

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления
и государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Современный стратегический анализ
(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Маркетинг»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
к.э.н., доцент



(подпись)

Антипова Ю.К.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой маркетинга



(подпись)

Максимова Т.С.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Современный стратегический анализ»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Что такое SWOT-анализ?

- А) метод анализа сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз рынка
- Б) метод анализа внешней среды предприятия
- В) метод анализа конкурентного потенциала предприятия
- Г) метод анализа рисков ситуации

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. Выберите один правильный ответ.

SPACE-анализ используется:

- А) для анализа внутренней среды предприятия
- Б) для анализа внешней среды предприятия
- В) для определения направления стратегического развития предприятия
- Г) для анализа портфеля деятельности предприятия

Правильный ответ: С

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Для какого типа анализа предназначен PESTLE-анализ?

- А) анализа внутренней среды предприятия
- Б) анализа внешней среды предприятия
- В) анализа эффективности работы сотрудников
- Г) анализа финансового состояния предприятия

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных ниже методов анализа является ключевым инструментом конкурентного анализа?

- А) SWOT-анализ
- Б) PESTLE-анализ
- В) Модель пяти сил Портера
- Г) Матрица BCG

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

5. Выберите один правильный ответ.

Модель конкуренции М. Портера позволяет проанализировать:

- А) силы, которые определяют привлекательность и прибыльность отрасли
- Б) наиболее перспективные стратегические хозяйственные подразделения деятельности предприятия
- В) стратегию предприятия относительно основных конкурентов;
- Г) «сильные» и «слабые» стороны предприятия

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

6. Выберите один правильный ответ.

Обособленная зона бизнеса предприятия, которая отвечает за определенный вид его рыночной деятельности – это:

- А) корпоративная стратегия предприятия
- Б) стратегическая хозяйственная область предприятия
- В) хозяйственный портфель предприятия
- Г) миссия предприятия

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

7. Выберите один правильный ответ.

Что такое стратегический потенциал предприятия?

- А) финансовые резервы предприятия
- Б) совокупность ресурсов и возможностей предприятия, позволяющих ему достигать долгосрочных целей
- В) уровень квалификации сотрудников
- Г) количество выпускаемой продукции
- Д) уровень прибыли предприятия за последний отчетный год

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

8. Выберите один правильный ответ.

Какой метод относится к количественным методам анализа стратегического потенциала предприятия?

- А) SWOT-анализ
- Б) PESTLE-анализ
- В) метод цепочки ценностей
- Г) метод анализа иерархий

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между названиями четырех квадрантов матрицы BCG и соответствующих им стратегий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Квадрант матрицы | Стратегия |
|------------------|---|
| 1) Знаки вопроса | А) Стратегия «сбора урожая» |
| 2) Звезды | Б) Стратегия поддержания конкурентных позиций |
| 3) Дойные коровы | В) Стратегия элиминации |
| 4) Собаки | Г) Стратегия развития, интенсификация усилий |

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

2. Установите соответствие между названиями четырех квадрантов матрицы GE/McKinsey и соответствующих им стратегий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Квадрант матрицы | Стратегия |
|---|---|
| 1) Победители | А) Стратегия выборочного инвестирования |
| 2) Предприятия с потенциальными возможностями | Б) Стратегия инвестирования и развития |
| 3) Защитники | В) Стратегия сокращения инвестирования и элиминации |
| 4) Проблемные предприятия | Г) Стратегия селективного инвестирования |

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. Установите соответствие между соотношением двух параметров построения матрицы Майкла Портера (интенсивность конкуренции и степень дифференциации продуктов) и соответствующих им стратегий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Стратегия | Значения параметров |
|---|--|
| 1) Стратегия фокусирования дифференциации | А) Высокая интенсивность конкуренции, низкая дифференциация |
| 2) Стратегия лидерства по издержкам | Б) Высокая интенсивность конкуренции, высокая дифференциация |
| 3) Стратегия фокусирования на издержках | В) Низкая интенсивность конкуренции, высокая дифференциация |
| 4) Стратегия широкой дифференциации | Г) Низкая интенсивность конкуренции, низкая дифференциация |

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

4. Установите соответствие между видом бенчмаркинга и его характеристикой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Вид бенчмаркинга	Характеристика
1) Внутренний бенчмаркинг	А) Сравнение с лучшими практиками в любой отрасли независимо от сферы деятельности
2) Конкурентный бенчмаркинг	Б) Сравнение внутри собственной компании между различными подразделениями или процессами
3) Функциональный бенчмаркинг	В) Сравнение с компаниями, работающими в той же сфере, но выполняющими схожие функции или процессы
4) Общий бенчмаркинг	Г) Сравнение с прямыми конкурентами для выявления лучших практик и стратегий

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	В	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов стратегического анализа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Проведение анализа внешней среды (PESTLE-анализ)
- Б) Определение целей и задач
- В) Формулирование миссии предприятия
- Г) Проведение ситуационного анализа (SWOT-анализ)
- Д) Мониторинг и контроль результатов
- Е) Реализация выбранной стратегии
- Ж) Выбор оптимальной стратегии
- З) Разработка альтернативных стратегий

Правильный ответ: А, Г, В, Б, З, Ж, Е, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. Установите правильную последовательность этапов проведения конкурентного анализа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Сбор данных
- Б) Мониторинг и корректировка
- В) Выявление ключевых конкурентов
- Г) Разработка рекомендаций

Д) Анализ собранных данных

Е) Определение целей анализа

Правильный ответ: Е, А, Д, В, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. Установите правильную последовательность этапов анализа стратегического потенциала. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) расчет итогового интегрального показателя и его интерпретация

Б) расчет индивидуальных показателей оценки стратегического потенциала и установление их значимости

В) расчет сводных интегральных показателей по каждой из составляющих стратегического потенциала и установление их весовых коэффициентов значимости

Г) сбор и аналитическая обработка необходимой исходной информации о предприятии и его отрасли

Д) формирование системы показателей оценки стратегического потенциала

Правильный ответ: Д, Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

Правильный ответ: стратегическое управление

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это генеральная программа согласованных действий предприятия для достижения его основной цели, задающая общее направление развития.

Правильный ответ: стратегия

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это систематический процесс оценки внешней и внутренней среды предприятия с целью получения необходимой информации для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии.

Правильный ответ: стратегический анализ

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это процесс изучения и оценки деятельности ведущих предприятий в своей или других отраслях с последующим применением полученного опыта для повышения конкурентоспособности.

Правильный ответ: бенчмаркинг

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это подразделение или сегмент бизнеса внутри предприятия, который функционирует на отдельном рынке или обслуживает определенную группу клиентов, имея уникальные конкурентные преимущества и стратегические цели.

Правильный ответ: стратегическая хозяйственная область

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это анализ конкурентной ситуации и оценка степени конкурентных преимуществ как самого предприятия, так и его соперников на рынке.

Правильный ответ: конкурентный анализ

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Цель конкурентной борьбы – достигнуть _____, т.е. занять _____ на рынке.

Правильный ответ: устойчивое конкурентное преимущество, прочную конкурентную позицию

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

При проведении портфельного анализа предприятия широко используется _____ метод, который состоит в _____.

Правильный ответ: матричный, построении матриц

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Портфельный анализ по методу BCG исходит из двух фундаментальных гипотез: _____ и _____.

Правильный ответ: эффект опыта, жизненный цикл товара

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Метод анализа иерархий, предложенный американским математиком,

профессором Томасом Саати, основывается на построении

Правильный ответ: матрицы попарных сравнений коэффициентов
Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Укажите три основных источника информации, используемых при проведении стратегического анализа и раскройте кратко их содержание.

Время выполнения – 7 мин.

Ожидаемый результат:

1. Вторичные данные: включают отчеты, исследования, публикации и другие доступные материалы, собранные ранее другими организациями или специалистами.
2. Первичные данные: включают информацию, полученную непосредственно самим предприятием в процессе опроса, наблюдения, эксперимента и интервью.
3. Экспертные оценки: включают оценки и прогнозы специалистов, консультантов и аналитиков, обладающих глубоким знанием рынка и отрасли.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух элементов с правильным указанием их содержания

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Укажите пять сил конкуренции модели Майкла Портера, влияющих на конкурентную ситуацию в конкретной отрасли.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

1. Действующие конкуренты в отрасли
2. Потенциальные конкуренты в отрасли
3. Товары-субституты (товары-заменители)
4. Рыночная власть поставщиков
5. Рыночная власть покупателей

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех сил конкуренции

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Напишите формулу для определения доли рынка предприятия.

Время выполнения – 3 мин.

Ожидаемый результат:

Доля рынка = Объем продаж предприятия / Емкость рынка * 100%

Критерии оценивания: знание формулы

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

4. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Напишите формулу для определения относительной доли рынка предприятия.

Время выполнения – 3 мин.

Ожидаемый результат:

Относительная доля рынка = Доля рынка предприятия / Доля рынка ведущего конкурента

Критерии оценивания: знание формулы

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

5. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Напишите основную цель GAP-анализа.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Основная цель GAP-анализа – выявление разрыва между целями и возможностями предприятия для определения ключевых направлений, требующих изменения для получения желаемого результата.

Критерии оценивания: наличие в ответе указания, что основная цель GAP-анализа – это выявление разрыва между целями и возможностями предприятия

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Современный стратегический анализ» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы  Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)