

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Луганский государственный университет имени Владимира Даля"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 7 от 11.04.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Рябичев В.Д.

" " 20__ г.

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Институт управления и государственной службы

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 мес.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Директор департамента управления учебным процессом

Директор института управления и государственной службы

Заведующий кафедрой маркетинга

/ Гутько Юрий Иванович/

/ Серебряков Александр Иванович/

/ Харьковский Руслан Геннадиевич/

/ Максимова Татьяна Семёновна/

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль			23 - 1	Март					30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					Июнь					29 - 5	Июль				27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I																Э	Э	Э	У	У	У	У	К																	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
II																Э	Э	Э	У	У	У	У	К																	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
III				П	П	П	П				П	П	П	П				Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=							

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	15	15	30	15	15	30	9		9	69
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6				12
У	Учебная практика	4	2	6	4	2	6				12
П	Производственная практика							8		8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6		6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	3		3	23
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и <input type="checkbox"/> не более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	26		26	130

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Блок 1. Дисциплины (модули)									81	81	2916	2916	298	298	2078	540		22	18	22	19					
Обязательная часть									21	21	756	756	46	46	530	180		10	7	4						
+	Б1.О.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		1			3	3	108	108	8	8	100			3						13	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	6	6	66	36		3						83	Кафедра туризма и гостиничного дела			
+	Б1.О.03	Информационные технологии в управлении проектами	2				3	3	108	108	8	8	64	36			3					46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики			
+	Б1.О.04	Управление инновациями	3				4	4	144	144	8	8	100	36				4				24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности			
+	Б1.О.05	Современный стратегический анализ	2				4	4	144	144	8	8	100	36			4					6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.О.06	Современные методы управления	1				4	4	144	144	8	8	100	36		4						24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									60	60	2160	2160	252	252	1548	360		12	11	18	19					
+	Б1.В.01	Межкультурные маркетинговые коммуникации		1			2	2	72	72	10	10	62			2						6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.02	Инновационный маркетинг	1			1	4	4	144	144	16	16	92	36		4						6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	3			3	4	4	144	144	16	16	92	36				4				6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.04	Сегментирование рынка и позиционирование товара	2		1	2	6	6	216	216	24	24	156	36		3	3					6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.05	Управление имиджем организации	2				3	3	108	108	12	12	60	36			3					6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.06	Маркетинг некоммерческих организаций			2		3	3	108	108	14	14	94				3					6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.07	Маркетинг территорий	3				3	3	108	108	12	12	96					3				6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.08	Рекламный менеджмент	4	3			7	7	252	252	28	28	188	36				3	4			6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.09	Цифровой маркетинг	4	3			6	6	216	216	26	26	154	36				2	4			6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.10	Нейромаркетинг			4		4	4	144	144	16	16	128						4			6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.11	Бренд-менеджмент	4		3		5	5	180	180	22	22	122	36				2	3			6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.12	Маркетинговый аудит	4				4	4	144	144	16	16	92	36					4			6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.13	Маркетинговый менеджмент	3				4	4	144	144	16	16	92	36					4			6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1				3	3	108	108	14	14	58	36		3										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективное лидерство и управление командой	1				3	3	108	108	14	14	58	36		3						24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теории лидерства	1				3	3	108	108	14	14	58	36		3						24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2	72	72	10	10	62				2									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Логистический менеджмент		2			2	2	72	72	10	10	62				2					6	Кафедра маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление цепями поставок		2			2	2	72	72	10	10	62				2					6	Кафедра маркетинга			
Блок 2. Практика									30	30	1080	1080	20	20	1060			6	3	6	3	12				
Обязательная часть									12	12	432	432	8	8	424			6				6				
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1			6	6	216	216	4	4	212			6						6	Кафедра маркетинга			
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			5		6	6	216	216	4	4	212								6	6	Кафедра маркетинга			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18	648	648	12	12	636				3	6	3	6				
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа		234			12	12	432	432	8	8	424				3	6	3			6	Кафедра маркетинга			
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			5		6	6	216	216	4	4	212								6	6	Кафедра маркетинга			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	20	20	304							9				
+	Б3.01	Магистерская диссертация	5				9	9	324	324	20	20	304								9	6	Кафедра маркетинга			
ФТД. Факультативные дисциплины									4	4	144	144	16	16	128			2	2							
+	ФТД.01	Проведение деловых и научных презентаций		1			2	2	72	72	8	8	64			2						6	Кафедра маркетинга			
+	ФТД.02	Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин		2			2	2	72	72	8	8	64			2						6	Кафедра маркетинга			