

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



СВЕРЖДАЮ

Директор института управления и
государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

02

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Конкурентная разведка

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Управление системой экономической безопасности»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент

(подпись)

Резник А.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и
экономической безопасности от «05» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой

менеджмента и экономической
безопасности

(подпись)

В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Конкурентная разведка»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Что такое SWOT-анализ?

- А) метод шифрования данных
- Б) инструмент стратегического планирования, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- В) программа для автоматического сбора информации из интернета
- Г) метод анализа финансовых показателей компании

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных факторов является наименее важным при выборе источника информации для конкурентной разведки?

- А) релевантность
- Б) достоверность
- В) стоимость
- Г) цвет логотипа источника

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Выберите один правильный ответ

Что такое «конкурентное преимущество»?

- А) ситуация, когда компания имеет больше денег, чем ее конкуренты
- Б) фактор, который позволяет компании превосходить своих конкурентов
- В) юридическое право на производство определенного продукта
- Г) соглашение между компаниями об установлении фиксированных цен

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Выберите один правильный ответ

Какой из этих законов наиболее важен для соблюдения при проведении конкурентной разведки?

- А) закон о защите прав потребителей
- Б) закон о защите персональных данных
- В) закон о рекламе
- Г) все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствия между источниками и назначением коммерческой информации для предприятия:

Источники	Назначение
1) Внутренние источники	А) Сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг Б) Позволяют определить имеющиеся проблемы в работе и оперативно их решать. К ним относятся внутренние материалы и документы торговой организации
2) Внешние источники	В) Дают сведения об изменениях на товарном рынке. К ним относятся законодательные и правительственные материалы
3) Коммерческая информация	

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Установите соответствия между свойствами информации и их характеристиками:

Свойства информации	Характеристика
1) Объективность – необъективность	А) информация достоверна, если она отражает истинное положение дел
2) Полнота–неполнота	Б) информация объективна, если она не зависит от чьего-либо мнения
3) Достоверность–недостоверность	В) если информация достаточна для принятия правильного решения, то она полная

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Установите соответствия между законами информации и их характеристиками:

Законы информации	Характеристика
1) Закон фасцинации	А) в некоторых случаях новая информация может не появляться извне, а быть результатом переработки уже имеющейся информации.
2) Закон перехода информации	Б) чем более с точки зрения получателя эмоционально окрашена форма

3) Закон майевтики

донесения информации, тем выше вероятность того, что он ее запомнит (обратит на неё внимание
В) информация в ходе работы с ней может превращаться в другую информацию

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Установите соответствия между качественными характеристиками информации:

Качественные характеристики информации	Характеристика
1) достоверность	А) отсутствие возможности многозначного толкования той или иной информации
2) объективность	Б) мера приближенности информации к первоисточнику или точность передачи данных
3) однозначность	В) мера отражения информацией реальности

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Расположите этапы процесса управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в правильном порядке:

- А) привлечение клиентов
- Б) удержание клиентов
- В) анализ данных о клиентах
- Г) удовлетворение потребностей клиентов

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Расположите этапы процесса управления знаниями в организации в правильном порядке:

- А) создание знаний
- Б) обмен знаниями
- В) идентификация и сбор знаний
- Г) применение знаний

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. *Расположите этапы процесса управления рисками в правильном порядке:*

А) оценка рисков

Б) идентификация рисков

В) разработка стратегии реагирования на риски

Г) мониторинг и контроль рисков

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. *Расположите этапы стандартного алгоритма формирования информации службой конкурентной разведки в правильном порядке:*

А) систематизация и обработка данных

Б) планирование и постановка целей

В) сбор и получение первичных данных

Г) анализ и синтез информации

Д) распространение информации

Правильный ответ: Б, В, А, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это проявление активности исследуемого объекта, по которому можно судить о характере деятельности этого объекта.

Правильный ответ: Разведывательный признак

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это результат проведенных оперативных мероприятий и разведывательных действий службой конкурентной разведки предприятия (организации).

Правильный ответ: Оперативные данные

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это степень пригодности конкретной информации для достижения поставленных «заказчиком» перед службой конкурентной разведки целей.

Правильный ответ: Качество информации

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – степень достаточного соответствия полученной информации (данных, сведений) поставленным целям конкурентной разведки.

Правильный ответ: Полнота информации
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Что такое «слепое пятно» в конкурентной разведке?

Правильный ответ: «слепое пятно» в конкурентной разведке – это та область, которую компания не замечает, но она является важной

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Ответьте на вопрос:

Какие навыки необходимы специалисту по конкурентной разведке?

Правильный ответ: специалисту по конкурентной разведке необходимы: аналитические способности, навыки поиска информации, знание экономики

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Ответьте на вопрос:

Что такое «информационная перегрузка» и как с ней бороться в конкурентной разведке?

Правильный ответ: «информационная перегрузка» – это избыток информации. Для того, чтобы с ней бороться необходимо фильтровать и приоритизировать получаемые данные

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Ответьте на вопрос:

Назовите три примера открытых источников информации, используемых в конкурентной разведке

Правильный ответ: открытые источники информации, которые могут использоваться в конкурентной разведке – это сайты компаний, средства массовой информации, социальные сети

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие виды кабинетных исследований (сбор информации из открытых источников) вы знаете?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: анализ рекламных обращений и открытых публикаций в средствах массовой информации, интернете и других открытых источников; посещение публичных выставок, отраслевых конференций и семинаров; оценка объема, структуры и стоимости рекламных расходов конкурентов исходя из рыночной стоимости проводимых ими маркетинговых

мероприятий; сбор и анализ финансовых отчетов конкурентов на основании открытой информации государственных органов статистики; сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов, публикуемых консалтинговыми организациями.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх видов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какую информацию необходимую для службы конкурентной разведки содержат отчеты предприятий?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: сведения о финансовом состоянии компании; итоги производственно-сбытовой деятельности за отчетный период; оценка стратегической перспективы предприятия (организации) на целевых рынках; информация о крупных поставщиках сырья, материалов, полуфабрикатов и т. п.; информация о крупных покупателях продукции предприятия (организации); сведения о руководстве предприятия (организации); сведения о системе принятия решений на предприятии (организации); данные о рисках, возникающих в процессе функционирования предприятия (организации)

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех видов информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какую необходимую для службы конкурентной разведки информацию можно получить на проводимых выставках (конференциях)?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: возможность знакомства с образцами продукции предприятий (организаций); возможность получения личной консультации специалиста по интересующим вопросам; возможность получения различных информационных материалов на материальных носителях; возможность установления личных контактов с сотрудниками предприятий (организаций), присутствующими на мероприятии (руководящим, коммерческим и техническим персоналом хозяйствующих субъектов); возможность получения эксклюзивной неформальной (непубликуемой) информации в ходе личного общения с присутствующими на мероприятии специалистами; возможность сбора информации для сравнительного анализа продукции, коммуникаций, технологии и т.п. нескольких конкурирующих предприятий (организаций), участвующих в мероприятии.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех видов информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие методы по установлению контакта с интересующим экспертом (специалистом) можно использовать в конкурентной разведке?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: обладание навыками активного слушателя, т.е. умение грамотно применять в разговоре паузы, уточнения, повторы, замечания, сообщения о восприятии и т.п.; «оплата» полученной информации путём предоставления оппоненту ответной информации; выведение собеседника на доказательство собственной позиции, например, путём аргументированных доказательств мнения, не совпадающего с мнением собеседника.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух методов

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Конкурентная разведка» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)