

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ

Директор института управления и
государственной службы

Р.Г. Харьковский



(подпись)

02

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Способы конкурентной борьбы

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Управление системой экономической безопасности»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент

(подпись)

Воробьева Н.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и
экономической безопасности от «05» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической
безопасности

(подпись)

В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Способы конкурентной борьбы»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных этапов является первым в процессе разработки конкурентной стратегии предприятия?

- А) формулирование целей и задач
- Б) анализ внешней и внутренней среды
- В) выбор стратегических альтернатив
- Г) реализация стратегии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных методов конкурентной борьбы предполагает создание барьеров для входа новых конкурентов на рынок?

- А) установление низких цен
- Б) увеличение рекламных акций
- В) патентирование технологий
- Г) снижение качества продукции

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных способов конкурентной борьбы относится к ценовой конкуренции?

- А) улучшение качества продукции
- Б) снижение цены на товар
- В) расширение ассортимента
- Г) увеличение рекламного бюджета

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных факторов НЕ является внутренним источником конкурентного преимущества предприятия?

- А) высокое качество продукции
- Б) низкие издержки производства
- В) широкая рекламная кампания
- Г) наличие государственных субсидий

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между типом конкуренции и их характеристиками:

Тип конкуренции	Характеристика
1) Лидерство в издержках	А) Создание уникального продукта или услуги, за которые потребители готовы платить больше
2) Дифференциация продукции	Б) Достижение минимальных затрат на производство и предложение низких цен
3) Фокусирование на нише	В) Концентрация на узком сегменте рынка с особыми потребностями

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Установите соответствие между этапами разработки конкурентной стратегии и их содержанием:

Тип изменений	Характеристика
1) Анализ внешней и внутренней среды	А) Определение целей и задач компании на основе анализа
2) Формулирование целей и задач	Б) Оценка рыночных условий, конкурентов и внутренних ресурсов компании
3) Выбор стратегических альтернатив	В) Определение вариантов стратегий и выбор наиболее подходящей

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Установите соответствие между источниками конкурентных преимуществ и их примерами:

Источник	Пример
1) Высокое качество продукции	А) Использование передовых технологий для снижения затрат

- | | |
|---------------------------------|--|
| 2) Низкие издержки производства | Б) Внедрение новых технологий, которые повышают эффективность производства |
| 3) Инновации | В) Уникальный дизайн продукта, который выделяет его на рынке |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Установите соответствие между инструментами конкурентной политики и их целями:

Инструмент	Цель
1) Антимонопольное регулирование	А) Поддержка малого и среднего бизнеса для повышения конкуренции
2) Субсидии	Б) Предотвращение злоупотреблений доминирующим положением на рынке
3) Снижение таможенных пошлин	В) Стимулирование международной торговли и конкуренции на внутреннем рынке

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность шагов при постановке целей по SMART:

- А) определение измеримых показателей
- Б) формулировка конкретной цели
- В) проверка достижимости цели
- Г) установление сроков выполнения
- Д) оценка актуальности цели

Правильный ответ: Б, А, В, Д, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Установите правильную последовательность шагов при формулировании задач для достижения конкурентного преимущества:

- А) определение ресурсов, необходимых для выполнения задач
- Б) постановка целей, связанных с конкурентной стратегией
- В) разделение целей на конкретные задачи
- Г) анализ текущих возможностей компании

Д) контроль выполнения задач

Правильный ответ: Г, Б, В, А, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Установите правильную последовательность этапов при разработке стратегии дифференциации:

А) определение уникальных характеристик продукта

Б) изучение потребностей целевой аудитории

В) разработка маркетинговой стратегии

Г) постановка целей по укреплению бренда

Д) контроль эффективности стратегии

Правильный ответ: Б, А, Г, В, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Установите правильную последовательность шагов при постановке целей для стратегии фокусирования:

А) контроль выполнения задач

Б) постановка целей по удовлетворению потребностей сегмента

В) анализ потребностей выбранного сегмента

Г) определение узкого сегмента рынка

Д) разработка задач для реализации стратегии

Правильный ответ: Г, В, Б, Д, А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Время выполнения задания: 3 минуты.

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Долгосрочный план действий компании, направленный на достижение устойчивого конкурентного преимущества на рынке, называется _____

Правильный ответ: конкурентная стратегия

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Процесс создания уникальных характеристик товара или услуги, которые выделяют их среди предложений конкурентов называется _____

Правильный ответ: дифференциация продукта

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Узкий сегмент рынка, который характеризуется специфическими

потребностями, запросами или особенностями потребителей называется

Правильный ответ: рыночная ниша

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Рыночная структура, где доминируют несколько крупных фирм, которые тесно взаимодействуют между собой, что делает её одной из самых сложных и интересных форм конкуренции называется _____

Правильный ответ: олигополия

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Как называется соперничество между субъектами рынка (фирмами, компаниями, производителями) за ограниченные ресурсы, потребителей или лучшие условия для ведения бизнеса?

Правильный ответ: конкуренция

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Ответьте на вопрос:

Как называются крупные компании, которые доминируют на рынке за счет массового производства, низких издержек и высокой доли рынка?

Правильный ответ: монополии

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Ответьте на вопрос:

Как называется процесс сравнения продуктов, услуг, процессов или методов работы компании с лучшими практиками конкурентов или лидеров отрасли с целью выявления областей для улучшения и повышения эффективности?

Правильный ответ: бенчмаркинг

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Ответьте на вопрос:

Как называется конкурентная стратегия, при которой компания стремится стать производителем с самыми низкими затратами на производство товаров или услуг в своей отрасли?

Правильный ответ: лидерства в издержках

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Перечислите основные характеристики фирм-пациентов.

Время выполнения задания: 10 минут.

Ожидаемый результат: узкая специализация, уникальность продукта, высокая лояльность клиентов, ограниченный масштаб деятельности, гибкость и адаптивность.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх характеристик.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие функции выполняет конкуренция в современной экономике?

Время выполнения задания: 10 минут.

Ожидаемый результат: регулирующая, стимулирующая, распределительная, контролирующая, инновационная, адаптационная, социальная, селективная, информационная, защитная.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх вариантов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие методы конкурентной борьбы использует предприятие при неценовой конкуренции?

Время выполнения задания: 10 минут.

Ожидаемый результат: качество продукции, брендинг и имидж, улучшение сервиса, реклама и продвижение, лояльность клиентов, упаковка и дизайн, широкий ассортимент, технологические преимущества, экологичность и социальная ответственность, уникальные условия продаж

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх методов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Перечислите основные характеристики монополии.

Время выполнения задания: 10 минут.

Ожидаемый результат: единственный продавец, отсутствие близких заменителей, высокие барьеры входа, контроль над ценой, экономическая прибыль.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх характеристик.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Способы конкурентной борьбы» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)