

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра маркетинга



Харьковский Р.Г.

(подпись)

« 14 »

02

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Проведение деловых и научных презентаций (факультатив)»

38.04.02 Менеджмент

«Маркетинг»

Разработчик:

доцент Герцик В.А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

Максимова Т.С.
(подпись)

Максимова Т.С.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Проведение деловых и научных презентаций»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа:

1. Выберите один правильный ответ

Основная задача вступления (введения) публичного выступления:

- А) раскрыть основную идею речи
- Б) подготовить слушателей к восприятию речи
- В) сделать комплимент аудитории

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

2. Выберите один правильный ответ

Термином «речевое мышление» обозначают:

- А) мышление во время речи
- Б) передача информации
- В) зависимость от психического состояния

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

3. Выберите один правильный ответ

Ключевая фраза речевой презентации:

- А) эмоциональные доводы
- Б) апелляция к выгодам слушателей
- В) иллюстрация позиции презентатора

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

4. Выберите один правильный ответ

При разработке презентации используется программа:

- А) Microsoft Power Point
- Б) Microsoft Word
- В) Microsoft Excel
- Г) Microsoft Access

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между характеристиками и основными формами подготовки и проведения презентаций. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Характеристика	Форма подготовки и проведения презентаций
1) На слайдах присутствуют текст и соответствующая ему картинка	А) Статичная презентация
2) К тексту и картинке добавляется динамика: переходы и различные эффекты появления материала на слайде	Б) Анимированная презентация
3) В презентации используются аудиофайлы, видеоматериалы и интерактивные элементы, например, активные кнопки	

Правильный ответ:

1	2
А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

2. Установите соответствие между целями проведения и видами презентации. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Цель	Вид презентации
1) Цель – продвинуть продукт, услугу или идею	А) Маркетинговые
2) Цель – представить результаты исследований	Б) Научные
3) Цель – мотивировать аудиторию, вдохновить на действия	

Правильный ответ:

1	2
А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

3. Установите соответствие между видами и характеристиками презентаций. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Вид	Характеристика
1) По сценарию	А) Традиционная презентация со слайдами, дополненная средствами показа цветной графики и анимации с выводением видеоматериала на большой экран или монитор. В ней обеспечивается возможность во время показа вносить изменения в процесс демонстрации
2) Интерактивная	Б) Диалог пользователя с компьютером. Пользователь принимает решения, какой ма-

териал для него важный, и осуществляет выбор на экране нужного объекта с помощью мыши или нажатием клавиш. В этом случае выдается запрашиваемая информация
В) Законченный информационный продукт, который можно перенести на видеопленку, дискету, компакт-диск и разослать потенциальным потребителям

Правильный ответ:

1	2
А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

4. Установите соответствие между видами обучающих презентаций и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Вид обучающих презентаций

1) Презентации для самообразования

2) Презентации-семинары

3) Презентации для клиентов корпораций

Характеристика

А) Интерактивные системы, с помощью которых можно получить сведения о товаре, компании, рынке, конкурентах и т.п., включая само приложение, в среде которого осуществляется просмотр материала

Б) Ознакомление с новой техникой; образовательные презентации; сравнительный анализ выпускаемой продукции; обзор текущего состояния рынка; обучение студентов; презентации для потребителей, в том числе потенциальных

В) Учебные диски и тематические советчики, которые рассылаются по просьбе потребителей)

Г) Советы преподавателю или лектору, как эффективнее провести презентацию

Правильный ответ:

1	2	3
А	Б	В

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов создания презентации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) определение аудитории и целей

Б) проработка дизайна слайдов

В) сбор дополнительных данных

Г) составление структуры презентации

Д) пробное выступление и проверка презентации, репетиция выступления

Правильный ответ: А, Г, В, Д.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

2. Установите правильную последовательность этапов подготовки научного доклада. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) подбор материалов

Б) выбор темы

В) подготовка к выступлению

Г) составление плана доклада

Д) работа над текстом

Правильный ответ: Б, А, Г, Д, В.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

3. Установите правильную последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) прогнозирование и планирование инноваций, анализ ситуации и идентификация потребности в инновации

Б) определение критериев выбора альтернатив инноваций, разработка альтернатив и выбор лучшей из них

В) разработка и согласование решений

Г) управление реализацией инновационного решения, контроль и оценка результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

4. Расположить в порядке значимости правила формирования презентации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) содержание первостепенно, меньше текста, больше визуала

Б) иерархия и единый стиль, минимализм – наше все

В) шрифт без засечек, гармония цвета

Г) один слайд — одна идея

Правильный ответ: А, Г, В, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

Задания открытого типа на дополнение

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Традиционная, ведущая форма обучения в вузе, которая, являясь главным звеном дидактического цикла обучения, выполняет учебные, научные, воспитательные и мировоззренческие функции. Это определение _____.

Правильный ответ: лекции.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это временная шкала, прямой отрезок, на который в хронологической последовательности наносятся события.

Правильный вариант: таймлайн (линия времени).

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это способ визуализации информации при помощи графических символов, просто и понятно отображающих ее содержание и внутренние связи.

Правильный ответ: скрайбинг.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это графический способ подачи информации, данных и знаний.

Правильный ответ: инфографика

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Цель _____ – продвинуть продукт, услугу или идею

Правильный вариант: маркетинговой презентации.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

В _____ техники презентации продукта учитываем индивидуальные особенности, настроение и «боли» клиента.

Правильный вариант: эмоциональном подходе.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это целенаправленный коммуникационный процесс, решающий задачи доведения какой-либо информации до определенного круга лиц.

Правильный вариант: презентация.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Презентация по способу демонстрации, когда лектор или докладчик самостоятельно при необходимости переключают слайды, называется _____.

Правильный вариант: классическая.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите основные виды бизнес-презентаций и их цели.

Время выполнения 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Корпоративная. Цель – показать ценность бренда, описать преимущества сотрудничества и предложить выгодные варианты взаимодействия.
2. Презентации для выступлений. Цель - обеспечивают визуальное сопровождение доклада, адаптированное под любую аудиторию. Помогают слушателям лучше усвоить информацию.
3. Имиджевые. Цель – предъявить аудитории незаурядные материалы и уникальные предложения, выделяющие бренд среди конкурентов и привлекающие внимание к продукту или услуге компании.
4. Рекламные. Цель – визуальное оформление акционных или рекламных предложений компании. Слайды создаются в корпоративном стиле, что способствует росту узнаваемости бренда и привлечению потенциальных потребителей.
5. Продающие. Цель – знакомство с особенностями компании в целом либо с отдельным её товаром или услугой. Продающие презентации строятся так, чтобы логическим завершением их просмотра являлось желание потребителя приобрести товар бренда.

Критерии оценивания:

1. Перечислены не менее трех видов бизнес-презентаций и их цели.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

2. Назовите особенности публичной речи и ее виды.

Время выполнения 20 мин.

Ожидаемый результат:

Публичная речь – это устный монолог, произносимый, чтобы воздействовать на большую аудиторию.

Особенности публичной речи:

1. Обратная реакция аудитории. Оратор во время выступления имеет возможность наблюдать отклик публики на свою речь, а также видеть изменения в её настроении.
2. Устная речь. Отличительной чертой устного публичного выступления является общение между слушателями и выступающим.
3. Связь литературы и устной речи. Оратор должен подготовиться к выступлению, обдумать свою речь, подкрепить её фактами. Но перед слушателями он часто отступает от заготовленных слов, так как пытается придать речи эмоциональную окраску и подстраивается под их настроение.

4. Средства общения. В ораторской деятельности принято использовать разнообразные приёмы влияния и средства общения участников. К ним относят мимику, жестикуляцию, интонации.

Виды публичной речи:

1. Социальная. Помогает выражать родственные или общественные отношения, например, поздравления с праздниками, тосты.
2. Судебные речи. Имеют чёткий стиль изложения и аргументации. Данный тип речи отличает степень ответственности, так как содержание речи оказывает влияние на человеческие судьбы.
3. Академические. Наполнены профессиональной терминологией или научными выражениями, сюда входят научные доклады, обзоры и лекции.
4. Политические. Это произнесение речи на экономические, политические, социальные темы. Данный тип ораторского мастерства актуален при проведении митингов, агитаторских и патриотических мероприятий.

Критерии оценивания:

1. Перечислены не менее двух особенностей публичной речи.
2. Перечислены не менее двух видов публичной речи.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

3. Назовите основные части полномасштабной презентации и их цели.

Время выполнения 20 мин.

Ожидаемый результат:

Основные части полномасштабной презентации и их цели:

1. Открытие. Приветствие участников. Цель – привлечь внимание аудитории.
2. Введение. Содержит информацию о том, что это за презентация и какие пункты она включает. Цель – предвосхитить основные мотивы выступления и привести аудиторию к основной части.
3. Основная часть. Содержит слайды с графиками, текстом, правилами и другими иллюстрирующими материалами. Цель – представить все основные положения работы и определения.

Заключение. Подводит итоги по основной части и делает финальный слайд с благодарностью. Цель – побудить аудиторию к действию, например, обратиться в компанию, инвестировать в проект, купить товар.

Критерии оценивания:

1. Перечислены не менее трех частей презентации и их цели.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

4. Назовите особенности бизнес-презентаций и научных презентаций: среда применения, цель, основное отличие.

Время выполнения 20 мин.

Ожидаемый результат:

1. Бизнес-презентации применяются в деловой среде для представления проектов, отчётов, стратегий.

Основная цель – привлечь инвесторов, прорекламирровать и продать продукт или услугу, представить результаты работы руководству. В презентациях обычно меньше текста, чем в научных.

Основное отличие заключается в том, что бизнес-презентации ориентированы на продвижение идей, продуктов или услуг.

Научные презентации используются для представления результатов исследований на конференциях и семинарах.

Основная цель – последовательно представить предмет изучения, показать его динамику и перспективу. В научных презентациях часто приходится помещать на слайды громоздкие схемы, формулы и тексты.

Основное отличие заключается в том, что научные презентации ориентированы на представление результатов исследований.

Критерии оценивания:

1. Перечислены среда применения бизнес-презентаций и научных презентаций.
2. Указана основная цель применения бизнес-презентаций и научных презентаций.

Компетенции (индикаторы): ПК-9 (ПК-9.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Проведение деловых и научных презентаций (факультатив)» соответствует требованиям ФГОС ВО.

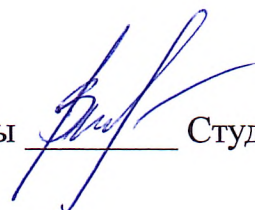
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)