

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Корпоративная социальная ответственность

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Управление системой экономической безопасности»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент

Бессмертная В.В.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности от «05» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической
безопасности

В.Н. Тисунова

(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Принцип формирования системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем основным направлениям её устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому – имеет название:

- А) принцип системности
- Б) принцип компетентности
- В) принцип динамичности
- Г) принцип кооперации

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Выберите один правильный ответ

Документированную правовую основу социальной ответственности организаций составляют:

- А) законы и нормативно-правовые акты
- Б) устав организации
- В) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- Г) социальные программы

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Выберите один правильный ответ

Модель корпоративной социальной ответственности, что в условиях кризиса, базируется на выстраивании стратегии компании на основе идей социальной ответственности, – это:

- А) реагирующая модель
- Б) стратегическая модель
- В) антикризисная модель
- Г) социальная модель

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. Выберите один правильный ответ

К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе реализации стратегии корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- А) формирование позитивного мнения инвесторов
- Б) стратегическое сотрудничество с партнерами
- В) привлечение и удержание профессиональных кадров
- Г) укрепление репутации компании

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между формами и формулировками корпоративной социальной ответственности

Формы КСО	Содержание
1) Внутренняя	А) Ответственность компании перед потребителями, помочь государству, поддержка некоммерческих организаций, использование возобновляемых источников энергии, сокращение отходов
2) Внешняя	Б) Уровень заработной платы, безопасные и комфортные условия работы, социальный пакет, соблюдение прав человека, трудовых норм

Правильный ответ: 1-Б, 2-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Установите соответствие между компонентами и содержанием развития корпоративной социальной ответственности

Компоненты КСО	Содержание развития КСО
1) Социальная ответственность	А) Способность фирмы адаптироваться к изменяющимся общественным условиям. Важность социального реагирования состоит, прежде всего, в том, что оно заменяет общие рассуждения практическими действиями
2) Социальные обязательства	Б) Обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятые ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями
3) Социальное реагирование	В) Гарантируемое обществом и государством отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон. Она включает в себя три составные части: осознание долга, оценку поведения и наложение санкций

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Обозначьте многоуровневую социальную ответственность согласно пирамиды А. Кэрролла, начиная с основания:

- А) этическая ответственность (поступать честно и справедливо)
- Б) экономическая ответственность (быть прибыльной компанией)
- В) правовая ответственность (исполнять законы, играть по правилам)
- Г) филантропическая ответственность (повышать качество жизни)

Ответ: Б, В, А, Г

Комpetенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Установите очередность проведения сравнительного анализа практик корпоративной социальной ответственности:

- А) ознакомления с лучшими практиками КСО в отрасли
- Б) ознакомления с лучшими практиками КСО в мире
- В) стратегического анализа проблемы реализации КСО в компании
- Г) оценки ограничений реализации различных практик КСО в компании
- Д) постановки smart-цели сравнительного анализа

Ответ: Б, А, В, Д, Г

Комpetенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Расположите в хронологическом порядке формы реализации корпоративной социальной ответственности в России согласно этапов развития:

- А) реализация государством социальных программ
- Б) усиление роли бизнеса в социальных расходах
- В) меценатство, благотворительность
- Г) становление и развитие социального партнерства

Ответ: В, А, Б, Г

Комpetенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. Расположите по очередности три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций:

- А) комплексность осуществляемых социальных инвестиций
- Б) институциональное оформление социальной политики
- В) система учета социальных мероприятий

Ответ: Б, В, А

Комpetенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, согласно которой компания берёт на себя добровольные дополнительные обязательства по решению _____ проблем и кладёт их в основу своей деловой политики.

Правильный ответ: социальных

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Принцип системности, обеспечивает эффективность реализации функций и _____ корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления

Правильный ответ: направлений

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Социальная защита граждан – это система _____ и мер, направленных на сохранение жизни, здоровья, социального и материального положения граждан страны.

Правильный ответ: гарантий

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Корпоративные социальные программы – отношения, основанные на взаимной заинтересованности работодателя и работника в укреплении и развитии _____ отношений.

Правильный ответ: социально-трудовых

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Назовите концепции (теории) социальной ответственности бизнеса.

Правильный ответ: концепции (теории) социальной ответственности бизнеса:

Концепция «корпоративного эгоизма» (максимизация прибыли акционеров);
Концепция «корпоративного альтруизма» (удовлетворение интересов сообщества);

Концепция «разумного эгоизма» (формирование теоретических основ устойчивого функционирования бизнес-структур).

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Ответьте на вопрос:

Охарактеризуйте понятие корпоративная социальная ответственность компаний?

Правильный ответ: корпоративная социальная ответственность компании, или КСО, – стремление компании не только зарабатывать деньги, но и улучшать мир вокруг себя. Это забота о сотрудниках, об их семьях, об окружающей среде, об обществе в целом.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Ответьте на вопрос:

Для чего нужны проекты корпоративной социальной ответственности?

Правильный ответ: КСО позволяет компании: повысить лояльность клиентов и увеличить продажи. КСО-бренды транслируют значимые ценности: помочь нуждающимся, забота о семье и детях, корпоративная культура.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. Ответьте на вопрос:

Назовите четыре основных направления корпоративной социальной ответственности

Правильный ответ: чаще КСО включает четыре основных направления – здоровый образ жизни и спорт, образование и культура, поддержка детства.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Охарактеризуйте основные направления социальной ответственности в организации и перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для бизнеса?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Социальная ответственность – это много разных направлений направленных на заботу о сотрудниках, и экологию.

К сфере социальной ответственности относится множество мероприятий. Их группируют в пять основных направлений:

1. Образование и культура. Это может быть развитие сотрудников компаний: тренинги, курсы повышения квалификации, оплата дополнительного образования.

2. Здоровье и спорт. Это, например, программы Добровольного медицинского страхования, оплата абонементов в фитнес-клубы для сотрудников, организация спортивных мероприятий.

3. Экология. Субботники, свопы для сотрудников. Ответственное производство и потребление, организация раздельного сбора мусора, экологичное энергоснабжение и повторное использование ресурсов.

4. Благотворительные программы. Поддерживает волонтёрские инициативы сотрудников, совместные поездки в приюты.

Если говорить об экономических выгодах КСО для бизнеса, то можно выделить такие:

Компания становится более привлекательной для акционеров и инвесторов;

Компания получает поощрения и льготы со стороны государства;

Повышается лояльность клиентов, растут продажи;

Растёт лояльность сотрудников – они больше вовлечены в рабочие процессы, их эффективность повышается;

Компания усиливает своё влияние на рынке и формирует положительный имидж.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух мероприятий и трёх экономических выгод.

Комpetенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Дайте характеристику этапов развития корпоративной социальной ответственности.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: 1 этап – Происходило первоначальное накопление капитала и активное развитие корпоративных структур. В этот период были сформированы предпосылки для первоначальной социализации предпринимательства.

2 этап – Происходило зарождение социальной ответственности предпринимательства. Активное развитие получили концепции социальной ответственности бизнеса и бизнесмена.

3 этап – Произошла активизация выступлений общественных групп, критикующих решения и действия компаний в разных странах мира. В рамках этого этапа растёт недовольство потребителей, развиваются идеи общественного партнёрства и трудовых отношений, расширяются профсоюзные движения.

4 этап – Характеризуется ускорением глобализации, революцией в области информационных технологий. Также возникает рост социальной отчётности и новая модель заинтересованных сторон.

5 этап – Принимаются меры по содействию устойчивому развитию, а также разрабатывается Глобальная инициатива в области отчётности.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх этапов.

Комpetенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы

 Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)