

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



Декан экономического факультета
Д.Э.н., доцент Тхор Е.С.
» 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: «Международный бизнес и экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 33 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреле 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков в осуществлении операций международного бизнеса с учётом складывающейся мировой практики в условиях глобализации экономики и современных тенденций развития форм международных экономических отношений.

Задачи:

изучение системы теоретико-методологических подходов для анализа состояния и развития международного бизнеса;

выявление основных закономерностей развития международного бизнеса в условиях глобальной экономики;

изучение организационно-правовой основы международного бизнеса;

освоение основных приёмов анализа бизнес-процессов, его форм и моделей;

формирование знаний о сущности, формах и основных субъектах международных экономических отношений в их взаимосвязи с развитием форм международного бизнеса;

овладение практическими навыками заключения и исполнения международных контрактов (соглашений) и оценка их экономической результативности;

формирование представления о роли России в развитии современных форм международного бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международный бизнес (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания предметной области глобальной экономики, международного разделения труда и этапов развития международного бизнеса в их взаимосвязи; влияние микро- и макро- условий, тенденций развития товарных рынков для принятия стратегических решений субъектами международного бизнеса; умения проводить анализ развития существующих форм международного бизнеса в разных странах, интеграционных группировках и ведущих хозяйственных центрах мирового хозяйства, применять методы и инструменты анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов в сфере международного бизнеса; владения навыками анализа и экономических расчётов по существующим формам международного бизнеса и выявления перспективных форм их развития.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный менеджмент», «Международное экономическое право», «Антикризисная экономика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1 Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	ПК-1.1 Знать методы планирования внешнеэкономической деятельности, правила оформления документации по внешнеторговому контракту	Знать: предметную область глобальной экономики, международного разделения труда и этапов развития международного бизнеса в их взаимосвязи; влияние микро- и макро- условий, тенденций развития товарных рынков для принятия стратегических решений субъектами международного бизнеса;
	ПК-1.2 Уметь обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации, обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации	Уметь: проводить анализ развития существующих форм международного бизнеса в разных странах, интеграционных группировках и ведущих хозяйственных центрах мирового хозяйства, применять методы и инструменты анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов в сфере международного бизнеса;
		Владеть: навыками анализа и экономических расчётов по существующим формам международного бизнеса и выявления перспективных форм их развития.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	360 (10 зач. ед)	360 (10 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	126	28
в том числе:		
Лекции	56	8

Семинарские занятия		
Практические занятия	70	20
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	234	332
Форма аттестации	зачет/экзамен	зачет/экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 1,2- ОФО

семестр 1,2 –ЗФО

Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.

Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.

Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.

Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции. Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.

Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.

Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.

Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.

Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.

Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.

Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.

Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.

Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.

Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.

Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.

Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.

Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.

Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.

Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010.

Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе.

Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.

Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе.

Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

Тема 8. PR в международном бизнесе.

Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR.

Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж.

Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.	7	1
2	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	7	1

3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	7	1
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	7	1
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.	7	1
6	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	7	1
7	Страховые услуги в международном бизнесе.	7	1
8	PR в международном бизнесе.	7	1
Итого:		56	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.	10	4
2	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	10	2
3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	8	2
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	8	2
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.	8	4
6	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	10	2
7	Страховые услуги в международном бизнесе.	8	2
8	PR в международном бизнесе.	8	2
Итого:		70	20

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	32	44
2	Иностранные инвестиции	Подготовка к практическим	30	40

	в международном бизнесе.	занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений		
3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	32	44
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	30	42
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	30	40
6	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	32	42
7	Страховые услуги в международном бизнесе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	30	40
8	PR в международном бизнесе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	30	40
Итого:			234	332

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Международный бизнес» (продвинутый уровень)

1. Основные тенденции международной деятельности ТНК
2. Международные слияния и поглощения (СиП) с участием коллективных инвестиционных фондов (КИФ)
3. Рост ПИИ и числа ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой
4. Активизация деятельности ТНК в добывающих отраслях
5. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
6. Деятельность ТНК в сфере услуг
7. Вендинговый бизнес в Российской Федерации
8. Анализ производственно-финансовой деятельности ТНК
9. Формы международных стратегических альянсов
10. Государственное страхование экспорта
11. Способы финансирования импорта
12. Международный рынок инвестиций
13. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
14. Методы страхования валютных рисков при международных сделках
15. Деятельность ТНК в сфере услуг
16. Эволюция форм и методов управления международной компанией
17. Классическая теория абсолютных преимуществ Адама Смита и ее влияние на развитие международного бизнеса

18. Лизинг как способ ведения международного бизнеса
19. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
20. Франчайзинг как способ ведения международного бизнеса
21. Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
22. Инвестиционный климат и международный бизнес.
23. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
24. Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
25. ТНК как субъект международного бизнеса
26. Российские ТНК на мировой арене
27. Особенности развития ТНК на современном этапе
28. Проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний
29. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере).
30. Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
31. Инновации и международный бизнес.
32. Стратегии коммерциализации новых товаров в международном бизнесе
33. Инструменты международного бизнеса (на примере лизинга / факторинга/ аутсорсинга /франчайзинга и др.)
34. Международный туристический бизнес.
35. Риски в международном бизнесе.
36. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере...)
37. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере...)
38. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
39. Международные компании в условиях глобализации.
40. Инструменты международного маркетинга.
41. Эволюция форм и методов управления международной компанией.
42. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
43. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
44. Этика и социальная ответственность международного бизнеса.
45. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом
46. Проблемы международного маркетинга.
47. Процесс коммуникаций в управлении международной компанией.
48. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
49. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг.
50. Посредники и посреднические соглашения в международном бизнесе
51. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом.
52. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
53. Аспекты социально-этичного маркетинга в международном бизнесе.
54. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
55. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
56. Особенности слияний и поглощений в международном бизнесе.
57. Современные проблемы международного маркетинга.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Бордовских А.Н., Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Бордовских. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 318 с. - ISBN 978-5-7567-0780-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707809.html>

2. Лебедев Д.С., Международная инвестиционная политика предприятий в схемах и таблицах / Лебедев Д.С. - М. : Проспект, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-392-21099-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392210992.html>

3. Лебедев Д.С., Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах / Лебедев Д.С. - М. : Проспект, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-392-21416-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392214167.html>

4. Маслова Е.Л., Международный культурный обмен и деловые коммуникации / Маслова Е.Л. - М. : Дашков и К, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-394-03055-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030550.html>

б) дополнительная литература:

1. Абрамова А.В., Международный бизнес в области информационных технологий : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; Под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 206 с. - ISBN 978-5-7567-0603-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html>

2. Джакубова Т.Н., Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 96 с. - ISBN 978-5-279-03396-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html>

3. Попов В.М., Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации // В.М. Попов, Р.А. Маршавин, С.И. Ляпунов; Под ред. В.М. Попова. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 272 с. - ISBN 5-279-02343-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279023434.html>

4. Садовская Т.Г., Теория и практика международного делового сотрудничества : Учеб. пособие / Т.Г. Садовская, В.А. Дадонов, П.А. Дроговоз, С.А. Летун ; под ред. Т.Г. Садовской. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2012. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0155.html

5. Силбигер С., MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира / Силбигер С. ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 390 с. - ISBN 978-5-9614-4476-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961444766.html>

6. Тимонина И.Л., Развитие международного бизнеса: Учебное пособие / Тимонина И.Л., Колесникова И.В., Мартиросян Э.Г. - М.: Дело, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-7749-0573-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774905737.html>

7. Халдин М.А., Россия в оффшорном бизнесе / Халдин, Михаил Андреевич - М. : Международные отношения, 2005. - 176 с. - ISBN 5-7133-1252-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5713312526.html>

8. Чернявский С.П., Международный оффшорный бизнес и банки / С.П. Чернявский. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 144 с. - ISBN 5-279-02398-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279023981.html>

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет (при необходимости добавить специальное оборудование, которым оснащена академическая аудитория).

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт

Оценочных средств по учебной дисциплине «Международный бизнес (продвинутый уровень)»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1 Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	Пороговый	Знать: предметную область глобальной экономики, международного разделения труда и этапов развития международного бизнеса в их взаимосвязи; влияние микро- и макро- условий, тенденций развития товарных рынков для принятия стратегических решений субъектами международного бизнеса;
Основной		Базовый	Уметь: проводить анализ развития существующих форм международного бизнеса в разных странах, интеграционных группировках и ведущих хозяйственных центрах мирового хозяйства, применять методы и инструменты анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов в сфере международного бизнеса;

Заключительный		Высокий	Владеть: навыками анализа и экономических расчётов по существующим формам международного бизнеса и выявления перспективных форм их развития.
----------------	--	---------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п / п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	ПК-1.1 Знать методы планирования внешнеэкономической деятельности, правила оформления документации по внешнеторговому контракту ПК-1.2 Уметь обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации, обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации	Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере. Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе. Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса. Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе. Тема 8. PR в международном бизнесе.	Начальный Основной Заключительный ОФО-1,2 ЗФО-1,2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1 Способен к анализу и оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации.	ПК-1.1 Знать методы планирования внешнеэкономической деятельности, правила оформления документации по внешнеторговому контракту ПК-1.2 Уметь обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации, обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации	Знать: предметную область глобальной экономики, международного разделения труда и этапов развития международного бизнеса в их взаимосвязи; влияние микро- и макро- условий, тенденций развития товарных рынков для принятия стратегических решений субъектами международного бизнеса; Уметь: проводить анализ развития существующих форм международного бизнеса в разных странах, интеграционных группировках и ведущих хозяйственных центрах мирового хозяйства, применять методы и инструменты анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов в сфере международного бизнеса; Владеть: навыками анализа и экономических расчётов по существующим формам международного бизнеса и выявления перспективных форм их развития.	Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере. Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе. Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса. Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе. Тема 8. PR в международном бизнесе.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. В основе международного разделения труда лежит принцип:

- а) отраслевой обособленности;
- б) территориальной обособленности;
- в) технико-технологической общности;
- г) естественного разделения труда.

2. Формами международного разделения труда являются:

- а) кооперация;
- б) интеграция;
- в) специализация;

г) регионализация;

д) международное движение капитала.

3. Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения

труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется:

а) международной специализацией;

б) импортозамещением;

в) интеграцией;

г) международной кооперацией.

4. Экономические выгоды от участия страны в МРТ заключаются в:

а) получении новейшей информации о конкурентах;

б) экономии национальных затрат на отказе от внутреннего производства товаров и услуг за счет их более дешевого импорта;

в) получении земельной ренты;

г) получении разницы (выгоды) между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых и импортируемых товаров и услуг.

5. Отметьте страны, не относящиеся к НИС:

а) Аргентина;

б) Бразилия;

6. Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний называется:

а) регионализацией;

б) комбинацией факторов производства;

в) глобализацией;

г) интеграцией.

7. Ориентация страны в своей внешнеэкономической деятельности на свой и соседние регионы мира получила название:

а) глобалистики;

б) интернационализации;

в) регионализации;

г) специализации.

8. Термин «интеграция» означает:

а) объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними;

б) процесс сращения экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и

устойчивых связей между их компаниями;

в) экономическую самообеспеченность страны;

г) верны ответы а), в);

д) верны ответы а), б).

9. Термин «интернационализация хозяйственной жизни» означает:

а) экономическую самообеспеченность страны;

б) усиление государственного регулирования хозяйственной деятельности;

в) участие страны в мировом хозяйстве;

г) все ответы неверны.

10. МБРР занимается проблемами:

а) долгосрочного экономического развития;

- б) проблемами культурного сотрудничества;
 - в) проблемами положения женщин;
 - г) проблемами гуманитарного сотрудничества.
11. Основной сферой деятельности ФАО является:
- а) искусство;
 - б) наука;
 - в) торговля;
 - г) сельское хозяйство.
12. Вопросами развития образования, науки и культуры в системе ООН занимается:
- а) ЭКОСОС;
 - б) ФАО;
 - в) МОТ;
 - г) ЮНЕСКО.
13. Деятельность ЮНИДО направлена на развитие:
- а) сельского хозяйства;
 - б) культурной среды;
 - в) искусства;
 - г) промышленного сотрудничества.
14. Проблемы, носящие угрожающий для человечества характер и требующие для своего решения совместных действий мирового сообщества, называются:
- а) планетарными;
 - б) мировыми;
 - в) глобальными;
 - г) локальными.
15. Сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира - это определение:
- а) мировой экономики;
 - б) ТНК;
 - в) МРТ;
 - г) все ответы неверны.
16. Внешнеторговый оборот определяется путем:
- а) вычитания из ВВП величины экспорта;
 - б) прибавления к ВВП величины экспорта;
 - в) суммирования величин экспорта и импорта;
 - г) вычитания из объема экспорта величины импорта.
17. Товары и услуги, участвующие в мировой торговле, называются:
- а) транспортируемые;
 - б) мировые;
 - в) производные;
 - г) торгуемые.
18. В соответствии с теорией М. Портера основными детерминантами конкурентных преимуществ являются:
- а) факторные условия;
 - б) условия спроса на товары и услуги;
 - в) характер родственных и поддерживающих отраслей;
 - г) стратегия фирмы, ее структура и конкуренты;
 - д) все ответы верны.

19. Основной целью ВТО является:

- а) содействие культурному сотрудничеству;
- б) содействие научно-техническому сотрудничеству;
- в) содействие военному сотрудничеству;
- г) содействие развитию и либерализации торговли.

20. Степень открытости национальной экономики определяется всем перечисленным ниже, кроме:

- а) экспортной и импортной квот;
- б) доли страны в мировой торговле;
- в) объема экспорта, приходящегося на душу населения;
- г) доли объема национального производства в мировом продукте.

21. Политика протекционизма направлена на:

- а) расширение импорта из-за рубежа;
- б) защиту отечественного производства от иностранных конкурентов;
- в) сокращение отечественного экспорта;
- г) ограничение ввоза иностранного капитала.

22. Направление в экономической теории и политике, заключающееся в требовании свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность, называется:

- а) протекционизмом;
- б) устранением барьеров;
- в) кейнсианством;
- г) фритредерством;
- д) меркантилизмом.

23. Целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами - это:

- а) валютная политика;
- б) политика в области привлечения иностранных инвестиций;
- в) идеологическая политика;
- г) все ответы неверны.

24. К инструментам, используемым государством для регулирования международной торговли, относятся:

- а) таможенный тариф;
- б) квоты;
- в) лицензии;
- г) стандарты качества;
- д) санитарные ограничения;
- е) все ответы верны

25. Совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства - это:

- а) мировая торговля;
- б) мировой рынок;
- в) мировая валютная систем

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

1. Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса.
2. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.
3. Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная.
4. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники.
5. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования.
6. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.
7. Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов.
8. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.
9. Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.
10. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта.
11. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
12. Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.
13. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды.
14. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.
15. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.
16. Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.
17. Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная

встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.

18. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.

19. Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.

20. Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.

21. Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.

22. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010.

23. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

24. Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.

25. Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты.

26. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков.

27. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе.

28. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

29. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR.

30. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR.

31. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Найминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж.

32. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Практические задания (разработка проектов)

I Бизнес-проект предприятия

В процессе обучения студенты разрабатывают бизнес-проекты предприятий, осуществляющих международную деятельность в той или иной форме (по выбору студентов) и в рамках практических занятий презентуют профиль своей компании. Характеристика предприятия должна включать следующие разделы:

Название предприятия

Правовая форма

Род деятельности

Перечень товаров и услуг, предлагаемых предприятием

Количество сотрудников (с указанием должностей)

Материально-техническая база

Клиенты (потребители)

Конкуренты

Конкурентные преимущества предприятия на внешнем рынке

Проблемы предприятия

Перспективы развития предприятия

II Маркетинговое исследование рынка

Студенты презентуют досье на рынок страны, на рынок которой они планируют выходить (либо с партнером из которой они сотрудничают).

«Досье на национальный рынок» является источником маркетинговой информации об окружающей среде международного бизнеса. Оно включает тот отфильтрованный материал, который маркетологи в реальном бизнесе должны будут использовать для адаптации маркетинговой программы к соответствующему рынку.

Досье содержит информацию, с которой необходимо ознакомиться, принимая решения о возможности вовлечения своей компании в деятельность на рынке конкретной страны. Всякий раз, когда принимается маркетинговое решение, касающееся какой-либо страны, «Досье на международный рынок» оказывается первой базой для получения необходимых справок. Кроме того, оно служит для быстрого введения в курс дела нового персонала, которому предполагается вменить в обязанности ответственность за рынок той или иной страны.

Шаблон «Досье на международный рынок»

1. Основные значимые характеристики рынка страны, в которой вы хотите вести свой бизнес:

- географическое положение;
- климат;
- наличие природных ресурсов.
- форма правления;
- численность населения, его распределение по полу и возрасту;
- отрасли, являющиеся приоритетными для народного хозяйства страны;
- доля (динамика) экспорта/импорта в ВВП страны по интересующим вашу компанию товарным группам;
- товарная и страновая структура экспорта и импорта;
- экспорт каких товаров является наиболее значимым для бюджета страны;
- импорт каких товаров является жизненно необходимым для страны;
- основные торговые партнеры страны;
- платежный баланс страны (динамика);
- показатель инфляции;

2. Инфраструктура:

- наземный транспорт: типы транспортных средств, их наличие и доступность, протяженность магистралей на единицу площади;
- наличие портов;
- грузооборот портов;
- коммуникационные системы: типы, наличие.

3. Социальные институты:

- роль семьи в обществе;
- мужские/женские роли в принятии решений о покупках (изменяются они или статичны);
- роль образования в обществе;
- политическая система общества;
- роль федерального и местных правительств, стабильность правительства;
- налоговая политика (значимая для международного бизнеса);
- организация юридической системы;
- обычаи традиции деловых взаимоотношений, которых стоит придерживаться;
- мотивация персонала;
- наиболее распространенный и приемлемый тип менеджерского лидерства.

4. Мировоззрение:

- отношение граждан к церкви;
- какие религии являются доминирующими;
- существующие в обществе предрассудки, суеверия;
- существующие в стране праздники;
- наличие сезонных колебаний активности деловой жизни.

5. Этические ценности и нормы:

- особенности национального характера;
- отношение к нравственным и материальным ценностям (жизнь, любовь и секс, родители, дружба, старость, богатство, семья);
- отношение к карьере;
- фольклор: популярные сказки, легенды, мифы, анекдоты и т.п.;
- музыка, театр, балет, кино, телевидение;

6. Язык:

- официальный;
- соотношение разговорного и письменного языка;
- диалекты;
- стили общения;
- невербальное поведение.

7. Деятельность правительства в отношении достижения национального экономического благосостояния:

- политика правительства по стимулированию роста доходов населения;
- существуют ли ограничения на функционирование иностранного капитала в принимающей стране;
- имеется ли у правительства и населения принимающей страны враждебное отношение к представителям капитала вашей страны;
- существует ли риск потери собственности;
- валютное регулирование и контроль; ограничения на импорт;
- имеющиеся торговые ограничения (квоты, тарифы, таможенные пошлины, эмбарго).

Выбрав страну и изучив особенности ведения бизнеса с зарубежными партнерами, студенты разрабатывают стратегию позиционирования своей компании.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет/экзамен)

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия и ЛНР в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности

- ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
 31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
 32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
 33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
 34. Сущность и процесс стратегического планирования.
 35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
 36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
 37. Функции контроля в международном бизнесе.
 38. Поведение работников в международных компаниях.
 39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
 40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
 41. Продвижение товара в международном маркетинге.
 42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
 43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
 44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
 45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
 46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
 47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
 48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
 49. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
 50. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
 51. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
 52. Классификация культур по Г. Хофстеде.
 53. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
 54. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.
 55. Понятие и субъекты внешнеэкономической деятельности.
 56. Понятие международной торговой сделки. Характеристика международных торговых сделок. Основные и обеспечивающие операции.
 57. Особенности внешней торговли сырьевой продукцией. Международная биржевая и аукционная торговля. Международные товарные соглашения.
 58. Организация торговли готовой продукцией. Лизинг.
 59. Международная встречная торговля.
 60. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
 61. Торговля лицензиями и ноу-хау. Инжиниринг. Франчайзинг.
 62. Особенности внешней торговли машинами и оборудованием.
 63. Международный туризм.
 64. Организационно-правовые формы международного бизнеса. Общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества.
 65. Базисные условия поставки. Основные положения, особенности применения.
 66. Характеристика базисных условий поставок. Группы терминов E, F, C, D.
 67. Страхование внешнеторговых грузов. Понятие общей и частной аварии. Условия страхования.
 68. Понятие об условиях платежа. Валюта платежа, срок платежа, способ платежа и форма расчетов, валютная оговорка.
 69. Внешнеторговый контракт. Основные положения. Оферта и акцепт.
 70. Содержание разделов внешнеторгового контракта.
 71. Исполнение внешнеторгового контракта.
 72. Недобросовестная коммерческая практика. Ограничительная деловая практика. Демпинг. Фальсификация товаров и торговых знаков.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
-------------------------	--

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)