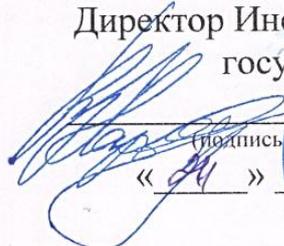


Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и государственной службы
г.г. Харьковской области
И.Г. Харьковский
Институт
Управления и
Государственной
Службы
Дата



Б1.В.ДВ.03.02 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: «Управление системой экономической
безопасности»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентная разведка» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности», – 28 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентная разведка» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности Резник А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности «14» 03 2023 г., протокол № 8

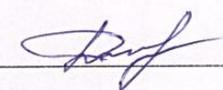
Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической безопасности  В.Н. Тисунова

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Директор института управления и государственной службы _____ Р.Г. Харьковский
Переутверждена: « » _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Конкурентная разведка» — ознакомление обучающихся со специфическими особенностями разведочного метода сбора и обработки информации о деятельности конкурентов и привитие практических навыков получения разведывательной информации из различных источников, позволяющей принимать эффективные решения по развитию деятельности организации на рынке.

Задачи данного курса:

- усвоение основных принципов и методологии конкурентной разведки;
- изучение процесса конкурентной разведки;
- изучение методов сбора, обработки и анализа разведывательной информации о состоянии реального положения дел в конкурентной среде, определение слабых и сильных сторон бизнеса конкурентов;
- формирование навыков подготовки и проведения разведывательных мероприятий по преодолению действий конкурентов, с целью принятия оптимальных решений по повышению конкурентоспособности организации.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Конкурентная разведка» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин (дисциплины по выбору) учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Изучение курса «Конкурентная разведка» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у студентов в процессе преподавания общенаучных, экономических и управленческих дисциплин. Особое значение для усвоения курса имеют выработанные у студента способности к самостоятельному усвоению оригинального материала на основе систематизированного знания и личного опыта. В этой связи следует подчеркнуть значимость изучения таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Эффективное управление организацией», «Кадровая безопасность», «Эффективное лидерство и управление командой», «Управление инновациями», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Способы конкурентной борьбы».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное мошенничество», «Финансовые технологии в менеджменте», «Когнитивный менеджмент».

Изучение дисциплины «Конкурентная разведка» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72		16

дисциплины (всего)			
в том числе:			
Лекции	36		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	36		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	-	128
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи. Сущность и происхождение наиболее часто используемых терминов: конкурентная разведка, бизнес-разведка, маркетинговая разведка. Принципиальное отличие конкурентной разведки от промышленного (корпоративного) шпионажа. Цели и задачи службы конкурентной разведки. Место конкурентной разведки в системе бизнес-процессов организации и в её организационной структуре. Основные направления деятельности службы конкурентной разведки. Значение конкурентной разведки для успешного развития организации.

Тема 2. Законодательное регулирование конкурентной разведки. Законные методы получения информации в ходе работы сотрудников службы конкурентной разведки. Запрещённые методы получения информации специалистами в области конкурентной разведки. Категории информации ограниченного доступа и их краткая характеристика. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Направления борьбы с промышленным шпионажем со стороны конкурирующих фирм на предприятии.

Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе. Характеристика общих свойств информации. Основные законы информации, особенности действия которых необходимо учитывать в своей работе специалистам службы конкурентной разведки предприятия (организации). Характеристика особенностей восприятия информации её получателем.

Тема 4. Информация в конкурентной разведке. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.

Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Перечень сторонних организаций, уставные (предписанные) виды деятельности которых позволяют использовать услуги,

оказываемые ими, как с источниками соответствующей информации. Основные виды документов хозяйствующего субъекта – потенциальных источников информации для службы конкурентной разведки.

Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми. Вещи (материальные объекты), рассматриваемые специалистами конкурентной разведки в качестве источника информации. Общая характеристика вещей как источников информации. Особенности работы с общедоступной информацией. Работа на выставках и конференциях. Направления работы с людьми в конкурентной разведке.

Тема 7. Использование материалов СМИ в конкурентной разведке, контент-анализ. Виды информационно-аналитической работы со средствами массовой информации. Правила организации информационной работы со СМИ. Обязательные исследовательские инструменты, используемые при проведении контент-анализа. Этапы проведения контент-анализа. Достоинства и недостатки контент-анализа текстовых документов.

Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета. Характеристики интернета как важнейшего современного источника информации. Разновидности информационных ресурсов интернета: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Преимущества и недостатки интернета как инструмента конкурентной разведки.

Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приёмы дезинформирования. Дозирование информации как приём манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа: публичные выступления и заявления, письма, уличные акции, бойкотирование, провокации, саботаж, шантаж, судебные тяжбы, проверки надзорными органами. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи	4	-	2
2	Законодательное регулирование конкурентной разведки	4	-	
3	Общая характеристика информации в	4	-	

	бизнесе			
4	Информация в конкурентной разведке	4	-	4
5	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	4	-	
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	4	-	
7	Использование материалов СМИ в конкурентной разведке, контент-анализ	4	-	2
8	Аналитическая разведка средствами интернета	4	-	
9	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	4	-	
Итого:		36	-	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи	4	-	2
2	Законодательное регулирование конкурентной разведки	4	-	
3	Общая характеристика информации в бизнесе	4	-	
4	Информация в конкурентной разведке	4	-	4
5	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	4	-	
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	4	-	
7	Использование материалов СМИ в конкурентной разведке, контент-анализ	4	-	2
8	Аналитическая разведка средствами интернета	4	-	
9	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	4	-	
Итого:		36	-	8

4.5. Лабораторные занятия - не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
2.	Законодательное регулирование конкурентной разведки	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
3.	Общая характеристика информации в бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
4.	Информация в конкурентной разведке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
5.	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
6.	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
7.	Использование материалов СМИ в конкурентной разведке, контент-анализ	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		16

8.	Аналитическая разведка средствами интернета	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
9.	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		14
Итого:			72		128

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счёт объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-

образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Баранова, Е. К. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1761-6>. - ISBN 978-5-369-01761-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861657>

2. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - ISBN 978-5-394-05496-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082472>

3. Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. - ISBN 978-5-9765-2948-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090756>

4. Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2012. - 37 с. - ISBN 978-5-9765-1378-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455317>

5. Основы конкурентной разведки : учебное пособие / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков, Е. А. Леонов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-2946-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090752>

б) дополнительная литература

1. Баранова, Е. К. Информационная безопасность. История специальных методов криптографической деятельности : учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш, Д.А. Ларин. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01788-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843171>

2. Земсков, В. В. Основы организации финансовой разведки и финансовых расследований : учебник / В. В. Земсков, В. И. Прасолов. - Москва : Прометей, 2023. - 288 с. - ISBN 978-5-00172-480-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2124874>

3. Илышев, А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-00184-013-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1478889>

4. Информационная безопасность: вчера, сегодня, завтра : материалы V Международной научно-практической конференции (Москва, 14 апреля 2022 г.) / под ред. В. В. Арутюнова. - Москва : РГГУ, 2022. - 191 с. - ISBN 978-5-7281-3105-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1991966>

5. Клименко, И. С. Информационная безопасность и защита информации: модели и методы управления : монография / И.С. Клименко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 180 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5d412ff13c0b88.75804464. - ISBN 978-5-16-015149-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2052391>

6. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка : учебное пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина, Д.Д. Ткаченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2007-4>. - ISBN 978-5-369-01814-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907709>

7. Милославская, Н. Г. Управление инцидентами информационной безопасности и непрерывностью бизнеса: Учебное пособие для вузов / Милославская Н.Г., Сенаторов М.Ю., Толстой А.И., - 2-е изд. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2016. - 170 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9912-0363-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/560782>

8. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939>

в) методические рекомендации:

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Конкурентная разведка» для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление системой экономической безопасности» / Резник А.А. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2024.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

информационно-справочные системы:

Система электронного обучения «Фемида» – Режим доступа: <http://www.femida.raj.ru>

Справочно-правовая система Консультант – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Справочно-правовая система Гарант – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

Справочно-правовая система Кодекс – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>

Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового директора – Режим доступа: <http://pravcons.ru>

Система «Финансовый директор» – Режим доступа: <http://www.1fd.ru>

перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в т. ч. профессиональные базы данных), необходимых для проведения научных исследований

<http://www.kremlin.ru/mainpage.shtml> – Администрация Президента РФ

WWW.GOVERNMENT.RU – официальный сайт Правительства Российской Федерации.

<http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития

www.rosreestr.ru – Росреестр

<http://www.appraiser.ru/> – Портал «Appraiser.Ru. Вестник оценщика»

openbudget.karelia.ru – Открытый бюджет. Регионы России.

www.gks.ru – Росстат.

www.hse.ru/rlms – Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (RLMS)

www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг

www.mimfin.gov.ru – Министерство Финансов РФ

www.skrin.ru – СКРИН (система комплексного раскрытия информации о предприятиях)

www.interfax.ru – Интерфакс

www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития

www.prime-tass.ru – Агентство экономической информации

www.sciencedirect.com – База данных Science Direct

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-library.ru

www.ebscohost.com/academic/econlit – База данных EconLit.

<http://www.fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба

<http://www.tendery.ru> – Информационный портал объединений участников закупочной деятельности

<http://www.sberbank-ast.ru> – Электронная торговая площадка

<http://www.etp-micex.ru> – Электронная торговая площадка

<http://www.rts-tender.ru> – Электронная торговая площадка

www.gossluzhba.gov.ru – Федеральный портал управленческих кадров

<http://www.duma.gov.ru/> – Государственная Дума Федерального Собрания РФ

http://www.parliament.ru/wps/wcm/connect/parliament/ru/monitoring_center/.html-Центр мониторинга права при Совете Федерации

<http://www.csr.ru/> – Центр стратегических разработок

<http://www.ach.gov.ru/> – Счётная палата РФ

<http://www.ach-fci.ru/> – Счётные палаты России

<http://www.economy.gov.ru/gia/> – Департамент ОРВ Минэкономразвития РФ

<http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

www.raexpert.ru. – Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт»

www.fcsm.ru – Федеральная служба по финансовым рынкам

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

<http://www.iteam.ru/> – ITeam Портал корпоративного управления

<http://www.balancedscorecard.org/Balanced Scorecard Institute>. – Сбалансированная система показателей

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://el.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru3>.

Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Конкурентная разведка» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Конкурентная разведка»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Пороговый	знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки
Основной		Базовый	уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки
Заключительный		Высокий	владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр <small>исполнения</small>)
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<p align="center">Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи</p> <p align="center">Тема 2. Законодательное регулирование конкурентной разведки</p> <p align="center">Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе</p> <p align="center">Тема 4. Информация в конкурентной разведке</p> <p align="center">Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации</p> <p align="center">Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми</p> <p align="center">Тема 7. Использование материалов СМИ в конкурентной разведке, контент-анализ</p> <p align="center">Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета</p> <p align="center">Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе</p>	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<p>знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки</p> <p>уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки</p> <p>владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну</p>	<p>Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи</p> <p>Тема 2. Законодательное регулирование конкурентной разведки</p> <p>Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе</p> <p>Тема 4. Информация в конкурентной разведке</p> <p>Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации</p> <p>Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми</p> <p>Тема 7. Использование материалов СМИ в конкурентной разведке, контент-анализ</p> <p>Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета</p> <p>Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе</p>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Конкурентную разведку можно рассматривать как:
 - а) специальный маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды;
 - б) механизм управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия;
 - в) специальный инструмент воздействия на конкурентную среду;
 - г) механизм управления коммерческой деятельностью предприятия.

2. Деятельность службы конкурентной разведки направлена:
 - а) на максимизацию текущей прибыли от реализации продукции, производимой предприятием;
 - б) на увеличение рыночной доли предприятия на товарном рынке;
 - в) на снижение издержек предприятия при производстве и реализации продукции;
 - г) на минимизацию возможных рисков для предприятия в ходе его производственно-сбытовой деятельности.

3. Сфера интересов корпоративной службы конкурентной разведки – это:
 - а) любая тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
 - б) тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и защите конфиденциальной информации;
 - в) публичная законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
 - г) тайная, но законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации.

4. Конкурентную разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что конкурентная разведка – это:
 - а) проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия;
 - б) особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности;
 - в) законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно-сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта;

г) часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчётов о рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах.

5. Стратегическое предназначение конкурентной разведки заключается в необходимости обеспечивать:

а) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действиями, с помощью которых эта стратегия реализуется, и состоянием постоянно меняющейся внешней рыночной среды;

б) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду;

в) опережающее развитие стратегии производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действий, с помощью которых эта стратегия реализуется, и прогноза состояния постоянно меняющейся внешней рыночной среды;

г) опережающее развитие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду.

6. В цели конкурентной разведки входит (входят):

а) исключительно сбор определённой рыночной информации;

б) преимущественно сбор и частичный анализ определённой рыночной информации;

в) сбор и анализ определённой рыночной информации;

г) исключительно анализ определённой рыночной информации.

7. В работе службы конкурентной разведки как соответствующего подразделения предприятия (организации) анализ является:

а) инструментом, не применяемым в ходе работы подразделения;

б) одним из направлений основной деятельности подразделения;

в) направлением совместной деятельности подразделения и службы маркетинга предприятия (организации);

г) инструментом извлечения сотрудниками подразделения информации из косвенных данных об изучаемом объекте.

8. Определение истинной стратегии конкурентов для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

а) направлением деятельности службы бизнес-разведки;

- б) целью создания службы бизнес-разведки;
- в) целью бизнес-разведки;
- г) стратегической задачей бизнес-разведки.

9. Определение потенциала конкурентов (их сильных и слабых сторон) для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

- а) направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- б) целью создания службы конкурентной разведки;
- в) целью конкурентной разведки;
- г) стратегической задачей конкурентной разведки.

10. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные;
- б) документы;
- в) информация;
- г) результаты исследований.

11. Если информация не зависит от чье-либо мнения, то она:

- а) достоверна;
- б) актуальна;
- в) объективна;
- г) является полной.

12. К числу наиболее объективных источников информации о деятельности предприятия (организации) из числа нижеперечисленных относятся:

- а) рекламные материалы;
- б) пресс-релизы;
- в) редакционные статьи;
- г) отзывы и упоминания.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов

3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задание 1.

Изучить и подготовить сообщение в виде письменного отчёта на тему: «Нормативно-правовое регулирование конкурентной разведки. Комментарии к законам в области конкурентной разведки в Российской Федерации».

Задание 2.

Дать сравнительную характеристику экспертных и агентурных данных, прямых и косвенных методов получения информации, используемых в целях конкурентной разведки. Проиллюстрировать ответ конкретными примерами.

Задание 3 (ситуационное задание).

Вы сотрудник службы конкурентной разведки. Вам нужно установить контакт с сотрудником конкурирующей организации. Ваши действия?

Задание 4 (ситуационное задание).

Вы, сотрудник службы конкурентной разведки, добыли материалы и сведения:

1. Путём распития спиртных напитков с сотрудниками фирмы-конкурента.
 2. На основе анализа открытых материалов.
 3. Принесли с выставки проспекты и видеоматериалы.
 4. Достали их из мусорного ящика.
 5. Подслушали разговор через «жучка».
 6. Через свой источник в конкурирующей фирме.
 7. Путём наружного наблюдения.
 8. Просмотрели печатные выступления и статьи представителей фирмы.
 9. Проанализировали маркетинговую деятельность фирмы.
 10. Навели справки в таможне.
- Какие из этих действий относятся к промышленному шпионажу?

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и

возможным путем их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

**3. Практическое (прикладное) задание
(заключительный уровень)**

Практическое задание 1.

(ситуационное задание)

Вы начальник службы конкурентной разведки. Руководство ООО «АЛЕКСУС» приняло решение о покупке крупного торгового центра. Для снижения цены на приобретение комплекса руководство попросило вас добыть конфиденциальную информацию о состоянии дел в отношениях между акционерами и руководством центра. Ваши действия?

Практическое задание 2.

(мозговой штурм)

Предложить варианты использования дезинформации при решении методами конкурентной разведки задачи обеспечения режима наибольшего благоприятствования с точки зрения рыночной и конкурентной ситуации в условиях подготовки предприятием выхода на новый рынок с модифицированным товаром. Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Практическое задание 3.

(коллективное решение творческих задач)

Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Практическое задание 4.

Собрать всеми доступными студентам методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах торговых сетей, работающих на рынке ЛНР (включая аптечные). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Конкурентная разведка как категория маркетинга и менеджмента.
2. Понятие конкурентной разведки. Основные характеристики конкурентной разведки на предприятии (в организации).
3. Цели конкурентной разведки на предприятии (в организации).
4. Задачи конкурентной разведки на предприятии (в организации).
5. Функции конкурентной разведки на предприятии (в организации).

6. Цели создания и задачи службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
7. Принципы работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
8. Направления работы службы конкурентной разведки, основные результаты её работы на предприятии (в организации).
9. Сравнительная характеристика деятельности подразделений конкурентной разведки в области стратегического менеджмента и безопасности предприятия (организации)
10. Правовая база работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
11. Общая характеристика законных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятия (организации).
12. Общая характеристика запрещённых методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятия (организации).
13. Характеристика информации ограниченного доступа.
14. Общая характеристика промышленного шпионажа и методов, применяемых в промышленном шпионаже.
15. Общая характеристика категории «Информация», свойства информации и особенности её восприятия.
16. Законы информации.
17. Общая классификация информационных благ.
18. Характеристика информации как экономического ресурса.
19. Информация в конкурентной разведке предприятия (организации). Стандартный алгоритм её получения.
20. Типы источников информации. Классификация коммерческой информации.
21. Характеристика общей и специфической информации о предприятии (организации).
22. Общая характеристика источников коммерческой информации.
23. Качественные, количественные и ценностные характеристики информации.
24. Классификация и характеристика методов получения информации в конкурентной разведке.
25. Классификация приёмов сбора информации путём проведения кабинетных исследований и путём сбора закрытых сведений.
26. Типовой алгоритм изучения конкурента службой конкурентной разведки предприятия (организации).
27. Общая характеристика дезинформации. Виды дезинформации.
28. Задачи службы конкурентной разведки предприятия (организации), решаемые с помощью дезинформации. Основные приёмы дезинформации, применяемые службой конкурентной разведки предприятия (организации).

29. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с государственными организациями с целью сбора информации.

30. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с негосударственными и коммерческими организациями с целью сбора информации.

31. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с внутренними (официальными) документами хозяйствующих субъектов с целью сбора информации.

32. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с публичными документами хозяйствующих субъектов и граждан с целью сбора информации.

33. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с вещами с целью сбора информации.

34. Выставки и конференции как источник информации для службы конкурентной разведки предприятия (организации).

35. Подготовительная работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) перед началом работы профильной выставки (конференции).

36. Работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) на профильной выставке (конференции).

37. Характеристика работы специалистов службы конкурентной разведки предприятия (организации) с экспертами на профильной выставке (конференции).

38. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой конкурентной разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями.

39. Этапы аналитической работы с прессой. Ключевые слова и методика их выбора.

40. Общая характеристика метода контент-анализа. Достоинства и недостатки метода.

41. Инструменты контент-анализа.

42. Технология проведения контент-анализа.

43. Задачи, решаемые службой конкурентной разведки предприятия (организации), методами контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой конкурентной разведки предприятия (организации).

44. Характеристика интернета как источника информации. «Видимый» и «невидимый» интернет.

45. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) с применением бесплатных поисковых систем.

46. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в социальных сетях, блогосфере и на форумах.

47. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в базах данных, каталогах и на сайтах.

48. Характеристика работы с людьми в целях конкурентной разведки предприятия (организации).

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

5. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида

могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учётом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)