

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
д.э.н., доцент Тхор Е.С.
«15 июля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Программа магистратуры: «Международный бизнес и экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 38 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный менеджмент» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:


кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины – «Международный менеджмент» является предоставление студентам необходимых теоретических знаний и практических навыков управления международной экономической деятельностью предприятий (организаций).

Основными **задачами** изучения дисциплины «Международный менеджмент» являются:

изучение среды и современных основ международного менеджмента, связанных с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и региональных школ менеджмента в различных странах;

изучение стратегий и особенностей применения основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями, в том числе и с участием отечественных предприятий;

изучение системы менеджмента человеческих ресурсов в транснациональных корпорациях и получение навыков отбора кадров;

проектирования служебных отношений и производственной демократии в компаниях;

усвоение основных моделей и инструментов управления в системе международного менеджмента, главных звеньев международных коммуникаций и особенностей мотивации работников транснациональных корпораций;

развитие умения применять методы и инструменты международного менеджмента на отечественных предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания теоретических основ и особенностей транснационализации бизнеса; основ международного менеджмента, связанные с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и региональных школ менеджмента в различных странах; современных стратегий деятельности крупных компаний и корпораций; особенностей внутрифирменного управления и основных технологий менеджмента транснациональных корпораций; умения: анализировать среду деятельности компании, осуществляющей международные хозяйственные операции; выбирать стратегии развития бизнеса международной компании с учетом ее приоритетов и особенностей страны; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; навыками применения современных стратегий развития компании; способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью принимать организационно-управленческие решения; способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Содержание дисциплины «Международный менеджмент» является логическим продолжением содержания дисциплин уровня образования магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях», «Макроэкономические индикаторы развития экономики», «Современная внешнеторговая политика», «Экономическая политика стран мира».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>ПК-6. Способен к разработке стратегий развития и функционирования субъектов международных экономических отношений</p>	<p>ПК-6.1. Анализировать систему современных международных торговых отношений и их основные формы.</p>	<p>знать: теоретические основы и особенности транснационализации бизнеса; основы международного менеджмента, связанные с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и региональных школ менеджмента в различных странах; современные стратегии деятельности крупных компаний и корпораций; особенности внутрифирменного управления и основных технологий менеджмента транснациональных корпораций;</p> <p>уметь: анализировать среду деятельности компании, осуществляющей международные хозяйственные операции; выбирать стратегии развития бизнеса международной компании с учетом ее приоритетов и особенностей страны; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>владеть: навыками применения современных стратегий развития компании; способностью к абстрактному</p>

		мышлению, анализу, синтезу; способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью принимать организационно-управленческие решения; способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	216 (6 зач. ед)	216 (6 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	70	30
в том числе:		
Лекции	28	10
Семинарские занятия		
Практические занятия	42	20
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	146	186
Форма аттестации	курсовая работа/зачет	курсовая работа/зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 2- ОФО

семестр 2 -ЗФО

Тема 1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Предмет международного менеджмента. Цели и задачи международного менеджмента. Основные характеристики международного менеджмента. Виды и функции международного менеджмента. Правовая, экономическая и политическая среда международного менеджмента. Уровни управления международного менеджмента. Соотношение национальной и международной моделей менеджмента. Факторы, влияющие на эффективность международного менеджмента.

Тема 2. ТНК КАК СУБЪЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и

региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

Тема 3. СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Сущность и предназначение стратегического планирования. Стратегические решения по международной деятельности. Процедура стратегического планирования в международной компании. Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Характеристика организационных структур в системе международных экономических отношений. Типы организационных структур в многонациональных компаниях. Формы организационной структуры управления международных компаний по товарному и географическому принципу. Матричные и глобальные формы управления. Бизнес-единицы. Многоступенчатость связей международных компаний.

Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Формы международного движения капитала. Финансовый менеджмент международной компании. Финансирование внешней торговли. Технологии международных инвестиций. Международное налоговое планирование: сущность и основные формы. Формы ведения внешнеэкономической деятельности юридических лиц и их налоговые последствия. Налоговые аспекты оптимизации структуры транснациональной компании.

Тема 6. СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ТНК

Сущность и задачи технологической политики ТНК. Цель и направление технологической политики. Типы технологической политики. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР.

Тема 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ

Роль и сферы деятельности транснациональных корпораций в современной мировой экономике. Роль ТНК в формировании транснациональной среды мировой политики. Механизмы взаимодействия транснациональных корпораций и государства. Вмешательство ТНК в деятельность межправительственных организаций.

Тема 8. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Особенности управления персоналом в международной компании. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Этика в международном бизнесе. Основные характеристики культурных аспектов страны по Хофштеде. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности. Гендерные проблемы международного менеджмента.

Тема 9. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Возникновение и сущность международной экономической интеграции. Основные формы и этапы региональной интеграции. Характеристика основных признаков экономической интеграции. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств.

Возможности евроатлантической интеграции.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность международного менеджмента.	2	2
2	ТНК как субъект международного бизнеса.	4	1
3	Стратегия международного бизнеса.	4	1
4	Организационная структура управления в международном бизнесе.	2	1
5	Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе.	2	1
6	Современная технологическая политика ТНК.	4	1
7	Отношения международных компаний с другими государствами.	2	1
8	Кадровая политика в международном бизнесе.	4	1
9	Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства	4	1
Итого:		28	10

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность международного менеджмента	4	2
2	ТНК как субъект международного бизнеса	4	2
3	Стратегия международного бизнеса	4	2
4	Организационная структура управления в международном бизнесе	4	2
5	Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе	4	2
6	Современная технологическая политика ТНК	4	
7	Отношения международных компаний с другими государствами	4	2
8	Кадровая политика в международном бизнесе.	4	2
9	Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства	4	4
Итого:		42	20

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Сущность международного менеджмента	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	20
2	ТНК как субъект международного бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	16	20

		знаний и умений		
3	Стратегия международного бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	20
4	Организационная структура управления в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	20
5	Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	20
6	Современная технологическая политика ТНК	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	20
7	Отношения международных компаний с другими государствами	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	20
8	Кадровая политика в международном бизнесе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	20
9	Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	18	26
Итого:			146	186

4.6 Курсовая работа

1. Международные корпорации и их роль в современном мире.
2. Управление внешнеэкономической деятельностью в ТНК (на примере...).
3. Интеграция экономики региона в мировое сообщество.
4. Организация международного бизнеса.
5. Стратегическое планирование в международной фирме.
6. Управление финансами и инвестициями в международной фирме.
7. Технологическая политика ТНК.
8. Организационное построение международных компаний.
9. Планирование и контроль деятельности международной корпорации.
10. Корпоративная культура и имидж международной компании.
11. Управление персоналом в международных корпорациях.
12. Слияния и поглощения компаний.
13. Международные стратегические альянсы.
14. Факторы, определяющие выбор страны при внешнеэкономических связях.
15. Проблемы выбора внешнеторгового партнера.
16. Совершенствование управления внешнеторговой деятельностью (на примере ...).
17. Значение проблемы экономической безопасности России.
18. Пути повышения конкурентоспособности экспортной продукции (на примере...).

19. Финансовая стратегия развития корпорации.
20. Финансовое планирование ТНК.
21. Отчетность в финансовом менеджменте.
22. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов корпорации.
23. Финансовая глобализация и современные проблемы финансового менеджмента.
24. Трансфертное ценообразование ТНК.
25. Финансово-промышленные группы в экономическом развитии.
26. Проблемы привлечения иностранного капитала.
27. Стратегическое планирование в ТНК.
28. Особенности принятия решений в ТНК.
29. Руководство и коммуникации в международных корпорациях.
30. Роль и значение рекламы во внешней торговле ТНК.
31. Особенности стиля международного менеджмента.
32. Этика международного делового сотрудничества.
33. Принципы подбора и расстановки кадров во внешнеторговой фирме.
34. Экономический анализ внешней среды международного бизнеса.
35. Значение лизинга в финансировании капитальных вложений.
36. Основные формы финансирования внешней торговли.
37. Виды лизинга: их преимущества и недостатки.
38. Роль ТНК в мировой экономике.
39. Мотивы создания транснациональных компаний.
40. Основы эффективности транснациональных компаний.
41. Глобализация мировой экономики.
42. Международный бизнес и мотивы выхода фирм на внешний рынок.
43. Международные компании и их роль в процессе глобализации.
44. Специфика анализа стратегических альтернатив деятельности международной корпорации в стране базирования.
45. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
46. Учет и отчетность в транснациональных корпорациях.
47. Инструменты public affairs в деятельности ТНК.
48. Влияние менеджмента ТНК, работающих в стране на формирование национальной модели менеджмента страны принимающей.
49. Роль ТНК в структурных сдвигах экономики принимающих стран.
50. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов корпорации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству курсовая работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Работа соответствует утвержденному плану, сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.
хорошо (4)	Работа соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.
удовлетворительно (3)	Работа соответствует утвержденному плану, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Имеются недостатки в оформлении. При защите работы обучающийся недостаточно владел материалом, отвечал не на все вопросы.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Международный менеджмент: учебник/ В. В. Дорофиевко [и др.]; Воронеж. гос. лесотехн. акад., Донец. акад. упр. и гос. службы при Главе ДНР, Луган. нац. аграр. ун-т. – Воронеж; Донецк; Луганск: Ноулидж, 2019. – 310 с.
2. Борисюк, Н. К. Международный менеджмент / Н.К. Борисюк. – М.: Бибком, 2016. – 306 с.
3. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент (для бакалавров) / И.Г. Владимирова. – М.: КноРус, 2014. – 288 с.
4. Макарова Е.Л., Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Е. Л. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2017. – 127 с. - ISBN 978-5-9275-2718-2 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927527182.html>

б) дополнительная литература:

1. Володько, В. Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько. – М.: Амалфея, 2017. – 389 с.
2. Данилина, М.В. Международный менеджмент / М.В. Данилина, К.Ю. Багратуни. – М.: Русайнс, 2019. – 224 с.
3. Кониная, Н.Ю. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: Учебник/ Кониная Н.Ю. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 432 с.

4. Дмитриева, О. Г. Международные стандарты финансовой отчетности в менеджменте / О.Г. Дмитриева, А.И. Леусский, Т.Н. Малькова. – М.: Высшее образование, 2016. – 288 с.
5. Зельнер, Альбрехт Введение в международный менеджмент. Институциональная перспектива. Учебник / Альбрехт Зельнер. – М.: Европейский Дом, 2017. – 157 с.
6. Международный менеджмент: учебное пособие / сост. М 43 Е. В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 202 с.
7. Международный менеджмент: учебное пособие / М.Э. Сейфуллаева. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 232 с.
8. Буторина О.В., Европейская интеграция : Учебник для вузов / Буторина О.В. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 736 с. – ISBN 978-5-7567-0918-6 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709186.html>
9. Кузнецова Н.В., Международные экономические организации: учебное пособие. / Кузнецова Н.В. - М.: Проспект, 2018. - 288 с. - ISBN 978-5-392-24619-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392246199.html>
10. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 456 с.

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки –

<http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –

<https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Министерство иностранных дел ЛНР – <https://sovminlnr.ru/ministerstvo-inostrannyh-del/>

Министерство экономического развития ЛНР – <https://merlnr.su/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования –

<http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» –

<http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» –

<http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международный менеджмент» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт

фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Международный менеджмент»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-6. Способен к разработке стратегий развития и функционирования субъектов международных экономических отношений	Пороговый	<p>знать: теоретические основы и особенности транснационализации бизнеса; основы международного менеджмента, связанные с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и региональных школ менеджмента в различных странах; современные стратегии деятельности крупных компаний и корпораций; особенности внутрифирменного управления и основных технологий менеджмента транснациональных корпораций;</p>
Основной		Базовый	<p>уметь: анализировать среду деятельности компании, осуществляющей международные хозяйственные операции; выбирать стратегии развития бизнеса международной компании с учетом ее приоритетов и особенностей страны; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p>
Заключительный		Высокий	<p>владеть: навыками применения современных стратегий развития компании; способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью принимать организационно-управленческие решения; способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.</p>

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
	ПК-6	Способен к разработке стратегий развития и функционирования субъектов международных экономических отношений	ПК-6.1. Анализировать систему современных международных торговых отношений и их основные формы.	<p>Тема 1. Сущность международного менеджмента</p> <p>Тема 2. ТНК как субъект международного бизнеса</p> <p>Тема 3. Стратегия международного бизнеса</p> <p>Тема 4. Организационная структура управления в международном бизнесе</p> <p>Тема 5. Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе</p> <p>Тема 6. Современная технологическая политика ТНК</p> <p>Тема 7. Отношения международных компаний с другими государствами</p> <p>Тема 8. Кадровая политика в международном бизнесе.</p> <p>Тема 9. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства</p>	Начальный Основной Заключительный ОФО-2 ЗФО-2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-6 Способен к разработке стратегий развития и функционирования субъектов международных экономических отношений	ПК-6.1. Анализировать систему современных международных торговых отношений и их основные формы.	знать: теоретические основы и особенности транснационализации бизнеса; основы международного менеджмента, связанные с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и региональных школ менеджмента в различных странах; современные стратегии деятельности крупных компаний и корпораций; особенности внутрифирменного управления и основных технологий менеджмента транснациональных корпораций; уметь: анализировать среду деятельности компании, осуществляющей международные хозяйственные операции; выбирать стратегии развития бизнеса	Тема 1. Сущность международного менеджмента Тема 2. ТНК как субъект международного бизнеса Тема 3. Стратегия международного бизнеса Тема 4. Организационная структура управления в международном бизнесе Тема 5. Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе Тема 6. Современная технологическая политика ТНК Тема 7. Отношения международных компаний с другими государствами Тема 8. Кадровая политика в международном бизнесе. Тема 9. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			<p>международной компании с учетом ее приоритетов и особенностей страны;</p> <p>обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>владеть: навыками применения современных стратегий развития компании;</p> <p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>способностью принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>способностью</p>		
--	--	--	--	--	--

			анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.	
--	--	--	--	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - а) прямые инвестиции +
 - б) портфельные инвестиции
 - в) поддержка государства
2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
 - а) Шумпетер
 - б) Портер +
 - в) Даннинг
3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
 - а) наблюдает за валютной политикой государств
 - б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
 - в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств +
4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
 - а) консигнационной +
 - б) дистрибьютерской
 - в) компенсационной
5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
 - а) вертикальной интеграцией
 - б) стратегическим планированием
 - в) интернационализацией +
6. Международный франчайзинг — это:
 - а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
 - б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
 - в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
 - а) наличие иностранных партнеров
 - б) наличие более одного учредителя
 - в) наличие общей собственности +
8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
 - а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ +
 - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
 - в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
 - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
 - в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам +
10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
- а) Бай-бэк
 - б) Арбитраж +
 - в) Демпинг
11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний +
 - б) военизированный разгон студенческой демонстрации
 - в) досрочные парламентские выборы
12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) досрочные парламентские выборы
 - б) экспроприация корпоративных активов +
 - в) военизированный разгон студенческой демонстрации
13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:
- а) исследования Хекшера-Оллина +
 - б) рейтинг Euromoney
 - в) исследование Портера
14. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:
- а) долговременный характер
 - б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
 - в) акционерная основа +
15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:
- а) Ноу-хау +
 - б) Лизинг
 - в) Патент
16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
- а) EXW
 - б) DDP +
 - в) FOB
17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
- а) лицензирование
 - б) экспорт
 - в) франчайзинг +
18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:
- а) General Electric
 - б) Dun & Breadstreet +
 - в) General Motors
19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:
- а) создание свободных экономических зон
 - б) концессии
 - в) международная миграция рабочей силы +
20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:
- а) цена с последующей фиксацией

- б) твердая цена +
 - в) бартерная цена
21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:
- а) протекционизма +
 - б) политического развития
 - в) свободной торговли
22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) транспортные услуги
 - б) туристические услуги +
 - в) технологии
23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:
- а) Совет глав государств
 - б) Таможенный совет
 - в) Экономический совет +
24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) классические
 - б) стоимостные +
 - в) предметные
25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) ценностные
 - б) общие
 - в) физические +
26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- а) специфика
 - б) специализация +
 - в) монополизация
27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:
- а) третейская запись +
 - б) арбитражная оговорка
 - в) форс-мажор
28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:
- а) реализация
 - б) сохранение
 - в) издание +
29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:
- а) экономическая +
 - б) послепродажное обслуживание
 - в) торговая
30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:
- а) рост народонаселения
 - б) различие в наделенности ресурсами +
 - в) многообразии политических систем

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений)
(базовый уровень)

1. Понятие и субъекты внешнеэкономической деятельности.
2. Понятие международной торговой сделки. Характеристика международных торговых сделок. Основные и обеспечивающие операции.
3. Особенности внешней торговли сырьевой продукцией. Международная биржевая и аукционная торговля. Международные товарные соглашения.
4. Организация торговли готовой продукцией. Лизинг.
5. Международная встречная торговля.
6. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности. Торговля лицензиями и ноу-хау. Инжиниринг. Франчайзинг.
7. Особенности внешней торговли машинами и оборудованием.
8. Международный туризм.
9. Организационно-правовые формы международного бизнеса. Общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества.
10. Совместные предприятия.
11. Транснациональные корпорации.
12. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации в России и за рубежом.
13. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Справочники. Перечни крупнейших компаний. Публикации предприятий.
14. Базисные условия поставки. Основные положения, особенности применения.
15. Характеристика базисных условий поставок. Группы терминов E, F, C, D.
16. Страхование внешнеторговых грузов. Понятие общей и частной аварии. Условия страхования.
17. Понятие об условиях платежа. Валюта платежа, срок платежа, способ платежа и форма расчетов, валютная оговорка.
18. Условия платежа. Формы расчетов. Инкассовая и аккредитивная форма оплаты товара.
19. Внешнеторговый контракт. Основные положения. Оферта и акцепт.
20. Содержание разделов внешнеторгового контракта.
21. Исполнение внешнеторгового контракта.
22. Недобросовестная коммерческая практика. Ограничительная деловая практика. Демпинг. Фальсификация товаров и торговых знаков.
23. Требования к стратегическим решениям по международной деятельности предприятия.
24. Алгоритм стратегического планирования международной деятельности предприятия.
25. Виды международных стратегий предприятия.
26. Способы управления международной деятельностью ТНК.
27. Способы управления заграничной деятельностью малых и средних предприятий.
28. Функции отделов предприятия, работающего на внешнем рынке.
29. Формы и особенности делового общения с иностранными партнерами. Деловой протокол.
30. Переговоры с иностранными деловыми партнерами.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне

	(студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Задача 1. Студенты делятся на группы по 2 чел., каждая из которых выполняет следующее задание: "Составьте список ведущих корпораций мира, функционирующих на российском рынке, проанализируйте уровни (коэффициенты) транснационализации их бизнеса, составьте и обоснуйте прогноз успеха их деятельности на российском рынке до 2027 г.

Задача 2. Студенты делятся на группы по 5 человек, каждая из которых выполняет следующее задание: "Разработайте и обоснуйте краткую бизнес-модель промышленной компенсационной сделки по строительству на территории РФ промышленного (инфраструктурного) объекта по технологии зарубежного партнера, определив вид продукции и объекта промышленной компенсации, актуальность экономического взаимодействия в этой области (отрасли) с представителями зарубежной страны, необходимость и экономическую эффективность компенсационной сделки с учетом включения в технологию зарубежного партнера".

Задача 3. Студенты делятся на группы по 2-3 чел., каждая из которых выполняет задание по разработке и обоснованию схемы одной из ниже- приведенных форм международного сотрудничества:

- 1) реэкспортной сделки;
- 2) сделки импортного лизинга при участии одной российской лизинговой компании и двух зарубежных лизинговых компаний;
- 3) франчайзинга.

Опишите область применения данной схемы к современным российским экономическим условиям.

Задача 4 (сквозная) "Формирование профиля международной фирмы". Создайте профиль малого предприятия, осуществляющего деятельность на зарубежном рынке, обоснуйте эффективность деятельности. Концепция предприятия должна соответствовать ключевым положениям стратегических документов.

Этап 1

Разработка исходных данных:

- 1) наименование предприятия, его организационно-правовая форма;
- 2) дата, место регистрации и локализация;
- 3) вид деятельности (продукция, услуга).

Технологический статус и производственные мощности:

- 4) технологии: устаревшие, догоняющего развития, инновационные;
- 5) необходимые ресурсы;

б) среднегодовой объем производства, продаж.

Рыночная ниша:

7) цены, досье цен на продукцию конкурентов, сравнительный анализ;

8) характеристика рынка; обоснование российской и зарубежной рыночных ниш предприятия.

Менеджмент:

9) организационная структура управления, распределение полномочий, отчетность, менеджеры, принимающие стратегические решения, необходимые документы (приказы, распоряжения и т.п.);

10) персонал предприятия.

Этап 2

Анализ конкурентных преимуществ:

11) конкуренция предприятия (ценовая, технологическая и т.д.), основные конкуренты;

12) внешние и внутренние риски деятельности;

13) потребители продукции: рыночные ниши зарубежных стран.

Стратегирование:

14) стратегия деятельности на внешнем рынке, соотношение внешней и внутренней стратегий;

15) стратегии продвижения на зарубежные рынки;

16) стратегии устойчивого развития.

Характеристика результатов бизнеса и направлений его развития:

17) описание модели бизнеса и направлений его развития;

18) оценка эффективности результатов деятельности предприятия;

19) выводы (презентация).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Предмет международного менеджмента.
2. Цели и задачи международного менеджмента.
3. Основные характеристики международного менеджмента.
4. Виды и функции международного менеджмента.
5. Правовая, экономическая и политическая среда международного менеджмента. Уровни управления международного менеджмента.
6. Соотношение национальной и международной моделей менеджмента.
7. Факторы, влияющие на эффективность международного менеджмента.
8. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
9. Эволюция ТНК и их особенности.
10. Предпосылки формирования глобальных ТНК.
11. Модель и индекс транснационализации.
12. Глобальный монополизм и его следствия.
13. Организационное строение ТНК и их классификация.

14. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПП (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).
15. Сущность и предназначение стратегического планирования.
16. Стратегические решения по международной деятельности.
17. Процедура стратегического планирования в международной компании. Роль рейтингов в мировой экономике.
18. Понятие и виды рейтингов.
19. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов.
20. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.
21. Характеристика организационных структур в системе международных экономических отношений.
22. Типы организационных структур в многонациональных компаниях.
23. Формы организационной структуры управления международных компаний по товарному и географическому принципу.
24. Матричные и глобальные формы управления.
25. Бизнес-единицы. Многоступенчатость связей международных компаний.
26. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
27. Формы международного движения капитала.
28. Финансовый менеджмент международной компании.
29. Финансирование внешней торговли.
30. Технологии международных инвестиций.
31. Международное налоговое планирование: сущность и основные формы.
32. Формы ведения внешнеэкономической деятельности юридических лиц и их налоговые последствия.
33. Налоговые аспекты оптимизации структуры транснациональной компании.
34. Сущность и задачи технологической политики ТНК.
35. Цель и направление технологической политики.
36. Типы технологической политики.
37. Международный рынок технологий.
38. Планирование и организация международных НИОКР.
39. Роль и сферы деятельности транснациональных корпораций в современной мировой экономике.
40. Роль ТНК в формировании транснациональной среды мировой политики.
41. Механизмы взаимодействия транснациональных корпораций и государства.
42. Вмешательство ТНК в деятельность межправительственных организаций.
43. Особенности управления персоналом в международной компании.
44. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
45. Мотивационные проблемы международного менеджмента.
46. Этика в международном бизнесе.
47. Основные характеристики культурных аспектов страны по Хофштеде.
48. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности.
49. Гендерные проблемы международного менеджмента.
50. Возникновение и сущность международной экономической интеграции.
51. Основные формы и этапы региональной интеграции.
52. Характеристика основных признаков экономической интеграции.
53. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств. Возможности евроатлантической интеграции.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения. Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов).
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов).
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов).
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)