

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« 25 » апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ ДИСЦИПЛИН»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: «Маркетинг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Маркетинг» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Маркетинг» (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры «Маркетинг» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Герцик В.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга 11 апреля 2023 г., протокол № 14.

Заведующий кафедрой маркетинга  Максимова Т.С.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы 12 апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института



Резник А.А.

© Герцик В.А., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – получение обучающимися теоретических знаний о сущности и специфике ключевых инновационных технологий в преподавании маркетинга, выработке умений и навыков применения инновационного подхода в научно-исследовательской деятельности в сфере маркетинга.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование системы знаний в области теоретических основ использования современных инновационных технологий в преподавании маркетинга;
- углубление представлений о современных инновационных технологиях профессионально ориентированного обучения;
- развитие умений и навыков применения современных инновационных технологий профессионально ориентированного обучения;
- формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности по актуальным проблемам образовательных инноваций в сфере маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания теории и практики маркетинга и менеджмента, умения анализировать информацию, сопоставлять данные, делать из полученных знаний выводы, владение навыками самостоятельной работы с учебной литературой.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Маркетинг», «Маркетинг в отраслях и сферах», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Поведение потребителей».

Знания, полученные в ходе изучения данного курса, будут использованы при выполнении научно-исследовательской работы студентов, прохождении учебной практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	знать: - современные тенденции развития образовательной системы; - понятийный аппарат изучаемой дисциплины; уметь: - ориентироваться в инновационной образовательной ситуации маркетинговых дисциплин; владеть: - категориальным аппаратом изучаемой дисциплины;
	УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	знать: - основные технологии преподавания маркетинговых дисциплин; уметь: - разбираться в многообразии различных подходов к построению инновационных технологий в преподавании маркетинговых дисциплин; владеть: - навыками выбора и оценки инновационных технологий в решении проблемной ситуации в сфере маркетинга.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	24	8
Лекции	12	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	48	64
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность инновационных методик преподавания маркетинговых дисциплин

Роль инновационного обучения в формировании компетенций будущих специалистов. Интерактивные механизмы и методы обучения как средство активизации познавательной деятельности студентов. Классификация современных инновационных образовательных технологий. Коммуникативно-диалоговые технологии: виды, характеристика.

Тема 2. Проблемно-поисковые технологии

Виды проблемно-поисковых технологий, их характеристика. Понятие case-study метода обучения и история его возникновения. Цели и возможности использования case-study метода. Классификация кейсов. Кейсы как источник информации. Кейсы по специализации, по уровню сложности и т.д.

Тема 3. Имитационно-игровые технологии

Виды имитационно-игровых технологий. Их характеристика
 Сущность деловой игры. Принципы организации ДИ. Реализация психолого-педагогических принципов ДИ в процессе ее разработки.

Тема 4. Игровое проектирование как способ интенсивного обучения

Виды проектов и их характеристика. Методы коллективного генерирования идей. Метод «мозгового штурма»: виды и характеристика. Метод «ринги».

Тема 5. Эвристические техники интенсивного генерирования идей

Виды и характеристика эвристических техник интенсивного генерирования идей.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность инновационных методик преподавания маркетинговых дисциплин	2	2
2.	Проблемно-поисковые технологии	4	
3.	Имитационно-игровые технологии	2	
4.	Игровое проектирование как способ интенсивного обучения	2	2
5.	Эвристические техники интенсивного генерирования идей	2	
Итого:		12	

4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность инновационных методик преподавания маркетинговых дисциплин	2	2
2.	Проблемно-поисковые технологии	4	
3.	Имитационно-игровые технологии	2	
4.	Игровое проектирование как способ интенсивного обучения	4	2
5.	Эвристические техники интенсивного генерирования идей	2	
Итого:		12	

4.5. Лабораторные работы. Лабораторные работы рабочим учебным планом не предусмотрены.

4.6 Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность инновационных методик преподавания	Самостоятельный поиск источников информации,	9	12

	маркетинговых дисциплин	их изучение. Подготовка к практическим занятиям, контролю знаний и умений.		
2.	Проблемно-поисковые технологии	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к практическим занятиям, контролю знаний и умений.	9	12
3.	Имитационно-игровые технологии	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к практическим занятиям, контролю знаний и умений.	9	12
4.	Игровое проектирование как способ интенсивного обучения	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к практическим занятиям, контролю знаний и умений.	9	12
5.	Эвристические техники интенсивного генерирования идей	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к практическим занятиям, контролю знаний и умений.	12	16
Итого:			48	64

4.7. Курсовые работы/проекты. Рабочим учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и

которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная:

а) основная литература:

1. Локтионов Ю.Н. Механизмы и методы применения инновационных образовательных технологий в процессе преподавания дисциплины "Маркетинг" [Текст] : монография / Ю. Н. Локтионова, О. Н. Янина. - Москва : Ruscience, 2016. – 115 с.

2. Даутова О.Б., Образовательная коммуникация: традиционные и инновационные технологии : Учебно-методическое пособие / О.Б. Даутова - СПб.: КАРО, 2018. - 176 с. (Петербургский вектор внедрения ФГОС ООО) - ISBN 978-5-9925-1360-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992513608.html>.

б) дополнительная литература:

1. Технологии профессионально ориентированного обучения [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Алехин [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российская таможенная академия, 2016. – 156 с. – 978-5-9590-0894-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69819.html>

2. Узунов Ф.В. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.В. Узунов, В.В. Узунов, Н.С. Узунова. – Электрон. текстовые данные. Симферополь: Университет

экономики и управления, 2016. – 113 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54717.html>

в) методические указания:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин» [Электронный ресурс]: для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Состав. В.А. Герцик. – Луганск: ЛГУ им. В. Даля, 2020. – 15 с.

2. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин» [Электронный ресурс]: для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Состав. В.А. Герцик. – Луганск: ЛГУ им. В. Даля, 2020. – 7 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Пороговый	знать: - современные тенденции развития образовательной системы; - понятийный аппарат изучаемой дисциплины - элементы системы управления инновационным маркетингом; - основные технологии преподавания маркетинговых дисциплин;
Основной		Базовый	уметь - ориентироваться в инновационной образовательной ситуации маркетинговых дисциплин; - разбираться в многообразии различных подходов к построению инновационных технологий в преподавании маркетинговых дисциплин;
Заключительный		Высокий	владеть: - категориальным аппаратом изучаемой дисциплины; - навыками выбора и оценки инновационных технологий в решении проблемной ситуации в сфере маркетинга.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Тема 1. Сущность инновационных методик преподавания маркетинговых дисциплин	1
			УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	Тема 2. Проблемно-поисковые технологии Тема 3. Проблемно-поисковые технологии Тема 4 Игровое проектирование как способ интенсивного обучения Тема 5. Эвристические техники интенсивного генерирования идей	

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наимено- вание оценочного средства
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	знать: - современные тенденции развития образовательной системы; - понятийный аппарат изучаемой дисциплины; уметь: - ориентироваться в инновационной образовательной ситуации маркетинговых дисциплин; владеть: - категориальным аппаратом изучаемой дисциплины;	Тема 1. Сущность инновационных методик преподавания маркетинговых дисциплин	Типовые тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное) задание)
		УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	знать: - основные технологии преподавания маркетинговых дисциплин; уметь: - разбираться в многообразии различных подходов к построению инновационных технологий в преподавании маркетинговых дисциплин; владеть: - навыками выбора и оценки инновационных технологий в решении проблемной ситуации.	Тема 2. Проблемно-поисковые технологии Тема 3. Проблемно-поисковые технологии Тема 4 Игровое проектирование как способ интенсивного обучения Тема 5. Эвристические техники интенсивного генерирования идей	

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Цели обучения высшей школе являются:
 - а) все ответы верны
 - б) критерием достижения запланированных результатов на всех этапах подготовки специалиста
 - в) ориентиром для отбора содержания, форм, методов и средств построения учебно-воспитательного процесса
 - г) отражением требований образовательного государственного стандарта по специальности
2. Новая парадигма развития образования получила название
 - а) знаниевой
 - б) прагматической
 - в) обучение в течение всей жизни
 - г) теологической
 - д) культурологической
3. Материалы и документы процесса, указывающего на формирование единого образовательного пространства, развитие личности и конкурентоспособности на международном рынке труда:
 - а) Гаагский
 - б) Болонский
 - в) Копенгагенский
4. Область новых знаний в науке о нововведениях, изучающая закономерности, принципы, методы и критерии нововведений в определенном виде деятельности - это
 - а) новатика
 - б) инноватика
 - в) дидактика
5. Внесение нового, как изменение, совершенствование и улучшение существующего – это
 - а) инновация
 - б) новация
 - в) модернизация
 - г) рационализация
6. Проблемы изучения педагогического опыта и доведения до практики достижений педагогической науки лежат в основе:
 - а) процесса образования
 - б) инновационного образовательного процесса
 - в) традиционных образовательного процесса

7. Использование новшеств теоретического, практического плана, а также тех, которые образуются на стыке теории и практики является результатом:

- а) процесса развития
- б) процесса обучения
- в) традиционного процесса
- г) инновационного процесса

8. Создание условий, стимулирующих развитие инновационной деятельности и обеспечивающих принятие ее результата является:

- а) объективным фактором инновационных процессов
- б) субъективным фактором инновационных процессов

9. Факторы, связанные непосредственно с готовностью маркетолога к инновационной деятельности называются:

- а) объективным фактором инновационных процессов
- б) субъективным фактором инновационных процессов

10. К какому виду инноваций относятся инновации в области методики обучения и воспитания, преподавания и учения, организации учебно-воспитательного процесса:

- а) технологические инновации
- б) методические инновации
- в) организационные инновации
- г) управленческие инновации
- д) социальные инновации

11. Новые концепции, гипотезы, направления, закономерности, принципы, классификации и т.д., полученные в результате научно-исследовательской деятельности и положенные в основу инновационных процессов являются;

- а) практическими инновациями
- б) теоретическими инновациями

12. Новые методики, правила, алгоритмы, рекомендации относятся к:

- а) практическим инновациям
- б) теоретическим инновациям.

13) Можно ли считать, что функция управления присуща лишь некоторым методам обучения:

- а) ничего определенного сказать нельзя: все зависит от обстоятельств
- б) это общая функция всех методов

в) посредством метода лишь достигаются дидактические цели и больше ничего

г) да, с целью управления обучением разработаны некоторые специальные методы

14) Целями лабораторных занятий являются:

а) формирование профессиональных умений, умений общаться и взаимодействовать в процессе практической деятельности

б) формирование системного мышления, разрешение межпредметных и профессиональных ситуаций средствами учебной дисциплины

в) формирование умений экспериментального подтверждения теоретических положений

г) формирование теоретических и практических умений

15) По каким признакам классифицируются методы обучения:

а) по характеру учебной деятельности

б) по степени активности преподавателя и студента

в) по способу организации учебно-познавательной деятельности

г) нет правильного варианта ответа

16) Что является признаком активного метода обучения?

а) преподаватель предоставляет материал для самостоятельного изучения дома, а на очном занятии проходит практическое закрепление материала

б) активизация мышления, причем студент вынужден быть активным

в) самостоятельность в выработке и поиске решений поставленных задач

17. Согласно общей классификации, активные методы можно разделить на две большие группы:

а) дискуссионные и игровые

б) рейтинговые и тренинговые

в) индивидуальные и групповые

18) Какой самый простой и распространенный метод активного обучения:

а) презентация

б) кейс-технология

в) проблемная лекция

19) Что такое активные методы обучения:

а) методы, которые побуждают студента к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом

б) организованный педагогом способ активного взаимодействия субъекта с проблемно-представленным содержанием обучения, в ходе которого он приобщается к объективным противоречиям научного знания и способам их решения

в) метод, в котором учащийся ставится в ситуацию, когда он сам овладевает понятиями и подходом к решению проблем в процессе познания

20) К активным методам обучения относится технология, в основе которой лежит решение какой-либо проблемы, задачи. Как она называется:

а) проблемное обучение

б) мозговой штурм

в) кейс-метод

21) На что, прежде всего, направлены активные методы обучения:

а) на усиление и углубление существующих знаний

б) на активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся

в) на установление доверительных отношений между учителем и учеником

22) Принцип сотрудничества предполагает:

а) сочетание вариативной подготовки, основанной на учете запросов заказчиков и пожеланий обучающихся

б) подчинения содержания обучения содержанию и условиям реализации будущей профессиональной деятельности

в) развитие отношений доверия, взаимопомощи, взаимной ответственности обучающихся и преподавателей

23) Что такое «мозговой штурм»:

а) способ продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем

б) одна из организационных форм познавательной деятельности студентов, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию

в) процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем

24. Активные методы помогают:

а) развивать мотивацию к обучению и наилучшие стороны студента

б) развивать интерес к предмету

в) учить учащихся самостоятельно добывать знания

25) Прочность усвоения знаний зависит:

а) все ответы верны

- б) от методов обучения
- в) от организации запоминания учебного материала
- г) от глубины осмысления материала

26) Целями "игрового" практического занятия (включающего деловые игры)

- а) реализация ролевой модели деятельности специалиста
- б) формирование системы практических умений будущего специалиста
- в) формирование умений профессионального общения и взаимодействия
- г) все ответы верны

27. Навык-это:

- а) автоматизированное умение; условие быстрого выполнения задания
- б) способность действовать на основе приобретенных знаний
- в) представление о предмете, соответствующие ему образы и понятия
- г) стереотип действия, ставший потребностью человека

28) Знание – это:

- а) навык, перешедший в обычную потребность человека
- б) способность быстро выполнять задание
- в) адекватное представление о предмете, соответствующие ему образы и понятия
- г) способность практически действовать на основе усвоенной информации

29) Выберите правильный вариант ответа:

_____ — это уровень овладения знаниями, умениями, навыками, способами деятельности.

- а) обученность
- б) способности
- в) общение
- г) отметка

30) Латинское слово “парадигма” означает:

- а) программа
- б) направление
- в) пример
- г) инструкция
- д) проект

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задания

(базовый уровень)

1. Сравните позиции различных научных отраслей в трактовке понятия «технология».
2. Определите соотношение понятий «методика» и «технология».
3. Аргументируйте свой вариант отбора технологий преподавания маркетинговых дисциплин в вузе.
4. Приведите аргументы, доказывающие пользу сопротивлений нововведениям.

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач

2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала
---	---

3. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Генерирование новых идей довольно сложная проблема, не поддающаяся решению традиционными способами. Продуктивным способом генерирования новых идей является метод «мозговой штурм».

Этот метод развивает мыслительные процессы, способность абстрагироваться от объективных условий и существующих ограничений, умение сосредоточиться на какой-либо узкой актуальной цели и т.д.

Задание 1.

Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? нет, объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров.)

Задание 2.

Если нарушитель технологической дисциплины фирмы по производству продукции, ведение которого осуждается в трудовом коллективе, поднялся бы и демонстративно вышел из помещения то какие действия вы предприняли бы и к чему бы они привели?

Задание 3.

Какие идеи вы предложили бы для того, чтобы сократить число бракованной продукции выпускаемой фирмой?

Задание 5.

Какое применение можно найти для женской пудреницы? (Дайте максимум идей.)

Время на выполнение каждого задания - 5 мин.

2. Железорудный концентрат, перевозимый на судах с несекционированными трюмами, даже при незначительной качке ведет себя как жидкость. Такая масса причиняет много хлопот: при кренах перетекает от одного борта к другому, создавая угрозу переворачивания. Предложите варианты устранения этого недостатка, используя метод «мозговой штурм».

Методические рекомендации

1. Во время игры нет ни начальников, ни подчиненных, ни новичков, ни ветеранов, есть ведущий и участники; никто не может претендовать на особую роль или привилегии; преимущества не дает даже авторство блестящих идей.

2. Участник игры должен стремиться не к демонстрации своих познаний и квалификации, а к решению выдвинутой проблемы.

3. "Мозговой штурм" требует полного раскрепощения мысли и свободы для выступления; чем неожиданней и необычней идея, тем больше оснований рассчитывать на ее успех.

4. Как бы фантастична и невероятна ни была идея, выдвинутая кем-либо из участников игры, она должна быть встречена с одобрением.

5. Категорически запрещены взаимные критические замечания и промежуточные оценки - они мешают построению и формированию новых идей.

6. Следует воздерживаться от перешептываний, переглядывании, жестов, которые могут быть неверно истолкованы другими участниками игры.

7. "Мозговая атака" не терпит шаблонного мышления; полное освобождение от плена стереотипов, стандартов и традиций - важнейшее условие успешного творческого поиска.

8. Если не хотите обречь поиск на неудачу, избегайте мысли, что обсуждаемая проблема может быть решена только известными способами.

9. Не допускайте суждения, будто данная проблема вообще не разрешима. Теоретически таких положений в практике не существует.

10. Попробуйте с самого начала убедить себя, что положительное разрешение данной проблемы имеет для вас чрезвычайно важное значение.

11. Чем больше выдвинуто предложений, тем больше вероятность появления новой и ценной идеи.

12. В ходе игры допускаются и приветствуются дополнения и усовершенствования идей, предложенных вами или другими участниками "мозговой атаки".

13. Разрешается задавать вопросы коллегам с целью уточнения и развития их идей; вопрос не должен содержать в себе оценки или вашего отношения к идее.

14. Тщательно, но корректно формулируйте свои мысли, не огорчайтесь, если вас не поймут, сделайте попытку еще раз изложить идею.

15. Не ждите одобрений или осуждений вашего предложения со стороны коллег, лучше подумайте, как его можно усовершенствовать.

16. Не обращайтесь к руководителю "мозговой атаки" за поддержкой - до окончания игры он не имеет права на публичную оценку.

17. Если проблема в целом не поддается решению, попробуйте расчленив ее на составные элементы и поразмыслите над каждым из них в отдельности.

18. Используйте способ комбинирования приемов, решений, подсчетов, оценок; попытайтесь структурировать некоторую систему из казалось бы чуждых друг другу частей.

19. Осмысливая выдвинутую для решения проблему, можно попытаться сделать все наоборот; ставить задачу, обратную данной, изменить последовательность действий, операций, расположение деталей т.д.

20. Попробуйте для решения данной проблемы использовать известные вам способы и приемы, применение которых в других ситуациях дает положительные результаты.

21. Оценка и решение поставленной задачи не обязательно могут быть найдены только в фирме, попытайтесь вспомнить интересные неожиданные разрешения сходных проблем в других деятельности.

22. Не стесняйтесь произвольно менять параметры в поставленной проблеме: уменьшать или увеличивать стоимость, сроки, размеры, расстояния и т.д. Если идея решения будет найдена, ее можно доработать до уровня установленных фирмой границ.

23. В процессе "мозговой атаки" меньше обращайтесь внимание на возможные последствия, думайте о том, насколько ваше предложение может быть существенным для фирмы, в которой вы работаете.

24. Помните: оптимизм и уверенность удешевят умственную и психическую энергию человека

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Инновации в системе образования
2. Совершенствование технологии подготовки кадров высшего образования.
3. Инновационные методики обучения.
4. Понятие case-study метода обучения и история его возникновения.
5. Цели и возможности использования case-study метода.
6. Классификация кейсов.
7. Основные направления проектного управления в маркетинге.
8. Сущность понятия «проект».
9. Жизненный цикл проекта.
10. Классификация проектов.
11. Преимущества и недостатки применения кейс-технологий в профессиональной подготовке бакалавров и магистров.

12. Игровые технологии профессионально ориентированного обучения: сущность, преимущества и трудности реализации.
13. Игровые технологии в профессионально ориентированном обучении.
14. Методы модернизации.
15. Основные техники модерации.
16. Сущность деловой игры.
17. Принципы организации ДИ.
18. Реализация психолого-педагогических принципов ДИ в процессе ее разработки.
19. Обоснуйте закономерность развития инноватики в современном российском образовании.
20. Типологии инноваций в образовании.
21. Соотношение понятий «методика» и «технология».
22. Теоретико-методологические основы эвристических технологий.
23. Теоретико-методологические основы проектных технологий.
24. Сущность кейс - технологий.
25. Назначение игровых технологий в преподавании маркетинговых дисциплин.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
«зачтено»	Выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, подкрепленный знанием литературы и источников по теме задания, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики, допущение не более одной ошибки в содержании задания, а также не более одной неточности при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики при допущении не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы.
«не зачтено»	Выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; существенное нарушение логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение

	не более трех ошибок в содержании задания, а также не более трех неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; полное отсутствие логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение более трех ошибок в содержании задания, а также более трех неточностей при аргументации своей позиции, полное незнание литературы и источников по теме вопроса, отсутствие ответов на дополнительно заданные вопросы.
--	--

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)