

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
(подпись)  
02 2025 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**Корпоративная социальная ответственность**  
(наименование учебной дисциплины, практики)  
**38.04.02 Менеджмент**  
(код и наименование направления подготовки (специальности))  
**«Менеджмент организаций и администрирование»**  
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:  
доцент  Бессмертная В.В.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности от «05» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой  
менеджмента и экономической  
безопасности

  
(подпись) В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Корпоративная социальная ответственность»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ*

Принцип формирования системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем основным направлениям её устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому – имеет название:

- А) принцип системности
- Б) принцип компетентности
- В) принцип динамичности
- Г) принцип кооперации

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

*2. Выберите один правильный ответ*

Документированную правовую основу социальной ответственности организации составляют:

- А) законы и нормативно-правовые акты
- Б) устав организации
- В) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- Г) социальные программы

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

*3. Выберите один правильный ответ*

Модель корпоративной социальной ответственности, что в условиях кризиса, базируется на выстраивании стратегии компании на основе идей социальной ответственности, – это:

- А) реагирующая модель
- Б) стратегическая модель
- В) антикризисная модель
- Г) социальная модель

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

*4. Выберите один правильный ответ*

К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе реализации стратегии корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- А) формирование позитивного мнения инвесторов
- Б) стратегическое сотрудничество с партнерами
- В) привлечение и удержание профессиональных кадров
- Г) укрепление репутации компании

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. Установите соответствие между формами и формулировками корпоративной социальной ответственности

| Формы КСО     | Содержание   |
|---------------|--|
| 1) Внутренняя | А) Ответственность компании перед потребителями, помощь государству, поддержка некоммерческих организаций, использование возобновляемых источников энергии, сокращение отходов |
| 2) Внешняя    | Б) Уровень заработной платы, безопасные и комфортные условия работы, социальный пакет, соблюдение прав человека, трудовых норм   |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Установите соответствие между компонентами и содержанием развития корпоративной социальной ответственности

| Компоненты КСО                | Содержание развития КСО  |
|-------------------------------|--|
| 1) Социальная ответственность | А) Способность фирмы адаптироваться к изменяющимся общественным условиям. Важность социального реагирования состоит, прежде всего, в том, что оно заменяет общие рассуждения практическими действиями                      |
| 2) Социальные обязательства   | Б) Обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями  |
| 3) Социальное реагирование    | В) Гарантированное обществом и государством отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон. Она включает в себя три составные части: осознание долга, оценку поведения и наложение санкции |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. *Обозначьте многоуровневую социальную ответственность согласно пирамиды А. Кэрролла, начиная с основания:*

- А) этическая ответственность (поступать честно и справедливо)
- Б) экономическая ответственность (быть прибыльной компанией)
- В) правовая ответственность (исполнять законы, играть по правилам)
- Г) филантропическая ответственность (повышать качество жизни)

Ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. *Установите очередность проведения сравнительного анализа практик корпоративной социальной ответственности:*

- А) ознакомления с лучшими практиками КСО в отрасли
- Б) ознакомления с лучшими практиками КСО в мире
- В) стратегического анализа проблемы реализации КСО в компании
- Г) оценки ограничений реализации различных практик КСО в компании
- Д) постановки smart-цели сравнительного анализа

Ответ: Б, А, В, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. *Расположите в хронологическом порядке формы реализации корпоративной социальной ответственности в России согласно этапов развития:*

- А) реализация государством социальных программ
- Б) усиление роли бизнеса в социальных расходах
- В) меценатство, благотворительность
- Г) становление и развитие социального партнерства

Ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. *Расположите по очередности три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций:*

- А) комплексность осуществляемых социальных инвестиций
- Б) институциональное оформление социальной политики
- В) система учета социальных мероприятий

Ответ: Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, согласно которой компания берёт на себя добровольные дополнительные обязательства по решению \_\_\_\_\_ проблем и кладёт их в основу своей деловой политики.

Правильный ответ: социальных

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Принцип системности, обеспечивает эффективность реализации функций и \_\_\_\_\_ корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления

Правильный ответ: направлений

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Социальная защита граждан – это система \_\_\_\_\_ и мер, направленных на сохранение жизни, здоровья, социального и материального положения граждан страны.

Правильный ответ: гарантий

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Корпоративные социальные программы – отношения, основанные на взаимной заинтересованности работодателя и работника в укреплении и развитии \_\_\_\_\_ отношений.

Правильный ответ: социально-трудовых

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Ответьте на вопрос:*

Назовите концепции (теории) социальной ответственности бизнеса.

Правильный ответ: концепции (теории) социальной ответственности бизнеса:

Концепция «корпоративного эгоизма» (максимизация прибыли акционеров);

Концепция «корпоративного альтруизма» (удовлетворение интересов сообщества);

Концепция «разумного эгоизма» (формирование теоретических основ устойчивого функционирования бизнес-структур).

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. *Ответьте на вопрос:*

Охарактеризуйте понятие корпоративная социальная ответственность компании?

Правильный ответ: корпоративная социальная ответственность компании, или КСО, – стремление компании не только зарабатывать деньги, но и улучшать мир вокруг себя. Это забота о сотрудниках, об их семьях, об окружающей среде, об обществе в целом.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

*3. Ответьте на вопрос:*

Для чего нужны проекты корпоративной социальной ответственности?

Правильный ответ: КСО позволяет компании: повысить лояльность клиентов и увеличить продажи. КСО-бренды транслируют значимые ценности: помощь нуждающимся, забота о семье и детях, корпоративная культура.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

*4. Ответьте на вопрос:*

Назовите четыре основных направления корпоративной социальной ответственности

Правильный ответ: чаще КСО включает четыре основных направления – здоровый образ жизни и спорт, образование и культура, поддержка детства.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Охарактеризуйте основные направления социальной ответственности в организации и перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для бизнеса?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Социальная ответственность – это много разных направлений направленных на заботу о сотрудниках, и экологию.

К сфере социальной ответственности относится множество мероприятий. Их группируют в пять основных направлений:

1. Образование и культура. Это может быть развитие сотрудников компании: тренинги, курсы повышения квалификации, оплата дополнительного образования.

2. Здоровье и спорт. Это, например, программы Добровольного медицинского страхования, оплата абонементов в фитнес-клубы для сотрудников, организация спортивных мероприятий.

3. Экология. Субботники, свопы для сотрудников. Ответственное производство и потребление, организация раздельного сбора мусора, экологичное энергоснабжение и повторное использование ресурсов.

4. Благотворительные программы. Поддерживает волонтерские инициативы сотрудников, совместные поездки в приюты.

Если говорить об экономических выгодах КСО для бизнеса, то можно выделить такие:

Компания становится более привлекательной для акционеров и инвесторов;

Компания получает поощрения и льготы со стороны государства;

Повышается лояльность клиентов, растут продажи;

Растёт лояльность сотрудников – они больше вовлечены в рабочие процессы, их эффективность повышается;

Компания усиливает своё влияние на рынке и формирует положительный имидж.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух мероприятий и трёх экономических выгод.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

*2. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Дайте характеристику этапов развития корпоративной социальной ответственности.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: 1 этап – Происходило первоначальное накопление капитала и активное развитие корпоративных структур. В этот период были сформированы предпосылки для первоначальной социализации предпринимательства.

2 этап – Происходило зарождение социальной ответственности предпринимательства. Активное развитие получили концепции социальной ответственности бизнеса и бизнесмена.

3 этап – Произошла активизация выступлений общественных групп, критикующих решения и действия компаний в разных странах мира. В рамках этого этапа растёт недовольство потребителей, развиваются идеи общественного партнёрства и трудовых отношений, расширяются профсоюзные движения.

4 этап – Характеризуется ускорением глобализации, революцией в области информационных технологий. Также возникает рост социальной отчётности и новая модель заинтересованных сторон.

5 этап – Принимаются меры по содействию устойчивому развитию, а также разрабатывается Глобальная инициатива в области отчётности.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх этапов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент организаций и администрирование».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Студеникина В.П.





### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором<br>были рассмотрены и<br>одобрены изменения и<br>дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|---|---|
|          |                                |   |   |
|          |                                |   |   |
|          |                                |   |   |
|          |                                |   |   |