

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

» 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-РАЗВЕДКА»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа «Управление системой экономической
безопасности»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-разведка» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: «Управление системой экономической безопасности» – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-разведка» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 952.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности
Резник А.А..

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности «14» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической безопасности  Тисунова В.Н.

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Переутверждена: « » 2023 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института  – Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Бизнес-разведка» — ознакомление обучающихся со специфическими особенностями разведочного метода сбора и обработки информации о деятельности конкурентов и привитие практических навыков получения разведывательной информации из различных источников, позволяющей принимать эффективные решения по развитию деятельности организации на рынке.

Задачи данного курса:

- усвоение основных принципов и методологии бизнес-разведки;
- изучение процесса бизнес-разведки;
- изучение методов сбора, обработки и анализа разведывательной информации о состоянии реального положения дел в конкурентной среде, определение слабых и сильных сторон бизнеса конкурентов;
- формирование навыков подготовки и проведения разведывательных мероприятий по преодолению действий конкурентов, с целью принятия оптимальных решений по повышению конкурентоспособности организации.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-разведка» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин (дисциплины по выбору) учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Изучение курса «Бизнес-разведка» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у студентов в процессе преподавания общенаучных, экономических и управленческих дисциплин. Особое значение для усвоения курса имеют выработанные у студента способности к самостоятельному усвоению оригинального материала на основе систематизированного знания и личного опыта. В этой связи следует подчеркнуть значимость изучения таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Эффективное управление организацией», «Кадровая безопасность», «Эффективное лидерство и управление командой», «Управление инновациями», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Способы конкурентной борьбы».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное мошенничество», «Финансовые технологии в менеджменте», «Когнитивный менеджмент».

Изучение дисциплины «Бизнес-разведка» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72		16

дисциплины (всего)			
в том числе:			
Лекции	36		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	36		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	-	128
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи.

Сущность и происхождение наиболее часто используемых терминов: конкурентная разведка, бизнес-разведка, маркетинговая разведка. Принципиальное отличие бизнес-разведки от промышленного (корпоративного) шпионажа. Цели и задачи службы бизнес-разведки. Место бизнес-разведки в системе бизнес-процессов организации и в её организационной структуре. Основные направления деятельности службы бизнес-разведки. Значение бизнес-разведки для успешного развития организации.

Тема 2. Законодательное регулирование конкурентной разведки.

Законные методы получения информации в ходе работы сотрудников службы бизнес-разведки. Запрещённые методы получения информации специалистами в области бизнес-разведки. Категории информации ограниченного доступа и их краткая характеристика. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Направления борьбы с промышленным шпионажем со стороны конкурирующих фирм на предприятии.

Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе.

Характеристика общих свойств информации. Основные законы информации, особенности действия которых необходимо учитывать в своей работе специалистам службы бизнес-разведки предприятия (организации). Характеристика особенностей восприятия информации её получателем.

Тема 4. Информация в бизнес-разведке.

Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.

Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Перечень сторонних организаций, уставные (предписанные) виды деятельности которых позволяют использовать услуги,

оказываемые ими, как с источниками соответствующей информации. Основные виды документов хозяйствующего субъекта – потенциальных источников информации для службы бизнес-разведки.

Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми. Вещи (материальные объекты), рассматриваемые специалистами бизнес-разведки в качестве источника информации. Общая характеристика вещей как источников информации. Особенности работы с общедоступной информацией. Работа на выставках и конференциях. Направления работы с людьми в бизнес-разведке.

Тема 7. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ. Виды информационно-аналитической работы со средствами массовой информации. Правила организации информационной работы со СМИ. Обязательные исследовательские инструменты, используемые при проведении контент-анализа. Этапы проведения контент-анализа. Достоинства и недостатки контент-анализа текстовых документов.

Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета. Характеристики интернета как важнейшего современного источника информации. Разновидности информационных ресурсов интернета: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Преимущества и недостатки интернета как инструмента бизнес-разведки.

Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приёмы дезинформирования. Дозирование информации как приём манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа: публичные выступления и заявления, письма, уличные акции, бойкотирование, провокации, саботаж, шантаж, судебные тяжбы, проверки надзорными органами. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи	4	-	2
2	Законодательное регулирование бизнес-разведки	4	-	
3	Общая характеристика информации в бизнесе	4	-	
4	Информация в бизнес-разведке	4	-	4

5	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	4	-	2
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми	4	-	
7	Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ	4	-	
8	Аналитическая разведка средствами интернета	4	-	
9	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	4	-	
Итого:		36	-	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи	4	-	2
2	Законодательное регулирование бизнес-разведки	4	-	
3	Общая характеристика информации в бизнесе	4	-	
4	Информация в бизнес-разведке	4	-	4
5	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	4	-	
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми	4	-	
7	Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ	4	-	2
8	Аналитическая разведка средствами интернета	4	-	
9	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	4	-	
Итого:		36	-	8

4.5. Лабораторные занятия - не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
2.	Законодательное регулирование бизнес-разведки	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
3.	Общая характеристика информации в бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
4.	Информация в бизнес-разведке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
5.	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
6.	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
7.	Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		16
8.	Аналитическая разведка средствами	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	8		14

	интернета	промежуточному контролю знаний и умений			
9.	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
Итого:			72		128

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счёт объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Баранова, Е. К. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1761-6>. - ISBN 978-5-369-01761-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861657>

2. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - ISBN 978-5-394-05496-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082472>

3. Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. - ISBN 978-5-9765-2948-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090756>

4. Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2012. - 37 с. - ISBN 978-5-9765-1378-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455317>

5. Основы конкурентной разведки : учебное пособие / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков, Е. А. Леонов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-2946-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090752>

б) дополнительная литература

1. Баранова, Е. К. Информационная безопасность. История специальных методов криптографической деятельности : учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш, Д.А. Ларин. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01788-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843171>

2. Земсков, В. В. Основы организации финансовой разведки и финансовых расследований : учебник / В. В. Земсков, В. И. Прасолов. -

Москва : Прометей, 2023. - 288 с. - ISBN 978-5-00172-480-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2124874>

3. Илышев, А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-00184-013-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1478889>

4. Информационная безопасность: вчера, сегодня, завтра : материалы V Международной научно-практической конференции (Москва, 14 апреля 2022 г.) / под ред. В. В. Арутюнова. - Москва : РГГУ, 2022. - 191 с. - ISBN 978-5-7281-3105-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1991966>

5. Клименко, И. С. Информационная безопасность и защита информации: модели и методы управления : монография / И.С. Клименко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 180 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5d412ff13c0b88.75804464. - ISBN 978-5-16-015149-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2052391>

6. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка : учебное пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютин, Д.Д. Ткаченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2007-4>. - ISBN 978-5-369-01814-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907709>

7. Милославская, Н. Г. Управление инцидентами информационной безопасности и непрерывностью бизнеса: Учебное пособие для вузов / Милославская Н.Г., Сенаторов М.Ю., Толстой А.И., - 2-е изд. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2016. - 170 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9912-0363-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/560782>

8. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939>

в) методические рекомендации:

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-разведка» для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление системой экономической безопасности» / Резник А.А. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2024.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

информационно-справочные системы:

Система электронного обучения «Фемида» – Режим доступа: <http://www.femida.raj.ru>

Справочно-правовая система Консультант – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Справочно-правовая система Гарант – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

Справочно-правовая система Кодекс – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>

Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора – Режим доступа: <http://pravcons.ru>

Система «Финансовый директор» – Режим доступа: <http://www.1fd.ru>

перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в т. ч. профессиональные базы данных), необходимых для проведения научных исследований

<http://www.kremlin.ru/mainpage.shtml> – Администрация Президента РФ

WWW.GOVERNMENT.RU – официальный сайт Правительства Российской Федерации.

<http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития

www.rosreestr.ru – Росреестр

<http://www.appraiser.ru/> – Портал «Appraiser.Ru. Вестник оценщика»

openbudget.karelia.ru – Открытый бюджет. Регионы России.

www.gks.ru – Росстат.

www.hse.ru/rlms – Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (RLMS)

www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг

www.mimfin.gov.ru – Министерство Финансов РФ

www.skrin.ru – СКРИН (система комплексного раскрытия информации о предприятиях)

www.interfax.ru – Интерфакс

www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития

www.prime-tass.ru – Агентство экономической информации
www.sciencedirect.com – База данных Science Direct
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-library.ru
www.ebscohost.com/academic/econlit – База данных EconLit.
<http://www.fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба
<http://www.tendery.ru> – Информационный портал объединений
 участников закупочной деятельности
<http://www.sberbank-ast.ru> – Электронная торговая площадка
<http://www.etp-micex.ru> – Электронная торговая площадка
<http://www.rts-tender.ru> – Электронная торговая площадка
www.gossluzhba.gov.ru – Федеральный портал управленческих кадров
<http://www.duma.gov.ru/> – Государственная Дума Федерального
 Собрания РФ
http://www.parliament.ru/wps/wcm/connect/parliament/ru/monitoring_centre/.html – Центр мониторинга права при Совете Федерации
<http://www.csr.ru/> – Центр стратегических разработок
<http://www.ach.gov.ru/> – Счётная палата РФ
<http://www.ach-fci.ru/> – Счётные палаты России
<http://www.economy.gov.ru/gia/> – Департамент ОРВ Минэкономразвития
 РФ
<http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал –
 ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
www.raexpert.ru. – Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт»
www.fcsm.ru – Федеральная служба по финансовым рынкам
www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
<http://www.iteam.ru/> – ITeam Портал корпоративного управления
[http://www.balancedscorecard.org/Balanced Scorecard Institute](http://www.balancedscorecard.org/Balanced_Scorecard_Institute). –
 Сбалансированная система показателей
Электронные библиотечные системы и ресурсы
 Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –
<http://el.fa.ru/>
 Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru3>.
 Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>
 Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –
<https://www.studmed.ru>
 Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – Режим
 доступа: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
**Информационный ресурс библиотеки образовательной
 организации**
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-разведка» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-разведка»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Пороговый	знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки
Основной		Базовый	уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки
Заключительный		Высокий	владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Тема 1. Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи Тема 2. Законодательное регулирование бизнес-разведки Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе Тема 4. Информация в бизнес-разведке Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми Тема 7. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну	Тема 1. Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи Тема 2. Законодательное регулирование бизнес-разведки Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе Тема 4. Информация в бизнес-разведке Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми Тема 7. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Бизнес-разведку можно рассматривать как:
 - а) специальный маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды;
 - б) механизм управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия;
 - в) специальный инструмент воздействия на конкурентную среду;
 - г) механизм управления коммерческой деятельностью предприятия.

2. Деятельность службы бизнес-разведки направлена:
 - а) на максимизацию текущей прибыли от реализации продукции, производимой предприятием;
 - б) на увеличение рыночной доли предприятия на товарном рынке;
 - в) на снижение издержек предприятия при производстве и реализации продукции;
 - г) на минимизацию возможных рисков для предприятия в ходе его производственно-сбытовой деятельности.

3. Сфера интересов корпоративной службы бизнес-разведки – это:
 - а) любая тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
 - б) тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и защите конфиденциальной информации;
 - в) публичная законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
 - г) тайная, но законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации.

4. Бизнес-разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что бизнес-разведка – это:
 - а) проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия;
 - б) особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности;
 - в) законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно-сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта;
 - г) часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчётов о

рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах.

5. Стратегическое предназначение бизнес-разведки заключается в необходимости обеспечивать:

а) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действиями, с помощью которых эта стратегия реализуется, и состоянием постоянно меняющейся внешней рыночной среды;

б) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду;

в) опережающее развитие стратегии производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действий, с помощью которых эта стратегия реализуется, и прогноза состояния постоянно меняющейся внешней рыночной среды;

г) опережающее развитие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду.

6. В цели бизнес-разведки входит (входят):

а) исключительно сбор определённой рыночной информации;

б) преимущественно сбор и частичный анализ определённой рыночной информации;

в) сбор и анализ определённой рыночной информации;

г) исключительно анализ определённой рыночной информации.

7. В работе службы бизнес-разведки как соответствующего подразделения предприятия (организации) анализ является:

а) инструментом, не применяемым в ходе работы подразделения;

б) одним из направлений основной деятельности подразделения;

в) направлением совместной деятельности подразделения и службы маркетинга предприятия (организации);

г) инструментом извлечения сотрудниками подразделения информации из косвенных данных об изучаемом объекте.

8. Определение истинной стратегии конкурентов для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

а) направлением деятельности службы бизнес-разведки;

б) целью создания службы бизнес-разведки;

в) целью бизнес-разведки;

г) стратегической задачей бизнес-разведки.

9. Определение потенциала конкурентов (их сильных и слабых сторон) для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

- а) направлением деятельности службы бизнес-разведки;
- б) целью создания службы бизнес-разведки;
- в) целью бизнес-разведки;
- г) стратегической задачей бизнес-разведки.

10. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные;
- б) документы;
- в) информация;
- г) результаты исследований.

11. Если информация не зависит от чьего-либо мнения, то она:

- а) достоверна;
- б) актуальна;
- в) объективна;
- г) является полной.

12. К числу наиболее объективных источников информации о деятельности предприятия (организации) из числа нижеперечисленных относятся:

- а) рекламные материалы;
- б) пресс-релизы;
- в) редакционные статьи;
- г) отзывы и упоминания.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задание 1.

Изучить и подготовить сообщение в виде письменного отчёта на тему: «Нормативно-правовое регулирование бизнес-разведки. Комментарии к законам в области бизнес-разведки в Российской Федерации».

Задание 2.

Дать сравнительную характеристику экспертных и агентурных данных, прямых и косвенных методов получения информации, используемых в целях бизнес-разведки. Проиллюстрировать ответ конкретными примерами.

Задание 3 (ситуационное задание).

Вы сотрудник службы бизнес-разведки. Вам нужно установить контакт с сотрудником конкурирующей организации. Ваши действия?

Задание 4 (ситуационное задание).

Вы, сотрудник службы бизнес-разведки, добыли материалы и сведения:

1. Путём распития спиртных напитков с сотрудниками фирмы-конкурента.
2. На основе анализа открытых материалов.
3. Принесли с выставки проспекты и видеоматериалы.
4. Достали их из мусорного ящика.
5. Подслушали разговор через «жучка».
6. Через свой источник в конкурирующей фирме.
7. Путём наружного наблюдения.
8. Просмотрели печатные выступления и статьи представителей фирмы.
9. Проанализировали маркетинговую деятельность фирмы.
10. Навели справки в таможне.

Какие из этих действий относятся к промышленному шпионажу?

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

**3. Практическое (прикладное) задание
(заключительный уровень)**

Практическое задание 1.

(ситуационное задание)

Вы начальник службы бизнес-разведки. Руководство ООО «АЛЕКСУС» приняло решение о покупке крупного торгового центра. Для снижения цены на приобретение комплекса руководство попросило вас добыть конфиденциальную информацию о состоянии дел в отношениях между акционерами и руководством центра. Ваши действия?

Практическое задание 2.

(мозговой штурм)

Предложить варианты использования дезинформации при решении методами бизнес-разведки задачи обеспечения режима наибольшего благоприятствования с точки зрения рыночной и конкурентной ситуации в условиях подготовки предприятием выхода на новый рынок с модифицированным товаром. Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Практическое задание 3.

(коллективное решение творческих задач)

Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Практическое задание 4.

Собрать всеми доступными студентам методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах торговых сетей, работающих на рынке ЛНР (включая аптечные). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Бизнес-разведка как категория маркетинга и менеджмента.
2. Понятие бизнес-разведки. Основные характеристики бизнес-разведки на предприятии (в организации).
3. Цели бизнес-разведки на предприятии (в организации).
4. Задачи бизнес-разведки на предприятии (в организации).
5. Функции бизнес-разведки на предприятии (в организации).

6. Цели создания и задачи службы бизнес-разведки на предприятии (в организации).
7. Принципы работы службы бизнес-разведки на предприятии (в организации).
8. Направления работы службы бизнес-разведки, основные результаты её работы на предприятии (в организации).
9. Сравнительная характеристика деятельности подразделений бизнес-разведки в области стратегического менеджмента и безопасности предприятия (организации).
10. Правовая база работы службы бизнес-разведки на предприятии (в организации).
11. Общая характеристика законных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой бизнес-разведки предприятия (организации).
12. Общая характеристика запрещённых методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой бизнес-разведки предприятия (организации).
13. Характеристика информации ограниченного доступа.
14. Общая характеристика промышленного шпионажа и методов, применяемых в промышленном шпионаже.
15. Общая характеристика категории «Информация», свойства информации и особенности её восприятия.
16. Законы информации.
17. Общая классификация информационных благ.
18. Характеристика информации как экономического ресурса.
19. Информация в бизнес-разведке предприятия (организации). Стандартный алгоритм её получения.
20. Типы источников информации. Классификация коммерческой информации.
21. Характеристика общей и специфической информации о предприятии (организации).
22. Общая характеристика источников коммерческой информации.
23. Качественные, количественные и ценностные характеристики информации.
24. Классификация и характеристика методов получения информации в бизнес-разведке.
25. Классификация приёмов сбора информации путём проведения кабинетных исследований и путём сбора закрытых сведений.
26. Типовой алгоритм изучения конкурента службой бизнес-разведки предприятия (организации).
27. Общая характеристика дезинформации. Виды дезинформации.
28. Задачи службы бизнес-разведки предприятия (организации), решаемые с помощью дезинформации. Основные приёмы дезинформации, применяемые службой бизнес-разведки предприятия (организации).

29. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с государственными организациями с целью сбора информации.

30. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с негосударственными и коммерческими организациями с целью сбора информации.

31. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с внутренними (официальными) документами хозяйствующих субъектов с целью сбора информации.

32. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с публичными документами хозяйствующих субъектов и граждан с целью сбора информации.

33. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с вещами с целью сбора информации.

34. Выставки и конференции как источник информации для службы бизнес-разведки предприятия (организации).

35. Подготовительная работа службы бизнес-разведки предприятия (организации) перед началом работы профильной выставки (конференции).

36. Работа службы бизнес-разведки предприятия (организации) на профильной выставке (конференции).

37. Характеристика работы специалистов службы бизнес-разведки предприятия (организации) с экспертами на профильной выставке (конференции).

38. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой бизнес-разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями.

39. Этапы аналитической работы с прессой. Ключевые слова и методика их выбора.

40. Общая характеристика метода контент-анализа. Достоинства и недостатки метода.

41. Инструменты контент-анализа.

42. Технология проведения контент-анализа.

43. Задачи, решаемые службой бизнес-разведки предприятия (организации), методами контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой бизнес-разведки предприятия (организации).

44. Характеристика интернета как источника информации. «Видимый» и «невидимый» интернет.

45. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой бизнес-разведки предприятия (организации) с применением бесплатных поисковых систем.

46. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой бизнес-разведки предприятия (организации) в социальных сетях, блогосфере и на форумах.

47. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой бизнес-разведки предприятия (организации) в базах данных, каталогах и на сайтах.

48. Характеристика работы с людьми в целях бизнес-разведки предприятия (организации).

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

5. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида

могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учётом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)