

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I													Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К													Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	
II													Э	Э	Э	П	П	П	П	К														Э	Э	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	12	24	12	12	24	48
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	2	5	11
У	Учебная практика	4	8	12				12
П	Производственная практика				4	4	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	1	8	9	19
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21	31	52	20	32	52	104

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
Блок 1. Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	1368	1368	1000	548		22	18	22	19			
Обязательная часть								21	21	756	756	360	360	214	182		10	7	4				
+	Б1.О.01	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		1				3	3	108	108	48	48	58	2		3				13	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1					3	3	108	108	48	48	24	36		3				83	Кафедра туризма и гостиничного дела	
+	Б1.О.03	Информационные технологии в управлении проектами	2					3	3	108	108	48	48	24	36			3			46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики	
+	Б1.О.04	Управление инновациями	3					4	4	144	144	72	72	36	36				4		24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности	
+	Б1.О.05	Современный стратегический анализ	2					4	4	144	144	72	72	36	36				4		6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.О.06	Современные методы управления	1					4	4	144	144	72	72	36	36		4				24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								60	60	2160	2160	1008	1008	786	366		12	11	18	19			
+	Б1.В.01	Межкультурные маркетинговые коммуникации		1				2	2	72	72	36	36	34	2		2				6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.02	Инновационный маркетинг	1			1		4	4	144	144	72	72	36	36		4				6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	3			3		4	4	144	144	60	60	48	36				4		6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.04	Сегментирование рынка и позиционирование товара	2		1	2		6	6	216	216	96	96	82	38		3	3			6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.05	Управление имиджем организации	2					3	3	108	108	48	48	24	36			3			6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.06	Маркетинг некоммерческих организаций			2			3	3	108	108	36	36	70	2			3			6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.07	Маркетинг территорий	3					3	3	108	108	48	48	24	36				3		6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.08	Рекламный менеджмент	4	3				7	7	252	252	120	120	100	32				3	4	6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.09	Цифровой маркетинг	4	3				6	6	216	216	120	120	64	32				2	4	6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.10	Нейромаркетинг			4			4	4	144	144	60	60	82	2					4	6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.11	Бренд-менеджмент	4		3			5	5	180	180	96	96	80	4				2	3	6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.12	Маркетинговый аудит	4					4	4	144	144	72	72	36	36					4	6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.13	Маркетинговый менеджмент	3					4	4	144	144	60	60	48	36				4		6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1					3	3	108	108	48	48	24	36		3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эффективное лидерство и управление командой	1					3	3	108	108	48	48	24	36		3				24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теории лидерства	1					3	3	108	108	48	48	24	36		3				24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2					2	2	72	72	36	36	34	2			2					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Логистический менеджмент	2					2	2	72	72	36	36	34	2			2			6	Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление цепями поставок	2					2	2	72	72	36	36	34	2			2			6	Кафедра маркетинга	
Блок 2. Практика								30	30	1080	1080	22	22	1058			6	12	6	6			
Обязательная часть								12	12	432	432	8	8	424			6		6				
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1				6	6	216	216	4	4	212			6				6	Кафедра маркетинга	
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3			6	6	216	216	4	4	212					6		6	Кафедра маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	18	648	648	14	14	634				12		6			
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа			2			12	12	432	432	10	10	422				12			6	Кафедра маркетинга	
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			4			6	6	216	216	4	4	212						6	6	Кафедра маркетинга	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20	20	304						9			
+	Б3.01	Магистерская диссертация	4					9	9	324	324	20	20	304						9	6	Кафедра маркетинга	
ФТД. Факультативные дисциплины								4	4	144	144	48	48	92	4		2	2					
+	ФТД.01	Проведение деловых и научных презентаций		1				2	2	72	72	24	24	46	2		2				6	Кафедра маркетинга	
+	ФТД.02	Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин		2				2	2	72	72	24	24	46	2			2			6	Кафедра маркетинга	