

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



д.э.н., доцент Тхор Е.С.
2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Программа магистратуры: «Международный бизнес и экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес – стратегии в предпринимательстве» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес стратегии в предпринимательстве» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» - формирование знаний и навыков в области построения и реализации современных бизнес-стратегий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различного профиля деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» являются:

- формирование системного подхода к принятию стратегических решений;
- практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом;
- владение методикой идентификации, оценки и разработки бизнес-стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;
- отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;
- методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о сущности, элементах и видах современных бизнес-стратегий, иметь представление о взаимосвязи целей, задач и требований к бизнес-стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды; умения применять критерии оценки эффективности бизнес-стратегии, использовать прогрессивный опыт конкурентов и партнеров по формированию и реализации бизнес-стратегий, определять сроки, исполнителей и бюджет реализации конкретной бизнес-стратегии; проконтролировать процесс реализации бизнес-стратегии на каждом из её этапов; владение навыками определения влияния всех факторов внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегии, инструментами организации и мотивации персонала на участие в детальной проработке каждого из этапов бизнес-стратегии, инструментами прогнозирования и оценки количественных и качественных результатов реализации бизнес-стратегии.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный менеджмент», «Современная внешнеторговая политика», «Анализ и прогнозирование в международных экономических отношениях».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен к анализу существующих форм организации управления в системе международных экономических отношений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	ПК-3.1. Анализировать проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде системы международных экономических отношений	знать: сущность, элементы и виды современных бизнес-стратегий, иметь представление о взаимосвязи целей, задач и требований к бизнес-стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды;

		уметь: применять критерии оценки эффективности бизнес-стратегии, использовать прогрессивный опыт конкурентов и партнеров по формированию и реализации бизнес-стратегий, определять сроки, исполнителей и бюджет реализации конкретной бизнес-стратегии; проконтролировать процесс реализации бизнес-стратегии на каждом из её этапов; владеть: навыками определения влияния всех факторов внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегии, инструментами организации и мотивации персонала на участие в детальной проработке каждого из этапов бизнес-стратегии, инструментами прогнозирования и оценки количественных и качественных результатов реализации бизнес-стратегии.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	70	14
в том числе:		
Лекции	28	6
Семинарские занятия		
Практические занятия	42	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	110	166
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 1- ОФО
семестр 1,2 –ЗФО

Тема 1. Сущность стратегии и стратегического планирования.

Сущность стратегического подхода к управлению бизнесом. Основные требования к специалистам по разработке и реализации бизнес- стратегий. Стратегическое видение.

Тема 2. Ресурсы и возможности.

Определение бизнеса. Определение долговременных и краткосрочных целей. Формулировка миссии и основных ориентиров развития организации. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Устойчивость ресурсов и возможностей (ресурсы и возможности, пороговые и судьбоносные ресурсы и возможности). Судьбоносные ресурсы и возможности как основа конкурентного преимущества (V – стоимость ресурсов и возможностей, R – редкость ресурсов и возможностей, I – неподражаемость, O – организационная поддержка, организационные знания как основа конкурентного преимущества). Диагностика ресурсов и возможностей (VRIO анализ, цепочка создания стоимости и система ценностей, система деятельности, бенчмаркинг, SWOT).

Тема 3. Технологии проведения стратегического анализа.

Внутренняя среда и потенциал фирмы. Стратегический анализ персонала. Анализ капитала фирмы. Стратегический финансовый анализ. Анализ эффективности использования стратегических ресурсов. Стратегический инвестиционный анализ. Анализ прибыльности.

Тема 4. Стратегия и люди.

Общее понятие стратегии управления персоналом. Стратегии привлечения и отбора персонала. Стратегия развития персонала. Стратегия перемещения персонала. Стратегия занятости.

Тема 5. Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления.

Специфика стратегического планирования и прогнозирования. Цикл стратегического планирования. Стратегический план. Бизнес-план.

Тема 6. Бизнес-стратегия и модели.

Общие конкурентные стратегии (стратегия лидерства в затратах, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования, гибридная стратегия, стратегические часы). Интерактивные стратегии (стратегии интерактивной цены и качества, кооперативная стратегия, теория игр). Бизнес модели (создание стоимости, конфигурация и захват; примеры бизнес моделей). Моделирование как процесс формирования стратегии поведения компании. Модель Мак-Кинси. Матрица компании «Шелл».

Тема 7. Корпоративная стратегия и диверсификация.

Стратегические направления (проникновение на рынок, развитие продукта, развитие рынка, диверсификация конгломерата). Драйверы диверсификации. Диверсификация и производительность. Вертикальная интеграция (прямая и обратная интеграция, интегрировать или аутсорсинг). Создание стоимости и корпоративный основатель (добавляющие стоимость и уничтожающие стоимость активности корпоративных основателей, портфельный менеджер, менеджер синергии, основной разработчик). Портфельные матрицы (BCG (или роста/доли) матрица, матрица направленной политики (GE-McKinsey), родительская матрица).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность стратегии и стратегического планирования.	4	1
2	Ресурсы и возможности.	4	1

3	Технологии проведения стратегического анализа.	4	1
4	Стратегия и люди.	4	
5	Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления.	4	1
6	Бизнес-стратегия и модели.	4	1
7	Корпоративная стратегия и диверсификация.	4	1
Итого:		28	6

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность стратегии и стратегического планирования.	6	2
2	Ресурсы и возможности.	6	1
3	Технологии проведения стратегического анализа.	6	1
4	Стратегия и люди.	6	1
5	Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления.	6	1
6	Бизнес-стратегия и модели.	6	1
7	Корпоративная стратегия и диверсификация.	6	1
Итого:		42	8

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Сущность стратегии и стратегического планирования.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	18	22
2	Ресурсы и возможности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	24
3	Технологии проведения стратегического анализа.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	24
4	Стратегия и люди.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному	16	24

		контролю знаний и умений		
5	Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	24
6	Бизнес-стратегия и модели.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	24
7	Корпоративная стратегия и диверсификация.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	24
Итого:			110	166

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине не предусмотрены.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Анискин, Ю.П. Основы бизнеса [Текст] / Ю.П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2016. – 294 с.
2. Боброва, О.С. Основы бизнеса. Учебник и практикум [Текст] / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков. – М.: Юрайт, 2016. – 330 с.
3. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса: учебник [Текст] / Ю. Б. Рубин М.: Синергия, 2012. – 839 с.
4. Катькало В.С. Основы бизнеса: учебник [Текст] / В.С. Катькало, А.Ю. Панибратов ; С. – м Петерб.гос. ун-т. - М. : Изд. дом С.-Петерб. ун-та, 2006. – 296 с.
5. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник [Текст] / Н.Ю.Круглова. – 2-у изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 440с.

б) дополнительная литература:

1. Круглова, Н. Ю. Предпринимательское право: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Н. Ю. Круглова. – М.: Юрайт, 2017. — 346 с.
2. Оценка бизнеса: учебное пособие [Текст] / Под ред. В. Есипова, Г. Маховиковой. - 3-е издание. - СПб.: Питер, 2010 г. – 512 с.
3. Чапек, Н.Н. Экономика малого предпринимательства [Текст] / Н.Н. Чапек, М.К. Атаев, Ю.Т.Елоев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 192 с.
4. Медведев А. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть [Цифровая книга] / А. Медведев. – СПб.: Питер, 2010. – 224 с.
5. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата [Текст] / В.Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. – М.: Юрайт, 2017. – 134 с.
6. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес: Учебник [Текст] / М.П. Переверзев, А. Лунева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 176 с.
7. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – М. : Юрайт, 2017. –299 с.
8. Петрунин, Ю.Ю. Этика деловых отношений [Текст] / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов и др. - М.: Форум, Ифра-М, 2015. – 176 с.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
 Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –<https://minobr.su>
 Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
 Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Консультант студента» –<http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
 Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –<https://www.studmed.ru>
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-стратегии в предпринимательстве» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет (при необходимости добавить специальное оборудование, которым оснащена академическая аудитория).

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт

Оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-стратегии в предпринимательстве»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап		Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Способен к анализу существующих форм организации управления в системе международных экономических отношений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	Пороговый	знать: сущность, элементы и виды современных бизнес-стратегий, иметь представление о взаимосвязи целей, задач и требований к бизнес-стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды;
Основной		Базовый	уметь: применять критерии оценки эффективности бизнес-стратегии, использовать прогрессивный опыт конкурентов и партнеров по формированию и реализации бизнес-стратегий, определять сроки, исполнителей и бюджет реализации конкретной бизнес-стратегии; проконтролировать процесс реализации бизнес-стратегии на каждом из её этапов;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками определения влияния всех факторов внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегии, инструментами организации и мотивации персонала на участие в детальной проработке каждого из этапов бизнес-стратегии, инструментами прогнозирования и оценки количественных и качественных результатов реализации бизнес-стратегии.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п / п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен к анализу существующих форм организации управления в системе международных экономических отношений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	ПК-3.1. Анализировать проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде системы международных экономических отношений	Тема 1. Сущность стратегии и стратегического планирования. Тема 2. Ресурсы и возможности. Тема 3. Технологии проведения стратегического анализа. Тема 4. Стратегия и люди. Тема 5. Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления. Тема 6. Бизнес-стратегия и модели. Тема 7. Корпоративная стратегия и диверсификация.	Начальный Основной Заключительный ОФО-1 ЗФО-1,2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3 Способен к анализу существующих форм организации управления в системе международных экономических отношений, разработка	ПК-3.1. Анализировать проблемы реализации стратегий компаний в конкурентной среде системы международных экономических отношений	знать: сущность, элементы и виды современных бизнес-стратегий, иметь представление о взаимосвязи целей, задач и требований к бизнес-стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды; уметь: применять критерии оценки эффективности бизнес-стратегии, использовать прогрессивный опыт конкурентов и партнеров по формированию и реализации бизнес-стратегий, определять сроки, исполнителей и бюджет	Тема 1. Сущность стратегии и стратегического планирования. Тема 2. Ресурсы и возможности. Тема 3. Технологии проведения стратегического анализа. Тема 4. Стратегия и люди.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

	и обоснование предложений по их совершенствованию		реализации конкретной бизнес-стратегии; проконтролировать процесс реализации бизнес-стратегии на каждом из её этапов; владеть: навыками определения влияния всех факторов внешней и внутренней среды при разработке бизнес-стратегии, инструментами организации и мотивации персонала на участие в детальной проработке каждого из этапов бизнес-стратегии, инструментами прогнозирования и оценки количественных и качественных результатов реализации бизнес-стратегии.	Тема 5. Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления. Тема 6. Бизнес-стратегия и модели. Тема 7. Корпоративная стратегия и диверсификация.	
--	---	--	---	--	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий;
- г) стремление к новациям и нововведениям.

2. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;
- г) верно все перечисленное.

3. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести все за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
- б) специализация управленческой деятельности;
- в) принятие на себя риска ведения дел;
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям.

4. По формам собственности предпринимательство может быть:

- а) индивидуальное;
- б) коллективное;
- в) государственное.

5. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- а) муниципальное;
- б) коллективное;
- в) коммерческое.

6. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- а) производственное;
- б) арендное;
- в) индивидуальное.

7. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;

- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно все выше перечисленное.

8. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) особенности конкуренции на рынке;
- в) цели фирмы;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

9. К внешним механизмам, обеспечивающим баланс прав предпринимателей и их партнеров в рамках АО относится:

- а) система правовых ограничений;
- б) система перекрестного владения акциями;
- в) рынок контроля;
- г) все выше перечисленное верно.

10. Контрольный пакет акций - это:

- а) 51% акций;
- б) пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой;
- в) пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
- г) пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании.

11. Полный контроль над корпорацией получает:

- а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях;
- б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства;
- в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам;
- г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.

12. К основным межличностным ролям менеджера относится:

- а) роль распространителя информации;
- б) роль лидера;
- в) роль предпринимателя организатора;
- г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.

13. Производственное предпринимательство не включает:

- а) инновационное предпринимательство;
- б) оказание услуг;
- в) товарные биржи.

14. Коммерческое предпринимательство включает:

- а) торговое предпринимательство;
- б) научно-техническое предпринимательство;
- в) фондовые биржи.

15. Финансовое предпринимательство не включает:

- а) страховое предпринимательство;
- б) аудиторское предпринимательство;
- в) торгово-закупочное предпринимательство.

16. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в месячный срок;
- б) в 15-ти дневный срок;
- в) в течение 30 дней;

17. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- а) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия;
- б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ;
- в) экономической нецелесообразности производства данного продукта.

18. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем с момента подачи заявления:

- а) в месячный срок;
- б) в 15-ти дневный срок;
- в) в течение 30 дней.

19. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- а) наличием обособленного имущества;
- б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
- г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде;
- д) способностью выступать в торговом обороте

20. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- а) вкладчики;
- б) акционеры;
- в) полные товарищи.

21. К коммерческой тайне не относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции;
- б) уровень складских запасов;
- в) фактическое состояние рынков сбыта;
- г) документы о платежеспособности.

22. Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:

- а) организационной работой;
- б) планированием;
- в) руководством;
- г) контролем.

23. К основным межличностным ролям менеджера относится:

- а) роль распространителя информации;
- б) роль лидера;
- в) роль предпринимателя организатора;
- г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.

24. К признакам организации относится все, за исключением:

- а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;
- б) общая цель;

- в) механизм координации действий;
- г) руководитель.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Стратегия и тактика бизнеса.
3. Предпринимательская среда.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
10. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
11. Стратегии роста малых фирм.
12. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
13. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
14. Оффшорный бизнес.
15. Порядок создания фирм.
16. Формы участия в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
18. Структура и содержание учредительного договора.
19. Основные положения устава фирмы.
20. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
21. Порядок ликвидации фирмы.
22. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
23. Виды конкуренции в среде бизнеса.
24. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
25. Основные положения антимонопольного законодательства.
26. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
27. Договорные отношения в среде бизнеса.
28. Контракт. Его структура и содержание.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

ЗАДАЧА 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

- Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;
- Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;
- Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;
- Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;
- Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;
- Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;
- Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия:

1. Прибыльность одной акции;
2. Соотношение цены и прибыли на одну акцию;
3. Норма дивиденда на одну акцию;
4. Доходность акции с учетом курсовой стоимости акции;
5. Балансовая стоимость акции;
6. Доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2.

Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3.

Метод рентабельности инвестиций. Компания устанавливает цену на новое изделие.

- Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт.;
- Предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб.;
- Общая сумма постоянных затрат 800000 руб.

Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых).

Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4.

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить:

- 1) Последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.
- 2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5.

Производственное предприятие в конце года предоставила следующие данные за месяц, млн. руб.:

- Затраты на сырье и материалы - 18,7;
- Фактический фонд оплаты труда (составляет 125% к нормативному) - 2,75;
- Затраты на топливо и энергию на технологические цели - 0,1203;
- Внепроизводственные расходы - 0,029;
- Расходы на подготовку и освоение производства - 0,0976; Прочие производственные расходы. Из них;
- На рекламу - 0,019;
- Цеховые расходы - 0,38;
- Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 0,403;
- Обще заводские расходы - 0,221;
- Вспомогательные материалы на технологические цели со стороны - 0,3165.

ЗАДАЧА 6.

По имеющимся данным определить сумму налогов подлежащих к уплате в бюджет за год, если предприятие выплачивает следующие виды налогов:

- На имущество -2%;
- На пользователей автодорог -2,7%;
- На жил. соц. Сферу -1,5%;
- Сбор на содержание милиции и благоустройства территории -1%);
- Сбор на нужды образовательных учреждений -1%;
- Транспортный налог -1%; НДС - 18%;
- На рекламу -5%;
- На прибыль –снижен до 10 %.

Среднегодовая стоимость имущества 387,68 млрд. руб. годовая выручка от реализации продукции 543121 млн. руб.

ЗАДАЧА 7.

Розничный товарооборот торговой фирмы за ноябрь 2005 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе:

- Сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб.;
- Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс.

руб. Рассчитать налог на пользователей автодорог -2,7%.

ЗАДАЧА 8.

Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Сущность стратегического подхода к управлению бизнесом.
2. Основные требования к специалистам по разработке и реализации бизнес-стратегий.
3. Стратегическое видение.
4. Определение бизнеса.
5. Определение долгосрочных и краткосрочных целей.
6. Формулировка миссии и основных ориентиров развития организации.
7. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.
8. Устойчивость ресурсов и возможностей (ресурсы и возможности, пороговые и судьбоносные ресурсы и возможности).
9. Судьбоносные ресурсы и возможности как основа конкурентного преимущества (V – стоимость ресурсов и возможностей, R – редкость ресурсов и возможностей, I – неподражаемость, O – организационная поддержка, организационные знания как основа конкурентного преимущества).
10. Диагностика ресурсов и возможностей (VRIO анализ, цепочка создания стоимости и система ценностей, система деятельности, бенчмаркинг, SWOT).
11. Внутренняя среда и потенциал фирмы.
12. Стратегический анализ персонала.
13. Анализ капитала фирмы.
14. Стратегический финансовый анализ.
15. Анализ эффективности использования стратегических ресурсов.
16. Стратегический инвестиционный анализ.
17. Анализ прибыльности.
18. Общее понятие стратегии управления персоналом.
19. Стратегии привлечения и отбора персонала.
20. Стратегия развития персонала.
21. Стратегия перемещения персонала.
22. Стратегия занятости.
23. Специфика стратегического планирования и прогнозирования.

24. Цикл стратегического планирования.
25. Стратегический план.
26. Бизнес-план.
27. Общие конкурентные стратегии (стратегия лидерства в затратах, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования, гибридная стратегия, стратегические часы).
28. Интерактивные стратегии (стратегии интерактивной цены и качества, кооперативная стратегия, теория игр).
29. Бизнес модели (создание стоимости, конфигурация и захват; примеры бизнес моделей).
30. Моделирование как процесс формирования стратегии поведения компании.
31. Модель Мак-Кинси. Матрица компании «Шелл».
32. Стратегические направления (проникновение на рынок, развитие продукта, развитие рынка, диверсификация конгломерата).
33. Драйверы диверсификации.
34. Диверсификация и производительность.
35. Вертикальная интеграция (прямая и обратная интеграция, интегрировать или аутсорсинг).
36. Создание стоимости и корпоративный основатель (добавляющие стоимость и уничтожающие стоимость активности корпоративных основателей, портфельный менеджер, менеджер синергии, основной разработчик).
37. Портфельные матрицы (BCG (или роста/доли) матрица, матрица направленной политики (GE-McKinsey), родительская матрица).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)