

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы

Кафедра маркетинга



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

Харьковский Р.Г.

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

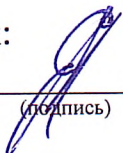
«Цифровой маркетинг»

38.04.02 Менеджмент

«Маркетинг»

Разработчик:


доцент


(подпись)

Горбачева Е.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой


(подпись)

Максимова Т.С.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Цифровой маркетинг»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Какой канал цифрового маркетинга чаще всего используется для привлечения трафика на сайт?

- А) SEO
- Б) PPC
- В) Email-маркетинг
- Г) контент-маркетинг

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что означает аббревиатура SEO?

- А) Search Engine Optimization
- Б) Social Engagement Optimization
- В) Site Experience Optimization
- Г) Sales Effectiveness Optimization

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какой инструмент Google используется для настройки контекстной рекламы?

- А) Google Analytics
- Б) Google Ads
- В) Google My Business
- Г) Google Trends

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Какой инструмент чаще всего используется для веб-аналитики?

- А) Google Sheets
- Б) Microsoft Excel
- В) Google Analytics
- Г) Ahrefs

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

5. Выберите один правильный ответ.

Какая платформа чаще всего используется для ведения блогов?

А) WordPress

Б) Medium

В) Tumblr

Г) Wix

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

6. Выберите один правильный ответ.

Что представляет собой ретаргетинг в цифровом маркетинге?

А) повторная отправка писем неактивным подписчикам

Б) показ рекламы пользователям, которые ранее посещали сайт

В) продвижение товаров через социальные сети

Г) настройка автоматической отправки писем клиентам

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными категориями педагогики высшей школы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) SEO	А) использование платной рекламы в поисковых системах
2) PPC	Б) процесс оптимизации сайта для повышения его видимости в результатах поиска
3) SMM	В) комплекс мероприятий по продвижению бренда в социальных сетях
4) Email Marketing	Г) отправка персонализированных электронных писем потенциальным клиентам

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Платформа	Социальная сеть
1) Facebook	А) профессиональная сеть
2) Twitter	Б) микроблоги
3) YouTube	В) видеохостинг
4) LinkedIn	Г) личная сеть

5) Instagram

Д) фотосервис

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Баннерная реклама	А) контекстная реклама
2) Видеореклама	Б) медийная реклама
3) Таргетированная реклама	В) реклама в социальных сетях
4) Контекстная реклама	Г) SEO

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность действий при запуске рекламной кампании. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) анализ результатов
- Б) настройка целевой аудитории
- В) создание креативов (баннеры, тексты)
- Г) выбор рекламного канала
- Д) запуск кампании
- Е) определение целей кампании
- Ж) установка трекинга и аналитика

Правильный ответ:

Е	Г	Б	В	Ж	Д	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Установите правильную последовательность процесса оптимизации сайта для SEO от низшего к высшему. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) мониторинг позиций
- Б) аудит текущего состояния сайта
- В) внутренняя оптимизация страниц
- Г) внешние ссылки и PR
- Д) определение ключевых слов
- Е) технический аудит

Ж) создание контента

Правильный ответ:

Б	Д	Е	В	Ж	Г	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Установите правильную последовательность процесса настройки email-рассылок. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) сбор базы подписчиков

Б) разработка шаблонов писем

В) анализ результатов рассылок

Г) составление контент-плана

Д) отправка тестовых писем

Е) настройка триггерных писем

Ж) планирование частоты рассылок Правильный ответ:

А	Г	Ж	Б	Д	Е	В
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Контекстная реклама показывается пользователям, которые ищут _____ запросы.

Правильный ответ: релевантные

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Email-маркетинг предполагает отправку сообщений непосредственно на _____ пользователей.

Правильный ответ: электронную почту

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Медийная реклама включает в себя размещение баннеров и объявлений на _____ сайтах.

Правильный ответ: сторонних

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. Напишите пропущенное слово.

CRM-система помогает управлять взаимодействием с клиентами и отслеживать историю _____ с ними.

Правильный ответ: коммуникаций

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

5. Напишите пропущенное слово.

Первым этапом является определение _____, для которой будет создаваться контент.

Правильный ответ: целевой аудитории

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

6. Напишите пропущенное слово.

Затем необходимо провести исследование ключевых слов и _____, чтобы понимать интересы и потребности аудитории.

Правильный ответ: трендов

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

7. Напишите пропущенное слово.

Завершающим этапом является публикация контента и его продвижение через различные цифровые _____.

Правильный ответ: каналы

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Content Marketing – это стратегия маркетинга, основанная на создании и распространении ценного, релевантного и _____ контента для привлечения и удержания целевой аудитории.

Правильный ответ: постоянного

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Social Media Marketing – это использование платформ социальных сетей для продвижения продуктов или услуг и взаимодействия с _____.

Правильный ответ: аудиторией

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Influencer Marketing – это сотрудничество с влиятельными лицами в социальных медиа для продвижения продукта или услуги среди их _____.

Правильный ответ: последователей

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. Напишите пропущенное слово.

Для успешной реализации стратегии цифрового маркетинга важно определить свою целевую _____, чтобы создавать контент, соответствующий их интересам.

Правильный ответ: аудиторию

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Важной частью стратегии является разработка уникального предложения, которое выделяет компанию среди конкурентов и подчёркивает её _____.

Правильный ответ: уникальность

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

6. *Напишите пропущенное слово.*

Искусственный интеллект и машинное обучение находят применение в цифровом маркетинге для персонализации _____ и рекомендаций.

Правильный ответ: предложений

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

7. *Напишите пропущенные слова.*

Использование больших данных и аналитики позволяет компаниям лучше _____ предпочтения и поведение своей _____.

Правильный ответ: понимать, аудитории

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

8. *Напишите пропущенное слово.*

Современные технологии, такие как _____ и автоматизация маркетинга, значительно упрощают управление кампаниями и улучшают результаты.

Правильный ответ: AI

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ.*

Опишите, какие основные этапы включает в себя разработка стратегии цифрового маркетинга. Укажите ключевые цели и задачи каждого этапа.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Разработка стратегии цифрового маркетинга включает несколько ключевых этапов:

1. Анализ текущей ситуации: На этом этапе проводится аудит текущего состояния компании в цифровом пространстве, анализируются сильные и слабые стороны, определяются возможности и угрозы. Это помогает понять, где компания находится сейчас и какие области требуют улучшения.

2. Определение целей: Необходимо четко сформулировать цели, которые компания хочет достичь с помощью цифрового маркетинга. Это могут быть увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, привлечение новых

3. Исследование целевой аудитории: Важно понять, кто является вашей целевой аудиторией, какие у нее потребности, предпочтения и поведение в интернете. Это

поможет создать контент и рекламные кампании, которые будут максимально эффективны.

4. Выбор каналов продвижения: На основе анализа аудитории и целей выбираются наиболее подходящие каналы цифрового маркетинга. Это могут быть социальные сети, поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама, email-маркетинг и т.д.

5. Разработка контента: Создание контента, который будет интересен и полезен вашей аудитории. Это может быть текст, видео, изображения, инфографика и другие форматы.

6. Запуск и мониторинг кампаний: После разработки стратегии и создания контента начинается этап запуска рекламных кампаний. Важно постоянно мониторить результаты, анализировать данные и вносить необходимые коррективы.

7. Оценка и оптимизация: На основе полученных данных проводится оценка эффективности стратегии и кампаний. Если необходимо, вносятся изменения для улучшения результатов.

Критерии оценивания: указать не менее четырёх этапов.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, какие основные шаги необходимо предпринять для оптимизации сайта под поисковые системы (SEO). Приведите примеры конкретных действий
Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Оптимизация сайта под поисковые системы (SEO) включает следующие основные шаги:

1. Исследование ключевых слов: Определение ключевых слов и фраз, которые пользователи вводят в поисковые системы для поиска информации, связанной с вашим бизнесом. Это помогает понять, какие запросы наиболее релевантны и популярны.

2. Оптимизация контента: Использование ключевых слов в заголовках, подзаголовках, мета-описаниях и тексте на сайте. Важно, чтобы контент был уникальным, полезным и интересным для пользователей.

3. Техническая оптимизация: Улучшение структуры сайта, скорости загрузки страниц, мобильной адаптации и других технических аспектов, которые влияют на рейтинг в поисковых системах.

4. Создание качественных ссылок: Получение ссылок на ваш сайт с других авторитетных и релевантных ресурсов. Это помогает повысить доверие поисковых систем к вашему сайту.

5. Анализ и мониторинг: Постоянный анализ позиций сайта в поисковых системах, трафика и поведения пользователей. Это позволяет отслеживать эффективность SEO и вносить необходимые изменения.

Критерии оценивания: указать не менее трёх шагов.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Цифровой маркетинг» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)