

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра «Экономика предприятия»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
Магистерская программа: «Международный бизнес и экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика «Международный бизнес и экономика» – 29 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия Артемьев Б.В.  
старший преподаватель кафедры экономики предприятия Каледина Ю.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия «04» сентября 2023 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой  
экономики предприятия



Максимов В.В.

Переутверждена: «  »    2023 г., протокол №   

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «  »    2023 года, протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» сентября 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института



Резник А.А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Целью изучения дисциплины является познание методологии интеллектуального анализа экономического поведения субъектов рынка, формирование умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

**Задачами** данного курса является получение студентами:

изучение базовых положений интеллектуальной теории;

приобретение навыков использования инструментария интеллектуального анализа;

изучение современных тенденций и проблем в области управления развитием предприятий и организаций;

получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач предприятий и организаций;

получение навыков анализа и развития организационной структуры и культуры предприятия.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Микроэкономика ПУ» относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла учебного плана.

Основывается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Методология и методы научных исследований (в отрасли)»

Является основой для изучения следующих дисциплин:

«Комплексный экономический анализ»; для получения профессиональных знаний, умений и опыта профессиональной деятельности; для профессиональной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	<b>УК-1.2.</b> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<b>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</b>	<b>ОПК-1.3.</b> Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Знает основы разработки плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации Умеет составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки Владеет навыками исследования реальной экономической ситуации

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> (3 зач. ед)	<b>108</b> (3 зач. ед)
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b>	<b>56</b>	<b>16</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	28	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>52</b>	<b>92</b>
Форма аттестации	Зачет	зачет

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.**

Предмет курса. Цели и задачи микроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Материальные потребности и экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативная стоимость экономического блага. Понятие экономической эффективности. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономическое моделирование.

### **Тема 2. Основные теории поведения потребителей.**

Равновесие потребителя: экономическая и графическая интерпретация. Выбор оптимального потребления. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая «доход-потребление». Функция спроса от дохода: кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены товара. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Эффект замещения и эффект дохода, их взаимодействие. Излишек потребителя.

### **Тема 3. Основы микроэкономической теории спроса и предложения**

Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие и его устойчивость. Выигрыш потребителя и производителя. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения, степени, факторы. Эластичность предложения по ценам факторов производства. Перекрестная эластичность предложения: коэффициент перекрестной эластичности предложения; положительная, отрицательная и нулевая эластичность предложения.

### **Тема 4. Издержки производства и прибыль.**

Понятие издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Альтернативные издержки. Явные и неявные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Изокоста и экономически эффективный выпуск. Оптимальная комбинация факторов производства. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Концепция предельных издержек. Производственная функция и функции затрат в краткосрочном периоде. Затраты в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние затраты.

### **Тема 5. Рынок совершенной конкуренции.**

Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Признаки совершенной конкуренции. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Доход конкурентной фирмы. Равновесие фирмы

в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

### **Тема 6. Монопольный рынок**

Модель чистой монополии, ее характеристика: понятие, признаки, разновидности. Барьеры для вступления в отрасль. Кривая спроса монополиста. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

### **Тема 7. Рынки и факторы производства.**

Структура рынка факторов производства. Субъекты спроса и предложения на рынках продуктов и факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Производный спрос в условиях совершенной конкуренции. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Индивидуальный спрос на факторы производства. Отраслевой спрос на факторы производства и отраслевое предложение производственных ресурсов. Монопольный производственный спрос. Производный спрос и принцип оплаты факторов производства

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предмет и метод микроэкономики	4	1
2	Основные теории поведения потребителей	4	1
3	Основы микроэкономической теории спроса и предложения	4	1
4	Издержки производства и прибыль	4	1
5	Рынок совершенной конкуренции	4	1
6	Монопольный рынок	4	1
7	Рынки и факторы производства	4	2
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>8</b>

#### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предмет и метод микроэкономики	4	1
2	Основные теории поведения потребителей	4	1
3	Основы микроэкономической теории спроса и предложения	4	1
4	Издержки производства и прибыль	4	1

5	Рынок совершенной конкуренции	4	1
6	Монопольный рынок	4	1
7	Рынки и факторы производства	4	2
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>8</b>

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Предмет и метод микроэкономики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	13
2	Основные теории поведения потребителей	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	13
3	Основы микроэкономической теории спроса и предложения	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	13
4	Издержки производства и прибыль	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	13
5	Рынок совершенной конкуренции	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	13
6	Монопольный рынок	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	13
7	Рынки и факторы производства	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	14
Итого			52	92

**4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Микроэкономика ПУ» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

— технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

— технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

— технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счет объединения занятий в тематические блоки;

— технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

— технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

— максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Ведута Е.Н., Стратегия и экономическая политика государства / Ведута Е.Н. — М.: Академический Проект, 2020. — 456 с. ("Gaudeamus") — ISBN 978-5-8291-2907-0 — Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента":[сайт].—

<http://www.studentlibraw.ru/book/ISBN9785829129070.html>



2. Масалков И.К., Стратегия кейс стади: методология исследования и преподавания: Учебник для вузов / Масалков И.К., Семина М.В. — М.: Академический Проект, 2020. — 443 с. (Gaudeamus) — ISBN 978-5-8291-3117-3 — Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. — URL: <http://www.studentlibraw.ru/book/ISBN9785829131173.html>
3. Федоров Л.В., Стратегия и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: Учебник для магистров / Федоров Л. В. М.: Дашков и К, 2019. — 358 с. (Серия "Учебные издания для магистров") ISBN 978-5-394-03321-6 Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента":[сайт].  
<http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785394033216.html>
4. Райская М.В., Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности: учебное пособие / Райская М.В. — Казань: Издательство КНИТУ, 2018. — 180 с. - ISBN 978-5-7882-2393-3 Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт].  
<http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785788223933.html>

**б) дополнительная литература:**

1. Белолипецв И.А., Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х ч. Ч. I: Учебное пособие / Белолипецв И.А., Лукина И.И., Кабирова А.С., Чувилин Д.В. — М.: Прометей, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-907003-56-9 Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. — URL: <http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785907003569.htm>
2. Дегтярева О.И., Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О.И. Дегтярева. 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 342 с. — ISBN 978- 5-9765-0156-0 — Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. — URL: <http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785976501560.html>
3. Яновский К., Стратегия долгосрочного процветания. В поисках растаявшего ориентира / К. Яновский, С. Жаворонков, Д. Черный, И. Затковецкий — М.: Дело, 2018. — 384 с. — ISBN 978-5-7749-1392-3 Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. — URL: <http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785774913923.html>
4. Шилов А.К., Управление информационной безопасностью: учебное пособие / Шилов А. К. — Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-9275-2742-7 Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. — URL: <http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785927527427.html>
5. Щербаков В.Н., Эффективность инвестиционного процесса в государственном стратегическом планировании / Щербаков В.Н. — М.: Дашков и К, 2018. — 128 с. — ISBN 978-5-394-03232-5 — Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт].  
<http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785394032325.htm>

6. Керцнер Г., Стратегическое управление в компании.  
 Модель зрелого управления проектами: учебное пособие / Керцнер  
 Гарольд — М.: ДМК Пресс, 2018. — 321 с. — ISBN 978-5-93700-041-5 —  
 Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт].  
<http://www.studentlibrarr.ru/book/ISBN9785937000415.html>

**в) Интернет-ресурсы:**

- Министерство образования и науки Российской Федерации  
<http://минобнаuki.diti/>  
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки —  
<http://obrnadzor.yov.ru/>  
 Министерство образования и науки Луганской Народной Республики —  
<https://minobr.su>  
 Народный совет Луганской Народной Республики — <https://nslnr.su>  
 Министерство экономического развития ЛНР — <https://merlnr.su/>  
 Государственный комитет статистики ЛНР — <https://gkslnr.su/>  
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  
 образования — <http://fgosvo.ru>  
 Федеральный портал «Российское образование» — <http://www.edu.ru/>  
 Информационная система «Единое окно доступа к  
 образовательным ресурсам» —  
<http://window.edu.ru/>  
 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов  
<http://fcior.edu.ru/>  
 Электронные библиотечные системы и ресурсы Электронно-библиотечная  
 система «Консультант-студента» — <http://www.studentlibraw.ru/cli-bin/mb4x>  
 Информационный ресурс библиотеки образовательной организации  
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева — <http://biblio.dahluniver.ru/>

**7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Микроэкономика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>

Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Микроэкономика ПУ»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Пороговый	<b>знать:</b> процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения;
Основной		Базовый	<b>уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий;
Заключительный		Высокий	<b>владеть:</b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
------	-----------------	-------------------------------------	---------------------------------

Начальный	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	Пороговый	<b>знать:</b> основы разработки плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации
Основной		Базовый	<b>уметь:</b> составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки
Заключительный		Высокий	<b>владеть:</b> навыками исследования реальной экономической ситуации

**Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>УК-1.2.</b> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	<i>Тема 1. Предмет и метод микроэкономики Тема 2. Основные теории поведения Тема 3. Основы микроэкономической теории спроса и предложения Тема 4. Издержки производства и прибыль Тема 5. Рынок совершенной конкуренции Тема 6. Монопольный рынок Тема 7. Рынки и факторы производства</i>	1

2	<b>ОПК-1.</b>	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	<b>ОПК-1.3.</b> Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	<i>Тема 1. Предмет и метод микроэкономики</i> <i>Тема 2. Основные теории поведения</i> <i>Тема 3. Основы микроэкономической теории спроса и предложения</i> <i>Тема 4. Издержки производства и прибыль</i> <i>Тема 5. Рынок совершенной конкуренции</i> <i>Тема 6. Монопольный рынок</i> <i>Тема 7. Рынки и факторы производства</i>	1
---	---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

### Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
-------	-----------------	-----------------------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------	----------------------------------

1.	<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p>	<p><b>УК-1.2.</b> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.</p>	<p>Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения</p> <p>Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий</p> <p>Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения</p>	<p><i>Тема 1. Предмет и метод микроэкономики</i> <i>Тема 2. Основные теории поведения</i> <i>Тема 3. Основы микроэкономической теории спроса и предложения</i> <i>Тема 4. Издержки производства и прибыль</i> <i>Тема 5. Рынок совершенной конкуренции</i> <i>Тема 6. Монопольный рынок</i> <i>Тема 7. Рынки и факторы производства</i></p>	<p>тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>
2	<p><b>ОПК-1.</b> Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p>	<p><b>ОПК-1.3.</b> Составляет план и осуществляет исследование реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>	<p>Знает основы разработки плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации</p> <p>Умеет составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки</p> <p>Владеет навыками исследования реальной экономической ситуации</p>	<p><i>Тема 1. Предмет и метод микроэкономики</i> <i>Тема 2. Основные теории поведения</i> <i>Тема 3. Основы микроэкономической теории спроса и предложения</i> <i>Тема 4. Издержки производства и прибыль</i> <i>Тема 5. Рынок совершенной конкуренции</i> <i>Тема 6. Монопольный рынок</i> <i>Тема 7. Рынки и факторы производства</i></p>	<p>тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>

# 1.

## 2. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

Вопрос теста (только один вариант ответа правильный)

1. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем:

- а) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
- б) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
- в) наличием безработицы и инфляции;
- г) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.

2. Микроэкономика:

- а) изучает поведение экономических субъектов в открытой экономике;
- б) оперирует понятиями совокупного уровня производства, занятости, дохода;
- в) изучает поведение отдельных секторов экономики;
- г) исследует процессы принятия экономических решений государством.

3. Экономическая система любого уровня решает такие вопросы:

- а) что, где, для кого производить;
- б) что, как, для кого производить;
- в) когда, чему, где и кто;
- г) как есть причины безработицы и инфляции.

4. Микроэкономическая теория изучает:

- а) цену товара;
- б) цену услуг;
- в) цену экономических ресурсов;
- г) любые цены.

5. Строя модели, экономисты:

- а) разрабатывают предположение, которые упрощают ситуацию;
- б) включают всю имеющуюся информацию;
- в) должны использовать математические модели;
- г) стараются дублировать реальный мир.

6. Из перечисленных моделей не являются микроэкономическими:

- а) модель фирмы;
- б) модель инфляции;
- в) модель поведения потребителя;
- г) модель рыночного равновесия.

7. Характеристиками экономического блага выступают:

- а) способность удовлетворять нужды;
- б) редкость;
- в) ценность;
- г) все приведенное выше.

8. Принцип рациональности поведения человека означает, что последний в своей деятельности:

- а) желает достичь общественного благосостояния;
- б) беспокоится только об удовлетворении собственных нужд;
- в) старается максимизировать полезность;
- г) все ответы правильные;
- д) нет верного ответа.

9. Полное использование всех ресурсов показывает любая точка, которая лежит:

- а) внутри кривой производственных возможностей;
- б) вне кривой производственных возможностей;

- в) на кривой производственных возможностей;
  - г) нет верного ответа.
10. Для студентов альтернативную ценность обучения отображает:
- а) размер стипендии;
  - б) максимальный заработок, который можно было бы получить, покинув обучение;
  - в) затраты государства на образование специалиста;
  - г) затраты родителей на удержание студента,
11. Которое из приведенных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:
- а) «семеро одного не ждут»;
  - б) «если хочешь сделать человека счастливым, не прибавляй ему вещей, а убавляй желания»;
  - в) «экономист - человек, у которого ничего нет, но который может посоветовать, как потерять то, что у вас есть»;
  - г) «чем меньше женщину мы любим, тем более нравимся мы ей».
12. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивание производства одного продукта возможно лишь за счет сокращения производства другого. Экономист такую ситуацию назовет:
- а) эффективной;
  - б) неэффективной;
  - в) административно-командной системой;
  - г) экономическим кризисом.
13. Что из приведенного перечня является неэкономическим благом:
- а) знание;
  - б) подводная лодка;
  - в) досуг и развлечения;
  - г) энергия ветра.
14. Ограниченность - это:
- а) характеристика только индустриальных систем;
  - б) характеристика только доиндустриальных систем;
  - в) концепция, которая отображает невозможность полного удовлетворения человеческих нужд;
  - г) нет верного ответа.
15. Которая из пересчитанных целей не является задачам экономической системы:
- а) определение того, как следует вырабатывать товары и услуги;
  - б) обеспечить постепенный экономический рост;
  - в) определить распределение результатов производства между людьми;
  - г) определить распределение собственности на ресурсы.
16. К кругу проблем, которые касаются предмета микроэкономики, не принадлежат анализ:
- а) внешнеэкономического равновесия;
  - б) координации отдельных рынков;
  - в) поведения отдельных хозяйственных субъектов;
  - г) равновесия денежного рынка.
17. На кривой производственных возможностей рост производства одного вида продукта сопровождается:
- а) уменьшением производства другого вида продукта;
  - б) увеличением производства другого вида продукта;
  - в) постоянным объемом производства другого вида продукта;
  - г) возможным любой из приведенных вариантов.



18. Если предприятие внедряет усовершенствованную технологию изготовления обоих видов продуктов, то кривая его производственных возможностей:
- изменит угол наклона;
  - сместится по левую сторону;
  - останется неизменной;
  - сместится по правую сторону.
19. Если анализ направлен на изготовление рекомендаций относительно обеспечения достижения поставленной цели, то это:
- положительный анализ;
  - нормативный анализ;
  - микроэкономический анализ;
  - макроэкономический анализ.
20. Альтернативные затраты - это:
- экономические затраты;
  - ценность наилучшего варианту, от которого отказались при осуществлении экономического выбора;
  - сумма явных и неявных затрат;
  - неявные затраты;
  - правильные ответы б) и в).
21. Ценовая эластичность спроса будет выше:
- на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
  - в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
  - чем больше альтернативные расходы производства товаров;
  - чем менее необходимый товар потребителю;
  - ни в одном из перечисленных случаев.
22. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- спроса на взаимодополняющие товары;
  - общей выручки продавца, если спрос на товар есть эластичным по цене;
  - общей выручки продавца, если спрос на товар есть неэластичным по доходу;
  - спроса на этот товар;
  - спроса на взаимозаменяемые товары.
23. По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса возрастает при линейной функции спроса:
- общая выручка увеличивается к точке, в которой эластичность равняется единице, после чего выручка уменьшается;
  - эластичность спроса по доходу сокращается;
  - происходит нарушение закона спроса;
  - стимулируется потребление товаров-заменителей;
  - коэффициент эластичности не изменяется.
24. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
- неэластичный;
  - эластичный;
  - единичной эластичности;
  - абсолютно неэластичный;
  - абсолютно эластичный.
25. Если цена товара выросла с 1,5 руб до 2 руб, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равняется:
- 3,00;
  - 2,71;
  - 0,37;

- г) 0,33;  
 д) 1.5.
26. Которое из приведенных утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:
- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;  
 б) общая выручка продавца сокращается, если цена возрастает;  
 в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;  
 г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;  
 д) общая выручка продавца возрастает, если цена уменьшается.
27. Которое из предоставленных утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:
- а) насчитывается большое количество товаров-заменителей;  
 б) покупатели тратят на его покупку незначительную долю своего дохода;  
 в) данный товар есть для потребителей товаром первой необходимости;  
 г) период времени, на протяжении которого предъявляется спрос, есть очень коротким;  
 д) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены.
28. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:
- а) неэластичная;  
 б) единичной эластичности;  
 в) эластичная;  
 г) абсолютно эластичная;  
 д) абсолютно неэластичная.
29. Если предложение товара неэластичное, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
- а) возрастает;  
 б) сокращается;  
 в) сокращается в том случае, если спрос есть эластичным;  
 г) сокращается в том случае, если спрос есть неэластичным;  
 д) остается неизменным.
30. Эластичность предложения главным образом зависит от:
- а) количества товаров-заменителей данного продукта;  
 б) периода времени, на протяжении которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;  
 в) того, или есть дан товар предметом первой необходимости или предметом роскоши;  
 г) того, или относится данный товар к предметам продолжительного пользования или текущего потребления;  
 д) доли дохода потребителя, который направляется на покупку данного товара.
31. Коэффициент ценовой эластичности спроса равняется:
- а) уменьшению цены, разделенному на увеличение объема спроса;  
 б) изменению общей выручки (%), разделенному на увеличение объема спроса (%);  
 в) уменьшению общей выручки (%), разделенному на увеличение цены (%);  
 г) изменению объема спроса (%), разделенному на смену цены (%);  
 д) ни одному из приведенных показателей.
32. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию;  
 б) горизонтальную линию;

- в) кривую линию;
  - г) прямую линию с отрицательным наклоном;
  - д) кривую линию с положительным наклоном.
33. Что, с точки зрения экономической теории, лежит в основе мотивации поведения фирмы:
- а) стремление использовать наименее энергоемкий процесс производства;
  - б) желание избежать высоких налогов;
  - в) желание получать максимальную прибыль;
  - г) свести к минимуму экологический ущерб.
34. Что понимается под альтернативными затратами фирмы:
- а) платежи за приобретенные ресурсы;
  - б) стоимость общественных затрат;
  - в) стоимость экономических затрат на другом предприятии, которое вырабатывает такую самую продукцию;
  - г) стоимость альтернативных направлений использования тех самых ресурсов.
35. Современная экономическая теория выделяет такие концепции фирмы:
- а) технологическая;
  - б) контрактная;
  - в) стратегическая;
  - г) все предыдущие ответы являются правильными.
36. При графическом изображении производственной функции с двумя сменными факторами изокоста является линией:
- а) равных производственных возможностей двух факторов;
  - б) которая объединяет все комбинации двух факторов, которые обеспечивают во время использования, одинаковый объем выпуска продукции;
  - в) постоянной предельной производительности двух переменных факторов;
  - г) постоянной нормы технического замещения факторов.
37. Что происходит с величиной нормы технологического замещения (MRTS) при перемещении вдоль изокванты снизу вверх:
- а) остается предыдущей;
  - б) уменьшается;
  - в) увеличивается;
  - г) в верхней части изокванта равняется 1.
38. Долгосрочный период в деятельности предприятия – это отрезок времени, на протяжении которого:
- а) все факторы производства переменные;
  - б) все факторы производства постоянные;
  - в) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить степень загрузки машин и оборудования;
  - г) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество машин и оборудования.
39. Краткосрочный период в деятельности предприятия - это отрезок времени, на протяжении которого:
- а) все факторы производства переменные;
  - б) все факторы производства постоянные;
  - в) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить степень загрузки машин и оборудование;
  - г) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество машин и оборудования.
40. Мгновенный период в деятельности предприятия — это отрезок времени, на протяжении которого:
- а) все факторы производства переменные;

- б) все факторы производства постоянные;
  - в) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить степень загрузки машин и оборудования;
  - г) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество машин и оборудования.
41. При каких условиях действует закон нисходящей производительности сменного фактора производства:
- 1) другие факторы производства остаются постоянными;
  - 2) уровень технологии не изменяется;
  - 3) все единицы сменного фактора являются однородными.
- выберите один из вариантов ответа:
- а) 1, 2 и 3 правильные;
  - б) только 1 и 2 правильные;
  - в) только 2 и 3 правильные;
  - г) только 1 правильный;
  - д) только 3 правильный.
42. Любая точка, которая находится или на изокванте, или на изокосте, означает;
- а) количество произведенного продукта;
  - б) объем продукта в денежном выражении;
  - в) комбинацию физических объемов ресурсов;
  - г) сумму затрат;
  - д) сумму переменных затрат.
43. Изокванта иллюстрирует:
- а) кривую общего объема продукта;
  - б) производственную функцию;
  - в) разные объемы продукта, которые можно сделать при заданных количествах ресурсов;
  - г) кривую среднего продукта;
  - д) кривую предельного продукта.
44. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами соединений факторов производства и объемом продукции, которая выпускается, выражается с помощью:
- а) кривой производственных возможностей;
  - б) кривой общего объема выпуска продукта;
  - в) производственной функции;
  - г) эластичности предложения;
  - д) кривой общих затрат.
45. Производственная функция описывает количественную зависимость между:
- а) объемом выпуска продукции и объемом факторов производства, использованных для его производства;
  - б) объемом выпуска продукции и объемом затрат на него;
  - в) объемом выпуска продукции и размерами производственного предприятия;
  - г) объемом выпуска продукции и объемом его продаж.
46. Из приведенных ниже утверждений выберите одно, что не соответствует действительности:
- а) каждая точка изокванты характеризует определенное соединение факторов производства;
  - б) в каждой точке изокосты затраты на выпуск продукции одинаковые;
  - в) в каждой точке изокванты объем использования факторов производства одинаковый;
  - г) в каждой точке изокосты объем выпуска продукции одинаковый.
47. Оптимальная структура производства - это структура, за которой:

- а) обеспечивается наибольшая прибыль;
  - б) производится наибольший объем продукции;
  - в) производится наибольший объем продукции при данном объеме затрат;
  - г) обеспечиваются минимальные затраты.
48. Закон нисходящей производительности (отдачи) касается:
- а) мгновенного периода;
  - б) долгосрочного периода;
  - в) краткосрочного периода;
  - г) долго- и краткосрочного периодов.
49. Средние совокупные затраты производства достигают своего минимального значения при таком объеме продукции, когда:
- а)  $AVC = TFC$ ;
  - б) прибыль будет максимальной;
  - в)  $MC = AVC$ ;
  - г)  $MC = ATC$ ,
  - д) ни один из ответов не является верной.
50. Постоянные затраты фирмы - это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, которые действовали в момент их приобретения;
  - б) минимальные затраты производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
  - в) затраты, который несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
  - г) неявные затраты;
  - д) ни одна из ответов не является правильной.
51. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами соединений факторов производства и объемом продукции, которая выпускается, выражается с помощью:
- а) кривой производственных возможностей;
  - б) кривой общего объема выпуска продукта;
  - в) производственной функции;
  - г) эластичности предложения;
  - д) кривой общих затрат.
52. Которые из указанных видов затрат не берутся к вниманию при приеме решений об оптимальном объеме производства фирмы:
- а) средние переменные затраты;
  - б) бухгалтерские затраты;
  - в) средние постоянные затраты;
  - г) предельные затраты;
  - д) неявные затраты.
53. Которая из указанных кривых никогда не принимает U-образной формы?
- а)  $AVC$ ,
  - б)  $MC$ ,
  - в)  $AFC$ ,
  - г)  $ATC$ ,
  - д)  $LATC$
54. Если  $AVC$  сокращаются по мере роста объема производства, то:
- а)  $MC$  также должны сокращаться;
  - б)  $TFC$  также должны сокращаться;
  - в)  $TC$  также должны сокращаться;
  - г)  $ATC$  должны быть ниже, чем  $AVC$ ;
  - д)  $MC$  должны быть ниже, чем  $AVC$ .
55. Затраты в экономическом смысле (экономические затраты):

- а) содержат в себе явный и неявный затраты, в том числе нормальная прибыль;
- б) содержат в себе явные затраты, но не включают неявные;
- в) содержат в себе неявные затраты, но не включают явные;
- г) не содержат в себе ни явные, ни неявные затраты;
- д) превышают явные и неявные затраты на величину нормальной прибыли.
56. Которое из приведенных утверждений есть правильным:
- а) бухгалтерские затраты + экономические затраты = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные затраты;
- в) бухгалтерская прибыль - неявные затраты = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль - неявные затраты = бухгалтерская прибыль;
- д) явные затраты + неявные затраты = бухгалтерские затраты.
57. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
- а) может назначать как хочет цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль из равенства предельного дохода и предельных расходов;
- в) может сделать любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, который дает максимум прибыли;
- д) сталкивается с совсем эластичной кривой спроса.
58. Предположим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц будет равняться:
- а) 100 руб;
- б) 99,5 руб;
- в) 94,5 руб;
- г) 94,0 руб;
- д) 199,5 руб.
59. Примером естественной монополии есть:
- а) ОПЕК - международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) московский банк «Гермес»;
- г) издательство «Вести»;
- д) городской метрополитен.
60. Ценовая дискриминация - это:
- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции разным покупателям;
- б) расхождение в оплате работы за национальными или половыми признаками;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверные.

Методические рекомендации:

*При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.*

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов

4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

### 3. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Обозначения:

N – номер группы;

n – номер студента по списку;

m – последние две цифры зачетной книжки.

1. Функция полезности потребителя от потребления двух благ имеет следующий вид:

$$U = n \cdot X \cdot Y$$

Доход потребителя составляет  $100 \cdot N$  руб. Цена блага X составляет m руб. Цена блага Y составляет  $(N/n)$  руб.

- Определить оптимальную комбинацию потребления благ;
- Построить кривую безразличия, бюджетную линию и показать на рисунке оптимальный уровень потребления;
- Рассчитать предельную норму замещения блага Y на благо X при оптимальном уровне потребления.

2. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:

$$Q = 5 \cdot n \cdot K \cdot L$$

Фирма располагает денежными средствами в размере  $1000 \cdot N$  руб. Цена единицы капитала составляет  $m/n$  руб. Цена единицы труда составляет  $N/10$  руб.

- Определить максимально возможный объем производства;
- Построить изокванту, изокосту и показать на рисунке максимальный уровень производства;
- Рассчитать предельную норму технического замещения капитала трудом при максимальном объеме производства

3. Функции рыночного спроса и предложения некоторого товара имеют следующий вид:

$$Q_d = N - (n/m) \cdot P$$

$$Q_s = m/10 + P$$

- Построить в масштабе графики спроса и предложения на одном рисунке;
- Определить равновесные рыночные параметры аналитически и сравнить результаты с графическим построением;
- Рассчитать коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене в точке равновесия;
- Определить чистый общественный выигрыш от рыночного равновесия;
- Если государство установило максимальную цену на 10% ниже цены равновесия, определить дефицит товара на рынке в натуральном и денежном выражении;
- Если государство установило минимальную цену на 10% выше цены равновесия, определить избыток товара на рынке в натуральном и денежном выражении.

4. Постоянные затраты фирмы равны 24 руб., а функция ее переменных затрат:  $VC=2q$ . Фирма может продать любое количество продукции по цене 4 руб. за штуку. Рассчитайте точку безубыточности фирмы. Покажите ее на графике.

5. Исходные данные:

Год рождения студента	ГР
Месяц рождения студента	МР
День рождения студента	ДР

На рынке совершенной конкуренции, отраслевой спрос на котором характеризуется функцией

$$Q_D = ГР - ДР \times P$$

установилось долгожданное долгосрочное равновесие.

Все фирмы отрасли имеют одинаковую функцию общих расходов:

$$TC = (MP + ДР)q - (MP/12)q^2 + (ДР)q^3$$

- 1) Определить объём продукции каждой фирмы ( $q$ ) с точностью до 0,000001.
- 2) Определить сколько фирм ( $N$ ) функционирует в данной отрасли?
- 3) Отобразить ситуацию долгосрочного равновесия графически.
- 4) Получает ли отдельная фирма экономическую прибыль?
- 5) Могут ли новые фирмы войти на этот рынок?
- 6) Что должна делать фирма, которая уже много лет работает на этом рынке, если рыночная цена равновесия будет составлять соответственно:
  - а) рыночную цену 1, равную:  $P_1 = ДР = 21$ ?
  - б) рыночную цену 2, равную:  $P_2 = МР = 4$ ?
  - в) рыночную цену 3, равную:  $P_3 = ДР + МР = 25$ ?
- г) Отобразить эти ситуации графически.

6. Обозначения:

$N$  – номер группы;

$n$  – номер студента по списку;

$m$  – последние две цифры зачетной книжки.

Рыночная функция спроса имеет следующий вид:

$$Q_d = N - (n/m) \cdot P$$

Функция общих затрат монополиста:

$$TC = m + n \cdot Q + (m/n) \cdot Q^2$$

1. Определить оптимальный объем производства монополиста и уровень монопольной цены;
2. Определить величину монопольной прибыли;
3. Определить потери общества от монополизации отрасли;
4. Рассчитать индекс Лернера.

7.  $Q_d = N - (n/m) \cdot P$

Технология производства задана производственной функцией:

$$Q = (n/2)L.$$

Функция предложения труда имеет вид:

$$L_s = P_L - (m/10).$$

Определить объемы выпуска и цену блага, цену и количество используемого труда для ситуаций:



	НА РЫНКЕ БЛАГА	НА РЫНКЕ ТРУДА
1	Совершенная	Совершенная
2	Монополия	Совершенная
3	Совершенная	Монопсония
4	Монополия	Монопсония

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации  
(экзамен)**

1. Кардиналистская теория измерения полезности. Основное правило максимизации полезности.
2. Ординалистская теория измерения полезности. Аксиомы потребительского выбора.
3. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона
4. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
5. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
6. Предложение факторов производства для фирмы. Условия равновесия фирмы на рынке фактора производства.
7. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривые Энгеля.
8. Эффект замены и эффект дохода для нормальных товаров. Равенство Слуцкого–Хикса.
9. Эффект замены и эффект дохода для инфериорных товаров.
10. Эволюция теоретических концепций поведения потребителя в условиях риска.
11. Природа фирмы и ее основные черты. Современные классификации фирм.

12. Неинституциональный подход к природе фирмы. Теория «экономической организации».
13. Влияние микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.
14. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели.
15. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
16. Бюджетное ограничение фирмы (изокоста). Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Современное понятие эффективности производства на уровне фирмы.
18. Издержки производства. Принцип альтернативности издержек. Издержки явные и неявные, бухгалтерские и экономические.
19. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными, возрастающими и убывающими издержками производства.
20. Издержки в краткосрочном периоде: общие, средние и предельные.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних затрат.
22. Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
23. Понятие прибыли. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.
24. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
25. Монополия и монополия. Виды монополий. Естественная монополия.
26. Условия оптимального поведения фирмы–монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники, методы измерения. Коэффициент Лернера.
27. Ценовая дискриминация и ее виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка.
28. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики в современной России.
29. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Дифференциация продукта. Значение рекламы.
30. Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. Основные модели олигополии.
31. Модель оптимального поведения фирмы – монополистического конкурента в коротком и длительном периоде. Равновесие с избыточными мощностями.
32. Ценовая политика олигополии и ее формы: тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс», ломанная кривая спроса
33. Дилемма олигополиста. Роль «теории игр».
34. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Равновесие Нэша, Бертрана и Штаккельберга.
35. Рынок факторов производства и его функции. Структура факторов производства: функциональная и институциональная.
36. Предельная доходность фактора производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.

37. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Политика ускоренной амортизации.
38. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие на рынке капитала.
39. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиции. Межвременной выбор. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость.
40. Теория процентной ставки. Роль реальной процентной ставки в повышении инвестиционной активности.
41. Человеческий капитал и его особенности. Основные элементы человеческого капитала. Формы инвестирования в человеческий капитал.
42. Инвестиции и их классификация. Предельная норма эффективности и чистая эффективность инвестиций.
43. Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда.
44. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем: эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда.
45. Монопсония на рынке труда. Двухсекторная модель найма. Модель российского рынка труда.
46. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и ее виды: равновесная, средняя, минимальная. Факторы дифференциации заработной платы.
47. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.
48. Эволюция теорий ренты. Основные виды ренты: экономическая, инфрамаргинальная, политическая.
49. Принцип жесткости цен и модель «ломанной кривой спроса» на рынке олигополии.
50. Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза.
51. «Внешние эффекты» и их классификация. Роль внешних эффектов в современной экономике.
52. Общественная оценка монополистической конкуренции.
53. Частные и государственные формы регулирования внешних эффектов.
54. Земельная рента. Дифференциальная I, II, чистая земельная рента.
55. Цена земли и арендная плата за землю. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
56. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Проблемы роста и дифференциации заработной платы в реформируемой экономике.
58. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
59. Проблема оценки и эффективного использования человеческого капитала.
60. Основные условия максимизации прибыли и минимизации издержек фирмы на рынках факторов производства.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания	
отлично (5)	Зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Ответил на 11 или 12 вопросов правильно. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительное количество ошибок (две или три). При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 40% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Незачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает более 40% ошибок в ответах, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)