

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
д.э.н., доцент Тхор Е.С.
_____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Программа магистратуры: «Международный бизнес и экономика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика международных корпораций» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика международных корпораций» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Инговатова В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики «18» апреля 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой мировой экономики  Инговатова В.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреле 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – «Экономика международных корпораций» формирование у обучающихся современных представлений о теории и практике экономической деятельности международных корпораций, выявление их роли и влияние на состояние современной мировой экономики.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Экономика международных корпораций» являются:

сформировать достаточные знания по исследованию актуальных проблем экономической деятельности международных корпораций;

формирование практических навыков по реализации требований в области экономической деятельности международных корпораций,

закрепление знаний и умение применять их в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика международных корпораций» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основных параметров, характеризующих систему международного бизнеса, элементов внешней среды деятельности международных корпораций и параметров ее оценки, базовых теорий международного бизнеса и их основных выводов, видов международных стратегий и способов выхода на зарубежные рынки международных корпораций; умения собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода; владение навыками применения методик поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций, методами ведения дискуссии.

Содержание дисциплины «Экономика международных корпораций» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Современная внешнеторговая политика», «Экономическая политика стран мира».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>ПК-4. Способен к подготовке заданий и разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, а также разработке методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации международных проектов и программ в области хозяйственной деятельности субъектов мировой экономики.</p>	<p>ПК-4.2. Формировать необходимые экономические показатели; разработать и обосновать проектное решение, имеющее различную целевую направленность; обосновать необходимость проведения мероприятий для реализации разработанного проекта.</p> <p>ПК-4.3. Применять методы анализа факторов использования ресурсов в деятельности предприятия; навыками проведения необходимых экономических расчетов при подготовке проектного решения в условиях неопределенности и риска.</p>	<p>знать: основные параметры, характеризующих систему международного бизнеса, элементы внешней среды деятельности международных корпораций и параметры ее оценки, базовые теории международного бизнеса и его основные выводы, виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций;</p> <p>уметь: собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода;</p> <p>владеть: навыками применения методик поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций, методами ведения дискуссии.</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	84	20
Лекции	36	10
Семинарские занятия		
Практические занятия	48	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	160
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 4- ОФО
семестр 4 -ЗФО

Тема 1. Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций

Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций
Международные корпорации: обзор понятий и сравнительный анализ определений. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.

Концентрация и централизация капитала на рубеже XIX – начала XX века и образование монополий. Горизонтальная интеграция и виды монополий. Специфика функционирования первых прообразов ТНК. Экспансионистская деятельность ТНК.

Антитрестовское (антимонопольное) законодательство.

Диверсификация и вертикальная интеграция капитала, образование ТНК.

Генезис и эволюция ТНК. Динамика развития ТНК в конце XX столетия. Характеристики ТНК первого, второго, третьего, четвертого и пятого поколений.

Основные критерии отнесения компании к транснациональной. Критерии ООН. Индекс транснационализации компании.

Тема 2. Условия и факторы развития ТНК в современный период

Условия и факторы развития ТНК в современный период. Факторы внутренней и внешней среды, методы и движущие силы обуславливающие интернационализацию бизнеса. Интернационализация производства, интернационализация капитала, интернационализация хозяйственной жизни и образование международных компаний. Этапы трансформации национальной компании в международную. Глобализация как новое качество интернационализации и развития ТНК. Слияние ТНК, «корпоративная свадьба».

Тема 3. Роль международных корпораций в мировой экономике

Роль международных корпораций в мировой экономике. ТНК как системообразующий фактор развития мировой экономики. Forbes 2020, Global 2020 о ТНК, ТНК и их роль на рынке прямых инвестиций (ПЗИ). Влияние ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран. ТНК и инновационное развитие экономики. Документы ООН, регламентирующие деятельность

ТНК.

Тема 4. Международные корпорации и мировая политика

Международные корпорации и мировая политика. «Черная книга корпораций»: власть корпораций и права человека, протесты против власти концернов, военная диктатура, нефтяные проекты ТНК, фармацевтические ТНК и новые болезни XX и XXI века. Теневое мировое правительство. Всемирный экологический Форум в Давосе (WEF): декларируемые и реальные цели. Бильдербергский клуб как управляющий институт современного мира. Неоконсервативная модель глобализации мирового хозяйства, антиглобализм, альтерглобализм.

Тема 5. Организационные структуры международных корпораций

Организационные структуры международных корпораций. Понятие «фирма» и причины его появления, система участия, корпорация. Структура современной корпорации: чистый холдинг, субхолдинги, смешанные холдинги, акционерные компании. Характер концентрации производства. Диверсификация производства и образование концернов и конгломератов. Движение капитала в корпорации в условиях диверсификации. Характер приложения капитала: ТНК и МНК. Формы проникновения ТНК на зарубежные рынки. Три подхода к организации взаимоотношений материнской компании и ее зарубежных филиалов: этноцентрический, полицентрический и геоцентрический. Сетевая структура как новейшая форма организации современных ТНК. Аутсорсинг и формирование «оболочечных» ТНК. Виртуальное предприятие. Формирование цепочек стоимости.

Тема 6. Современные стратегии ТНК в международном бизнесе.

Современные стратегии ТНК в международном бизнесе. Цели корпорации. Конкуренция и стратегии. Стратегии диверсификации и синергизм. Стратегии транснационализации. Стратегия глобальных ТНК.

Стратегия ценообразования. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки производства, ценообразование с ориентацией на мировой спрос, ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции.

Тема 6. Валютно-финансовая среда международной компании.

Валютно-финансовая среда международной компании. Сущность, причины появления, характерные черты ТНБ. Роль ТНК и ТНБ в мировой экономике. Современные особенности мирового финансового рынка и формирование глобального финансового пространства. Мировые финансовые центры. Виртуализация финансовых потоков в глобальной экономике. Международные финансовые институты как катализаторы процессов финансовой глобализации. Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных компаний. Основные виды валютных операций транснациональных компаний. Опционная сделка. Управление валютными рисками в транснациональных компаниях: классификация валютных рисков, управление операционным валютным риском, управление трансляционным (консолидированным) валютным риском. Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.

Тема 7. Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.

Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний. Транснациональный капитал как новая ведущая сила мировой экономики. Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний. Межгосударственное регулирование общественной полезности транснациональных компаний. ТНК и интеграционные формы. Оффшоры и мегаполисы – базы транснационального капитала. Слияния транснациональных компаний: классификация слияний и поглощений; ограничение рыночной власти транснациональных компаний. Тарифные методы регулирования международной торговли. Нетарифные барьеры международной торговли. Международное регулирование цен на сырьевые ресурсы. Государственное регулирование межстрановой мобильности факторов производства. Модель свободной миграции рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей

силы. Прямые инвестиции и транснациональные компании. Регулирование международного движения капитала.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций	4	2
2	Условия и факторы развития ТНК в современный период	6	2
3	Роль международных корпораций в мировой экономике	6	
4	Международные корпорации и мировая политика	4	2
5	Организационные структуры международных корпораций	6	2
6	Валютно-финансовая среда международной компании.	4	2
7	Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.	6	
Итого:		36	10

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций	8	2
2	Условия и факторы развития ТНК в современный период	6	2
3	Роль международных корпораций в мировой экономике	8	2
4	Международные корпорации и мировая политика	6	
5	Организационные структуры международных корпораций	8	2
6	Валютно-финансовая среда международной компании.	6	2
7	Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.	6	
Итого:		48	10

4.5 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	16	24
2	Условия и факторы развития ТНК в современный период	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	14	22
3	Роль международных корпораций в мировой экономике	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	14	24
4	Международные корпорации и мировая политика	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	14	22
5	Организационные структуры международных корпораций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	14	22
6	Валютно-финансовая среда международной компании.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	14	24
7	Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	14	22
Итого:			96	160

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине - не предусмотрены.

5. Образовательные и информационные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Лескина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / О. Н. Лескина. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0042-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83162.html>
2. Тютык О. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров "Экономика", "Менеджмент", "Управление персоналом"/О. В. Тютык.-Пермь:ПГНИУ,2018, ISBN 978-5-7944-3175-9.-135.-Библиогр.: с. 133-135 <https://elis.psu.ru/node/514199>

б) дополнительная:

1. Слива-Щерба, Ю. В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.2 : учебно- методическое пособие в 2-х частях / Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 128 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83933.html>
2. Щегорцов, В. А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Мировая экономика» и 060400 «Финансы и кредит» / В. А. Щегорцов, В. А. Таран ; под редакцией В. А. Щегорцов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 528 с. — ISBN 5-238-00868-6. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74897.html>
3. Слива-Щерба, Ю. В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.1 : учебно- методическое пособие в 2-х частях / Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 128 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83932.html>
4. Тютык О. В. Корпоративный менеджмент. Рынок корпоративного контроля: слияния и поглощения компаний: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров "Экономика", "Менеджмент", "Управление персоналом"/О. В. Тютык.-Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5- 7944-3299-2.-121.-Библиогр.: с. 118-120

<https://elis.psu.ru/node/571736>

5. Евсева, О. А. Международный менеджмент : учебное пособие / О. А. Евсева, С. А. Евсева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>

6. Коваленко, Б. Б. Стратегия и тактика корпоративного управления : учебное пособие / Б. Б. Коваленко, И. Г. Сергеева. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. — 173 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68155.html>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика международных корпораций» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт

фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Экономика международных корпораций»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-4. Способен к подготовке заданий и разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, а также разработке методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации международных проектов и программ в области хозяйственной деятельности субъектов мировой экономики.	Пороговый	знать: основные параметры, характеризующих систему международного бизнеса, элементы внешней среды деятельности международных корпораций и параметры ее оценки, базовые теории международного бизнеса и его основные выводы, виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций;
Основной		Базовый	уметь: собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками применения методик поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций, методами ведения дискуссии.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
	ПК-4	Способен к	ПК-4.2.	Тема 1. Основные	Начальный

		<p>подготовке заданий и разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, а также разработке методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации международных проектов и программ в области хозяйственной деятельности субъектов мировой экономики.</p>	<p>Формировать необходимые экономические показатели; разработать и обосновать проектное решение, имеющее различную целевую направленность; обосновать необходимость проведения мероприятий для реализации разработанного проекта. ПК-4.3. Применять методы анализа факторов использования ресурсов в деятельности предприятия; навыками проведения необходимых экономических расчетов при подготовке проектного решения в условиях неопределенности и риска.</p>	<p>понятия, терминология, история возникновения международных корпораций Тема 2. Условия и факторы развития ТНК в современный период Тема 3. Роль международных корпораций в мировой экономике Тема 4. Международные корпорации и мировая политика Тема 5. Организационные структуры международных корпораций Тема 6. Валютно-финансовая среда международной компании. Тема 7. Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.</p>	<p>Основной Заключительный ОФО-4 ЗФО-4</p>
--	--	---	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-4 Способен к подготовке заданий и разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, а также разработке методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации международных проектов и программ в области хозяйственной деятельности субъектов мировой экономики.	ПК-4.2. Формировать необходимые экономические показатели; разработать и обосновать проектное решение, имеющее различную целевую направленность; обосновать необходимость проведения мероприятий для реализации разработанного проекта. ПК-4.3. Применять методы анализа факторов использования ресурсов в деятельности предприятия; навыками проведения необходимых экономических расчетов при подготовке проектного решения в условиях неопределенности и риска.	знать: основные параметры, характеризующих систему международного бизнеса, элементы внешней среды деятельности международных корпораций и параметры ее оценки, базовые теории международного бизнеса и его основные выводы, виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций; уметь: собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода; владеть: навыками применения методик поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных	Тема 1. Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций Тема 2. Условия и факторы развития ТНК в современный период Тема 3. Роль международных корпораций в мировой экономике Тема 4. Международные корпорации и мировая политика Тема 5. Организационные структуры международных корпораций Тема 6. Валютно-финансовая среда международной компании. Тема 7. Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			корпораций, методами ведения дискуссии.		
--	--	--	---	--	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. ТНК принадлежит 100% капитала:

- а) совместного предприятия
- б) дочерней компании
- в) зарубежного филиала
- г) ассоциированной компании

2. Создание глобальной системы международного производства характерно для деятельности ТНК в период:

- а) 1950 гг.
- б) 1980 гг.
- г) между Первой и Второй мировыми войнами
- д) конец XIX- начало XX вв.

3. Трансфертные цены – это цены:

- а) применяемые во внутрикорпоративной торговле ТНК
- б) в расчетах между развитыми и развивающимися странами
- в) в расчетах внутри ТНК
- г) в расчетах при трансграничном обмене

4. ТНК – это:

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях:
- б) крупнейшая национальная фирма
- в) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности

5. Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:

- а) способствуют экономическому развитию принимающих стран
- б) устанавливают монопольные цены на продукцию
- в) внедряют передовую технологию в странах функционирования
- г) внедряют режим экономии труда и ресурсов
- д) диктуют свои экономические и политические условия

5. Какие виды деятельности ТНК планируют на современном этапе международного сотрудничества:

- а) вывоз товаров и услуг
- б) вывоз капитала
- в) организацию производства и сбыта непосредственно на зарубежных рынках

6. По отношению к ТНК неверно утверждение:

- а) ТНК могут иметь государственную, частную или смешанную собственность
- б) ТНК обычно имеют централизованный офис, однако производство ведется в разных странах
- в) одна из особенностей ТНК – это многонациональный состав управляющих
- г) производственные и рыночные операции ТНК сосредоточены в стране официальной регистрации

7. ТНК не характеризуются:

- а) многонациональным капиталом
- б) ограниченностью своей деятельности рамками национальной экономики
- в) национальным по происхождением капиталом и международным характером деятельности
- г) многонациональным капиталом и международным характером деятельности

8. Принимающая страна для ТНК – это страна:

- а) где находится головная компания ТНК
- б) где ТНК имеют дочерние, ассоциированные компании или филиалы
- в) член ВТО
- д) участник таможенного союза

9. В отраслях, связанных с производством товаров массового спроса, ТНК создают стратегические альянсы с целью:

- а) облегчения выхода на рынок
- б) сокращения инновационного периода
- в) диверсификации рисков и инноваций
- г) экономии на НИОКР

10. Основной объем производства ТНК в современных условиях сосредоточен в:

- а) развитых странах
- б) развивающихся странах
- в) странах с переходной экономикой
- г) слаборазвитых странах

10. В высокотехнологичных отраслях ТНК создают стратегические альянсы с целью:

- а) сокращения инновационного периода
- б) облегчения доступа на рынок
- в) уменьшения налогового бремени
- г) объединения конкурентных преимуществ участников

11. Отметьте основные функции ТНК – головной материнской компании:

- а) принятие решений о слиянии с другими компаниями
- б) приобретение новых фирм
- в) ликвидация неэффективных подразделений
- г) формирование долгосрочной производственной, инвестиционной, финансовой политики зарубежных филиалов и ТНК в целом
- д) контроль за финансами филиалов
- е) контроль за НИОКР филиалов

12. Отметить основные организационные формы зарубежных филиалов:

- а) головная компания

- б) дочерняя компания
- в) ассоциированная компания
- г) отделение
- д) совместное предприятие
- е) малое предприятие
- ж) командитное товарищество

12. Отметить возможные цели создания международных стратегических альянсов:

- а) объединение научного потенциала ТНК
- б) производственная кооперация
- в) разделение рисков
- г) финансирование издержек производства
- л) расширение ассортимента продукции и круга потребителей
- е) слияние участников

13. К основным критериям ООН, по которым предприятию присваивается статус ТНК, относятся:

- а) филиалы должны располагаться не менее чем в шести странах мира
- б) годовой оборот должен быть не менее 1 млрд. долл. США
- в) годовой оборот должен быть не менее 10 млрд. долл. США
- д) наличие внешнеэкономических связей должно быть не менее чем с двумя странами мира

14. Основу господства ТНК (транснациональная корпорация) на мировом рынке составляют:

- а) ссудный капитал
- б) портфельные инвестиции
- в) заемный капитал
- г) прямые инвестиции

15. К характерным чертам ТНК не относятся:

- а) управление инвестиционными потоками в условиях эффективного планирования и прогнозирования
- б) рассредоточение производства
- в) вынесение сбытовой деятельности за пределы страны базирования головной компании
- г) преобладание внефирменных каналов перемещения рабочей силы, капитала, информации

16. В настоящее время российские ТНК:

- а) полностью сформировались
- б) говорить о становлении российских ТНК пока рано
- в) находятся в стадии формирования и укрепления своих позиций

17. Отличительным признаком транснациональных корпораций является:

- а) наличие подразделений/филиалов, расположенных более чем в одной стране;
- б) принадлежность к ИТ-отрасли;
- в) осуществление экспортно-импортных операций;
- г) доля частного капитала в уставном фонде организации более 50 %.

18. Современные транснациональные корпорации возникают:

- а) в конце XX – начале XXI вв.;
- б) в античное время;
- в) в период Великих географических открытий;
- г) в конце XIX – начале XX вв.

19. Главными субъектами международного бизнеса выступают:

- а) международные межправительственные организации;
 - б) правительства стран мира;
 - в) транснациональные корпорации;
 - г) международные неправительственные организации.
20. Основными типами управления в глобальных цепочках создания стоимости в соответствии с типологией Гари Джереффи являются:
- а) рыночный, модульный, основанный на отношениях, зависимый, иерархичный;
 - б) рыночный, модульный, вертикально-интегрированный;
 - в) стандартный, разветвленный, сетевой, модульный;
 - г) вертикальный, горизонтальный, смешанный.
21. Эклектическая парадигма Дж. Даннинга на объем, географическое и отраслевое распределение зарубежного производства ТНК влияют следующие преимущества/переменные:
- а) преимущества интеграции, преимущества капитала, преимущества технологий;
 - б) преимущества собственности, преимущества интернализации, преимущества размещения;
 - в) преимущества страны-происхождения, преимущества страны-пребывания;
 - г) преимущества торговли, преимущества лицензирования, преимущества инвестиций.
22. Согласно классификации Дж. Даннинга выделяют следующие типы/мотивы прямых иностранных инвестиций ТНК:
- а) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, бессрочные;
 - б) капитальные, операционные, кассовые;
 - в) рыночно-ищущие, ресурсно-ищущие, ориентированные на эффективность, ориентированные на стратегические активы;
 - г) производственные, торговые, вспомогательные.
23. Методика PEST-анализа внешней среды деятельности ТНК включает в себя анализ следующих элементов/сил внешней среды:
- а) культурной, технической, экологической, правовой;
 - б) образовательной, научной, культурной, исторической;
 - в) технологической, инфраструктурной, торговой, валютной;
 - г) политической, экономической, социокультурной, технологической.
24. Типологию культурных измерений, используемая для оценки социокультурной среды ведения международного бизнеса ТНК в зарубежных странах, разработал:
- а) Г. Хофстеде;
 - б) М. Портер;
 - в) Дж. Даннинг;
 - г) Р. Коуз.
25. Сравнительная оценка экономических условий осуществления коммерческой и производственной деятельности компаниями в различных странах проводится:
- а) ЮНКТАД в ежегодном докладе «Отчет о мировых инвестициях/World Investment Report»;
 - б) Всемирным банком в ежегодном докладе «Ведение бизнеса/Doing Business»;
 - в) Всемирной торговой организацией в ежегодном докладе «Отчет о мировой торговле/World Trade Report»;
 - г) МВФ в ежегодном докладе «Перспективы мировой экономики/ World Economic Outlook».
26. Предложенная Кеннетом Эндрюсом модель SWOT-анализа предполагает:
- а) сопоставление параметров внутренней и внешней среды компании/ТНК и разработку на этой основе корпоративной стратегии;

- б) оценку уровня конкуренции на зарубежном рынке при принятии решения ТНК о выходе на этот рынок;
- в) сравнительный анализ со стороны ТНК государственной политики принимающих стран, рассматриваемых компанией как потенциальные рынки ее присутствия;
- г) оценку перспектив продвижения продукции ТНК на новом зарубежном рынке.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы и задания для обсуждения (в виде докладов и сообщений)
(базовый уровень)

1. Внутритерриториальные различия Центрального федерального округа и их характеристика.
2. Города и регионы: проблема взаимодействия в стратегиях развития.
3. Государственная региональная политика и задачи ее модернизации.
4. Государственная региональная политика на проблемных территориях.
5. Государственные программы социально-экономического развития республик Северного Кавказа.
6. Депрессивные регионы: проблемы и варианты их решения.
7. Инвестиционный потенциал региона: современное положение и перспективы.
8. Инструменты государственного регулирования развития регионов.
9. Интегральная оценка состояния сельского хозяйства региона и пути развития его аграрного потенциала.
10. Кластерный подход в территориальном развитии России.
11. Конкурентоспособность регионов России: подходы, содержание, принципы.
12. Крупнейшие города России как центры макрорегионального влияния.
13. Курортно-рекреационный комплекс Южного федерального округа и его воздействие на развитие территории.
14. Малый бизнес как составляющая устойчивого развития региона.
15. Местное самоуправление в комплексном социально-экономическом развитии региона.
16. Метод оценки социально-экономического потенциала региона.
17. Мировой опыт и российские реалии государственного регулирования

регионального развития.

18. Муниципальный аспект государственной региональной политики.
19. Научный потенциал – основа инновационного развития региона.
20. Новая парадигма территориальной организации экономики России.
21. Образовательный комплекс как приоритет социально-экономического развития региона.
22. Особенности внутритерриториального развития и его влияние на конкурентоспособность экономики региона.
23. Особые экономические зоны как форма международного сотрудничества.
24. Отношения «центр – регионы» в России: условия и факторы реализации.
25. Оценка конкурентоспособности регионов России.
26. Потенциал населения как фактор экономического развития региона.
27. Предпринимательский потенциал региона: методы оценки и прогноз развития.
28. Проблемы развития промышленного потенциала региона и основные направления их решения.
29. Проблемы районирования России и управление региональным развитием.
30. Прогнозирование как метод социально-экономического развития региона (на примере субъектов федерации).
31. Пространственная структура расселения как основа регионального развития.
32. Пространственная трансформация экономической системы страны.
33. Районная планировка.
34. Региональная дифференциация экономического пространства России: динамика различий.
35. Региональная политика в условиях российского федерализма.
36. Региональная политика как механизм обеспечения экономического развития региона.
37. Региональная политика как объект государственного управления.
38. Региональные системы: условия и факторы возникновения.
39. «Региональные столицы» и их роль в формировании экономического потенциала территории.
40. Регионы в условиях демографического кризиса.
41. Реформирование территориального устройства России: причины и новые проекты.
42. Роль Северо-Западного федерального округа в новых геополитических условиях.
43. Система мониторинга развития региона.
44. Социальные аспекты стратегии регионального развития России.
45. Специфика развития северных территорий.
46. Стратегия социально-экономического развития региона как инструмент региональной политики.

47. Сфера здравоохранения регионов, особенности функционирования и совершенствования.

48. Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов.

49. Территориально-хозяйственный комплекс Центрального федерального округа.

50. Транспортно-промышленные пояса как опора новой региональной политики России.

51. Трансрегиональное сотрудничество: основные формы и подходы к исследованию.

52. Управление региональным развитием: подходы, экономические и организационные механизмы.

53. Урал в экономике и ресурсах России.

54. Факторы экономического развития регионов России.

55. Финансовые ресурсы развития региона.

56. Целевые программы: их сущность и содержание.

57. Экологическая безопасность региона.

58. Экономическая безопасность региона: проблемы и методы управления.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Задача 1. Студенты делятся на группы по 2 чел., каждая из которых выполняет следующее задание: "Составьте список ведущих корпораций мира, функционирующих на российском рынке, проанализируйте уровни (коэффициенты) транснационализации их бизнеса, составьте и обоснуйте прогноз успеха их деятельности на российском рынке до 2027 г.

Задача 2. Студенты делятся на группы по 5 человек, каждая из которых выполняет следующее задание: "Разработайте и обоснуйте краткую бизнес-модель промышленной компенсационной сделки по

строительству на территории РФ промышленного (инфраструктурного) объекта по технологии зарубежного партнера, определив вид продукции и объекта промышленной компенсации, актуальность экономического взаимодействия в этой области (отрасли) с представителями зарубежной страны, необходимость и экономическую эффективность компенсационной сделки с учетом включения в технологию зарубежного партнера".

Задача 3. Студенты делятся на группы по 2-3 чел., каждая из которых выполняет задание по разработке и обоснованию схемы одной из ниже- приведенных форм международного сотрудничества:

- 1) реэкспортной сделки;
- 2) сделки импортного лизинга при участии одной российской лизинговой компании и двух зарубежных лизинговых компаний;
- 3) франчайзинга.

Опишите область применения данной схемы к современным российским экономическим условиям.

Задача 4 (сквозная) "Формирование профиля международной фирмы". Создайте профиль малого предприятия, осуществляющего деятельность на зарубежном рынке, обоснуйте эффективность деятельности. Концепция предприятия должна соответствовать ключевым положениям стратегических документов.

Этап 1

Разработка исходных данных:

- 1) наименование предприятия, его организационно-правовая форма;
- 2) дата, место регистрации и локализация;
- 3) вид деятельности (продукция, услуга).

Технологический статус и производственные мощности:

- 4) технологии: устаревшие, догоняющего развития, инновационные;
- 5) необходимые ресурсы;
- 6) среднегодовой объем производства, продаж.

Рыночная ниша:

- 7) цены, досье цен на продукцию конкурентов, сравнительный анализ;
- 8) характеристика рынка; обоснование российской и зарубежной рыночных ниш предприятия.

Менеджмент:

- 9) организационная структура управления, распределение полномочий, отчетность, менеджеры, принимающие стратегические решения, необходимые документы (приказы, распоряжения и т.п.);
- 10) персонал предприятия.

Этап 2

Анализ конкурентных преимуществ:

- 11) конкуренция предприятия (ценовая, технологическая и т.д.), основные конкуренты;
- 12) внешние и внутренние риски деятельности;
- 13) потребители продукции: рыночные ниши зарубежных стран.

Стратегирование:

- 14) стратегия деятельности на внешнем рынке, соотношение внешней и внутренней стратегий;
- 15) стратегии продвижения на зарубежные рынки;
- 16) стратегии устойчивого развития.

Характеристика результатов бизнеса и направлений его развития:

- 17) описание модели бизнеса и направлений его развития;
- 18) оценка эффективности результатов деятельности предприятия;
- 19) выводы (презентация).

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Основные понятия, терминология, история возникновения международных корпораций
Международные корпорации: обзор понятий и сравнительный анализ определений.

Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.

Концентрация и централизация капитала на рубеже XIX – начала XX века и образование монополий.

Горизонтальная интеграция и виды монополий.

Специфика функционирования первых прообразов ТНК.

Экспансионистская деятельность ТНК.

Антитрестовское (антимонопольное) законодательство.

Диверсификация и вертикальная интеграция капитала, образование ТНК.

Генезис и эволюция ТНК.

Динамика развития ТНК в конце XX столетия.

Характеристики ТНК первого, второго, третьего, четвертого и пятого поколений.

Основные критерии отнесения компании к транснациональной.

Критерии ООН.

Индекс транснационализации компании.

Условия и факторы развития ТНК в современный период.

Факторы внутренней и внешней среды, методы и движущие силы обуславливающие интернационализацию бизнеса.

Интернационализация производства, интернационализация капитала, интернационализация хозяйственной жизни и образование международных компаний.

Этапы трансформации национальной компании в международную.

Глобализация как новое качество интернационализации и развития ТНК.

Слияние ТНК, «корпоративная свадьба».

Роль международных корпораций в мировой экономике.

ТНК как системообразующий фактор развития мировой экономики.

Forbes 2020, Global 2020 о ТНК, ТНК и их роль на рынке прямых инвестиций (ПЗИ).

Влияние ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран.

ТНК и инновационное развитие экономики.

Документы ООН, регламентирующие деятельность ТНК.

Международные корпорации и мировая политика.

«Черная книга корпораций»: власть корпораций и права человека, протесты против власти концернов, военная диктатура, нефтяные проекты ТНК, фармацевтические ТНК и новые болезни XX и XXI века.

Теневое мировое правительство.

Всемирный экологический Форум в Давосе (WEF): декларируемые и реальные цели.

Бильдербергский клуб как управляющий институт современного мира.

Неоконсервативная модель глобализации мирового хозяйства, антиглобализм, альтерглобализм.

Организационные структуры международных корпораций.
Понятие «фирма» и причины его появления, система участия, корпорация.
Структура современной корпорации: чистый холдинг, субхолдинги, смешанные холдинги, акционерные компании.
Характер концентрации производства.
Диверсификация производства и образование концернов и конгломератов.
Движение капитала в корпорации в условиях диверсификации.
Характер приложения капитала: ТНК и МНК.
Формы проникновения ТНК на зарубежные рынки.
Три подхода к организации взаимоотношений материнской компании и ее зарубежных филиалов: этноцентрический, полицентрический и геоцентрический.
Сетевая структура как новейшая форма организации современных ТНК.
Аутсорсинг и формирование «оболочечных» ТНК.
Виртуальное предприятие.
Формирование цепочек стоимости.
Современные стратегии ТНК в международном бизнесе.
Цели корпорации. Конкуренция и стратегии.
Стратегии диверсификации и синергизм.
Стратегии транснационализации.
Стратегия глобальных ТНК.
Стратегия ценообразования.
Ценовая политика транснациональной компании.
Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки производства, ценообразование с ориентацией на мировой спрос, ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции.
Валютно-финансовая среда международной компании.
Сущность, причины появления, характерные черты ТНБ.
Роль ТНК и ТНБ в мировой экономике.
Современные особенности мирового финансового рынка и формирование глобального финансового пространства.
Мировые финансовые центры.
Виртуализация финансовых потоков в глобальной экономике.
Международные финансовые институты как катализаторы процессов финансовой глобализации.
Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных компаний.
Основные виды валютных операций транснациональных компаний.
Опционная сделка. Управление валютными рисками в транснациональных компаниях: классификация валютных рисков, управление операционным валютным риском, управление трансляционным (консолидированным) валютным риском.
Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.
Внешнеэкономические факторы деятельности международных компаний.
Транснациональный капитал как новая ведущая сила мировой экономики.
Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний.
Межгосударственное регулирование общественной полезности транснациональных компаний.
ТНК и интеграционные формы.
Оффшоры и мегаполисы – базы транснационального капитала.
Слияния транснациональных компаний: классификация слияний и поглощений; ограничение рыночной власти транснациональных компаний.
Тарифные методы регулирования международной торговли.
Нетарифные барьеры международной торговли.
Международное регулирование цен на сырьевые ресурсы.
Государственное регулирование межстрановой мобильности факторов производства.
Модель свободной миграции рабочей силы.

Государственное регулирование миграции рабочей силы.
Прямые инвестиции и транснациональные компании.
Регулирование международного движения капитала.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)