

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль Б1.О.01 общенаучных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Иностранный язык» (английский), «Деловой иностранный язык» (английский) и служит основой для дальнейшего совершенствования знания иностранного языка.

Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

**Задачами** освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики.
5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).
6. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4 выпускника.

Содержание дисциплины:

- Тема 1.** Current trends in intellectual communication. The impact of another culture on a person or society.
- Тема 2.** English language in the field of professional communication: business ethics.
- Тема 3.** Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.
- Тема 4.** Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.
- Тема 5.** Written professional communication: scientific research. Abstract writing: structure, contents.
- Тема 6.** Written professional communication: scientific research. Abstract writing.
- Тема 7.** Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.
- Тема 8.** Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.
- Тема 9.** Oral professional communication. Presenting scientific report: types of presentations.
- Тема 10.** Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.
- Тема 11.** Oral professional communication. Presenting scientific report: specifics of making presentations.
- Тема 12.** Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns.
- Тема 13.** Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.
- Тема 14.** Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conducting a discussion.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Методология и методы научных исследований (в отрасли)»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в блок дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для научно-исследовательской работы, практик и написания магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Методология и методы научных исследований (в отрасли)» является формирование у студентов системы умений в области методики и технологий преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, а также в средних общеобразовательных школах; подготовка студентов к педагогической практике.

Задачами дисциплины является:

- получение теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и финансов предприятия;
- получение прикладных знаний в области развития форм и методов финансового управления предприятием в условиях рыночной экономики;
- изучение методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
- приобретение навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности финансиста.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-1)  
общепрофессиональных (ОПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предмет и задачи методики преподавания экономических дисциплин. Дидактические особенности процесса экономического образования. Классические и современные методы и технологии преподавания. Особенности содержания и методики преподавания экономических дисциплин в высшей школе. Исследование и моделирование в учебном процессе. Активизация процесса обучения. Модель активного и интерактивного обучения в преподавании экономических дисциплин. Таксономия учебных целей применительно к оценке знаний, умений, навыков. Методика организации и руководства самостоятельной работой и контроля качества усвоения студентами экономических дисциплин. Методы

и формы организации контроля в учебном процессе. Современные тенденции преподавания экономических дисциплин.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Информационные технологии в управлении проектами»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть блока 1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой для изучения дисциплины «Инновационный механизм мирового хозяйства».

**Цели и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2, УК-3), и общепрофессиональных компетенций (ОПК-5) выпускника.**

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Социальная ответственность и технологии социального  
управления»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика (программа магистратуры – «Международный бизнес и экономика»).

Основывается на базе дисциплин: «Методология и методы научных исследований (в отрасли)» и других дисциплин профессионального цикла.

**Цели и задачи дисциплины:** на основе современных концепций социальной ответственности и этики бизнеса выработать у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии социальной ответственности; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о взаимодействии основных политических субъектах - государстве, бизнесе и гражданском обществе - о предпосылках, мотивах и моделях такого взаимодействия;
- определение природы морали и ответственности, применение нормативных и позитивных этических теорий к поведению фирмы, определение предпосылок принятия этических управленческих решений;
- формирование системы знаний о социальной ответственности, знакомства студентов с современными подходами к изучению социальной ответственности;
- знакомство студентов с современными подходами к управлению социальной ответственностью в организации в контексте глобального бизнеса;
- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности;
- исследование ключевых элементов социальной ответственности;
- рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
- исследование современных методов оценки социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития социальной ответственности;
- определение влияния социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций УК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3); УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3); ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Концепция корпоративной социальной ответственности

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы.

Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности. Американская модель корпоративной социальной ответственности. Британская модель корпоративной социальной ответственности. Канадская модель корпоративной социальной ответственности. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития

Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»

Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственное регулирование отношений КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО

Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество».

Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес – власть – общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес – власть – общество».

Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной

социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Принципы построения социальной ответственности менеджера. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности.

Социальная ответственность работников

Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве

Повышение деловой репутации организации

Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.

Эффективность управления с учетом КСО

Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в

России. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании.

Социальное государство, социальное управление и социальные технологии

Социальное государство. Социальное управление как универсальная сфера деятельности социального государства. Технологический подход в управлении – необходимость, основные признаки и специфика реализации. Виды технологий в управлении социальными объектами. Принципы разработки и применения.

Технологии исследования, диагностики и прогнозирования социальных объектов

Технологии социального исследования. Исследование самооценки выпускников как фактора карьерного поведения и трудоустройства. Стройотрядовское лето – социальная и историческая память. Социальная диагностика. Диагностика психологического потенциала первокурсников. Социальное прогнозирование. Технология построения прогноза трудоустройства выпускников.

Разработка и реализация социальных технологий управления

Жизненный цикл социальных технологий управления. Модели алгоритма социальной технологии управления. Эффективность социальных технологий государственного и муниципального управления

Социальный проект

Социальный проект и его место в управлении компанией. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (14 ч.), самостоятельная работа студента (66ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Комплексный экономический анализ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Комплексный экономический анализ» относится к дисциплинам, которые входят в обязательную часть профессионального цикла по направлению подготовки студентов 38.04.01 Экономика.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в управление проектами», служит основой для прохождения преддипломной практики и подготовки магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины:** «Комплексный экономический анализ» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, понимание его основных методов и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений и целостного его представления.

Основными задачами изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ» являются:

- сформировать понимание базовых концепций теории, методологии и методики комплексного экономического анализа;
- выработать способность формирования структурно-логической схемы, информационной базы, использования методов и приемов проведения комплексного анализа деятельности организации;
- освоить методики анализа и оценки источников финансирования деятельности организации, ее имущественного положения, финансового состояния, платежеспособности, деловой активности;
- развить навыки использования методов оценки и прогнозирования доходов, расходов и финансовых результатов хозяйственной деятельности, доходности и рентабельности;
- уметь формировать управленческие решения, направленные на оптимизацию использования чистой прибыли и дивидендной политики, а также на выявление и измерение резервов роста эффективности бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3); ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3); ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**СУЩНОСТЬ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**

Понятие, предмет и задачи комплексного экономического анализа. Источники информации комплексного экономического анализа: внутренние источники, внешние источники, проблемы формирования исходной информации. Организационная структура комплексного экономического анализа. Комплексный экономический анализ как функция управления. Управляющая и управляемая системы.

## КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ В РАЗРАБОТКЕ И МОНИТОРИНГЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

Экономическое содержание и структура бизнес-плана. Роль анализа в разработке основных показателей бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения бюджетов. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Виды, формы и функции бюджетов. Методы составления бюджетов.

## МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа: потребители товаров (рынок); товар и его свойства; конкуренты. Методы маркетингового анализа: эвристические, трендовые, статистический факторный анализ. Анализ скидок.

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ косвенных затрат. Методы определения и расчёта основных фондов предприятия. Анализ динамики и технического состояния основных средств. Анализ интенсивности и эффективного использования основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми и материальными ресурсами. Анализ эффективности использования трудовых и материальных ресурсов.

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, значение и задачи финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия, коэффициент финансового левериджа, анализ платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ прочих операционных, процентных и внереализационных доходов и расходов. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности.

## МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Факторы, показатели и конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Методика сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия. Методы

построения рейтинговой оценки для упорядоченного и классификационного рейтинга.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (28 ч.), самостоятельная работа студента (88ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам, которые входят в обязательную часть профессионального цикла по направлению подготовки студентов 38.04.01 Экономика.

Основывается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Методология и методы научных исследований (в отрасли)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Комплексный экономический анализ»; для получения профессиональных знаний, умений и опыта профессиональной деятельности; для профессиональной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины:** «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является познание методологии интеллектуального анализа экономического поведения субъектов рынка, формирование умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

**Основными задачами изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»** являются:

изучение базовых положений интеллектуальной теории;  
приобретение навыков использования инструментария интеллектуального анализа;

изучение современных тенденций и проблем в области управления развитием предприятий и организаций;

получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач предприятий и организаций;

получение навыков анализа и развития организационной структуры и культуры предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1 (УК-1.2) и общепрофессиональных компетенций ОПК-1 (ОПК-1.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Предмет и метод микроэкономики.

Предмет курса. Цели и задачи микроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Материальные потребности и экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативная стоимость экономического блага. Понятие экономической эффективности. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономическое моделирование.

Основные теории поведения потребителей.

Равновесие потребителя: экономическая и графическая интерпретация. Выбор оптимального потребления. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая «доход-потребление». Функция спроса от дохода: кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены товара. Кривая «ценапотребление». Кривая индивидуального спроса. Эффект замещения и эффект дохода, их взаимодействие. Излишек потребителя.

Основы микроэкономической теории спроса и предложения.

Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие и его устойчивость. Выигрыш потребителя и производителя. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения, степени, факторы. Эластичность предложения по ценам факторов производства. Перекрестная эластичность предложения: коэффициент перекрестной эластичности предложения; положительная, отрицательная и нулевая эластичность предложения.

Издержки производства и прибыль.

Понятие издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Альтернативные издержки. Явные и неявные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Изокоста и экономически эффективный выпуск. Оптимальная комбинация факторов производства. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Концепция предельных издержек. Производственная функция и функции затрат в краткосрочном периоде. Затраты в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние затраты.

Рынок совершенной конкуренции.

Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Признаки совершенной конкуренции. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Доход конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

Монопольный рынок

Модель чистой монополии, ее характеристика: понятие, признаки, разновидности. Барьеры для вступления в отрасль. Кривая спроса монополиста. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Рынки и факторы производства.

Структура рынка факторов производства. Субъекты спроса и предложения на рынках продуктов и факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Производный спрос в условиях

совершенной конкуренции. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Индивидуальный спрос на факторы производства. Отраслевой спрос на факторы производства и отраслевое предложение производственных ресурсов. Монопольный производственный спрос. Производный спрос и принцип оплаты факторов производства

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (28 ч.), самостоятельная работа студента (52 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Иностранный язык в профессиональной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль Б1.В.01 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Иностранный язык» (английский), «Деловой иностранный язык» (английский) и служит основой для дальнейшего совершенствования знания иностранного языка.

Основной целью курса «Иностранный язык в профессиональной сфере» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

**Задачами** освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи.
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики.
5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления корреспонденции.
6. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4 выпускника.

Содержание дисциплины:

- Тема 1.** Professional vocabulary: use of terminology in the field of professional communication.
- Тема 2.** Written professional communication: official style. Lexical peculiarities.
- Тема 3.** Written professional communication: Grammar peculiarities.
- Тема 4.** Written professional communication: Syntactic and stylistic peculiarities.
- Тема 5.** Business letters writing.
- Тема 6.** English language for job search.
- Тема 7.** Types of Resume
- Тема 8.** Lexical, grammar, and stylistic peculiarities of Resume writing.
- Тема 9.** Cover Letters: types and lexical and grammar peculiarities.
- Тема 10.** Interview: types and structure.
- Тема 11.** Preparation for specific types of interview.
- Тема 12.** How to deal with questions at an interview.
- Тема 13.** Follow up Letters: acceptance letters.
- Тема 14.** Follow up Letters: rejections letters

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Макроэкономические индикаторы развития экономики»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Международный бизнес и экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой «Мировой экономики».

Основывается на базе дисциплин: «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Антикризисная экономика», «Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

**Цель дисциплины:** является приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования национальной экономики и приобретении навыков в применении макроэкономического инструментария для разрешения вопросов и проблем стабилизационной политики государства.

**Задачи дисциплины:**

- изучить закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- исследовать современные методы экономического анализа;
- рассмотреть современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

**Дисциплина нацелена на формирование**

профессиональных компетенций выпускника (ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2).

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Актуальные проблемы современной макроэкономики, Макроэкономические модели реального сектора, Макроэкономические модели финансового сектора, Модели макроэкономического равновесия: эволюция научных подходов, Исследование макроэкономических траекторий: эволюция научных подходов. Эволюция научных подходов к моделированию циклических колебаний. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика. Макроэкономическое моделирование открытой экономики. Макроэкономическая политика: теория и практика.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные

(12 ч.), семинарские/практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международный менеджмент»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Международный менеджмент» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Международный менеджмент» является логическим продолжением содержания дисциплин уровня образования бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономические индикаторы развития экономики», «Инвестиционный механизм мировой экономики», «Современная внешнеторговая политика», «Экономическая политика стран мира».

**Цели и задачи дисциплины:** «Международный менеджмент» является предоставлением студентам необходимых теоретических знаний и практических навыков управления международной экономической деятельностью предприятий (организаций).

Основными задачами изучения дисциплины «Международный менеджмент» являются:

изучение среды и современных основ международного менеджмента, связанных с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и региональных школ менеджмента в различных странах;

изучение стратегий и особенностей применения основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями, в том числе и с участием отечественных предприятий;

изучение системы менеджмента человеческих ресурсов в транснациональных корпорациях и получение навыков отбора кадров;

проектирования служебных отношений и производственной демократии в компании;

усвоение основных моделей и инструментов управления в системе международного менеджмента, главных звеньев международных коммуникаций и особенностей мотивации работников транснациональных корпораций;

развитие умения применять методы и инструменты международного менеджмента на отечественных предприятиях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-6 (ПК- 6.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Предмет международного менеджмента. Цели и задачи международного менеджмента. Основные характеристики международного менеджмента. Виды и функции международного менеджмента. Правовая, экономическая и политическая среда международного менеджмента. Уровни

управления международного менеджмента. Соотношение национальной и международной моделей менеджмента. Факторы, влияющие на эффективность международного менеджмента.

#### ТНК КАК СУБЪЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

#### СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Сущность и предназначение стратегического планирования. Стратегические решения по международной деятельности. Процедура стратегического планирования в международной компании. Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

#### ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Характеристика организационных структур в системе международных экономических отношений. Типы организационных структур в многонациональных компаниях. Формы организационной структуры управления международных компаний по товарному и географическому принципу. Матричные и глобальные формы управления. Бизнес-единицы. Многоступенчатость связей международных компаний.

#### УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Формы международного движения капитала. Финансовый менеджмент международной компании. Финансирование внешней торговли. Технологии международных инвестиций. Международное налоговое планирование: сущность и основные формы. Формы ведения внешнеэкономической деятельности юридических лиц и их налоговые последствия. Налоговые аспекты оптимизации структуры транснациональной компании.

#### СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ТНК

Сущность и задачи технологической политики ТНК. Цель и направление технологической политики. Типы технологической политики. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР.

#### ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ

Роль и сферы деятельности транснациональных корпораций в современной мировой экономике. Роль ТНК в формировании

транснациональной среды мировой политики. Механизмы взаимодействия транснациональных корпораций и государства. Вмешательство ТНК в деятельность межправительственных организаций.

#### **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Особенности управления персоналом в международной компании. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Этика в международном бизнесе. Основные характеристики культурных аспектов страны по Хофштеде. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности. Гендерные проблемы международного менеджмента.

#### **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Возникновение и сущность международной экономической интеграции. Основные формы и этапы региональной интеграции. Характеристика основных признаков экономической интеграции. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств. Возможности евроатлантической интеграции.

Виды контроля по дисциплине: курсовая работа/зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (42 ч.), самостоятельная работа студента (146ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Инвестиционный механизм мировой экономики»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина «Инвестиционный механизм мировой экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Основывается на базе дисциплин: «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Международный менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика международных корпораций», «Инновационный механизм мирового хозяйства».

**Цели и задачи дисциплины** ознакомить с механизмом современных процессов международного инвестирования и привить практические навыки ведения бизнеса, созданного с участием иностранного капитала.

**Задачи:**

дать представление о понятийном аппарате дисциплины;  
ознакомить с действующей зарубежной и российской нормативно-законодательной базой, стимулирующей и контролирующей иностранную инвестиционную деятельность и совместное предпринимательство;

дать оценку современного состояния видовой и территориально-отраслевой структуры привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в мире и в России;

научить методикам оценки инвестиционного климата;

привить практические навыки разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с иностранными инвестициями;

научить пользоваться методиками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;

привить практические навыки использования современных информационных технологий управления реальными инвестициями.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Инвестиционный механизм мировой экономики.

Экономическая сущность инвестиций и международных инвестиций. Мотивация и формы движения капитала. Структура международного движения капиталов. Классификация международных инвестиций. Экономическая сущность прямых и портфельных инвестиций. Современные тенденции их развития. Международные инвестиционные потоки. Глобализация и трансформация инвестиционных потоков. Тенденции развития международных инвестиций. Сущность международной инвестиционной деятельности, характеристика субъектов и объектов инвестиционной деятельности. Особенности международной инвестиционной инфраструктуры. Место инвестиционной деятельности в

системе международного бизнеса. Систематизация внешних и внутренних факторов влияния субъектов международных инвестиционных отношений. Характеристика субъектов инвестиционной деятельности и источников привлечения ими инвестиционных ресурсов. Мировое инвестиционное богатство и его структура. Мотивация использования инвестиционных ресурсов физическими лицами, корпорациями, правительствами.

Теории международных инвестиций.

Причины международного движения капитала. Связь с теорией международной торговли. Эволюция классических взглядов на факторы экономического роста в первой половине XX ст. Сущность теорий монополистической конкуренции, интернационализации, електической теории и международной теории жизненного цикла Раймона Вернона. Модель конкурентных преимуществ М. Потера. Предпосылки роста зарубежных инвестиций, положительные и негативные последствия международных инвестиций для стран с различным экономическим развитием. Теории, основанные на доктрине «несовершенства рынка». Особенности теории Т.Озави.

Международная предпринимательская инвестиционная деятельность.

Интернационализация на микроуровне. Основные формы выхода фирмы на зарубежные рынки. Внешние и внутренние факторы выбора формы выхода на зарубежные рынки. Оптимизация стратегии вхождения фирмы на зарубежный рынок. Модель OLI Дж.Даннинга. Мотивация международной предпринимательской инвестиционной деятельности в системе макроэкономических факторов. Привлекательность прямых инвестиций для принимающих стран. Сдерживающие факторы развития иностранной инвестиционной деятельности. Главные мотивы использования ПИИ как стратегии вхождения инвестора на зарубежный рынок. Понятие ТНК. Критерии принадлежности корпорации к ТНК. Показатели международного характера деятельности ТНК. Этапы интернационализации фирмы за моделью ERPG X. Перлмутера. Особенности деятельности самых больших в мире ТНК. Глобальные стратегии развития ТНК. Направления реализации международного бизнеса. Ключевые особенности функционирования МСП. Преимущества создания МСП на мировом рынке. Признаки систематизации МСП. Формы организации МСП. Механизм стимулирования инвестиционной деятельности.

Международные инвестиционные операции с ценными бумагами.

Ценные бумаги, их классификация. Акции, евроакции, особенности их эмиссии и обращение. Облигации и международные облигации, их эмиссия, свойства и порядок обращения. Производные ценных бумаг: форвардные, фьючерсные контракты, свопы, опционы - их разновидности, особенности выпуска, обращение. Управление портфелем инвестиций. Этапы формирования портфеля ценных бумаг. Функции стратегического управления инвестиционным портфелем. Классификация портфелей ценных бумаг. Особенности формирования портфеля при активном и пассивном подходах. Источники венчурного финансирования. Условия венчурного

финансирования. Взаимосвязи субъектов в процессе движения венчурного капитала. Классификация венчурных организаций и ее признаки. «Высокопотенциальные предприятия» для венчурного капитала, «венчуры среднего рынка», «низкопотенциальные предприятия».

Мелкие венчурные фирмы. Квазирисковые формы организации венчура. Преимущества использования внешних венчуров. Научно-исследовательские консорциумы.

Международный инвестиционный рынок.

Функциональная структура рынка. Факторы формирования функциональной структуры инвестиционного рынка. Поток прямых инвестиций в мировой хозяйственной деятельности. Анализ спроса и предложения на прямые инвестиции по теории Кейнса. Место и роль рынка ценных бумаг в структуре международного инвестиционного рынка. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовые биржи, стандартные биржевые операции. Прибиржевые и внебиржевые рынки некоторых стран. Классификация участников рынка ценных бумаг. Особенности определения рейтинга эмитентов.

Регулирование международной инвестиционной деятельности.

Особенности применения методов регулирования на национальном и наднациональном уровнях. Государственное регулирование допуска иностранных инвестиций. Система государственных гарантий зарубежным инвесторам. Средства государственного регулирования зарубежных инвестиций. Современное международное регулирование инвестиционной деятельности. Функции международных институтов, которые содействуют международной инвестиционной деятельности. Основные средства и причины прямого вмешательства государства в функционирование рынка ценных бумаг. Цели, сфера, принципы, функции, элементы государственного регулирования фондового рынка. Модели регулирования рынка ценных бумаг. Функции Международной организации комиссий по ценным бумагам.

Анализ и оценка проектов.

Основные составляющие проектного анализа. Процедура осуществления финансово-экономического анализа. Особенности предыдущего рассмотрения и анализа инвестиционного проекта. Основные задачи углубленного анализа инвестиционного проекта. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Сущность методов расчетов чистого приведенного дохода, индекса рентабельности инвестиций и внутренней нормы доходности инвестиций. Сущность методов определения срока окупаемости инвестиций, бухгалтерской рентабельности инвестиций и средней нормы прибыли на инвестиции. Особенности оценки влияния инфляции на инвестиции. Анализ чувствительности инвестиционного проекта. Анализ безубыточности инвестиционного проекта. Анализ эквивалента уверенности инвестиционного проекта. Сущность риска и его категории. Особенности расчетов показателей риска вложения инвестиций. Методика анализа корректирования денежного потока.

Моделирование инвестиционных проектов.

Модель Марковица. Влияние несистематических рисков на прибыльность инвестиций. Факторы, которые определяют проблемы использования модели Марковица в практической финансовой деятельности.

Суть модели ценообразования капитальных активов (модель CAPM). Систематические риски в CAPM. Особенности построения линий рынка капиталов, прямой рынка ценных бумаг. Правило принятия инвестиционных решений. Теория арбитражного ценообразования.

Международная инвестиционная деятельность в стране.

Особенности ключевых сегментов и уровней среды инвестиционной деятельности. Политико-правовая среда, этапы формирования. Экономическая среда. Приоритеты программ приватизации. Институциональная среда. Институционализация национального фондового рынка. Система государственного регулирования фондового рынка. Социально-культурная среда. Информационно-аналитические системы оценок инвестиционного климата, факторы их количественная и качественная оценки. Методика И.А. Бланка относительно оценки инвестиционной привлекательности регионов. Препятствия для осуществления инвестиций в ЛНР. Ориентации и результативность инвестиционной деятельности совместных предприятий. Проблемы и тенденции развития прямого инвестирования. Масштабы и механизм портфельных заимствований. Масштабы, цели, структура инвестиций за границу. Особенности получения индивидуальной лицензии для осуществления всех видов инвестиций. Процесс транснационализации экономики. Формирование транснациональных промышленно-финансовых групп.

Инвестиционные стратегии в глобальной среде.

Формы глобальных инвестиционных преобразований. Предпосылки глобализации финансовой сферы. Характерные признаки современной инвестиционной транснационализации. Причины возникновения и особенности формирования стратегических альянсов как направления развития международной инвестиционной деятельности. Предпосылки развития процесса регионализации. Основные тенденции трансформации роли государств в международных отношениях. Современные закономерности процесса глобализации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24ч.), самостоятельная работа студента (60ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Антикризисная экономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Антикризисная экономика» входит в часть учебного плана подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины курса базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Бизнес-стратегии в предпринимательстве», «Международный менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика международных корпораций», «Инновационный механизм мирового хозяйства», «Бизнес-администрирование».

**Цели и задачи дисциплины:** Цель изучения дисциплины – формирование у студентов глубоких теоретических знаний и практических навыков по оценке сущности такого явления, как антикризисная экономика, с точки зрения цикличности в экономике, обобщенно и систематизированно познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования.

Задачи: формирование целостного представления в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления; выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и путях преодоления таких ситуаций; формирование практических навыков и умения принимать эффективные решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; формирование у студентов навыков работы с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-8 (ПК-8.1, ПК-8.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Экономические кризисы и антикризисная политика государства

Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Актуальность изучения дисциплины для условий современной России. Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

Понятие и сущность антикризисного управления

Цель, задачи и сущность антикризисного управления. Категории антикризисного управления. Возможность и необходимость антикризисного

управления. Механизм антикризисного управления. Особенности антикризисного управления в сравнении с управлением стабильными системами. Модель кризисного поля И.А. Бланка.

#### Стратегия в антикризисном управлении

Роль стратегии в антикризисном управлении. Типы антикризисных стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии антикризисного управления. Антикризисные стратегии поворота. Антикризисные стратегии выхода. Механизм разработки и реализации антикризисной стратегии. диагностика внешнего окружения организации. Антикризисная диагностика внутренней среды организации. Оценка эффективности текущей стратегии. Формирование целей антикризисной стратегии. Выбор стратегии антикризисного управления.

#### Тактические решения в антикризисном управлении

Тактические решения в антикризисном управлении. Механизм антикризисных программ. Ресурсное обеспечение антикризисных программ. Организационная структура реализации антикризисных программ. Система контроля и оценки результатов реализации антикризисной стратегии.

#### Зарубежный опыт антикризисного управления

«Новый курс» Ф.Д.Рузвельта – программа вывода американской экономики из кризиса. Антикризисная направленность реформ Л. Эрхарда. Антикризисная экономическая политика Японии в послевоенный период (1945–1952). Антикризисные аспекты государственного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Опыт эффективного управления в ведущих зарубежных фирмах. Проблемы использования зарубежного опыта в России.

#### Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет зачетных единицы, 324 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина «Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях» является логическим продолжением содержания дисциплин «Инвестиционный механизм мировой экономики», «Инновационный механизм мирового хозяйства».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика международных корпораций», «Инновационный механизм мирового хозяйства».

**Цели и задачи дисциплины:** «Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях» углубление и систематизация теоретических знаний обучающихся, развитие навыков практического использования методов и приемов научных исследований при решении проблем анализа и прогнозирования экономических процессов.

Задачи дисциплины:

формирование представления о месте и роли моделей анализа и прогнозирования в современном мире;

формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших моделей прогнозирования и методов прогнозирования, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;

формирование теоретических знаний в области прикладных количественных исследований экономических явлений;

освоение основных приемов решения задач по разделам дисциплины;

ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;

развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с профессиональной деятельностью;

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2 (ПК- 2.1,ПК-2.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Характеристика среды прогнозирования.

Понятие, цель, задачи, объект, субъект прогнозирования и связанные с ним гипотеза, прогноз, план. Инерционность социально- экономических процессов. Внешняя среда объекта прогнозирования. Методы анализа социально-экономических явлений.

Классификация прогнозов. Методы разработки прогнозов.

Классификация экономических прогнозов. Классификация методов прогнозирования.

Организация прогнозных расчетов. Принципы разработки прогнозов. Этапы прогнозных расчетов. Комбинирование поискового и нормативного прогнозов.

Прогнозирование экономической динамики с использованием экстраполяционных методов. Понятие экстраполяции и условия ее применения. Простая экстраполяция. Экстраполяция на основе средних. Экстраполяция на основе экспоненциальных средних. Экстраполяция на основе трендовых моделей. Прогнозирование с помощью трендов, приводимых к линейному виду.

Прогнозирование экономической динамики с использованием методов моделирования. Предпосылки применения статистического моделирования.

Композиция прогнозной модели. Прогнозирование на основе эконометрических регрессионных моделей. Использование многофакторных моделей для анализа и прогнозирования экономических систем.

Прогнозирование экономической динамики с использованием экспертных методов. Обзор экспертных методов прогнозирования. Основные стадии экспертного опроса. Формирование экспертной комиссии. Оценка численности экспертной группы. Коэффициент ранговой корреляции. Коэффициент конкордации.

Оценка качества моделей прогнозирования. Оценка погрешности прогноза. Адекватность прогнозных моделей.

Аналитическая финансовая и маркетинговая работа на предприятии и подготовка управленческих решений. Регрессионные методы хеджирования риска вложения средств в финансовые активы, выявление возможных и эффективных портфелей ценных бумаг. Прогнозирование эффективности инвестиций на основе рассмотрения альтернативных способов финансирования проектов. Прогнозирование риска альтернативных проектов на основе анализа чувствительности инвестиций, имитационного моделирования, метода сценариев, дерева решений и теории матричных игр. Определение приемлемого бюджета капитальных вложений с использованием линейного целочисленного программирования. Покрытие дефицита денежных средств на основе методов долгосрочного и краткосрочного финансирования. Пересмотр нормативов потребности в запасах и затратах, денежных средствах с использованием дифференциального исчисления. Системные принципы прогнозирования развития рынков сбыта на ближайший период, долговременный и стратегический маркетинг-прогноз. Метод пропорциональной зависимости, приемлемого темпа прироста, линейной регрессии при прогнозировании состояния баланса и определение дополнительных источников финансирования активов. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия на основе Z-анализа Эдварда И. Альтмана.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24ч.), самостоятельная работа студента (60ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Современная внешнеторговая политика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Современная внешнеторговая политика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры, используется при подготовке магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины:** «Современная внешнеторговая политика» является формирование у магистрантов целостного представления о современных международных торговых отношениях как системе институтов, режимов и договоров; об эволюции подходов к регулированию мировой торговли; о дипломатических методах реализации интересов участников внешнеторговых отношений; практических решениях актуальных проблем, с которыми сталкиваются страны в процессе осуществления внешнеторговой политики.

Основными задачами изучения дисциплины «Современная внешнеторговая политика» является:

ознакомить с теоретическими и практическими основами внешнеторговой политики;

рассмотреть основы формирования и развития системы реализации внешнеторговой политики на корпоративном, национальном, межнациональном, наднациональном и глобальном уровнях;

изучить формы и институты организации переговорного процесса в ходе международной торговли, практики наднационального регулирования международных торговых отношений.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА: СОТРУДНИЧЕСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства. Международное торгово-экономическое сотрудничество. Теоретический аспект внешнеэкономических связей. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация. Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий. Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли. Системы торговли. Двусторонние договоренности. Региональный подход в международной торговой политике.

**ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли. Барьеры и ограничения в торговле услугами. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

#### ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения. Зоны свободной торговли и методы тарифного регулирования. Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли.

#### НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов. Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России.

#### МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ СФЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Классификация международных экономических организаций. Общая характеристика экономической деятельности международных организаций. Основные функции и задачи ООН и ее учреждений. Создание ООН. Деятельность основных организаций и учреждений ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка.

#### ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ПОЗИЦИИ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАН МИРА

Эволюция Европейского Союза: от ЕОУС к ЕС-28. Характеристика экономического положения Европейского союза в системе международных экономических отношений. Особенности внутренней и внешней торговли ЕС-28: товарная и географическая структура. Практика реализации экономической и внешнеторговой политики ЕС на современном этапе. Торговая политика США. Торговая политика Японии. Торговая политика Китая и Индии. Торговая политика стран АСЕАН. Африка в современной системе международной торговли. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона.

#### ТАМОЖЕННЫЕ СОЮЗЫ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Таможенный союз в ЕС и его особенности. Значение единого таможенного тарифа (ЕТТ). Оценки Таможенного союза. Оценки эффективности единого внутреннего рынка ЕС. Условия для создания таможенных союзов в торгово-политической практике развивающихся стран. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива – ССАГПЗ. Южноафриканский таможенный союз – ЮАТС. Таможенный союз и Единое

экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (96ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Экономическая политика стран мира»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Экономическая политика стран мира» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Экономическая политика стран мира» является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Межкультурные коммуникации», «Прогнозирование экономических процессов в современном мире».

**Цели и задачи дисциплины:** является ознакомление студентов с основными принципами международной экономической интеграции, формирования экономической политики стран мира, использования опыта европейских стран.

**Задачи дисциплины:**

изучение принципов формирования экономической политики, правил ее формирования и закономерностей совершенствования;

изучение принципов участия регионов в международной региональной экономической интеграции и др.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-6 (ПК-6.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Основные тенденции формирования и развития экономической политики. Предмет и метод дисциплины "Экономическая политика стран мира". Сущность экономической политики государства в международной практике. Основные теории формирования и развития экономической политики стран мира. Взаимосвязь внутренней и внешней политики государства. Система индикаторов эффективности экономической политики стран мира.

Основные принципы и методы экономической политики стран мира. Определение целей долгосрочного социально-экономического развития. Принципы экономической политики, призванные отражать интересы общества, всех его социальных групп, и направленные на укрепление национальной экономики. Методология реализации экономической политики стран мира.

Экономический потенциал стран и регионов. Неравномерность распределения экономических ресурсов как важнейшая закономерность развития международных экономических отношений. Природно-ресурсный потенциал стран мира. Трудовой потенциал стран мира. Финансовые ресурсы мировой экономики. Значение экономического потенциала в формировании экономической политики стран мира.

Структурная политика стран мира. Структурная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Структурная политика стран Западной Европы. Структурная политика стран Центральной и Восточной Европы. Структурная политика Скандинавских стран. Структурная политика стран Африки. Структурная политика стран Азии. Структурная политика России.

Внешнеэкономическая политика стран мира. Внешнеэкономическая политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Внешнеэкономическая политика стран Западной Европы. Внешнеэкономическая политика стран Центральной и Восточной Европы. Внешнеэкономическая политика Скандинавских стран. Внешнеэкономическая политика стран Африки. Внешнеэкономическая политика стран Азии. Внешнеэкономическая политика России.

Инновационная политика стран мира. Инновационная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Инновационная политика стран Западной Европы. Инновационная политика стран Центральной и Восточной Европы. Инновационная политика Скандинавских стран. Инновационная политика стран Африки. Инновационная политика стран Азии. Инновационная политика России.

Денежно-кредитная политика стран мира. Денежно-кредитная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Денежно-кредитная политика стран Западной Европы. Денежно-кредитная политика стран Центральной и Восточной Европы. Денежно-кредитная политика Скандинавских стран. Денежно-кредитная политика стран Африки. Денежно-кредитная политика стран Азии. Денежно-кредитная политика России.

Налоговая политика стран мира. Налоговая политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Налоговая политика стран Западной Европы. Налоговая политика стран Центральной и Восточной Европы. Налоговая политика Скандинавских стран. Налоговая политика стран Африки. Налоговая политика стран Азии. Налоговая политика России.

Инвестиционная политика стран мира. Инвестиционная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Инвестиционная политика стран Западной Европы. Инвестиционная политика стран Центральной и Восточной Европы. Инвестиционная политика Скандинавских стран. Инвестиционная политика стран Африки. Инвестиционная политика стран Азии. Инвестиционная политика России.

Социальная политика стран мира. Социальная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Социальная политика стран Западной Европы. Социальная политика стран Центральной и Восточной Европы. Социальная политика Скандинавских стран. Социальная политика стран Африки. Социальная политика стран Азии. Социальная политика России.

Экологическая политика стран мира. Экологическая политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Экологическая политика стран Западной Европы. Экологическая политика стран Центральной и Восточной

Европы. Экологическая политика Скандинавских стран. Экологическая политика стран Африки. Экологическая политика стран Азии. Экологическая политика России.

Экономическая безопасность стран и регионов. Экономическая безопасность стран Северной, Центральной и Южной Америки. Экономическая безопасность стран Западной Европы. Экономическая безопасность стран Центральной и Восточной Европы. Экономическая безопасность Скандинавских стран. Экономическая безопасность стран Африки. Экономическая безопасность стран Азии. Экономическая безопасность России.

Роль международных экономических организаций в формировании экономической политики стран. Экономические организации системы ООН. Региональные международные экономические организации. Роль МВФ в формировании и развитии финансовой политики в мире. Роль ВТО в формировании и развитии международной торговой политики.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (36 ч.), самостоятельная работа студента (84ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международный бизнес (продвинутый уровень)»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина «Международный бизнес (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» является логическим продолжением содержания дисциплины «Экономическая теория и макроэкономика» (продвинутый уровень)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный менеджмент», «Международное экономическое право», «Антикризисная экономика».

**Цели и задачи дисциплины:** «Международный бизнес (продвинутый уровень)» формирует теоретические знания и практические навыки в осуществлении операций международного бизнеса с учётом складывающейся мировой практики в условиях глобализации экономики и современных тенденций развития форм международных экономических отношений.

**Задачи дисциплины:**

изучение системы теоретико-методологических подходов для анализа состояния и развития международного бизнеса;

выявление основных закономерностей развития международного бизнеса в условиях глобальной экономики;

изучение организационно-правовой основы международного бизнеса;

освоение основных приёмов анализа бизнес-процессов, его форм и моделей;

формирование знаний о сущности, формах и основных субъектах международных экономических отношений в их взаимосвязи с развитием форм международного бизнеса;

овладение практическими навыками заключения и исполнения международных контрактов (соглашений) и оценка их экономической результативности;

формирование представления о роли России в развитии современных форм международного бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК- 1.1, ПК-1.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.

Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом,

совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.

Иностранные инвестиции в международном бизнесе.

Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции. Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.

Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.

Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.

Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.

Свободные экономические зоны в международном бизнесе.

Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.

Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.

Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.

Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.

Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.

Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.

Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.

Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.

Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.

Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.

Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010.

Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

Страховые услуги в международном бизнесе.

Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.

Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе.

Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

PR в международном бизнесе.

Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR.

Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж.

Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (56 ч.), практические (70 ч.), самостоятельная работа студента (234 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Бизнес-стратегии в предпринимательстве»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный менеджмент», «Современная внешнеторговая политика», «Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях».

**Цели и задачи дисциплины:** «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» формируют знания и навыки в области построения и реализации современных бизнес-стратегий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различного профиля деятельности.

Задачи дисциплины:

формирование системного подхода к принятию стратегических решений;

практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом;

владение методикой идентификации, оценки и разработки бизнес-стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;

отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;

методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК- 3.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Сущность стратегии и стратегического планирования.

Сущность стратегического подхода к управлению бизнесом. Основные требования к специалистам по разработке и реализации бизнес- стратегий. Стратегическое видение.

Ресурсы и возможности.

Определение бизнеса. Определение долговременных и краткосрочных целей. Формулировка миссии и основных ориентиров развития организации. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Устойчивость ресурсов и возможностей (ресурсы и возможности, пороговые и судьбоносные ресурсы и возможности). Судьбоносные ресурсы и возможности как основа конкурентного преимущества ( $V$  – стоимость ресурсов и возможностей,  $R$  – редкость ресурсов и возможностей,  $I$  – неподражаемость,  $O$  –

организационная поддержка, организационные знания как основа конкурентного преимущества). Диагностика ресурсов и возможностей (VRIO анализ, цепочка создания стоимости и система ценностей, система деятельности, бенчмаркинг, SWOT).

Технологии проведения стратегического анализа.

Внутренняя среда и потенциал фирмы. Стратегический анализ персонала. Анализ капитала фирмы. Стратегический финансовый анализ. Анализ эффективности использования стратегических ресурсов. Стратегический инвестиционный анализ. Анализ прибыльности.

Стратегия и люди.

Общее понятие стратегии управления персоналом. Стратегии привлечения и отбора персонала. Стратегия развития персонала. Стратегия перемещения персонала. Стратегия занятости.

Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления.

Специфика стратегического планирования и прогнозирования. Цикл стратегического планирования. Стратегический план. Бизнес-план.

Бизнес-стратегия и модели.

Общие конкурентные стратегии (стратегия лидерства в затратах, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования, гибридная стратегия, стратегические часы). Интерактивные стратегии (стратегии интерактивной цены и качества, кооперативная стратегия, теория игр). Бизнес модели (создание стоимости, конфигурация и захват; примеры бизнес моделей). Моделирование как процесс формирования стратегии поведения компании. Модель Мак-Кинси. Матрица компании «Шелл».

Корпоративная стратегия и диверсификация.

Стратегические направления (проникновение на рынок, развитие продукта, развитие рынка, диверсификация конгломерата). Драйверы диверсификации. Диверсификация и производительность. Вертикальная интеграция (прямая и обратная интеграция, интегрировать или аутсорсинг). Создание стоимости и корпоративный основатель (добавляющие стоимость и уничтожающие стоимость активности корпоративных основателей, портфельный менеджер, менеджер синергии, основной разработчик). Портфельные матрицы (BCG (или роста/доли) матрица, матрица направленной политики (GE-McKinsey), родительская матрица).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические (42 ч.), самостоятельная работа студента (110 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Международное экономическое право»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Международное экономическое право» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая политика стран мира». Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

**Цели и задачи дисциплины:** «Международное экономическое право» является системное и комплексное изучение студентами основных положений, касающихся современного международно-правового регулирования международных экономических отношений.

Задачами изучения дисциплины «Международное экономическое право» являются:

ознакомление студентов с основами международного экономического права;

раскрытие роли международного экономического права в системе международного права и его влияния на международную экономическую систему;

изучение основных принципов и институтов международного экономического права;

привитие практических навыков в применении и толковании норм международных договоров-источников международного экономического права;

формирование целостного взгляда на систему международного экономического права и международно-правовой механизм регулирования международных экономических отношений

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-4 (ПК-4.1.) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Понятие, природа, предмет и место МЭП в глобальной нормативной системе. Международное экономическое общественное отношение как объект регулирования МЭП. Основные отличия объекта регулирования МЭП по сравнению с объектом регулирования во внутригосударственном праве (международном частном праве). Этапы правового регулирования международных экономических (торговых) отношений. История развития международного экономического права. Понятие современного международного экономического права. Основные концепции МЭП; российская и зарубежные доктрины международного экономического права. Место МЭП в глобальной юридической системе. Система международного права и МЭП.

Источники международного экономического права. Общие положения об источниках в международном праве (МП) и их применение к источникам международного экономического права (МЭП). Виды источников МЭП.

Международные договоры: классификация, виды, особенности. Нормы Венской конвенции 1969 г. о праве международных договоров и международные экономические договоры. Многосторонние (межгосударственные, межправительственные и межведомственные) договоры. Универсальные и региональные договоры. Учредительные документы (уставы и т.п.) межгосударственных/межправительственных экономических организаций и интеграционных объединений.

Двусторонние международные договоры. Участие Российской Федерации в универсальных, региональных и двусторонних договорах в сфере международного экономического сотрудничества. Законодательство РФ о мерах по защите экономических интересов страны.

Международно-правовой обычай в международном экономическом праве. Значение актов международных конференций и международных организаций и/или их органов для развития международного экономического права. Концепции «мягкого права». Роль «мягкого права» в регулировании международных экономических отношений.

Международный экономический правопорядок. Понятие и основные черты международного экономического правопорядка. Факторы, влияющие на формирование современного международного экономического правопорядка. Роль специальных принципов МЭП в укреплении современного международного экономического правопорядка. «Новый международный экономический порядок» (НМЭП). Международная экономическая безопасность и международный экономический правопорядок. Международная экономическая безопасность в свете всеобъемлющей международной безопасности: проблемы финансовой, энергетической, продовольственной, экологической и иных аспектов безопасности. Деятельность международных организаций в сфере укрепления международного экономического правопорядка.

Участие СССР и РФ в создании и укреплении международной экономической системы и международного экономического правопорядка.

Понятие и система принципов современного международного экономического права. Система принципов в МЭП. Роль общепризнанных принципов и норм международного права в системе принципов МЭП. Современная российская доктрина о специальных (отраслевых) принципах МЭП. Принципы уважения государственного суверенитета, суверенного равенства государств и неотъемлемого суверенитета государств над их национальными богатствами и естественными ресурсами. Принципы свободы выбора форм собственности, организации внешнеэкономических связей и международного экономического сотрудничества с другими государствами и международными организациями. Принцип экономической недискриминации. Принцип равноправия государств и принцип взаимной выгоды в международных экономических отношениях. Принцип свободного

доступа к морю стран, не имеющих выхода к морю. Принцип сотрудничества и принцип развития экономического сотрудничества государств. Принцип национального режима. Принцип наибольшего благоприятствования. Принципы взаимности и взаимной выгоды в МЭП. Виды взаимности. Принцип «эффективной взаимности». Принцип преференциального режима развивающихся стран в регулировании МЭО.

Субъекты международного экономического права. Государство как субъект МЭП. Виды субъектов в МЭП. Международная правосубъектность. Государство как участник современных международных экономических отношений. Экономические права и обязанности государств в Хартии экономических прав и обязанностей государств 1974 г. Иные источники норм, регулирующих экономические права и обязанности государств в современном международном праве. Положение развивающихся государств в международных экономических отношениях. Международно-правовой режим преференций для развивающихся государств. «Общая система преференций». «Право экономического развития». Правопреемство государств: правопреемство в отношении государственной собственности; правопреемство в отношении государственных долгов; правопреемство в отношении международных договоров. Значение международных договоров «общего» международного права в вопросе о правопреемстве государств.

Особенности правового положения государств и межгосударственных организаций в международных экономических отношениях с участием частноправовых субъектов («диагональных» отношениях). Понятие «диагональных» международных экономических отношений. Иммунитет и виды иммунитета государств. Различные теории иммунитета государства: теория абсолютного иммунитета, теория функционального иммунитета («торгующего государства»), теория «ограниченного» иммунитета. Международно-правовые основы разрешения проблем иммунитета государств. Европейская конвенция об иммунитете государств 1972 г. Конвенция ООН о юрисдикционных иммунитетах государств и их собственности 2004 г. Зарубежные национально-правовые акты об иммунитете иностранного государства (США, Великобритании и др.).

Российское законодательство по вопросу иммунитета иностранного государства (Федеральный закон от 03.11.2015 N 297-ФЗ "О юрисдикционных иммунитетах иностранного государства и имущества иностранного государства в Российской Федерации"). Практика рассмотрения судами иностранных государств международных экономических (хозяйственных) споров, вытекающих из «диагональных» отношений. Проблемы правоприменения в области регулирования иммунитета иностранного государства. Процессуальные аспекты подхода к иммунитету государства в иностранных судах.

Межгосударственные экономические организации и транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях. Глобализация и деятельность международных экономических организаций. Влияние межгосударственных организаций на

создание современной системы правового регулирования международных экономических отношений. Правосубъектность международных экономических организаций. Межгосударственные экономические организации – один из основных субъектов МЭП. Универсальные экономические организации. Международные экономические организации системы ООН: краткая характеристика, правовые основы и проблемы совершенствования деятельности. Региональные и межрегиональные экономические организации.

Организации, действующие в специальных областях сотрудничества (общеэкономические и торговые организации; финансовые организации, международные товарные соглашения и ассоциации). Параорганизации в международных экономических отношениях. Значение неформальных международных объединений в регулировании международных экономических отношений. Саммиты «Большой восьмёрки» и «Большой двадцатки». БРИКС.

Проблема правосубъектности физических и юридических лиц. ТНК в науке международного и международного экономического права. ТНК/ТНБ как участники МЭО.

Международно-правовая ответственность в МЭП. Понятие и особенности ответственности государств в МЭП. Деятельность Комиссии международного права ООН по кодификации международных норм об ответственности государств. Резолюция ГА ООН № 56/589 от 12 декабря 2001 г. «Ответственность государств за международно-противоправные деяния»; «Принципы распределения убытков в случае трансграничного вреда, причиненного в результате опасных видов деятельности» (приложение к Резолюции Генеральной Ассамблеи № 61/36 от 4 декабря 2006 г.); Проект статей «Предотвращение трансграничного вреда от опасных видов деятельности» (приложение к Резолюции Генеральной Ассамблеи 62/68 от 6 декабря 2007 г.).

Понятие и элементы международно-противоправного деяния. Особенности международно-противоправного деяния в МЭП. Особенности обстоятельств, исключающих противоправность деяния (согласие, контрмеры, форс-мажор, бедствие, состояние необходимости), в МЭП.

Содержание международной ответственности: прекращение и неповторение деяния, возвращение в *status ante*, возмещение вреда. Формы возмещения вреда: сатисфакция, реституция, компенсация, проценты. Имплементация международной ответственности. Призывание государств к ответственности, контрмеры, санкции. Экономические санкции в МЭП. Влияние экономических санкций Совета Безопасности ООН на исполнение частноправовых контрактов.

Понятие, признаки и особенности международной ответственности за вредные последствия действий, не запрещенных международным правом. Договорный характер ответственности. Ответственность за ядерный ущерб, перевозку морем нефти и других опасных грузов, ответственность в

воздушном и космическом праве, ответственность в случае промышленных аварий и т.п.

Правовое регулирование международной экономической интеграции.

Сущность и принципы современной международной экономической интеграции. Организационно-правовые формы международной экономической интеграции: зона свободной торговли (ЗСТ) и ее нормативные определения (ст. XXIV ГАТТ); таможенный союз и его признаки (ст. XXIV ГАТТ); общий рынок и его отличительные особенности; экономический союз и его составляющие: единое экономическое пространство; платежный союз, валютный союз.

Региональная и субрегиональная экономическая интеграция: опыт социалистической экономической интеграции (Совет экономической Взаимопомощи); Европейские экономические сообщества/Европейский союз; СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный союз (Беларуси, Казахстана и России), ЕАЭС; НАФТА, интеграционные процессы в Латинской Америке (Латиноамериканская ассоциация интеграции - ЛАИ, группа Андского пакта – Andean Community of Nations, МЕРКОСУР - Южноамериканский общий рынок; КАРИКОМ; проекты Панамериканской зоны свободной торговли – Free Trade Area of the Americas), интеграция в Азии и Африке (АТЭС, Африканский союз; Экономическое сообщество государств Западной Африки и др.).

Концепция «секторальной» интеграции и многосторонние товарные соглашения. Соглашения развивающихся стран об ассоциации с Европейскими сообществами/Европейским союзом (ЕС): Ломейские конвенции, Конвенция Котону.

Международное торговое право. Либерализация и протекционизм в международной торговле как 2 ведущие тенденции в правовом регулировании торговли. Эволюция правового регулирования международных торговых отношений. Международное торговое право: понятие, предмет. Дифференциация понятий «международное торговое право» и «право международной торговли».

Источники международного торгового права: международный договор и международно-правовой обычай. Классификация международных договоров. Соглашения о торговле, мореплавании и поселении; торговые договоры о принципах взаимоотношений в регулировании международных экономических/торговых отношений; соглашения в товарообороте; многосторонние товарные соглашения; международные соглашения, содержащие унифицированные нормы. Принципы международного торгового права. ГАТТ/ВТО: история возникновения. Гаванская хартия 1948 г. Марракешский пакет соглашений ВТО. Место «права ВТО» в структуре и системе современного международного торгового права. Тарифное и нетарифное регулирование: виды таможенных пошлин; меры нетарифных ограничений: количественные ограничения, технические барьеры; фитосанитарные и иные ограничения. Антидемпинговое регулирование:

антидемпинговые и компенсационные пошлины. Защитные меры. Россия и ВТО.

Международное финансовое право. Право МВФ-МБРР. Понятие, особенности и содержание международных финансовых отношений. Современная мировая финансовая система. Международный правопорядок в мировой финансовой системе.

Принципы международного финансового права. Источники международного финансового права. Концепции «транснационального» права. *Lex finanziaria*.

МВФ и МБРР, «право МВФ-МБРР»: создание, учредительные акты, решения органов, имеющих обязательную юридическую силу. Источники и принципы «права МВФ-МБРР».

Многосторонние валютно-финансовые системы: история возникновения и развитие. Универсальные и региональные валютные системы. Бреттон-Вудская и Ямайская (Кингстонская) многосторонние валютные системы. Европейская многосторонняя валютная система.

Современные кризисы однополярной мировой валютно-финансовой системы и антикризисные меры. Тенденции и подходы к реформированию МВФ и мировой финансовой системы. Роль неформальных международных объединений в международной финансовой системе: «Большая семерка/восьмерка» («G-7»/«G-8»),

«Большая двадцатка» («G-20»), БРИКС. Инициативы РФ по реформированию международной финансовой системы.

Межгосударственные (международные) финансовые учреждения и пара-организации в регулировании международных финансовых отношений.

Международное инвестиционное право. Термин, понятие и сфера действия «международного инвестиционного права». Российская и зарубежная доктрины о месте международного инвестиционного права (МИП). Принципы МИП: перечень и состав, юридическое содержание. Источники МИП: международные договоры; международно-правовые обычаи; значение рекомендательных и иных актов международных универсальных и региональных организаций для целей создания правовых основ регулирования международных инвестиционных отношений. Понятие «инвестиция» в практике МЦУИС. Виды инвестиций: прямые и портфельные. Разграничение прямых и портфельных инвестиций в актах МАГИ. Виды субъектов МИП. Государство как особый субъект в международных инвестиционных отношениях. Особенности «диагональных» отношений в международном инвестиционном праве. Роль международных организаций в формировании норм, регулирующих международные инвестиционные отношения: проект многостороннего Соглашения ОЭСР об инвестициях (МСИ). Международно-правовое регулирование гарантий по иностранным инвестициям. Сеульская конвенция об учреждении Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций 1985 г. Разрешение инвестиционных споров. Постоянно действующий арбитраж и арбитраж *ad hoc*. Арбитраж в рамках Сеульской конвенции об

учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций 1985 г. Разрешение споров в МЦУИС. Нормы двусторонних соглашений о взаимном поощрении и защите капиталовложений в области урегулирования инвестиционных споров.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (60ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Экономика международных корпораций»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина «Экономика международных корпораций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Экономика международных корпораций» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Современная внешнеторговая политика», «Экономическая политика стран мира».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

**Цели и задачи дисциплины:** «Экономика международных корпораций» формирует у обучающихся современные представления о теории и практике экономической деятельности международных корпораций, выявляет их роли и влияние на состояние современной мировой экономики.

**Задачи дисциплины:**

сформировать достаточные знания по исследованию актуальных проблем экономической деятельности международных корпораций;

формирование практических навыков по реализации требований в области экономической деятельности международных корпораций,

закрепление знаний и умение применять их в профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-4 (ПК- 4.2,ПК-4.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций

Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций Международные корпорации: обзор понятий и сравнительный анализ определений. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.

Концентрация и централизация капитала на рубеже XIX – начала XX века и образование монополий. Горизонтальная интеграция и виды монополий. Специфика функционирования первых прообразов ТНК. Экспансионистская деятельность ТНК.

Антитрестовское (антимонопольное) законодательство.

Диверсификация и вертикальная интеграция капитала, образование ТНК.

Генезис и эволюция ТНК. Динамика развития ТНК в конце XX столетия. Характеристики ТНК первого, второго, третьего, четвертого и пятого поколений.

Основные критерии отнесения компании к транснациональной. Критерии ООН. Индекс транснационализации компании.

Условия и факторы развития ТНК в современный период

Условия и факторы развития ТНК в современный период. Факторы внутренней и внешней среды, методы и движущие силы обуславливающие интернационализацию бизнеса. Интернационализация производства, интернационализация капитала, интернационализация хозяйственной жизни и образование международных компаний. Этапы трансформации национальной компании в международную. Глобализация как новое качество интернационализации и развития ТНК. Слияние ТНК, «корпоративная свадьба».

Роль международных корпораций в мировой экономике

Роль международных корпораций в мировой экономике. ТНК как системообразующий фактор развития мировой экономики. Forbes 2020, Global 2020 о ТНК, ТНК и их роль на рынке прямых инвестиций (ПЗИ). Влияние ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран. ТНК и инновационное развитие экономики. Документы ООН, регламентирующие деятельность ТНК.

Международные корпорации и мировая политика

Международные корпорации и мировая политика. «Черная книга корпораций»: власть корпораций и права человека, протесты против власти концернов, военная диктатура, нефтяные проекты ТНК, фармацевтические ТНК и новые болезни XX и XXI века. Теневое мировое правительство. Всемирный экологический Форум в Давосе (WEF): декларируемые и реальные цели. Бильдербергский клуб как управляющий институт современного мира. Неоконсервативная модель глобализации мирового хозяйства, антиглобализм, альтерглобализм.

Организационные структуры международных корпораций

Организационные структуры международных корпораций. Понятие «фирма» и причины его появления, система участия, корпорация. Структура современной корпорации: чистый холдинг, субхолдинги, смешанные холдинги, акционерные компании. Характер концентрации производства. Диверсификация производства и образование концернов и конгломератов. Движение капитала в корпорации в условиях диверсификации. Характер приложения капитала: ТНК и МНК. Формы проникновения ТНК на зарубежные рынки. Три подхода к организации взаимоотношений материнской компании и ее зарубежных филиалов: этноцентрический, полицентрический и геоцентрический. Сетевая структура как новейшая форма организации современных ТНК. Аутсорсинг и формирование «оболочечных» ТНК. Виртуальное предприятие. Формирование цепочек стоимости.

Современные стратегии ТНК в международном бизнесе.

Современные стратегии ТНК в международном бизнесе. Цели корпорации. Конкуренция и стратегии. Стратегии диверсификации и синергизм. Стратегии транснационализации. Стратегия глобальных ТНК.

Стратегия ценообразования. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки производства, ценообразование с ориентацией на мировой спрос, ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции.

Валютно-финансовая среда международной компании.

Валютно-финансовая среда международной компании. Сущность, причины появления, характерные черты ТНБ. Роль ТНК и ТНБ в мировой экономике. Современные особенности мирового финансового рынка и формирование глобального финансового пространства. Мировые финансовые центры. Виртуализация финансовых потоков в глобальной экономике. Международные финансовые институты как катализаторы процессов финансовой глобализации. Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных компаний. Основные виды валютных операций транснациональных компаний. Опционная сделка. Управление валютными рисками в транснациональных компаниях: классификация валютных рисков, управление операционным валютным риском, управление трансляционным (консолидированным) валютным риском. Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.

Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.

Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний. Транснациональный капитал как новая ведущая сила мировой экономики. Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний. Межгосударственное регулирование общественной полезности транснациональных компаний. ТНК и интеграционные формы. Оффшоры и мегаполисы – базы транснационального капитала. Слияния транснациональных компаний: классификация слияний и поглощений; ограничение рыночной власти транснациональных компаний. Тарифные методы регулирования международной торговли. Нетарифные барьеры международной торговли. Международное регулирование цен на сырьевые ресурсы. Государственное регулирование межстрановой мобильности факторов производства. Модель свободной миграции рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей силы. Прямые инвестиции и транснациональные компании. Регулирование международного движения капитала.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (48 ч.), самостоятельная работа студента (96 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Инновационный механизм мирового хозяйства»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Инновационный механизм мирового хозяйства» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины курса «Инновационный механизм мирового хозяйства» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Международный бизнес» (продвинутый уровень).

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

**Цели и задачи дисциплины:** изучение дисциплины «Инновационный механизм мирового хозяйства» является формирование целостного представления о теории инноваций как науки, овладение профессиональными компетенциями в области основ инноватики и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений инновационного характера в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачи дисциплины:

- формирование целостной системы знаний об инновациях и механизм управления ими в мире (о глобальных задачах человечества и страновой интеллектуальной конкуренции);

- освоение студентами инновационных процессов и жизненных циклов различных видов инноваций, а также стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновационными проектами и программами;

- формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2 (ПК- 2.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Основные положения теории инноваций

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.

Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады.

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

Содержание и организационные структуры инновационной деятельности.

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая). Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт). Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности. Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

Рынок научно-технической продукции.

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Национальная инновационная система.

Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия развития НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС. Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС. Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС. Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС. Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности. Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. Модель НИС России.

Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно- государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно- государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (48 ч.), самостоятельная работа студента (108ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Бизнес-администрирование»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина «Бизнес-администрирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Бизнес-стратегии в предпринимательстве».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

**Цели и задачи дисциплины:** «Бизнес-администрирование» является приобретение магистрами теоретических знаний и практических навыков в области административно-управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности, разрабатывать и реализовывать управленческие стратегии, адекватно оценивать результаты работы команды.

**Задачи дисциплины:**

обеспечить будущих магистров знаниями и навыками в области управления предпринимательской деятельностью, осуществлять предпринимательскую деятельность с использованием разнообразных способов, приемов и подходов в целях обеспечения экономической безопасности организации;

формировать систему правил, приемов, подходов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей, сокращая временные затраты на их реализацию.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-5 (ПК- 5.1, ПК-5.2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Теоретические и методологические основы современного бизнес-администрирования.

Администрирование в общей теории менеджмента. Методология администрирования. Подходы и концепции процесса администрирования в современной экономике.

Инструментарий администрирования в системе менеджмента современного предприятия. Взаимосвязь подсистем администрирования. Целеполагание. Project Expert, как инструмент бизнес-планирования. Стратегические аспекты бизнес-администрирования. Формы и практические примеры бизнес- администрирования, успешные практики и кейсы. Правовые и административные основы современного менеджмента. Формат бизнес-формализации процессов и подсистем. Использование системы Договор-эксперт.

Методология производственного бизнес- администрирования. Инструменты менеджмента качества. Операционный менеджмент. Методология кадрового администрирования. Кадровые стандарты. Методология и инструментарий администрирования процессов маркетинга и инфраструктурных подсистем современного предприятия.

Современные модели управления предпринимательством.

Методология управления и администрирования предпринимательских структур. Современные технологии качественного и количественного анализа при исследовании бизнес-процессов. Стратегический менеджмент, Инструменты проектирования стратегии предпринимателя. SWOT- анализ. Методы планирования в бизнес- администрировании. Управление корпоративными интересами. Технологии консалтинга и профессионального консультирования. Основные понятия корпоративного управления. Инструментарий корпоративного управления. Консалтинг и инструменты реинжиниринга бизнес- процессов в предпринимательстве. Разработка стандартов управления: Investors in people, BSC и т.д. Стратегические подходы к осуществлению предпринимательской деятельности (маркетинг, менеджмент). Управление изменениями. Инструменты самоменеджмента в администрировании. Технологии и инструменты коммуникационных технологий при осуществлении процедур администрирования. Цифровой инструментарий предпринимательства.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (96 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Деловые культуры мира»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина «Деловые культуры мира» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Деловые культуры мира» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный менеджмент», «Экономическая политика стран мира» и тд.

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

**Цели и задачи дисциплины:** «Деловые культуры мира» является формирование у студентов знаний о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.

**Задачи дисциплины:**

формирование целостного представления в области деловых культур мира; выработка у студентов представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-7 (ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Деловая культура, как объект изучения. Основные термины и определения. Цели и основные задачи курса «Деловые культуры мира». Предмет и структура курса. Значение дисциплины «Деловые культуры мира» в подготовке современных специалистов в области мировой экономики. Понятие культуры. Методы исследования культуры. Национальная культура. Этническая культура. Понятие организационной культуры. Управление организационной культурой. Классификация организационных культур. Повышение роли деловой культуры. Понятие деловой культуры. Этническая культура. Межкультурные коммуникации. Культурный шок. Этноцентризм. Культурный релятивизм. Межличностные коммуникации.

Кросс-культурное поведение в международном бизнесе

Переменные кросс-культурных проблем в международном бизнесе. Факторы культурной вариативности. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Деловые коммуникации. Межкультурные коммуникации. Кросс-культурные конфликты. Культурный шок, методы преодоления культурного шока. Межличностные коммуникации. Время, графики. Невербальное поведение в бизнесе. Невербальные коммуникации и типичные ошибки

общения. Бизнес-протокол и этикет. Коррупция. Параметры межкультурных различий: религия, отношение к природе, отношение к жизни и деятельности, отношение к использованию времени, отношение к человеку.

Типологии деловых культур.

Деловая культура. Правила и нормы ведения бизнеса. Этика бизнеса. Влияние национальной культуры на культуру организации. Многообразие деловых культур. Основные предпосылки многообразия деловых культур. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, стремление избежать неопределенности, мужественность – женственность, долгосрочность – краткосрочность ориентации. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р.Льюиса. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах Э. Холла. Теория национально-культурных различий Тромпенаарса Ф. и Хампден-Тернера Ч.: универсализм – партикуляризм, специфичность – диффузность, индивидуализм – коллективизм, нейтральность – эмоциональность, ориентация на достижения – ориентация на статус, линейная – циклическая модель времени, внутренняя и внешняя ориентация. Модель межкультурных различий Ф. Кluckхона и Ф. Стродтбека.

Специфика деловой культуры США и стран Европы.

Исторические корни деловой культуры северо-американского континента. Американская деловая культура (США): темп жизни, работа-успех, время-деньги, материальное благополучие, индивидуализм, лидерство и т.д. Влияние глобализации на распространение американской модели ведения бизнеса. Социально-экономические и культурные последствия глобализации бизнеса. Европейские ценности и деловое поведение. Деловая культура Великобритании (внешний лоск при жесткости и прагматичности поведения, неопределенность, юмор...). Немецкая деловая культура (порядок, пунктуальность, аккуратность, формально-деловой подход, линейная модель времени). Деловая культура Франции (работать, чтобы жить, этноцентризм, высокая дистанция власти, женственность культуры). Деловая культура Северной Европы (скандинавские страны): равенство, умеренность, низкая дистанция власти, женственность культуры.

Особенности «восточной» деловой культуры.

Особенности ведения бизнеса в азиатском регионе. Деловая культура Японии (коллективизм, высокая дистанция власти, мужественность, ориентация на статус, эмоциональная нейтральность, партикуляризм, сохранение лица). Специфика ведения бизнеса в Китае (законы Сунь-Цзы, «гуанси», конфуцианская этика бизнеса, неравенство, смирение, клановость). Деловая культура Индии (кастовая сегментация, дхарма, карма, реинкарнация, неравенство, непунктуальность, jugaad, сочетание полиактивности и реактивности культуры). Деловая культура ближневосточного региона. Арабская деловая культура. Исламская этика бизнеса. Бизнес-этикет в арабских странах. Запрет на ростовщичество, запрет на операции с неопределенностью, «гарар», (фьючерсы, опционы, традиционное коммерческое страхование, предоплата). Запрет на

производство и торговлю некоторыми товарами: свинина, алкоголь, табак, порнография, наркотики и др. Неравное положение мужчин и женщин.

Основные особенности деловой культуры России и стран постсоветского пространства.

Организационная культура советских и современных российских организаций. Особенности организационной культуры российских компаний различных сфер деятельности. Кодексы поведения сотрудников российских компаний. Мотивация персонала в российских организациях. Специфика российской деловой культуры. Исторический контекст формирования российской деловой культуры. Современные тенденции развития российской деловой культуры. Восприятие российской деловой культуры иностранными деловыми партнерами. Исследования российской деловой культуры.

«Западная» и «восточная» модели менеджмента

«Западная» модель менеджмента. Особенности менеджмента в США. Управление персоналом в американских организациях. Система мотивации и стимулирования труда персонала. Менеджмент в Европе. Немецкая модель менеджмента. Французская модель менеджмента. Британская модель менеджмента. «Скандинавская» модель менеджмента. «Восточный» менеджмент. Японская модель менеджмента. Японская система управления, мотивация персонала в японских корпорациях. Приверженность персонала организации. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. Китайский менеджмент. Особенности китайской модели экономики. Клановая культура. Конфуцианские традиции в китайской деловой культуре. Тенденции развития китайской модели менеджмента.

Особенности кросс-культурного управления международными компаниями.

Поликультурные организации и многонациональные команды. Методы формирования многонациональных команд и коллективов. Пути использования культурных различий. Формирование доверия. Управление ожиданиями. Управление коммуникацией. Переговоры. Требования к руководству многонациональными командами и коллективами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24ч.), самостоятельная работа студента (96ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«История и теория европейской интеграции»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина курса «История и теория европейской интеграции» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплины (модули) по выбору<sup>1</sup> подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины курса «История и теория европейской интеграции» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Международная экономика и бизнес», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Современное таможенно-тарифное регулирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современная внешнеторговая политика», «Международный менеджмент».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование комплекса знаний на базе политических и экономических интеграционных теорий и истории развития европейской интеграции, сформировать у магистров представление о том, чем является современный Европейский Союз и каковы перспективы его дальнейшего развития.

Задачи дисциплины:

рассмотреть теории и истории европейской интеграции;

сформировать у магистров способность на основе теоретических знаний анализировать процессы, происходящие в ЕС;

изучить основные понятия и концепции, используемые при анализе интеграционных процессов в Европе в отечественной и зарубежной аналитической литературе;

познакомить с основными источниками информации по европейской интеграции;

развить умение аргументировано отстаивать свою позицию по проблематике курса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

История европейской интеграции: основные вехи.

Зарождение и развитие интеграционных институтов в Европе в широком контексте: наследие Второй мировой войны, послевоенная реконструкция, Холодная война, деколонизация, падение коммунизма, глобализация.

Национальные государства и национальные интересы в процессе европейской интеграции.

Углубление и расширение европейской интеграции: расширения ЕЭС/ЕС, от секторальной интеграции и зоны свободной торговли к системе многоуровневого управления.

Европа как идея и как теория.

Европейская идея в истории. Конструирование общеевропейской истории. «Отцы-основатели»: частные истории и персональные представления в строительстве «все более тесного Союза». Ключевые теории европейской интеграции: федерализм, функционализм; неофункционализм и постфункционализм; межправительственный подход и либеральный интерговернализм; институционализм; теория многоуровневого управления, теория сетей; консоционализм; социальный конструктивизм.

Институциональная структура и механизмы принятия в ЕС. Институциональное развитие Европейского Союза и эволюция механизмов принятия решений. Проблема распределения компетенций в ЕС. Европейское законодательство и прецедентное право ЕС. Изменение структуры взаимоотношений между ЕС и государствами-участниками.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (28ч.), самостоятельная работа студента (66ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы европейской интеграции»**

**Логико-структурный анализ дисциплины** Дисциплина курса «Основы европейской интеграции» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплины (модули) по выбору<sup>1</sup> подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины курса «История и теория европейской интеграции» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Международная экономика и бизнес», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Современное таможенно-тарифное регулирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современная внешнеторговая политика», «Международный менеджмент».

**Цели и задачи дисциплины:** формирование комплекса знаний на базе политических и экономических интеграционных теорий и истории развития европейской интеграции, сформировать у магистров представление о том, чем является современный Европейский Союз и каковы перспективы его дальнейшего развития.

Задачи дисциплины:

рассмотреть теории и истории европейской интеграции;

сформировать у магистров способность на основе теоретических знаний анализировать процессы, происходящие в ЕС;

изучить основные понятия и концепции, используемые при анализе интеграционных процессов в Европе в отечественной и зарубежной аналитической литературе;

познакомить с основными источниками информации по европейской интеграции;

развить умение аргументировано отстаивать свою позицию по проблематике курса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

История европейской интеграции: основные вехи.

Зарождение и развитие интеграционных институтов в Европе в широком контексте: наследие Второй мировой войны, послевоенная реконструкция, Холодная война, деколонизация, падение коммунизма, глобализация.

Национальные государства и национальные интересы в процессе европейской интеграции.

Углубление и расширение европейской интеграции: расширения ЕЭС/ЕС, от секторальной интеграции и зоны свободной торговли к системе многоуровневого управления.

Европа как идея и как теория.

Европейская идея в истории. Конструирование общеевропейской истории. «Отцы-основатели»: частные истории и персональные представления в строительстве «все более тесного Союза». Ключевые теории европейской интеграции: федерализм, функционализм; неофункционализм и постфункционализм; межправительственный подход и либеральный интерговернализм; институционализм; теория многоуровневого управления, теория сетей; консоционализм; социальный конструктивизм.

Институциональная структура и механизмы принятия в ЕС. Институциональное развитие Европейского Союза и эволюция механизмов принятия решений. Проблема распределения компетенций в ЕС. Европейское законодательство и прецедентное право ЕС. Изменение структуры взаимоотношений между ЕС и государствами-участниками.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (28ч.), самостоятельная работа студента (66ч.).