

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра маркетинга



Харьковский Р.Г.  
2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«Цифровой маркетинг»  
38.04.02 Менеджмент  
«Маркетинг»

Разработчик:

доцент

Горбачева Е.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга  
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

Максимова Т.С.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Цифровой маркетинг»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. *Выберите один правильный ответ.*

Какой канал цифрового маркетинга чаще всего используется для привлечения трафика на сайт?

- A) SEO
- Б) PPC
- В) Email-маркетинг
- Г) контент-маркетинг

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что означает аббревиатура SEO?

- A) Search Engine Optimization
- Б) Social Engagement Optimization
- В) Site Experience Optimization
- Г) Sales Effectiveness Optimization

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какой инструмент Google используется для настройки контекстной рекламы?

- A) Google Analytics
- Б) Google Ads
- В) Google My Business
- Г) Google Trends

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Какой инструмент чаще всего используется для веб-аналитики?

- A) Google Sheets
- Б) Microsoft Excel
- В) Google Analytics
- Г) Ahrefs

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*5. Выберите один правильный ответ.*

Какая платформа чаще всего используется для ведения блогов?

- A) WordPress
- Б) Medium
- В) Tumblr
- Г) Wix

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*6. Выберите один правильный ответ.*

Что представляет собой ретаргетинг в цифровом маркетинге?

- А) повторная отправка писем неактивным подписчикам
- Б) показ рекламы пользователям, которые ранее посещали сайт
- В) продвижение товаров через социальные сети
- Г) настройка автоматической отправки писем клиентам

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствие между основными категориями педагогики высшей школы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия	Определения
1) SEO	A) использование платной рекламы в поисковых системах
2) PPC	B) процесс оптимизации сайта для повышения его видимости в результатах поиска
3) SMM	B) комплекс мероприятий по продвижению бренда в социальных сетях
4) Email Marketing	G) отправка персонализированных электронных писем потенциальным клиентам

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Платформа	Социальная сеть
1) Facebook	A) профессиональная сеть
2) Twitter	Б) микроблоги
3) YouTube	В) видеохостинг
4) LinkedIn	Г) личная сеть

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия	Определения
1) Баннерная реклама	А) контекстная реклама
2) Видеореклама	Б) медийная реклама
3) Таргетированная реклама	В) реклама в социальных сетях
4) Контекстная реклама	Г) SEO

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность действий при запуске рекламной кампании. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) анализ результатов
  - Б) настройка целевой аудитории
  - В) создание креативов (баннеры, тексты)
  - Г) выбор рекламного канала
  - Д) запуск кампаний
  - Е) определение целей кампании
  - Ж) установка трекинга и аналитика

## Правильный ответ:

E	Г	Б	В	Ж	Д	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Установите правильную последовательность процесса оптимизации сайта для SEO от низшего к высшему. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) мониторинг позиций
  - Б) аудит текущего состояния сайта
  - В) внутренняя оптимизация страниц
  - Г) внешние ссылки и PR
  - Д) определение ключевых слов
  - Е) технический аудит

Ж) создание контента

Правильный ответ:

Б	Д	Е	В	Ж	Г	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Установите правильную последовательность процесса настройки email-рассылок. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) сбор базы подписчиков
- Б) разработка шаблонов писем
- В) анализ результатов рассылок
- Г) составление контент-плана
- Д) отправка тестовых писем
- Е) настройка триггерных писем
- Ж) планирование частоты рассылок

Правильный ответ:

А	Г	Ж	Б	Д	Е	В
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

## Задания открытого типа

### Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Контекстная реклама показывается пользователям, которые ищут \_\_\_\_\_ запросы.

Правильный ответ: релевантные

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Email-маркетинг предполагает отправку сообщений непосредственно на \_\_\_\_\_ пользователей.

Правильный ответ: электронную почту

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Медийная реклама включает в себя размещение баннеров и объявлений на \_\_\_\_\_ сайтах.

Правильный ответ: сторонних

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. Напишите пропущенное слово.

CRM-система помогает управлять взаимодействием с клиентами и отслеживать историю \_\_\_\_\_ с ними.

Правильный ответ: коммуникаций

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*5. Напишите пропущенное слово.*

Первым этапом является определение \_\_\_\_\_, для которой будет создаваться контент.

Правильный ответ: целевой аудитории

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*6. Напишите пропущенное слово.*

Затем необходимо провести исследование ключевых слов и \_\_\_\_\_, чтобы понимать интересы и потребности аудитории.

Правильный ответ: трендов

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*7. Напишите пропущенное слово.*

Завершающим этапом является публикация контента и его продвижение через различные цифровые \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: каналы

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*1. Напишите пропущенное слово.*

Content Marketing – это стратегия маркетинга, основанная на создании и распространении ценного, релевантного и \_\_\_\_\_ контента для привлечения и удержания целевой аудитории.

Правильный ответ: постоянного

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*2. Напишите пропущенное словосочетание.*

Social Media Marketing – это использование платформ социальных сетей для продвижения продуктов или услуг и взаимодействия с \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: аудиторией

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*3. Напишите пропущенное слово.*

Influencer Marketing – это сотрудничество с влиятельными лицами в социальных медиа для продвижения продукта или услуги среди их \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: последователей

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*4. Напишите пропущенное слово.*

Для успешной реализации стратегии цифрового маркетинга важно определить свою целевую \_\_\_\_\_, чтобы создавать контент, соответствующий их интересам.

Правильный ответ: аудиторию

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Важной частью стратегии является разработка уникального предложения, которое выделяет компанию среди конкурентов и подчёркивает её \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: уникальность

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*6. Напишите пропущенное слово.*

Искусственный интеллект и машинное обучение находят применение в цифровом маркетинге для персонализации \_\_\_\_\_ и рекомендаций.

Правильный ответ: предложений

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*7. Напишите пропущенные слова.*

Использование больших данных и аналитики позволяет компаниям лучше \_\_\_\_\_ предпочтения и поведение своей \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: понимать, аудитории

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*8. Напишите пропущенное слово.*

Современные технологии, такие как \_\_\_\_\_ и автоматизация маркетинга, значительно упрощают управление кампаниями и улучшают результаты.

Правильный ответ: AI

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ.*

Опишите, какие основные этапы включает в себя разработка стратегии цифрового маркетинга. Укажите ключевые цели и задачи каждого этапа.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Разработка стратегии цифрового маркетинга включает несколько ключевых этапов:

1. Анализ текущей ситуации: На этом этапе проводится аудит текущего состояния компании в цифровом пространстве, анализируются сильные и слабые стороны, определяются возможности и угрозы. Это помогает понять, где компания находится сейчас и какие области требуют улучшения.

2. Определение целей: Необходимо четко сформулировать цели, которые компания хочет достичь с помощью цифрового маркетинга. Это могут быть увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, привлечение новых

3. Исследование целевой аудитории: Важно понять, кто является вашей целевой аудиторией, какие у нее потребности, предпочтения и поведение в интернете. Это

поможет создать контент и рекламные кампании, которые будут максимально эффективны.

4. Выбор каналов продвижения: На основе анализа аудитории и целей выбираются наиболее подходящие каналы цифрового маркетинга. Это могут быть социальные сети, поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама, email-маркетинг и т.д.

5. Разработка контента: Создание контента, который будет интересен и полезен вашей аудитории. Это может быть текст, видео, изображения, инфографика и другие форматы.

6. Запуск и мониторинг кампаний: После разработки стратегии и создания контента начинается этап запуска рекламных кампаний. Важно постоянно мониторить результаты, анализировать данные и вносить необходимые корректировки.

7. Оценка и оптимизация: На основе полученных данных проводится оценка эффективности стратегии и кампаний. Если необходимо, вносятся изменения для улучшения результатов.

Критерии оценивания: указать не менее четырёх этапов.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

*2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Объясните, какие основные шаги необходимо предпринять для оптимизации сайта под поисковые системы (SEO). Приведите примеры конкретных действий  
Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Оптимизация сайта под поисковые системы (SEO) включает следующие основные шаги:

1. Исследование ключевых слов: Определение ключевых слов и фраз, которые пользователи вводят в поисковые системы для поиска информации, связанной с вашим бизнесом. Это помогает понять, какие запросы наиболее релевантны и популярны.

2. Оптимизация контента: Использование ключевых слов в заголовках, подзаголовках, мета-описаниях и тексте на сайте. Важно, чтобы контент был уникальным, полезным и интересным для пользователей.

3. Техническая оптимизация: Улучшение структуры сайта, скорости загрузки страниц, мобильной адаптации и других технических аспектов, которые влияют на рейтинг в поисковых системах.

4. Создание качественных ссылок: Получение ссылок на ваш сайт с других авторитетных и релевантных ресурсов. Это помогает повысить доверие поисковых систем к вашему сайту.

5. Анализ и мониторинг: Постоянный анализ позиций сайта в поисковых системах, трафика и поведения пользователей. Это позволяет отслеживать эффективность SEO и вносить необходимые изменения.

Критерии оценивания: указать не менее трёх шагов.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

## **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Цифровой маркетинг» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

## **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)