управленческих решений в финансовой и маркетинговой сферах предприятия?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум):

- 1) позволяет собрать и обработать данные о показателях,
- 2) выявить тенденции, оценить риски и возможности.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

2. В чём преимущества метода Дельфи по сравнению с другими экспертными методами прогнозирования?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

- 1) получение согласованного мнения группы экспертов,
- 2) обеспечение анонимности и независимости суждений.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

3. На чем основан фактографический (формальный) метод разработки прогнозов.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

Фактографический метод основан на:

- 1) анализе исторических данных;
- 2) выявлении закономерностей, которые затем используются для прогнозирования будущих тенденций.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

4. Опишите, что такое SWOT-анализ и приведите пример его применения в малом бизнесе.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): SWOT-анализ — это инструмент стратегического менеджмента, позволяющий оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для бизнеса. Например, для ресторана SWOT-анализ может выявить сильные стороны (уникальное меню), слабые (недостаточная реклама), возможности (высокий интерес к здоровому питанию) и угрозы (конкуренция со стороны новых заведений).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

5. Какие методы планирования в бизнес-администрировании вы можете назвать, и когда каждый из них следует использовать?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Методы планирования включают стратегическое планирование (для долгосрочных целей), тактическое планирование (для среднесрочных задач) и операционное планирование (для ежедневных операций). Стратегическое планирование важно для определения направления бизнеса, тактическое — для реализации стратегии, а операционное — для управления повседневной деятельностью.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

6. Объясните, что подразумевается под управлением корпоративными интересами и какие основные задачи оно ставит?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Управление корпоративными интересами включает в себя процессы, обеспечивающие баланс интересов акционеров, менеджмента, сотрудников и других заинтересованных сторон. Основные задачи — минимизация конфликтов интересов, обеспечение устойчивого роста компании и улучшение корпоративной репутации.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Учредитель предприятия "А" планирует произвести и реализовать 5000 единиц товара по цене 300 рублей за единицу. Рассчитайте предполагаемую выручку от реализации товара.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Выручка = Количество проданных единиц $\times$ Цена за единицу

Выручка = $5000 \times 300 = 1,500,000$ рублей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

2. В прошлом году предприятие "Б" получило выручку в размере 2,000,000 рублей. Себестоимость проданных товаров составила 1,200,000 рублей. Найдите валовую прибыль и определите ее долю в выручке.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Валовая прибыль = Выручка - Себестоимость

Валовая прибыль = $2,000,000 - 1,200,000 = 800,000$ рублей.

Доля валовой прибыли = $(\text{Валовая прибыль} / \text{Выручка}) \times 100$

Доля валовой прибыли = $(800,000 / 2,000,000) \times 100 = 40\%$.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

3. Предприятие "В" за год получило чистую прибыль в размере 400,000 рублей. Все активы компании равны 5,000,000 рублей. Рассчитайте рентабельность активов.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Рентабельность активов = $(\text{Чистая прибыль} / \text{Активы}) \times 100$

Рентабельность активов = $(400,000 / 5,000,000) \times 100 = 8\%$.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

4. Баланс предприятия "Г" показывает, что текущие активы составляют 1,000,000 рублей, а текущие обязательства - 600,000 рублей. Определите коэффициент текущей ликвидности.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Коэффициент текущей ликвидности = $\text{Текущие активы} / \text{Текущие обязательства}$

Коэффициент текущей ликвидности = $1,000,000 / 600,000 \approx 1.67$.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

5. Предприятие "Д" получило за год оборот в размере 3,000,000 рублей, валовая прибыль составила 1,200,000 рублей, а расходы на операционную деятельность - 800,000 рублей. Какую чистую прибыль получило предприятие?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Чистая прибыль = Валовая прибыль - Операционные расходы

Чистая прибыль = 1,200,000 - 800,000 = 400,000 рублей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

6. Предприятие "Е" экспортировало товары на сумму 2,500,000 рублей, а импортировало на сумму 1,700,000 рублей. Определите сальдо внешнеэкономической деятельности и его значение для предприятия.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Сальдо = Экспорт - Импорт

Сальдо = 2,500,000 - 1,700,000 = 800,000 рублей.

Сальдо положительное, что говорит о том, что предприятие имеет прибыль от внешнеэкономической деятельности.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

7. В вашем городе работают 5 кафе. Необходимо оценить их конкурентные преимущества. Кафе А предлагает бесплатный Wi-Fi, кафе В - низкие цены, кафе С - уникальное меню, кафе D - высокое качество обслуживания, кафе Е - удобное месторасположение. Какое кафе имеет наибольшее конкурентное преимущество на основе предложенных факторов?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат: Каждое преимущество имеет свою ценность в зависимости от предпочтений целевой аудитории. Для молодежи может быть важен Wi-Fi, для людей с ограниченным бюджетом - низкие цены. Однако уникальное меню, высокое качество обслуживания и удобное месторасположение также могут быть решающими. Кафе С с уникальным

меню скорее всего привлечет больше клиентов, что сделает его сильным конкурентом.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

8. Проведите SWOT-анализ компании, производящей спортивную одежду. Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы. Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов. Возможности: растущий рынок фитнеса. Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

- Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы.
- Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов.
- Возможности: растущий рынок фитнеса.
- Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Стратегия: улучшение линейки продуктов и предложение акций для привлечения покупателей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

9. Ваша компания производит косметику, и вы хотите выбрать целевой рынок. У вас есть три сегмента: молодежь (15-25 лет), средний возраст (26-45 лет) и пожилые (46+). Как определить, какой сегмент является наиболее перспективным?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Проведите исследование рынка, чтобы выяснить, какой сегмент имеет наибольшую покупательскую способность и заинтересованность в вашей продукции. Сравните тенденции и предпочтения в каждом сегменте. В результате вы можете выявить, что сегмент среднего возраста стремится покупать больше косметики, что делает его наиболее перспективным.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

10. Ваша компания производит электромобили. Конкуренты начали выпускать новые модели с аналогичными характеристиками, но по более низким ценам. Каковы ваши шаги для увеличения конкурентоспособности?

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат: Улучшение качества продукта, внедрение инноваций, снижение затрат на производство, работа над улучшением бренда и сервиса, а также пересмотр ценовой политики могут помочь сохранить конкурентоспособность.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

11. Какие барьеры могут помешать новой компании войти на рынок шампуней? Назовите 3-5 барьеров и объясните их.

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Бренд лояльность: Существующие бренды имеют устойчивую клиентскую базу.
2. Капитальные затраты: Высокие стартовые вложения в производство и маркетинг.
3. Лицензирование и стандарты: Необходимость соблюдения стандартов качества и получения лицензий.
4. Канал распределения: Сложность налаживания дистрибуции.
5. Конкуренция на цене: Невозможность конкурировать с крупными брендами по ценам.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

12. В вашем регионе существует три основных игрока на рынке мобильных телефонов. Сравните свои цены с ценами конкурентов, установив цену на 10% ниже средней цены на рынке. Как это повлияет на вашу конкурентоспособность?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Установка цены на 10% ниже средней поможет привлечь ценочувствительных клиентов, но также может снизить маржинальность. Необходимо следить за формированием бренда и за качеством, чтобы не потерять позицию на рынке.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по практике «Производственная (преддипломная) практика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
экономического института

Шаповалова Е. Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)