

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
Государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 04 » 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: «Менеджмент организаций и администрирование»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций и администрирование» – 29 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности
Кислая Т.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности

«14» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой

менеджмента и экономической безопасности  В. Н. Тисунова

Переутверждена: «__» ____ 20__ г., протокол № ____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «__» ____ 20__ года, протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической комиссии

института управления и государственной службы  Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – в формировании у обучающихся глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка.

Задачами данного курса:

рассмотреть законы рынка, сущность прибыли, основные модели конкуренции;

раскрыть принципы управления предприятием с учетом моделей конкуренции;

продемонстрировать особенности управления предприятием с учетом моделей конкуренции в условиях глобального рынка;

сформировать устойчивые навыки анализа рынков и анализа по предельным показателям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания принципы развития и закономерности функционирования организации; использования инструментов экономической политики на различных уровнях управления.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления».

Освоение курса «Управленческая экономика» закладывает фундамент для аналитической деятельности (поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности); научно-исследовательской деятельности (выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; Курс «Управленческая экономика» является необходимым для освоения универсальной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также для изучения дисциплин: «Технология принятия управленческих решений», «Теория и практика делового администрирования в организации», самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	<p>знать: базовые категории экономической теории, принципы, закономерности и проблемы функционирования рыночной экономики, основных агентов рыночной экономики, иметь представление о системе их экономических интересов, целях и роли в экономике; основные виды и роль конкуренции в рыночной экономике, специфику различных рыночных структур;</p> <p>уметь: критически оценивать экономические концепции, применять теоретические знания к анализу проблем функционирования фирм и рынков. В частности, анализировать рыночные структуры, учитывать их при принятии фирмой управленческого решения относительно объёмов производства;</p> <p>владеть: навыками применения основ экономической, организационной и управленческой теорий для решения профессиональных задач</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	72	18
в том числе:		
Лекции	36	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-

Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	126
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами

Теоретическая база для принятия менеджерами ключевых коммерческих решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов компании.

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики.

Противоречие между ограниченным характером ресурсов и неограниченностью человеческих желаний и потребностей. Экономические проблемы и проблема экономического выбора для любого субъекта экономики. Роль государства.

Тема 3. Фирма: экономическое содержание и основные концепции

Фирма как один из основных институтов современной экономической системы, субъект рыночной экономики. Понятие «фирма». Параметры функционирования отдельных предприятий.

Тема 4. Производственная функция и допущения при ее построении. Производство как деятельность. Факторы производства. Системы производства. Экономическая эффективность. Способ производства.

Тема 5. Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде. Собственные и заемные ресурсы. Упущенные возможности получения дохода, и неявные издержки. Общие издержки. Постоянные и переменные издержки.

Тема 6. Рыночный спрос и факторы, формирующие его. Спрос как фактор, определяющих результаты его деятельности. Изучения рынка своей продукции. Основные подходы к анализу и прогнозированию спроса на продукцию фирмы. Величина, объем и цена спроса. Изменение спроса. Эластичность рыночного спроса.

Тема 7. Рыночное предложение и рыночное равновесие. Рыночное предложение, эластичность предложения и определяющие его факторы. Зависимость величины предложения от определяющих его факторов. Изменение величины предложения. Рыночное равновесие и механизм его достижения.

Тема 8. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Традиционная экономическая система. Теории конкуренции. Модель совершенной (чистой) конкуренции. Теории несовершенной конкуренции. Эффективная конкуренция Эффективная конкуренция.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры. Различные подходы к исследованию конкуренции. Эволюционность и инновационность в

конкуренции. Характеристика конкурентной среды. Конкуренция и типы рынков в экономическом анализе. Монополия. Поведение фирмы. Классификация рынков по значению индекса Херфиндаля-Хиршмана. Функциональная конкуренция. Слияние.

Тема 10. Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период. Необходимость учета специфики рынка и позиций фирмы на рынке при выборе стратегии фирмы. Типы стратегий конкурентной борьбы. Основные характеристики фирм, реализующих различные стратегии. Краткосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Тема 11. Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде. Свободный вход на рынок. Долгосрочные средние издержки производства. Поведение фирмы. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. Особенности выбора фирм на рынке олигополии и монополистической конкуренции.

Тема 12. Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности. Неоклассический подход к анализу проблем неопределенности и асимметричности информации. Интерналии и экстерналии. Асимметричность информации. Понятие «риск». Теория ожидаемой полезности. Спекуляция.

Тема 13. Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений. Внутренняя среда фирмы. Система управления фирмы. Внешняя среда фирмы. Ограничение воздействия негативных факторов. Макроэкономические факторы. Функционирование механизма экономики в целом.

Тема 14. Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики. Фискальная, монетарная, инвестиционная политика государства. Законная и незаконная конкуренция. Институт борьбы против недобросовестной конкуренции. Комплекс мер государственной власти в сфере экономики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами	2	2
2.	Основы функционирования современной смешанной экономики	4	2
3.	Фирма: экономическое содержание и основные концепции	2	
4.	Производственная функция и допущения при ее построении	4	2
5.	Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде	4	
6.	Рыночный спрос и факторы, формирующие его	4	

7.	Рыночное предложение и рыночное равновесие	2	2
8.	Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию	2	
9.	Конкуренция и рыночные структуры	2	
10.	Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период	2	
11.	Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде	2	
12.	Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности	2	
13.	Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений	2	
14.	Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики	2	
Итого:		36	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами	2	2
2.	Основы функционирования современной смешанной экономики	4	2
3.	Фирма: экономическое содержание и основные концепции	2	
4.	Производственная функция и допущения при ее построении	4	2
5.	Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде	4	
6.	Рыночный спрос и факторы, формирующие его	4	
7.	Рыночное предложение и рыночное равновесие	2	
8.	Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию	2	2
9.	Конкуренция и рыночные структуры	2	
10.	Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период	2	
11.	Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде	2	
12.	Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности	2	
13.	Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений	2	
14.	Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики	2	
Итого:		36	8

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической	5	10

	с другими дисциплинами	информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений		
2.	Основы функционирования современной смешанной экономики	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	10
3.	Фирма: экономическое содержание и основные концепции	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
4.	Производственная функция и допущения при ее построении	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
5.	Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
6.	Рыночный спрос и факторы, формирующие его	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
7.	Рыночное предложение и рыночное равновесие	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
8.	Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
9.	Конкуренция и рыночные структуры	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
10.	Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде	5	9

		выступлений		
11.	Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
12.	Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	5	9
13.	Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	6	9
14.	Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений	6	9
Итого:			72	128

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Управленческая экономика» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и

которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2111406>.

2. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>.

3. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 121 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931476>.

4. Голикова Г.В., Управленческая экономика. учебное пособие / Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина, Н.В. Голикова. — Москва: ИНФРА-М. – 2022. – 214 с. (Высшее образование - Магистратура) ISBN: 978-5-16-010421-8
Тесля А.Б. Управленческая экономика. Ч. 1 : учебное пособие / А.Б. Тесля, И.М. Зайченко, А.М. Смирнова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. – 99 с.

5. Кукукина, И. Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия : учебное пособие / И.Г. Кукукина, А.В. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 248 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/993280. - ISBN 978-5-16-014597-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993280>

6. Третьякова Е.А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 351 с.

7. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е.В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 216 с.

б) дополнительная литература

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 347 с.

2. Пузыня, Т.А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т.А. Пузыня. – Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с.

3. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М.В. Верховская, Е.В. Меньшикова, А.Н. Древаль. – Томск : Томский политехнический университет, 2019. – 117 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

г) интернет-ресурсы:

4. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

6. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Управленческая экономика» Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Пороговый	знать: базовые категории экономической теории, принципы, закономерности и проблемы функционирования рыночной экономики, основных агентов рыночной экономики, иметь представление о системе их экономических интересов, целях и роли в экономике; основные виды и роль конкуренции в рыночной экономике, специфику различных рыночных структур;
Основной		Базовый	уметь: критически оценивать экономические концепции, применять теоретические знания к анализу проблем функционирования фирм и рынков. В частности, анализировать рыночные структуры, учитывать их при принятии фирмой управленческого решения относительно объёмов производства;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками применения основ экономической, организационной и управленческой теорий для решения профессиональных задач

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	<p>Тема 1. <i>Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами</i></p> <p>Тема 2. <i>Основы функционирования современной смешанной экономики</i></p> <p>Тема 3. <i>Фирма: экономическое содержание и основные концепции</i></p> <p>Тема 4. <i>Производственная функция и допущения при ее построении</i></p> <p>Тема 5. <i>Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде</i></p> <p>Тема 6. <i>Рыночный спрос и факторы, формирующие его</i></p> <p>Тема 7. <i>Рыночное предложение и рыночное равновесие</i></p> <p>Тема 8. <i>Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию</i></p> <p>Тема 9. <i>Конкуренция и рыночные структуры</i></p> <p>Тема 10. <i>Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период</i></p> <p>Тема 11. <i>Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде</i></p> <p>Тема 12. <i>Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности</i></p> <p>Тема 13. <i>Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений</i></p> <p>Тема 14. <i>Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики</i></p>	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p align="center">УК-1.</p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски</p>	<p>знать: базовые категории экономической теории, принципы, закономерности и проблемы функционирования рыночной экономики, основных агентов рыночной экономики, иметь представление о системе их экономических интересов, целях и роли в экономике; основные виды и роль конкуренции в рыночной экономике, специфику различных рыночных структур; уметь: критически оценивать экономические концепции, применять теоретические знания к анализу проблем функционирования фирм и рынков. В частности, анализировать рыночные структуры, учитывать их при принятии фирмой управленческого решения относительно объемов производства; владеть: навыками применения основ экономической, организационной и управленческой теорий для решения профессиональных задач</p>	<p>Тема 1. <i>Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами</i></p> <p>Тема 2. <i>Основы функционирования современной смешанной экономики</i></p> <p>Тема 3. <i>Фирма: экономическое содержание и основные концепции</i></p> <p>Тема 4. <i>Производственная функция и допущения при ее построении</i></p> <p>Тема 5. <i>Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде</i></p> <p>Тема 6. <i>Рыночный спрос и факторы, формирующие его</i></p> <p>Тема 7. <i>Рыночное предложение и рыночное равновесие</i></p> <p>Тема 8. <i>Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию</i></p> <p>Тема 9. <i>Конкуренция и рыночные структуры</i></p> <p>Тема 10. <i>Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период</i></p> <p>Тема 11. <i>Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде</i></p> <p>Тема 12. <i>Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности</i></p> <p>Тема 13. <i>Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений</i></p> <p>Тема 14. <i>Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Альтернативность использования ресурсов определяется:
 - а) стремлением к прибыли;
 - б) ограниченностью и редкостью;
 - в) качеством управления;
 - г) планированием производства.
2. Комбинация выпуска продукции, связанная с ограниченностью ресурсов, неосуществима:
 - а) внутри кривой производственных возможностей;
 - б) вне кривой производственных возможностей;
 - в) на кривой производственных возможностей;
 - г) при отсутствии возможностей выбора комбинаций.
3. Нужда людей в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, развития личности – это:
 - а) товар;
 - б) благосостояние;
 - в) потребность;
 - г) интерес.
4. Кривая производственных возможностей свидетельствует о том, что экономика полной занятости всегда:
 - а) неэффективна;
 - б) прибыльна;
 - в) альтернативна;
 - г) убыточна.
5. Вогнутость КПВ показывает, что:
 - а) ресурсы не ограничены;
 - б) увеличиваются вмененные издержки;
 - в) неэффективно используются ресурсы;
 - г) возможны комбинации многих факторов.
6. Экономическая система, основанная на национальном менталитете, обычаях и религии, наследственности или кастовой принадлежности, называется:
 - а) командно-административной;
 - б) традиционной;
 - в) смешанной;
 - г) рыночным социализмом.
7. Экономическая система, в которой решения в основном принимает государство, являющееся собственником ресурсов и осуществляющее централизованное планирование на всех уровнях, называется:
 - а) смешанной;
 - б) традиционной;
 - в) командно-административной;
 - г) чистым капитализмом.

8. Рыночная экономическая система в стране:
- позволяет достичь справедливости;
 - позволяет достичь равенства;
 - способствует эффективному распределению экономических ресурсов;
 - приводит к неэффективности распределения экономических ресурсов.
9. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:
- в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
 - в эффективном распределении ресурсов;
 - в уравнительном распределении дохода;
 - в стабильном развитии экономики.
10. Существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов переменного ресурса показывает то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:
- средний продукт достигает максимального значения;
 - средний продукт достигает минимального значения;
 - предельный продукт достигает максимального значения;
 - предельный продукт достигает минимального значения;
 - ни один среди указанных ответов.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения

(пороговый уровень)

- 1) Дайте определение категорий «потребность», «ресурсы», «факторы производства».
- 2) В чем сущность проблемы ограниченности ресурсов в экономике?
- 3) В чем сущность проблемы экономического выбора?
- 4) Дайте определение категории «производственные возможности».
- 5) Назовите ограничения, необходимые при построении кривой производственных возможностей.
- 6) Какие закономерности реальной экономики иллюстрирует КПВ?

- 7) Дайте понятие «альтернативных» издержек.
- 8) Что такое «экономическая эффективность по Парето»?
- 9) Что такое «экономическая система»?
- 10) Какие Вы знаете возможные критерии классификации экономических систем? Назовите известные Вам классификации экономических систем.
- 11) Назовите основные черты традиционной экономики.
- 12) Назовите основные черты административно-командной экономики.
- 13) Назовите основные элементы рыночной экономики.
- 14) Каковы преимущества рыночного механизма? Каковы недостатки рыночного механизма? Что такое «провалы рынка»?
- 15) Дайте определение понятия «структура рынка» и назовите возможные классификационные признаки.
- 16) Что такое «инфраструктура рынка»? Какие элементы инфраструктуры рынка Вы знаете?
- 17) Дайте характеристику субъектов рыночной экономики.
- 18) Что такое «экономический кругооборот»? Изобразите его схему.
- 19) Назовите и раскройте содержание основных организационно-экономических принципов функционирования рыночной экономики.
- 20) Каковы условия возникновения рыночной экономики?
- 21) В чем состоит сущность «предпринимательства» как экономического ресурса?
- 22) В чем Вы видите отличие предпринимателя и менеджера?

Вопросы для обсуждения (в виде сообщений)

(базовый уровень)

1. Сущность «Управленческой экономики», основные понятия и связь с другими науками.
2. История возникновения «Управленческой экономики», ее становление как самостоятельной научной дисциплины.
3. Аналитические средства, используемые в «Управленческой экономике».
4. Роль организации в экономической системе.
5. Ограниченность ресурсов.
6. Экономические и неэкономические цели организации.
7. Концепции определенности, риска, неопределенности и их влияние на разработку управленческих решений.
8. Выработка решения в условиях определенности.
9. Риск и разработка управленческих решений в условиях риска.
10. Рыночный спрос и рыночное предложение.
11. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям.
12. Оценка спроса различными методами.

13. Производственные функции.
14. Оценка производственных функций.
15. Методы измерения производственных функций, измерение агрегированного производства.
16. Анализ и оценка издержек.
17. Теория и природа издержек.
18. Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью.
19. Рыночные структуры и ценообразование.
20. Взаимодействие рыночной структуры и ее составляющих. анализ равновесия на рынке.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«вопросы для обсуждения»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для обсуждения подготовлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для обсуждения подготовлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Вопросы для обсуждения подготовлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для обсуждения подготовлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

1. Магазин увеличил цену на бананы до 5 руб./ кг. Объем продаж при этом упал со 100 кг в день до 60 кг.

Определите коэффициент эластичности спроса и изменение выручки от продажи бананов.

2. Определите перекрестную эластичность спроса, если цена на бензин выросла с 5 руб./л. до 8 руб./л, а объем спроса на автомобили сократился на 20 %. Прокомментируйте результат.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

(высокий уровень)

1. Спрос на продукт A со стороны покупателя X, Y, Z представлен в таблице

Цена продукта A (руб.)	70	60	50	40	30
Объём спроса покупателя X (шт.)	4	6	9	12	14
Объём спроса покупателя Y (шт.)	2	2	3	5	7
Объём спроса покупателя Z (шт.)	1	2	3	4	5

- начертите график спроса на продукт A;
- как изменится положение графика спроса, если покупатель Z откажется от потребления товара A?

2. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_d = 2500 - 200P, Q_s = 1000 + 100P$$

- вычислите параметры равновесия на рынке данного товара;
- государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

3. Соотнесите понятие из левого столбца с подходящим по смыслу определением из правого

1. Совершенная конкуренция	А. Рыночная структура, при которой большая часть производства и продаж осуществляется небольшим числом сравнительно крупных предприятий, вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами.
2. Ценовая дискриминация	Б. Ценовая дискриминация, имеющая место, когда каждая единица товара продается фирмой по ее цене спроса, т.е. максимально возможной цене которую готов заплатить покупатель.
3. Монополия	В. Монополия, основанная на положительной экономии от масштаба производства, которая столь значительна, что одна фирма может обеспечить продукцией весь рыночный спрос при меньших издержках, чем несколько открыто

Ценовой демпинг	конкурирующих фирм.
5. Однородная олигополия	Г. Монополия, причиной возникновения которой являются высокие транспортные затраты по доставке товаров на некоторый рынок.
6. Картель	
7. Естественная монополия	Д. Монополия, возникающая в результате того, что производитель является собственником некоторого уникального ресурса.
8. Ценовая дискриминация первой степени	Е. Ценовая дискриминация, предполагающая назначение различных цен в зависимости от объема или времени покупки.
9. Олигополия	Ж. Рыночная структура, при которой монополисту противостоит монополист (единственный продавец сталкивается с единственным покупателем).
10. Сырьевая монополия	З. Вид олигополии, когда несколько продавцов продают идентичный продукт.
11. Дифференцированная олигополия	И. Ценовая дискриминация, которая осуществляется на основе сегментации рынка и выделения некоторого количества групп покупателей (сегментов рынка), каждой из которых продавец назначает свои цены.
12. Монополия	К. Положение на рынке, когда на нем находится только несколько покупателей и доля каждого, в связи с этим так велика, что он может влиять на изменение рыночной цены.
13. Дуополия	Л. Установление монополистом цены на продукцию, которая не позволяет конкурентам возмещать в необходимом объеме затраты и приводит к их уходу с рынка.
14. Олигопсония	М. Рыночная структура, характеризующуюся следующими признаками: 1) большое число продавцов и покупателей товара; 2) однородность продукции; 3) абсолютная мобильность движения ресурсов, отсутствие вхождения в отрасль и выхода из нее; 4) ни один экономический агент не обладает властью над ценами; 5) полная информированность участников о ценах и условиях производства.
15. Ценовая дискриминация третьей степени	Н. Рыночная структура, при которой рынок полностью контролирует одна фирма - производитель, границы фирмы и отрасли практически совпадают.
16. Двусторонняя монополия	О. Практика установления разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей.
17. Локальная монополия	
18. Ценовая дискриминация второй степени	П. Рыночная структура, при которой на рынке действуют две фирмы, взаимодействие между которыми определяет объем производства в отрасли и рыночную цену.
	Р. Вид олигополии, когда несколько продавцов продают дифференцированные продукты.
	С. Положение на рынке, когда на нем имеется только один

	<p>покупатель, т.е. покупатель является «создателем» цены.</p> <p>Т. Формальная организация продавцов (производителей) в целях ограничения конкурентных сил на рынке и получения ее участниками монопольно высокой прибыли путем сговора.</p>
--	---

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание
(высокий уровень)

Творческие задания:

1. Обоснуйте, как потребности экономических субъектов влияют на их экономическое поведение.
2. Можете ли Вы назвать свое поведение экономически мотивированным?
3. Сделайте сравнительный анализ экономических и неэкономических благ.
4. Перечислите известные вам несовершенства рынка.
5. Заполните таблицу:

Цели экономической политики	Инструменты экономической политики	В каких условиях целесообразно использовать данные инструменты (в условиях экономического спада, подъема, равновесия?)

6. Распишите содержание составных макроэкономической политики:

Название макроэкономической политики	Содержание соответствующей политики	Где, в каких условиях целесообразно использовать данный вид политики

7. Сделайте сравнительный анализ ценовой и неценовой конкуренции.

8. Раскройте возможности экономического анализа.

9. Определите, в чем сильные и слабые стороны рыночной экономики

10. Определите, в чем сильные и слабые стороны традиционной экономики

11. Заполните таблицу:

Равномерное распределение доходов		Неравномерное распределение доходов	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки

12. Изложите основные пути повышения эффективности социальной политики организации.

13. Сформулируйте свои предложения по улучшению материального благосостояния граждан.

14. Назовите инструменты фискальной политики и механизм их воздействия на экономическое равновесие.

15. Назовите инструменты денежной политики и охарактеризуйте механизм их применения.

16. Разработайте систему стимулов снижения затрат в организации.

17. Сформулируйте критерии эффективности экономической политики

18. Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную кампанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной кампании хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):

1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),

2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),

3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу,

в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную кампанию может быть потрачено не более 800 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица – Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0
Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов.

Требуется:

1. разработать плана рекламной кампании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат;
2. подготовить руководству клиента пояснительную записку о возможности достижения всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

19. Небольшое литейное предприятие (специализация - производство отливок по заказу) имеет проблемы со старой печью, которая полностью амортизирована, но может быть продана за 6 тыс. долл. Но необходимо срочно принять решение – модифицировать ли старую печь или купить новую современную с характеристиками, которые не может обеспечить модификация. Решение осложняется тем, что в ближайшие три года в печной технологии ожидается прорыв. При этом шансы радикального усовершенствования печи примерно через три года составляют 40%. Если новая печь действительно появится, то вероятность того, что она превратит все существующие модели в неконкурентоспособные, равна 0,9, вероятность того, что это будут лишь незначительные улучшения – 0,1.

Стоимость модификации старой печи составляет 3 тыс. долл. а стоимость существующей модели равна 25 тыс. долл. В любом случае печь будет в течение 8 лет эксплуатироваться, после чего её продадут. В таблице

приведены предполагаемая экономия за год и ликвидационная стоимость при трёх условиях (состояниях экономики):

N1 – отсутствие технологического прорыва,

N2 – разработана новая печь, которая делает все ранее разработанные печи устаревшими,

N3 - разработана новая печь, но она обеспечивает лишь незначительную экономию.

Таблица базируется на периоде эксплуатации обеих печей, составляющем 8 лет:

Таблица – Исходные данные для анализа

Состояние Покупка новой печи Модификация старой печи

Экономия за год, долл. Ликвидационная стоимость, долл. Экономия за год, долл. Ликвидационная стоимость, долл.

N1 6000 8000 2000 4000

N2 2000 2000 1000 2000

N3 3000 4000 1000 3000

Для предприятия имеется еще одна альтернатива. Если новый тип печи будет разработан через три года, то модифицированная старая печь может быть продана к тому времени за 9 тыс. долл., а совершенно новая печь может быть куплена, по оценкам, за 45 тыс. долл. Имеется вероятность в 0,9 состояния N2, в случае которого печь может обеспечить экономию в 13 тыс. долл. ежегодно и стоить 20 тыс. долл. в конце 5-го года. Имеется вероятность в 0,1 состояния N3, в случае которого печь может обеспечить экономию только в 8 тыс. долл. ежегодно и стоить 15 тыс. долл. в конце 5-го года. Если новая печь будет куплена сейчас, то она будет эксплуатироваться 8 лет независимо от новых разработок.

Требуется:

На основе расчетов и метода дерева решений подготовить руководству компании аналитическую записку о целесообразности принятия решения относительно того, следует ли модифицировать старую печь или купить новую современной модели.

Практическое задание (презентация)

Тема 1. Введение в управленческую экономику

1. Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.

2. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибыли.

3. В чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?

4. Что является причиной существования альтернативных издержек?

5. Что лежит в основе рационального экономического выбора?

6. В чем специфика статуса государства как субъекта рыночной экономики?

7. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?

Тема 2. Анализ рыночных сил

1. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?
2. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.
3. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.
4. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.
5. Объясните, как изменяется предложение товара в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах?
6. Рассчитайте ценовую эластичность спроса для следующих параметров рыночной ситуации: цена на товар возросла с 15 руб. до 20 руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. л.
7. Определите, как изменится спрос на товар А, если цена на товар В увеличится на 20%, если известно, что перекрестная эластичность между спросом на товар А и ценой товара В составляет 0,75.

Тема 3. Конкурентная среда и принятие организацией решений о ценах и объемах производства

1. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?
2. Поясните какими особенностями характеризуется рынок совершенной конкуренции?
3. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?
4. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?
5. Определите какой избыток производственных мощностей имеет фирма, которая осуществляет производство в условиях монополистической конкуренции. Зависимость предельной выручки (MR) от объема производства (q) представлена формулой $MR = 10 - 2q$. Возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек представлена формулой $LMC = 2q - 2$. Минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равно 6.

Методические рекомендации:

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к

практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Рыночная экономика и ее характеристика.
2. Инфраструктура рынка.
3. Типы и модели рыночной экономики.
4. Структура рынка по объектам и субъектам рыночных отношений.
5. Структура рынка по критериям: а) географических границ; б) степень ограничения конкуренции на рынке; в) по характеру продаж; г) по соответствию действующему законодательству.
6. Преимущества рыночной экономики и провалы («фиаско») рынка.
7. Субъекты рынка. Модель кругооборота доходов, расходов и продукта.
8. Рыночный спрос и его величина. Закон спроса.
9. Неценовые факторы спроса и их влияние на положение кривой спроса.
10. Рыночное предложение и его величина. Закон предложения.
11. Неценовые детерминанты предложения и их влияние на положение кривой предложения.
12. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена.
13. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.
14. Законы рынка как объективные регуляторы экономики.

15. Понятие, предмет и научные основы управленческой экономики.
16. Анализ основных концепций фирмы.
17. Цели фирмы и механизм принятия ею оптимальных решений.
18. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
19. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
20. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
21. Конкуренция и типы отраслевой политики.
22. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
23. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
24. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
25. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
26. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
27. Рыночное равновесие.
28. Эластичность спроса и предложения.
29. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
30. Рынок совершенной конкуренции.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«экзамен»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)