

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине**

**Бизнес-разведка**

(наименование учебной дисциплины, практики)

**38.04.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**«Управление системой экономической безопасности»**

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент

Резник А.А.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности от «05» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой  
менеджмента и экономической  
безопасности

В.Н. Тисунова

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Бизнес-разведка»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ*

Какая из перечисленных ниже активностей не является основной задачей бизнес-разведки?

- А) сбор информации о конкурентах
- Б) анализ рыночных тенденций
- В) разработка нового продукта
- Г) выявление потенциальных угроз

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*2. Выберите один правильный ответ*

Какой тип информации считается наиболее надежным в бизнес-разведке?

- А) слухи из социальных сетей
- Б) информация из официальных отчетов компаний
- В) анонимные источники
- Г) данные, полученные от конкурентов неофициально

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*3. Выберите один правильный ответ*

Что такое OSINT?

- А) программное обеспечение для шифрования данных
- Б) раздел бизнес-разведки, занимающийся анализом патентной информации
- В) разведка на основе открытых источников
- Г) метод сбора информации с использованием дронов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*4. Выберите один правильный ответ*

Какой этап не входит в цикл бизнес-разведки?

- А) планирование и определение потребностей
- Б) сбор информации
- В) анализ и интерпретация
- Г) разработка рекламной кампании

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

## **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствия между термином из левого столбца с наиболее подходящим определением из правого столбца.*

Термин	Определение
1) Критическое мышление	А) Способность анализировать информацию и принимать обоснованные решения.
2) Системное мышление	Б) Способность видеть взаимосвязи между различными частями системы.
3) Индукция	В) Метод рассуждения от частного к общему.
4) Дедукция	Г) Метод рассуждения от общего к частному.

Правильный ответ: 1-А, 2-Б; 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*2. Установите соответствия между термином из левого столбца с наиболее подходящим определением из правого столбца.*

Термин	Определение
1) Патентная разведка	А) Сбор информации о патентах конкурентов.
2) Маркетинговая разведка	Б) Сбор информации о рынке, потребителях и конкурентах для принятия маркетинговых решений.
3) Технологическая разведка	В) Сбор информации о новых технологиях и разработках.
4) Финансовая разведка	Г) Сбор информации о финансовом состоянии и деятельности компаний.

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*3. Установите соответствия между термином из левого столбца с наиболее подходящим определением из правого столбца.*

Термин	Определение
1) Анализ рисков	А) Оценка вероятности и потенциального воздействия угроз на бизнес.
2) SWOT-анализ	Б) Метод стратегического планирования, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.
3) PESTLE-анализ	В) Анализ политических, экономических, социальных, технологических, юридических и экологических факторов.
4) Бенчмаркинг	Г) Сравнение бизнес-процессов с лучшими практиками для выявления возможностей улучшения.

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Установите соответствие между источниками и назначением коммерческой информации для предприятия:

Источники	Назначение
1) Внутренние источники	A) Сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг Б) Позволяют определить имеющиеся проблемы в работе и оперативно их решать. К ним относятся внутренние материалы и документы торговой организации
2) Внешние источники	B) Дают сведения об изменениях на товарном рынке. К ним относятся законодательные и правительственные материалы
3) Коммерческая информация	

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

I. Установите правильную последовательность этапов цикла бизнес-разведки:

- А) анализ и интерпретация информации
- Б) определение потребностей в информации
- В) распространение результатов
- Г) сбор информации
- Д) планирование

Правильный ответ: Б, Д, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Установите правильную последовательность этапов разработки стратегии бизнес-разведки:

- А) определение ключевых вопросов
- Б) анализ полученных данных и выработка рекомендаций
- В) сбор и обработка данных
- Г) формулирование целей и задач разведки

Правильный ответ: Г, А, В, Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Установите правильную последовательность этапов процесса бенчмаркинга:

- А) определение объекта бенчмаркинга
- Б) сравнение результатов с лучшими практиками
- В) внедрение улучшений

- Г) выбор партнеров для бенчмаркинга  
Д) анализ данных и определение областей для улучшения  
Правильный ответ: А, Г, Д, Б, В  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Установите правильную последовательность этапов стандартного алгоритма формирования информации службой бизнес-разведки:
- А) систематизация и обработка данных  
Б) планирование и постановка целей  
В) сбор и получение первичных данных  
Г) анализ и синтез информации  
Д) распространение информации  
Правильный ответ: Б, В, А, Г, Д  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками называется \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: сегментация рынка.  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)
2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Процесс идентификации, оценки и контроля рисков называется \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: управление рисками.  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)
3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Основной целью бизнес-разведки является принятие обоснованных \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: решений.  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)
4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Фактор, который позволяет компании превосходить своих конкурентов, называется \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: конкурентное преимущество.  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

#### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. Ответьте на вопрос:  
Какие этические соображения следует учитывать при проведении бизнес-

разведки?

Правильный ответ: законность методов, уважение к частной жизни, честность  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*2. Ответьте на вопрос:*

Что такое «дезинформация» и как ее распознать в бизнес-разведке?

Правильный ответ: «дезинформация» – это ложная информация, чтобы её  
распознать нужно проверять источники, из которых она поступила  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*3. Ответьте на вопрос:*

Почему важно защищать свою информацию от бизнес-разведки конкурентов?

Правильный ответ: свою информацию необходимо защищать, чтобы сохранить  
конкурентное преимущество

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*4. Ответьте на вопрос:*

Как можно использовать бизнес-разведку для поиска новых рынков сбыта?

Правильный ответ: необходимо анализировать потребности и тенденции в  
разных регионах

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Объясните, как бизнес-разведка может помочь компании в процессе принятия  
стратегических решений.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: описание роли бизнес-разведки в предоставлении  
информации, необходимой для анализа рынка, конкурентов, клиентов,  
технологических тенденций и других факторов, влияющих на стратегические  
решения.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх факторов

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*2. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Какие виды кабинетных исследований (сбор информации из открытых  
источников) вы знаете?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: анализ рекламных обращений и открытых  
публикаций в средствах массовой информации, интернете и других открытых  
источников; посещение публичных выставок, отраслевых конференций и  
семинаров; оценка объема, структуры и стоимости рекламных расходов  
конкурентов исходя из рыночной стоимости проводимых ими маркетинговых  
мероприятий; сбор и анализ финансовых отчетов конкурентов на основании

открытой информации государственных органов статистики; сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов, публикуемых консалтинговыми организациями.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх видов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*3. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Какие виды дезинформации вы знаете?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: введение в заблуждение конкретного лица или группы лиц, вплоть до целой нации; манипулирование поступками человека или группы лиц; создание общественного мнения относительно какой-то проблемы или объекта.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее одного вида.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

*4. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Какие уровни манипулирования вы знаете?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: усиление существующих в сознании людей выгодных манипулятору ценностей (идей, установок); частичное изменение взглядов людей на некоторое событие или обстоятельство; кардинальное изменение жизненных установок людей, являющихся объектами манипулирования.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух уровней.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

## **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-разведка» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

### **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)