

Приложение В. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока 1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Менеджмент таможенных услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой и для прохождения практик и написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2), и общепрофессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Управление инновациями» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Ядро дисциплины составляют особенности принятия

решений в управлении инновациями. В основу преподавания дисциплины положены принципы и методы экономического, системного анализа, а также общенаучные методы исследования (анализ, обобщение, логический), направленные на рассмотрение в ближайшей и долгосрочной перспективе максимизации именно инновационного фактора, как решающего условия создания конкурентных преимуществ организации, обеспечивающих устойчивое ее развитие.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Теория и практика делового администрирования» и служит основой для освоения дисциплины «Финансовые технологии в организациях», «Когнитивный менеджмент».

Курс «Управление инновациями» является необходимой для освоения общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины – является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачами данного курса является получение студентами:

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;
- знаний об основах организации проектной деятельности в современных организациях, методах и техниках создания бизнес моделей;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач;
- практических навыков реализации лидерских и коммуникативных способностей.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2) выпускника.

Содержание дисциплины.

## **Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ**

Место управление инновациями в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Цели и задачи учебной дисциплины. Формирование инновационной культуры.

Возникновение и развитие теории управления инновациями. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Основные понятия управления инновациями.

Классификация инноваций. Виды инноваций. Продуктовая инновация. Процессная инновация. Маркетинговая инновация. Организационная инновация.

## **Тема 2. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Экономический цикл. Технологическая платформа. Экономические циклы Н.И. Кондратьева, Саймона Кузнеца, Джозефа Китчена, Клемана Жюгляра.

## **Тема 3. СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности.

Технология осуществления инновационной деятельности.

Участники инновационной деятельности. Инновационные роли персонала. Факторы, поддерживающие и усиливающие новаторство.

Основные виды организационных структур инновационных предприятий.

Сопrotивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

## **Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ**

Инновационный процесс. Характеристика стадий и этапов инновационных процессов.

Жизненные циклы инновации. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Особенности управления инновационной деятельностью. Система управления инновациями. Сущность и содержание методов и приемов инновационного менеджмента.

## **Тема 5. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ (КОРПОРАТИВНЫЕ) ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**

Основные положения концепции национальных инновационных систем (НИС). Цели, задачи и структура НИС. Отечественный и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Сущность локальных (корпоративных) инновационных систем.

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

## **Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Задачи государства в инновационной сфере. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Формы поддержки инновационной деятельности. Опыт внедрения инновационных проектов в государственно-частном партнерстве. Инвестиционный налоговый кредит.

Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в РФ. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики.

Инновационная модель развития экономики региона. Инновационные кластеры.

Стратегия инновационного развития РФ. Стратегия развития науки и инноваций РФ.

## **Тема 7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ**

Объекты интеллектуальной собственности и права на них. Результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права.

Правовая охрана объектов авторского права. Особенности охраны программного обеспечения. Патентное право, как основа создания и сохранения монополии на рынке. Правовая охрана секрета производства (ноу-хау).

Введение исключительных прав в гражданском обороте. Использование объектов промышленной собственности. Правомочия патентообладателя. Ограничения прав патентообладателя.

Структура исключительных прав. Лицензионный договор, виды лицензий.

Формы защиты прав интеллектуальной собственности.

## **Тема 8. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК**

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Понятия «НИОКР» и «коммерциализации и трансфера технологий». Объекты коммерциализации. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Идентификация стадии развития технологии. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности: оценка технической полезности технологии; оценка патентно-правовой ситуации; маркетинговые исследования; оценка стоимости технологии.

Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Интересы участников трансфера технологий. Центры трансфера технологий и знаний.

Сущность диффузных процессов и их основные направления.

## **Тема 9. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В СТАНОВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

Содержание понятий «венчурный бизнес», «венчурный капитал», «венчурный капиталист», «венчурное финансирование», «фонд венчурного капитала».

Основные направления финансирования венчурного капитала. Венчурный капитал как источник финансирования инновационного предпринимательства. Значение венчурного капитала для современной экономики.

Субъекты венчурной деятельности.

Принципы работы венчурных фондов. Основные характеристики отличия венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов.

Мировая практика использования венчурного капитала в инновационной деятельности.

## **Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Стратегический подход – основа управления инновациями.

Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Выбор инновационной стратегии. Инновационные цели организации. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Методы определения отечественных и мировых тенденций развития инновационных идей.

Разработка инновационной стратегии бизнеса. Механизм управления инновационным процессом. Матрицы «рынок–технология» и «рост–доля». Процесс корректирования инновационной стратегии.

## **Тема 11. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ**

Управление проектами и программами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

Процессы управления проектами и программами. Факторы, определяющие переход на управление проектами. Критерии успеха проектного подхода. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Поиск инновационной идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.

Организация мониторинга инновационного процесса.

## **Тема 12. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ**

Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Мотивация инноваций. Конкурентоспособность нового продукта. Основные мотивы покупки инноваций.

Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического инновационного потенциала организации. Инновационный потенциал организации диагностического анализа и оценки инновационного потенциала инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации.

Анализ спроса на нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Экспертное маркетинговое исследование.

## **Тема 13. ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Задачи, методы, принципы проведения экспертизы. Методы экспертизы. Принципы проведения экспертизы. Основные показатели экономической эффективности инновационной деятельности.

Организационные структуры, осуществляющие экспертизу проектов и программ.

Оценка эффективности инновационных проектов и программ. Показатели эффективности инновационного проекта.

Оценка эффективности инновационной деятельности. Различия эффективности у производителей и покупателей. Устойчивость проекта. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

## **Тема 14. РАЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО КОНКРЕТНЫМ ПРОБЛЕМАМ (СФЕРАМ) УПРАВЛЕНИЯ**

Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Коммерческая экспертиза инноваций: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта.

Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемента маркетинга.

## **Тема 15. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Характеристика и виды инновационных рисков и их сущность. Классификация рисков инновационной деятельности.

Методы анализа рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков.

Управление рисками инновационной деятельности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Общие принципы контроля над технологиями. Инструменты установления контроля над технологиями: проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности.

## **Тема 16. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Виды контроля по дисциплине: экзамен в 3 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины  
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ В УГСН»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль: «Таможенный менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.



Основывается на базе дисциплин: «Профессиональные коммуникации на иностранном языке», «Экономика таможенного дела», «Современные технологии и механизмы управления».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Теория и практика управления государственными проектами и программами», «Теория и практика взаимодействия государства и бизнеса», «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Системный анализ в таможенном деле, написание магистерской диссертации».

**Целями** освоения дисциплины являются:

- подготовка к исследовательской деятельности;
- создание условий для саморазвития и самореализации;
- содействие развитию потребностей и способностей к исследовательской деятельности.

**Задачи:**

- ознакомление со структурой научного знания, с методами научного исследования, с функциями научных теорий и законов;
- расширение их мировоззренческого кругозора;
- выработка представлений о критериях научности и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты;
- сформировать у студентов знания и способы деятельности, необходимые для проектирования и проведения самостоятельных исследований как особой формы эмпирического и теоретического познания действительности;
- сформировать умения, составляющие основу исследовательской компетентности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1): способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий и общепрофессиональных компетенций (ОПК-5) – способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Изучения дисциплины «Методология и методы научных исследований в УГСН», направлено на формирование, индикаторов, относящихся к универсальным (УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3) и общепрофессиональным (ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3) компетенциям, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, учебным планом и рабочей программой дисциплины:

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Наука и ее роль в развитии общества.

1.1. Понятие науки;

1.2. Классификация наук.

Тема 2. Научное исследование и его этапы.

Тема 3. Методологические основы научного знания.

3.1. Методология научных исследований;

3.2. Общенаучная и философская методология: сущность, общие принципы.

Тема 4. Выбор направления и планирование научно-исследовательской работы. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов.

4.1 формулирование темы научного исследования;

4.2. Планирование научной работы;

4.3. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов.

Тема 5. Научная информация: поиск, накопление и обработка.

5.1. научная информации и ее источники;

5.2. работа с источниками информации;

Тема 6. Патентные исследования. Техническое и интеллектуальное творчество и его правовая охрана.

6.1. изобретения, полезные модели, промышленные образцы и их правовая охрана;

6.2. Особенности патентных исследований;

6.3. Интеллектуальное собственность и ее защита;

Тема 7. Внедрение научных исследований и их эффективность.

7.1. Внедрение завершенных научных исследований в производство.

7.2. Эффективность научных исследований.

Тема 8. Общие требования к научно-исследовательской работе.

Тема 9. Основные требования к написанию, оформлению и защите научных работ студентов.

9.1. Особенности подготовки рефератов и докладов;

9.2. Особенности подготовки и защиты курсовых работ;

9.3. Особенности подготовки и защиты дипломных работ.

Виды контроля по дисциплине: экзамен в 1 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Современные методы управления»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит формируемую участниками образовательных отношений часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Таможенный менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Теория и практика управления государственными проектами и программами, Управление командой и самореализация и служит основой для Защиты выпускной квалификационной работы.

Цель изучения дисциплины – является формирование у магистрантов углубленного и системного представления о современных проблемах функционирования органов государственной власти в условиях социально-политических трансформаций современной российской системы государственного управления в условиях социально-политических трансформаций современной российской системы управления.

Задачи:

- изучить основные условия, факторы и источники рациональности и эффективности государственного управления;
- овладеть системой базовых понятий и представлений, категориальным аппаратом, который обобщает сферу профессиональной деятельности на государственной службе;
- овладеть механизмами и социальными технологиями, обеспечивающими повышение эффективности государственного (политического и административного) управления.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-1.2) выпускника.

Содержание дисциплины.

### **Тема 1. Понятие государственного управления**

Управление — общественный институт. Состав управляющего воздействия. Многогранность управления. Особенности государственного управления.

### **Тема 2. Демократия и бюрократия в государственном управлении**

1. Что такое политический режим в условиях народовластия?
2. Назовите основные формы демократии в государственном управлении.
3. Раскройте суть бюрократии и внешние ее проявления.
4. В чем состоят объективные и субъективные трудности демократизации политического режима? .

### **Тема 3. Совершенствование стиля государственного управления**

Элементы и свойства стиля государственного управления .  
Распределение и регламентация управленческой деятельности. Усиление организованности управленческих процессов. Резервы рационализации стиля государственного управления.

### **Тема 4. Развитие и освоение возможностей государственного управления**

Государственное управление перед грядущим . Новые знания, технологии и государственное управление. Понятие «опережающее состояние»

государственного управления. Процесс совершенствования государственного управления.

Виды контроля по дисциплине: экзамен в 1 семестре в устной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль: «Таможенный менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Методология и методы научных исследований в УГСН», «Экономика таможенного дела», «Современные технологии и механизмы управления».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Таможенные услуги в международной цепи поставок», «Теория и практика управления государственными проектами и программами», «Теория и практика взаимодействия государства и бизнеса», «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Системный анализ в таможенном деле», «Таможенный менеджмент» (написание магистерской диссертации).

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг в таможенном деле» являются: формирование у студентов комплекса знаний о теоретических основах маркетинга и применению инструментов маркетинга в системе таможенных органов, направлениях развития института таможенного администрирования и таможенного сервиса.

**Задачи:** овладение необходимыми знаниями по теории и практике системного анализа сферы таможенных услуг, формирования требований к системе государственных таможенных услуг и активного их продвижения в частном и государственном секторах.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1): – способен анализировать и оценивать эффективность, результативность и качество таможенных услуг с учетом требований международных организаций и национальных программных документов и ПК-2 – способен принимать управленческое решение на основе системной оценки качества таможенных услуг.

Изучение дисциплины «Управление качеством таможенных услуг», направлено на формирование, индикаторов, относящихся к общекультурным

компетенциям, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, учебным планом и рабочей программой дисциплины:

- ПК-1.1 – излагает основные подходы к анализу и оценке качества таможенных услуг;
- ПК-1.2 – анализирует показатели качества таможенных услуг с учетом требований международных организаций и национальных программных документов;
- ПК-1.3 – подбирает и применяет методы оценки качества таможенных услуг для обоснования и разработки управленческих решений;
- ПК-2.1 – составляет план (программу) системной оценки качества таможенных услуг;
- ПК-2.2 – проводит анализ качества таможенных услуг на основе разработанной программы системной оценки;
- ПК-2.3 – разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию качества таможенных услуг на основе результатов системной оценки.

### **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Сфера услуг и современное значение маркетинга

Определение и структура понятия «услуга». Жизненный цикл услуги. Сфера услуг и маркетинг как базовый инструментальный ее формирования. Эволюция функции маркетинга. Исследовательский зарубежный опыт использования маркетинговых идей.

Тема 2. Концепции и задачи маркетинга услуг

Базовые принципы, определяющие современный рынок. Концептуальные основы маркетинга. Задачи современного маркетинга и их взаимосвязь.

Тема 3. Организация в сфере услуг

Организация в сфере услуг: теоретические основы изучения. Особенности организаций, предоставляющих коммерческие и некоммерческие услуги.

Тема 4. Услуги в сфере государственного сектора — государственные услуги

Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации Луганской Народной Республике.

Тема 5. Теоретико-прикладные модели маркетинга услуг

Базовые теоретические модели маркетинга. Принципы формирования прикладных моделей маркетинга услуг.

Тема 6. Маркетинг в организации, ориентированной на потребителя

Элементы концепции маркетинга и их взаимосвязь. Процесс создания организации, ориентированной на потребителя. Управление организацией в сфере услуг

Тема 7. Стратегический маркетинг услуг: методологии, модели, процедуры

Определение понятия «стратегия». Формологическая процедура формирования стратегий

Тема 8. Модели стратегий

Модели предписывающего характера. Модели описывающего характера. Интеграция моделей стратегического управления.

Тема 9. Маркетинговые стратегии организации, ориентированной на потребителя

Базовые маркетинговые стратегии организации в сфере услуг. Задачи формирования маркетинговых стратегий организации в сфере услуг.

Тема 10. Маркетинговые исследования и стандартизация в обеспечении качества предоставляемых услуг

Методы разработки концепции маркетингового исследования. Международные стандарты ИСО серии 9000 «Системы менеджмента качества»: назначение, структура и основные требования. Факторы, определяющие качество предоставляемых услуг. Метрологические вопросы качества предоставляемых услуг.

Тема 11. Сфера таможенных услуг и услуги, предоставляемые таможенными органами

Развитие таможенного дела на основе концепции сервисно-ориентированного администрирования. Структура сферы таможенных услуг. Коммерческие организации в сфере таможенных услуг. Перспективные направления взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур. Государственная таможенная услуга: основные теоретические положения. Практика предоставления государственных услуг на примере таможни.

Тема 12. Классификация и теоретические модели таможенных услуг

Особенности классификации таможенных услуг. Элементы теоретической модели таможенных услуг. Общая и частные теоретические модели таможенных услуг. Организационно-управленческая модель системы таможенных услуг. Пути развития системы государственных услуг в таможенных органах.

Тема 13. Административное регламентирование и управление государственными таможенными услугами

Организационно-функциональная и операционная модели управления таможенными услугами. Существующая система управления деятельностью таможенных органов по предоставлению услуг. Концепция маркетингового подхода к организации деятельности таможенной службы. Особенности реализации маркетингового подхода, основные идеи и процесс их решения.

Тема 14. Создание системы управления таможенными услугами на основе международных стандартов

Стандартизация административных регламентов предоставления государственных услуг. Система показателей оценки качества и доступности государственных услуг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен в 3 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа (26 ч. – лекции, 52 ч. – практические работы, 66 ч. – самостоятельная работа).

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Таможенный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит формируемую участниками образовательных отношений часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Таможенный менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении, Таможенное администрирование.

Является основой для защиты выпускной квалификационной работы.

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов представления о таможенном деле как объекте управления, о направлениях и проблемах его развития, совершенствование знаний в области теории управления таможенными системами и процессами, повышение компетентности обучающихся на основе практического освоения современных методов и технологий принятия управленческих решений.

Задачи:

- изучить таможенное дело в виде сложно структурированной, многопараметрической, эволюционирующей таможенной системы, таможенного института, таможенной организации, процесса;
- проанализировать эволюцию традиционной модели управления таможенными органами и изучить концептуальные и методологические основы управления таможенными институтами, организациями, процессами;
- развитие у студентов теоретического мышления в области управления таможенными системами;
- изучение и практическое применение современных методов, инструментальных средств и технологий принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2.3) выпускника.

Содержание дисциплины.

- Тема 1 **Таможенный менеджмент: основные понятия и определения**  
Таможенное дело – открытая, динамично развивающаяся система. Таможенный менеджмент как теория управления таможенным делом. Базовые понятия и определения. Объект и предмет таможенного менеджмента и особенности их изучения.

- Тема 2 **Элементы общей теории управления в таможенном менеджменте**  
 Основные законы (постулаты) управления, элементы и базовая принципиальная модель управления. Объекты и субъекты управления. Общие и частные принципы управления. Классификация методов управления. Эволюция управленческих парадигм. Принципиальная модель управления таможенными органами и ее особенности.
- Тема 3 **Методологические подходы к управлению таможенным делом**  
 Главный методологический принцип управления. Методологические подходы к решению проблем управления. Процессный подход. Модель бизнес-процесса. Системный подход. Методологические процедуры системного подхода. Ситуационный подход. Методологическая процедура ситуационного подхода. Целостно-эволюционный (интегративный) подход.
- Тема 4 **Таможенное дело как объект управления**  
 Таможенное дело – определение и структуризация понятия. Эволюция понятия «таможенное дело». Морфологическая модель таможенного дела. Особенности описания таможенной службы как системы. Полимодельное представление таможенной системы. Иерархия таможенных систем. Структурно-организационное представление таможенной системы. Функционально-технологическое представление таможенной системы. Особенности управления в таможенных органах: понятие об управлении, принципы, методы и функции управления.
- Тема 5 **Теоретическая модель таможенного менеджмента**  
 Условия формирования теоретической модели таможенного менеджмента. Структура теоретической модели таможенного менеджмента. Алгоритм теоретической модели таможенного менеджмента. Формализация теоретической модели таможенного менеджмента. Теоретические задачи таможенного менеджмента
- Тема 6 **Системное управление таможенным делом**  
 Структура и основное содержание системного управления таможенным делом. Теоретическое содержание базовой модели управления. Функционально-технологическая модель системного управления. Аналитическая модель системного управления. Графоаналитическое представление и теоретические задачи системного управления. Задача позиционирования таможенных систем. Общая функциональная структура решения задач системного



- управления.
- Тема 7 **Традиционная модель управления таможенными органами**  
 Особенности управления в таможенных органах (на примере Российской Федерации). Общее руководство таможенным делом. Организационная структура таможенных органов. Функции управления в таможенных органах. Процессный подход к управлению в таможенных органах. Особенности принятия управленческого решения в таможенных органах. Процесс принятия управленческих решений.
- Тема 8 **Инновационная модель управления Таможенными органами**  
 Услуги, таможенные услуги: понятия и определения. Теоретические положения, роль и направления эволюции маркетинга услуг. Место, роль и проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен в 3 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория и практика взаимодействия государства и бизнеса»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Таможенный менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Механизмы современного государственного управления, Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении.

Является основой для изучения дисциплины Теория и практика управления государственными проектами и программами.

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний в области антикризисного управления организацией.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность, причины, типологию кризисов в социально-экономических системах;
- изучить сущность процесса управления в условиях кризиса, его предупреждения и диагностики;
- изучить методы и механизмы антикризисного управления.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1.4) выпускника.

Содержание дисциплины.

2 семестр.

Тема 1. Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса. Цели и задачи дисциплины «Теория взаимодействия государства и бизнеса». Сущность взаимодействия государства и бизнеса. Эволюция взаимоотношений государства и бизнеса. Взгляды основных научных школ на взаимодействие государства и рынка.

Тема 2. Государственное регулирование рыночной экономики. Цель, задачи и функции государственного регулирования экономики. Экономические функции государства. Методы и основные инструменты государственного регулирования экономики. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 3. Социальная ответственность бизнеса. Содержание понятия «социальная ответственность бизнеса». Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Особенности реализации социальных проектов бизнеса.

Тема 4. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса. Подходы к определению сущности понятия «государственно-частное партнерство». Ключевые характеристики государственно-частного партнерства. Формы и модели государственно-частного партнерства.

3 семестр.

Тема 1. Институциональная среда государственно-частного партнерства. Институциональная инфраструктура государственно-частного партнерства: цель, задачи, инструменты. Условия и факторы, влияющие на уровень развития ГЧП в регионе.

Тема 2. Государственное и муниципальное управление в сфере государственно-частного партнерства. Система государственного и муниципального управления сферой государственно-частного партнерства в субъекте РФ. Формирование политики субъекта РФ в сфере государственно-частного партнерства. Процесс государственного и муниципального управления сферой ГЧП.

Тема 3. Законодательная основа государственно-частного партнерства.

Необходимость развития нормативно-правовой базы, регулирующей ГЧП. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Тема 4. Опыт реализации государственно-частного партнерства. Зарубежный опыт развития взаимодействия государства и бизнеса. Опыт реализации проектов государства и бизнеса в России.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой в 3 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов в 3 семестре.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Системный анализ в таможенном деле»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Таможенный менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Экономика таможенного дела, Таможенное администрирование. Налогообложение субъектов внешнеэкономической деятельности, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации, Валютное регулирование и валютный контроль.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Таможенные услуги в международной цепи поставок, Управление качеством таможенных услуг, Таможенный менеджмент.

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний в области системного анализа, а также практических навыков по применению принципов системного подхода при решении задач в профессиональной деятельности;

Задачи дисциплины:

- получение знаний об основах теории системных исследований;
- изучение методологии представления и анализа таможенного дела, методов исследования таможенных систем;
- овладение методами и приемами систематизации и обобщения информации;
- изучение сущности методологии экономико-математического моделирования при исследовании сложных таможенных объектов и процессов.
- приобретение навыков применения методологических подходов, технологических и инструментальных средств для анализа таможенных систем.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Система, системный подход: основные понятия. Этапы системного подхода: выделение объекта исследования из общей совокупности процессов; выяснение структуры и функций системы;

выделение главных свойств элементов и системы в целом; определение основных критериев эффективного функционирования системы; определение вариантов структур и элементов, учет основных факторов, влияющих на систему; сопоставление моделей рассматриваемой системы.

Тема 2. Содержание, принципы и структура системного анализа. Ресурсы, используемые для реализации задач системного анализа: энергетические, материальные, временные и информационные. Виды проблем, решаемых с помощью системного анализа. Принципы системного анализа: конечной цели, измерения, единства, связности, модульного построения, иерархии, функциональности, развития (историчности, открытости), децентрализации, неопределенности. Структура системного анализа: декомпозиция, анализ, синтез. Декомпозиция: сущность, правила осуществления. Стратегии декомпозиции. Анализ: сущность, виды. Синтез: сущность, правила проведения.

Тема 3. Методы качественного и количественного оценивания систем.

Этапы проведения «мозговой атаки». Метод сценариев: понятие, общая характеристика. Методы экспертных оценок: общая характеристика. Условия проведения экспертизы. Основные процедуры экспертных измерений. Метод Дельфи: характеристика, процедура использования. Недостатки метода. Построение «дерева целей». Этапы и методы морфологического исследования. Методы ситуационного управления. Принципы построения ситуационных моделей.

Тема 4. Теоретические основы системного анализа в таможенном деле. Системные проблемы в таможенном деле. Системные решения и системный анализ. Кибернетика. Базовые определения и их взаимосвязь. Объект, предмет, области и особенности применения системного анализа.

Тема 5. Базовые положения системного анализа таможенного дела. Структура задачи системного анализа таможенного дела. Этапы системного анализа таможенного объекта. Тема 6. Теоретическая модель таможенного дела и задачи по ее исследованию. Условия формирования теоретической модели таможенного дела. Структура модели таможенной деятельности. Основные проблемы системного анализа в таможенном деле. Главные параметры задачи системного анализа таможенного дела. Типовые задачи анализа таможенных систем. Структуризация таможенных объектов как систем и информационно-функциональное моделирование таможенной деятельности.

Тема 7. Системы и системные исследования: определения, свойства, классификация. Система: определения, классификационные признаки. Основные свойства систем. Специфические свойства системы таможенных органов. Классификация систем. Виды взаимоотношений в системах.

Тема 8. Таможенное дело как система. Структура таможенных органов

РФ и организаций ФТС России. Иерархия таможенных органов. Структура центрального аппарата ФТС. Общая характеристика системы таможенных органов. Системные проблемы в таможенном деле.

Тема 9. Формирование модели внешнеэкономической и таможенной деятельности. Структура теоретической модели внешнеэкономической и таможенной деятельности. Иерархическая система механизма регулирования внешнеэкономической деятельности. Формализация модели внешнеэкономической и таможенной деятельности.

Тема 10. Моделирование в системном анализе. Понятие и сущность модели и моделирования в системном анализе. Характерные особенности моделей. Функции и цели моделирования. Основные области применения моделей. Классификация видов моделирования систем. Основные этапы моделирования.

Тема 11. Системный подход и системный анализ как основа системных исследований. Определение и этапы системных исследований. Системный подход: основные положения и методология. Направления теоретических исследований в системном анализе таможенного дела.

Тема 12. Общая характеристика методов решения прикладных задач таможенного дела. Экспертное принятие решений. Методы прогнозирования результатов деятельности. Кластерный анализ. Методы многоцелевой и многокритериальной оптимизации. Методика сбора данных для анализа информационно-технического обеспечения таможенной деятельности. Прикладная задача системного анализа структуры и штатной численности таможенных органов.

Тема 13. Методология анализа таможенных систем. Типовые задачи анализа таможенных систем и методы их решения. Показатели эффективности таможенной деятельности. Блок-схема формирования системы показателей оценки деятельности таможенных органов. Концептуально-методологическая схема системного анализа таможенной деятельности. Типы задач системного анализа таможенных объектов.

Виды контроля по дисциплине: зачет в 1 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Валютное регулирование и валютный контроль»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Экономика таможенного дела, Теория и практика взаимодействия государства и бизнеса, Таможенное

администрирование, Системный анализ в таможенном деле, Таможенные услуги в международной цепи поставок.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Регламентация служебной деятельности государственной правоохранительной службы, Научно-исследовательская работа.

Цели дисциплины: формирование у студентов системного представления о необходимости проведения регламентных процедур со стороны банковского и таможенного сектора в отношении движения валюты и валютных ценностей, а также влияния на экономические процессы валютной политики государства. Валютное регулирование и валютный контроль основаны на мероприятиях, направленность которых состоит в освоении и использовании в профессиональной деятельности инструментов валютной политики (в реализации сложных экономических и информационных задач).

Задачи дисциплины:

- формирование понимания сущности валютного регулирования и валютного контроля, структуры и соподчиненности этих мероприятий; глубины проникновения в слои общества; интенсивности проявления мероприятий, связанных с их проведением;

- формирование представления о институциональной структуре валютного регулирования и валютного контроля, ознакомление с практическими примерами применения валютного регулирования и валютного контроля на основе действующих законов и подзаконных актов;

- приобретение практических навыков применения методов системного экономического и социального анализа к решению практических задач валютного регулирования и валютного контроля.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3) выпускника.

Содержание дисциплины.

**Тема 1. Валюта: теоретические и исторические аспекты.** Масштаб цен. Валютный курс. Признаки классификации валютных курсов. Конвертируемость валют. Валютная политика как часть экономической политики. Валютный либерализм. Показатели открытой экономики. Основные черты валютных отношений в мировом хозяйстве. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений, применяемые в различных странах мира. Валютная политика. Сущность, основные понятия эволюция и роль международных валютных отношений. Национальные, международная и мировая валютные системы. Закономерности развития валютной системы. Формирование международной валютной системы. Биметаллизм. Биметаллический стандарт. Золотой монометаллизм: общая характеристика и исторические формы. Особенности золотомонетного, золотослиткового и золотодевизного стандарта. Парижская валютная система. Генуэзская валютная система. Особенности золотослиткового и золотодевизного стандартов как урезанных форм

золотого монометаллизма. Бреттон-Вудская валютная система, как система международного золотодевизного стандарта, основанного на долларе США. Создание Международного валютного фонда и группы Всемирного банка. Современная Ямайская валютная система. Цели, задачи и функции валютного регулирования. Методы прямого и косвенного валютного регулирования. Связь валютного регулирования с внешнеэкономической деятельностью.

**Тема 2. Режимы обменных курсов в мировой экономике с растущей степенью интеграции.** Валютные отношения, валютное регулирование и открытость экономики. Международный валютный рынок и состояние национальных хозяйств. Открытость и уязвимость национальной экономики. Показатели открытой экономики. Основные черты валютных отношений в мировом хозяйстве. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений, применяемые в различных странах мира. Режимы обменных курсов ведущих валют. Режимы обменных курсов в мировой экономике с растущей степенью интеграции. Проявления несовместимости Бреттон-Вудской системы с неравномерностью экономического развития стран мира. Кризис системы валютных отношений первой половины 70-х годов. Ямайская международная конференция 1976 г. и ее роль в переходе к всемирной системе «свободно плавающих» валют. Сравнительные достоинства и недостатки систем, фиксированных, «свободно плавающих» и «управляемо-плавающих» валют в свете их развития международных валютных отношений. Режимы обменных курсов ведущих валют. Режимы обменных курсов средних промышленно развитых стран.

**Тема 3. Торговая деятельность с участием валюты. Классификация валют, их конвертируемость.** Торговая деятельность с участием валюты. Валюта как специфический товар международного валютного рынка и развитие валютных инструментов сделок на МВР.

Ключевые элементы международного валютного рынка: валюта, валютный курс, валютная ликвидность, платежный баланс. Рынок евровалют: особенности формирования, функционирования и эволюции. Роль рынка евровалют в формировании мирового валютного рынков. Листинг. Участники валютной биржи. Основные операции на международном валютном рынке (валютные операции). Валютные операции на национальных и международном валютном рынках. Виды валютных операций. Организация и проведение сделок спот. Открытая и закрытая торговая позиция. Особенности длинной, короткой и овернайт открытой позиции. Операции спот: today, tomorrow, tom-next. Валютный арбитраж и его виды. Понятие валюты. Валюта и валютные ценности. Состав и структура валютных ценностей: иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте, банковские и драгоценные металлы, природные драгоценные камни.

Состав иностранной валюты. Иностранные банкноты, казначейские билеты, монеты, средства на счета. Конвертируемость национальной валюты как механизм прямой связи внутреннего рынка с мировым в условиях открытости экономики для внешней конкуренции. Важнейшие предпосылки конвертируемости валюты. Создание непосредственного механизма конвертируемости. Рыночный курс валют, балансирующий спрос и предложение. Устранение валютных ограничений. Право резидентов на владение и использование иностранной валюты. Право нерезидентов на операции с национальной валютой.

Формы и методы государственного регулирования валютных отношений, применяемых в различных странах мира. Политика в области внешнеэкономической деятельности. Таможенная политика. Валютная политика. Валютный контроль. Элементы общегосударственной политики. Участие государства в регулировании рыночных отношений. Денежная, кредитная и финансовая политика.

#### **Тема 4. Валютные рынки. Валютные курсы. Международные расчеты, их условия и формы. Страхование валютных рисков.**

Сущность валютного рынка (общенаучный подход) в сопоставлении с локальным рынком. Валютный рынок как система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих при осуществлении операций по покупке или продаже иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов.

Внутренний валютный рынок и международные валютные рынки. Классификация валютных операций. Наличные и срочные сделки с иностранной валютой. Форвардные сделки. Простой и сложный валютный арбитраж. Основные инструменты валютных рынков. Депозитный сертификат. Переводные векселя. Коммерческая бумага.

Основные участники на валютных рынках. Дилеры. Брокеры. Валютные маклеры. Хеджеры. Спекулянты.

Динамика валютных курсов и конъюнктурные факторы, влияющие на нее. Изменение вкусов потребителей и спроса на импортные и отечественные товары и услуги. Колебание деловой активности в стране. Изменение политической и военной ситуации. Развитие ажиотажного спроса на валюту. Другие курсообразующие факторы. Основные формы валютных расчетов, их общность и различия. Банковский перевод. Его сущность. Основные операции, необходимые при банковском переводе. Порядок оформления документов на банковский перевод.

Возможные риски при банковских переводах. Инкассовая форма расчетов. Порядок оформления документов при инкассовой форме расчетов. Валютные риски при инкассо. Аккредитивная форма расчетов. Расчеты по открытому счету. Сущность расчетов по открытому счету. Валютно-финансовые документы, используемые при международных расчетах.



Вексель. Виды векселей. Порядок оформления векселя. Вексельная сетка. Домициль.

Чек, его сущность, реквизиты, срок действия. Виды чеков. Чеки именные, предъявительские, ордерные. Аваль.

Мультивалютные оговорки. Форвардные операции по страхованию валютных рисков. Хеджирование и фьючерсные контракты.

**Тема 5. Балансы международных расчетов.** Сущность и основные формы балансов международных расчетов. Платежный баланс как отражение внешнеэкономических связей страны

Основные принципы построения платежного баланса. Платежный баланс на дату и за период. Структура платежного баланса. Торговый баланс. Баланс услуг и некоммерческих платежей (баланс «невидимых операций»). Баланс текущих операций. Баланс движения капиталов и кредитов. Операции с официальными валютными резервами. Признак срочности при классификации международного движения капитала. Показатели платежного баланса и методы классификации его статей. Понятие резидента и нерезидента. Определение внешнеэкономической сделки. Учет цен. Фиксация момента сделки. Методы классификации статей платежного баланса. Классификация статей платежного баланса по методике МВФ. Способы измерения сальдо платежного баланса. Глобализация финансового рынка. Методы регулирования платежного баланса

Структура внешнего долга. Государственная и частная задолженность и методы их регулирования.

**Тема 6. Таможенно-валютный контроль. Правовые и организационные основы валютного контроля.** Основные направления валютного регулирования. Роль таможенной службы в защите национальной валюты. Право собственности на валютные ценности.

Счета резидентов в национальной валюте. Порядок открытия резидентами счета в иностранной валюте. Государственное регулирование внутреннего валютного рынка. Регулирование курса покупки и продажи иностранной валюты на внутреннем валютном рынке.

Валютные операции резидентов. Валютные операции нерезидентов. Порядок перевода, вывоза и пересылки резидентами и нерезидентами из валютных ценностей.

Определение места иностранной валюты в валютной системе страны как одна из основных задач государства в сфере валютных отношений. Защита собственной валюты от вытеснения ее сильной валютой из товарноденежного обращения. Законодательство "О валютном регулировании и валютном контроле" (унифицированный подход), регламентирующее функционирование системы валютного контроля.

Валютный контроль. Целевое назначение валютного контроля как элемента системы государственного регулирования ВЭД: защита экономического суверенитета, обеспечение экономической безопасности, стимулирование развития национальной экономики при осуществлении ВЭД,

обеспечение условий эффективной интеграции национальной экономики в мировую экономику. Органы и агенты валютного контроля, их функции и полномочия, разграничение компетенции.

Таможенный кодекс как правовая основа осуществления валютного контроля таможенными органами. Функции и полномочия таможенной службы как органа валютного контроля и иных таможенных органов как агентов валютного контроля.

Организационная структура и технологическая схема осуществления валютного контроля в таможенных органах. Распределение компетенции в осуществлении валютного контроля между таможенными органами (на примере России).

**Тема 7. Таможенно - банковский валютный контроль (ТБВК) за поступлением выручки от экспорта товаров (на примере Российской Федерации).**

Таможенно - банковский валютный контроль (ТБВК) за поступлением выручки от экспорта товаров (на примере Российской Федерации).

Таможенно-банковский валютный контроль (ТБВК) за экспортом кредитными организациями аффинированного золота и серебра (на примере Российской Федерации).

Функции должностного лица таможенного органа на этапе валютного контроля при осуществлении таможенного оформления экспортной отгрузки: проверка сведений, указанных в паспорте сделки, контракте, декларации на товары, других документах, а также сроков поступления валютной выручки. Методика проверки документов, необходимых для осуществления валютного контроля.

Обязанности ответственного лица уполномоченного банка при осуществлении им функций агента валютного контроля.

Информационный обмен между таможенными органами, Центральным банком (ЦБ), уполномоченным банком и экспортером в процессе осуществления валютного контроля.

Порядок обязательной продажи валютной выручки от экспорта товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности). Назначение и порядок ведения транзитного и текущего валютных счетов, открываемых экспортеру в уполномоченном банке. Процедура обязательной продажи части валютной выручки от экспорта товаров на внутреннем валютном рынке. Суммы, не подлежащие обязательной продаже.

Экспертиза обоснованности недополучения или задержки поступления валютной выручки от экспорта российских товаров (**работа с инструкцией (подзаконным актом)**).

Нормативно - правовая база ТБВК за экспортом кредитными организациями аффинированного золота и серебра. Основные положения закона "О драгоценных металлах и драгоценных камнях". Особенности порядка перемещения кредитными организациями через таможенную границу слитков аффинированного золота и серебра.

Положение о специализированном таможенном poste: структура, функции, взаимодействие с другими таможенными органами.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой в 4 семестре, дифференцированный зачет в 3 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности  
организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Методология научных исследований, Теория и практика взаимодействия государства и бизнеса, Системный анализ в таможенном деле, Таможенные услуги в международной цепи поставок.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Регламентация служебной деятельности государственной правоохранительной службы, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика.

Цели дисциплины: формирование у студентов системного представления о анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности организации как важнейшей функции управления, осмысление и понимание основных методов анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков анализа и оценки различных направлений хозяйственной и финансовой деятельности на основе бухгалтерской отчетности, расчета финансовых коэффициентов, а также неформальных (логических) и формализованных (математических) методов анализа.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление о роли и значении анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций на базе обобщения знаний о информационной основе анализа;

– сформировать навыки использования инструментов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций, а также освоить методы расчета финансовых коэффициентов на основе данных бухгалтерского учета;

– приобретение практических навыков применения специфических методов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций (неформальных (логических) и формализованных (математических)).

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины.

**Тема 1. Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организациями. Приемы и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций.**

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией. Виды организаций. Причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, возникающих в производственной и финансово-экономической сфере как предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экономические результаты хозяйственной деятельности организации или отдельные стороны ее финансово-хозяйственной деятельности как объект управления. Использование в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности экономико-логических, экономико-математических, эвристических и экспертных методов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как инструмент выявления направления размещения финансовых ресурсов и определения структуры имущества, а также источников получения финансовых ресурсов, эффективности работы организации.

**Тема 2. Финансовая отчетность, составленная по данным бухгалтерского учета (с учетом требований международных стандартов (МСФО)) как информационная основа для анализа и диагностики хозяйственной деятельности организаций.** Виды учета (бухгалтерский и управленческий). Стандартизация финансового учета и финансовой отчетности. Причины внедрения МСФО в России. Состав и элементы финансовой отчетности по международным и национальным стандартам: общее и отличия. Активы, обязательства, собственный капитал, методы измерения, финансовый результат, доходы, расходы, критерии существенности, первоначальная, текущая, ликвидационная стоимость, реальная, текущая, дисконтированная стоимость. Баланс (отчет о финансовом состоянии), отчет о собственном капитале, отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках), примечания к отчетам, учетная политика.

**Тема 3. Использование неформальных (логических) и формализованных (математических) методов и приемов в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности организаций. Экономико-математические методы анализа.**

Методы анализа хозяйственной деятельности и его характерные особенности.

Классификация методов и приемов анализа.

Методика экономического анализа как пересечение трех областей знаний: экономики, статистики и математики.

Экономические методы анализа: сравнение, группировка, балансовый и графический методы.

Статистические методы включают в себя использование средних и относительных величин, индексный метод, корреляционный и регрессивный анализ и др.

Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Элиминирование влияния отдельных факторов. Методы статистики в экономическом анализе. Экономико-математические методы анализа.

Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки хозяйственной деятельности. Средства неформальной логики как инструмент анализа научного (гуманитарного) знания. Цели и задачи неформальной логики, её отличие от формальной логики (изучение логических ошибок).

Математические методы можно разделить на три группы: экономические (матричные методы, теория производственных функций, теория межотраслевого баланса); методы экономической кибернетики и оптимального программирования (линейное, нелинейное, динамическое программирование); методы исследования операций и принятия решений (теория графов, теория игр, теория массового обслуживания).

#### **Тема 4. Анализ финансового состояния организации.**

Финансовое состояние организации, факторы его определяющие.

Виды финансового состояния.

Индикаторы и показатели финансовой устойчивости. Анализ структуры и динамики собственного и заемного капитала, основные оценочные показатели.

Финансовая устойчивость организации, факторы ее определяющие.

Показатели финансовой устойчивости. Основные подходы к оценке финансовой устойчивости.

Платежеспособность как важнейший показатель финансового положения. Оценка платежеспособности. Причины неплатежеспособности

Банкротство, его основные признаки. Методы диагностики вероятности банкротства коммерческой организации

Теоретические основы анализа и оценки эффективности бизнеса, методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

#### **Тема 5. Анализ основных и оборотных средств организаций, а также эффективности их использования.**

Значение, задачи и источники информации анализа основных средств. Основные непроизводственные фонды как материально-техническая база организации. Анализ состава, структуры и состояния основных средств. Анализ движения и обеспеченности основными средствами организации. Анализ эффективности использования основных средств организации.

Анализ состава, структуры и динамики нетекущих и текущих активов.

Анализ ликвидности организации.

Анализ оборачиваемости капитала.

Оценка эффективности использования заемного капитала.

Значение, задачи и источники информации анализа оборотных средств. Анализ состава, структуры и состояния оборотных средств. Анализ движения и обеспеченности оборотными средствами

**Тема 6. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ влияния издержек на производство, краткосрочный и долговременный период деятельности организаций.**

Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

Анализ качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.

Анализ резервов роста производства и реализации продукции. Издержки производства, себестоимость работ и услуг государственных и муниципальных предприятий

Анализ влияния издержек на производство, краткосрочный и долговременный период деятельности.

Состав, структура и показатели себестоимости.

Влияние снижения себестоимости на эффективность деятельности.

**Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации.**

Финансовые результаты деятельности коммерческой организации, их характеристика.

Анализ состава и динамики прибыли. Система показателей прибыли, порядок их расчета.

Анализ финансовых результатов. от реализации продукции и услуг.

Определение влияния факторов на динамику прибыли от реализации продукции и услуг.

Анализ ценовой политики.

Рентабельность и ее показатели, факторный анализ рентабельности.

Определение резервов роста прибыли и рентабельности.

**Тема 8. Использование бюджетной классификации для анализа исполнения сметы.** Бюджетная классификация как инструмент сопоставления, составления и исполнения бюджетов различных уровней. Бюджетная классификация как инструмент анализа финансирования расходов и направлений использования средств (применительно к бюджетным, государственным и муниципальным организациям). Содержание, задачи и источники информации анализа исполнения сметы расходов.

Анализ бюджетного финансирования. Анализ внебюджетных средств. Факторный анализ статей сметы расходов. Анализ кассовых и фактических расходов. Анализ обеспеченности финансовыми ресурсами организации. Анализ выполнения расходной части бюджета на отчетный год. Исполнение

бюджета через государственное казначейство. Анализ отклонений фактических расходов от назначенных по смете. Анализ соблюдения сметных назначений.

Содержание и источники информации для анализа внебюджетных средств. Анализ формирования и использования внебюджетных средств. Анализ отклонений и фактических расходов от сметных назначений. Анализ расходов по статьям сметы.

Виды контроля по дисциплине: зачет во 2 семестре, дифференцированный зачет в 3 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Налогообложение субъектов внешнеэкономической деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Таможенный менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Экономика таможенного дела, Таможенное администрирование.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации, Валютное регулирование и валютный контроль, Системный анализ в таможенном деле, Таможенные услуги в международной цепи поставок, Управление качеством таможенных услуг, Таможенный менеджмент.

Цель дисциплины – сформировать теоретические знания и практические навыки в сфере международного налогообложения, исследовать влияние налоговой оптимизации на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации);

Задачи дисциплины:

– научить студентов навыкам самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности;

– рассмотреть роль системы таможенных платежей и таможенного контроля, а также применение новых технологий, принципов и методов, необходимых при исчислении и уплате налогов и сборов для осуществления субъектами внешнеэкономической деятельности.

– получить глубокие знания сущности и источников правового регулирования внешнеэкономической деятельности и сформировать системность мышления, умение выделять главное и второстепенное, долгосрочную память, рефлекссию при получении знаний о сущности и

источников правового регулирования внешнеэкономической деятельности;

- использовать всю информацию при установлении видов внешнеторговой документации и особенностей ее оформления и сформировать навыки поиска, получения, обработки, хранения информации в электронной форме с использованием программного обеспечения;

- ознакомиться с международными налоговыми соглашениями, регулируемыми налоговыми обязательствами иностранной организации, извлекающей доходы от источников в РФ;

- изучить основные понятия, формирующие общие знания о налогообложении и налоговом администрировании участников внешнеэкономической деятельности;

- овладеть основными методиками и приемами исчисления основных налогов, взимаемых с иностранных организаций и физических лиц в РФ;

- получить представление о методах и принципах устранения международного двойного налогообложения;

- овладеть методами и приемами оценки влияния налоговой оптимизации на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1.2) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Система налогообложения. Экономическая сущность налогов, взимаемых при внешнеэкономической деятельности. Функции налогов и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности. Налоги как инструмент регулирования экономики.

Тема 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ.

Тема 3. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Международные торговые договоры. Контингентирование экспорта и импорта. Монополистические меры.

Тема 4. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды. Роль таможенной пошлины в системе регулирования ВЭД. Ввозная таможенная пошлина. Вывозная таможенная пошлина.

Тема 5. Система налогообложения внешнеэкономической деятельности (НДС, акцизы, налогообложение резидентов и нерезидентов). Возмещение НДС: понятие и место в порядке исчисления и уплаты. НДС по внешнеэкономическим сделкам. Общая характеристика акцизов. Порядок приобретения, и маркировки марок акцизного сбора установленного образца.

Тема 6. НДС в системе регулирования ВЭД. Налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию России. Порядок исчисления и уплаты НДС при реализации товаров на экспорт.



Тема 7. Акцизный налог в системе налогообложения внешнеэкономической деятельности. Налогоплательщики и виды подакцизных товаров. Методики расчета суммы акциза. Влияние избранной таможенной процедуры на обложение акцизами. Порядок уплаты акцизов при экспорте товаров. Условия освобождения от уплаты акцизов. Порядок возмещения фактически уплаченной суммы акциза. Определение налоговой базы при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию РФ. Порядок исчисления и уплаты акцизов при реализации товаров в рамках ЕАЭС. Акциз, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию России.

Тема 8. Таможенные сборы. Таможенный тариф. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Тема 9. Международное правовое регулирование в налоговой сфере. Налогообложение прибыли и имущества иностранных организаций, Налогообложение прибыли (доходов) иностранных организаций. Осуществление деятельности через постоянное представительство, порядок формирования прибыли. Получение доходов от источников в РФ: обложение у источника выплаты - налогового агента; доходы, не подлежащие налогообложению. Влияние отдельных аспектов организации деятельности на показатели налоговой нагрузки предприятия (местонахождение, организационно-правовая форма, отрасль и т.д.)

Тема 10. Налоги и обязательные платежи иностранных физических лиц. Налог на доходы физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами. Понятие налоговых резидентов и нерезидентов. Объект налогообложения. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты взносов на обязательное социальное страхование с выплат и вознаграждений иностранным физическим лицам.

Тема 11. Таможенные режимы. Основные таможенные режимы. Экономические таможенные режимы. Завершающие таможенные режимы. Специальные таможенные режимы. Таможенные режимы импорта и реимпорта товаров. Таможенный режим временного ввоза (вывоза) товаров. Таможенный режим реимпорта товаров.

Тема 12. Таможенные режимы экспорта и реэкспорта товаров. Таможенный режим экспорта товаров. Таможенный режим реэкспорта товаров. Свободная таможенная зона. Свободный склад Таможенный режим таможенного склада. Магазин беспошлинной торговли.

Тема 13. Таможенные режимы выпуска и переработки товаров. Таможенный режим выпуска товаров для внутреннего потребления. Таможенный режим переработки товаров на таможенной территории. Таможенные режимы переработки и уничтожения товаров под таможенным контролем. Таможенный режим перемещения припасов. Таможенный режим переработки товаров под таможенным контролем. Таможенный режим переработки товаров вне таможенной территории. Таможенный режим

уничтожения товаров. Таможенный режим отказа от товара в пользу государства.

Виды контроля по дисциплине: зачет в 4 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Таможенное администрирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении», «Современные технологии и механизмы управления», «Информационные технологии в управлении проектами».

Курс «Таможенное администрирование» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Целью освоения учебной дисциплины является обучение будущих специалистов знаниям основных положений таможенно-правовой науки, выработанных ею, и проверенных многолетней практикой правовых институтов и понятий; формирование умения анализировать и оценивать различные формы регулирования таможенных отношений, в том числе относящиеся к различным правовым порядкам и системам; привитие навыков практического использования таможенно-административных средств в регулировании таможенных отношений.

Задачи дисциплины:

– теоретико-познавательная задача, связанная с изучением таможенно-административной науки, таможенного законодательства, закрепления и систематизации знаний;

– учебно-методическая задача, предполагающая формирование определенного объема знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной деятельности специалистов таможенного дела;

– практическая задача выработки умения применять нормы таможенного права в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2.3) выпускника.

Содержание дисциплины.

**Тема 1.** Общие понятия о таможенном администрировании, элементы, функции и цели повышения эффективности его системы управления. Понятия «администрирование» и «таможенное администрирование», принципы государственного управления. Основные элементы системы управления в таможенных органах. Основные функции управления в системе таможенных органов. Регулирование правоотношений в сфере таможенного дела

**Тема 2.** Организационные основы управления таможенными органами РФ. Базовые документы, регулирующие таможенную деятельность. Система таможенных органов. Принципы деятельности таможенных органов. Задачи таможенных органов. Обязанности таможенных органов. Критерии оценки работы таможенных органов.

**Тема 3.** Таможенная система как объект управления, подготовка управленческого решения в таможенных органах и решение проблем управления. Таможенная система как объект управления. Методологический принцип исследования и подготовки управленческого решения в таможенных органах. Государственная служба как организационный институт. Методологические подходы к решению проблем управления в таможенных органах.

**Тема 4.** Функции управления в таможенных органах. Общие функции управления. Методы контроля в таможенных органах. Специфические функции управления в таможенных органах. Типы управления в таможенных органах.

**Тема 5.** Особенности подготовки и принятия управленческого решения в таможенных органах. Принятие управленческих решений как отдельная управленческая функция. Классификация управленческих решений в таможенных органах. Подготовка и принятие управленческого решения в таможенных органах.

**Тема 6.** Организационные и методологические основы управления таможенными органами. Организационные основы управления таможенными органами. Особенности организационной структуры таможенных органов. Законы и принципы управления таможенными органами.

**Тема 7.** Эволюционный механизм институционализации таможенных органов. Закономерности и механизмы эволюции таможенных органов. Факторы, определяющие функциональные и структурные изменения в системе таможенных органов.

**Тема 8.** Критерии и показатели оценки деятельности таможенных органов. Теоретические положения по формированию системы критериев и показателей оценки деятельности таможенных органов. Особенности современной практики оценки результативности таможенных систем. Оценка эффективности деятельности таможни.

**Тема 9.** Оперативное и тактическое управление – оптимизация организационно-функциональной структуры таможенных органов. Задача оперативно-тактического управления организационной структурой

таможенных органов. Диагностика и формирование организационно-функциональной структуры таможенного органа. Структурно-организационная работа, осуществляемая в таможенных органах.

**Тема 10.** Основные положения стратегического управления таможенными органами. Сущность и основные положения стратегического управления. Система стратегического управления в таможенных органах.

**Тема 11.** Функциональный подход к управлению деятельностью таможенного органа. Классификация функций управления, сущность функционального подхода к управлению. Функция планирования деятельности. Функция организации деятельности. Функция регулирования деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен в 4 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит в организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана, подготовки студентов по магистерской программе 38.04.01 Экономика. Налоги и финансовый консалтинг.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Теория и история налогового консалтинга, Антикоррупционная политика в налоговых органах.

Является основой для изучения следующей дисциплины: Финансовый консалтинг, Налоговый менеджмент и налоговый консалтинг.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостного, систематического представления о кадровой политике как о самостоятельном виде деятельности, направленной на разработку и реализацию политики подбора и расстановки персонала в таможенной системе России, с учетом достижений современных научных знаний; ознакомление с теоретико-методологическими основами управления персоналом.

Задачи:

- изучить теоретико-методологические основы кадровой политики и кадрового аудита в организации;

- рассмотрение особенностей построения и функционирования системы управления персоналом в организации;

- определение сущности кадрового планирования и его роли в управлении организацией;

- изучение основ планирования, организации, координации, стимулирования и контроля деятельности персонала структурного подразделения организации;

- изучение основ профессионального отбора, расстановки, профессионального обучения и аттестации персонала;
- находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;
- овладеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в организации;
- ознакомиться с процессом формирования кадровой политики и стратегии управления персоналом в организации;
- овладеть содержанием деятельности по кадровому планированию в системе кадрового менеджмента организации;
- анализировать кадровый потенциал организации, сформировать умения прогнозировать и определять потребность в персонале;
- получение знаний и приобретение навыков применения кадрового аудита и его требований при осуществлении управления процессами тактического и оперативного планирования и организации производства.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2.3) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Кадровая политика — основа управления персоналом организации. Сущность управления персоналом в таможенных органах. Основные направления работы с персоналом, ее формы и методы. Генеральные направления работы с персоналом, общие и специфические требования к кадрам. Принципы, правила и нормы работы с персоналом. Сущность кадровой политики, её основа. Формулирование цели в соответствии со стратегией развития организации. «Кадровая политика компании», «Стратегии развития кадрового потенциала компании», «Принципы работы с персоналом». Принципы кадровой политики на примере трех известных российских организаций.

Тема 2. Основные факторы, определяющие содержание кадровой политики. Векторы кадровой политики современных предприятий. Пространство кадровой политики. Способы и средства управления, преимущественно практикуемые в организации. Технократическая политика в управлении трудовыми ресурсами далеко не всегда ведет к дегуманизации. «Счастливый дистрибьютор». «Занятость как ценность». Основные менеджерские инструменты. Политика на «рынке работника». «Внутренний» рынок труда. Факторы, определяющие содержание кадровой политики.

Тема 3. Формирование и реализация кадровой политики. Этапы проектирования кадровой политики. Процесс работы с персоналом. Согласование аспектов кадровой политики. Процесс формирования кадровой политики в организации. Состав группы экспертов, которые принимают участие в разработке соответствующего проекта. Этапы построения кадровой политики организации. Взаимосвязь развития предприятия и кадровой политики.

Тема 4. Стратегическое управление организацией как исходная предпосылка стратегического управления ее персоналом. Понятие стратегического управления персоналом организации. Этапы процесса стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды - исходный этап стратегического управления, база как для определения миссии и целей организации, так и для выработки стратегии поведения в окружающей конкурентной среде, позволяющей осуществить миссию и достичь целей. Внешняя среда организации. Анализ внутренней среды. Изучение среды организации, проводимое в условиях стратегического управления, позволяет: при анализе внешней среды – выявить возможности, которые открываются перед организацией и которые она должна использовать для укрепления своих позиций на рынке, или угрозы для ее деятельности.

Тема 5. Система стратегического управления персоналом организации. Цели и задачи стратегического управления персоналом. Стратегическое управление персоналом организации – это управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе. Стратегическое управление персоналом позволяет решать следующие задачи: Обеспечение организации необходимым трудовым потенциалом в соответствии с ее стратегией. Формирование внутренней среды организации таким образом, что внутриорганизационная культура, ценностные ориентации, приоритеты в потребностях создают условия и стимулируют воспроизводство и реализацию трудового потенциала и самого стратегического управления. Возможность разрешения противоречий в вопросах централизации-децентрализации управления персоналом.

Тема 6. Численность и структура персонала организации. Численность и динамика персонала. Персонал современной организации представляет собой сложное многоструктурное образование, отражающее его качественные и количественные характеристики. Количественные характеристики персонала выражаются численностью, структурой и динамикой персонала организации, которые требуются для достижения целей ее деятельности. Количественная характеристика персонала обычно рассматриваются как в статике, так и в динамике. Абсолютные показатели состояния персонала: численность сменившихся работников, представляющую собой меньшую величину из численности принятых и уволенных; численность проработавших весь период как разность между списочной численностью на начало периода и численностью уволившихся за период.

Тема 7. Кадровый аудит как форма диагностического исследования. Понятие, цель и задачи кадрового аудита. Направления кадрового аудита.

Уровни проведения аудита. Этапы проведения аудита персонала. Методы анализа и инструментарий проведения. Аудиторское заключение.

Тема 8. Кадровый аудит в государственных органах. Необходимость проведения внутреннего кадрового аудита в государственных органах. Методология проведения внутреннего кадрового аудита в государственных органах. Направления кадрового аудита в государственных органах.

Тема 9. Аудит трудового потенциала организации. Понятие трудового потенциала. Количественные параметры трудового потенциала предприятия. Социально-демографическая характеристика трудового потенциала. Анализ движения кадров в организации. Качественные характеристики трудового потенциала. Анализ издержек на рабочую силу. Издержки на профессиональное обучение как одна из основных составляющих общих издержек на рабочую силу.

Виды контроля по дисциплине: недифференцированный зачет в 3 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Экономика таможенного дела»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Экономическая география и регионалистика мира, Документооборот в таможенных органах.

Является основой для изучения следующей дисциплины: Технические средства таможенного контроля, Таможенные процедуры.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний об экономических закономерностях, принципах и правилах организации таможенного дела в Российской Федерации и ЛНР и практических навыков и умений, необходимых для обеспечения высокой эффективности теоретической базы для понимания сути экономики в таможенном деле, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных данной программой

Задачи:

– сформировать устойчивые представления основных элементов экономики таможенного дела;

– овладеть общетеоретическими и специальными знаниями по организации таможенного дела в России и ЛНР;

- приобрести практические навыки по основам экономики таможенного дела;
- освоить технологии АХД, экономики в таможенном деле, анализ инфраструктуры таможенного дела, проведения систематической работы по созданию и непрерывному обновлению базы данных и поиску новых источников информации в области таможенного контроля товаров и транспортных средств;
- оценки и анализа информации, используемой в практике экономики таможенного дела; применения технических средств при использовании информационных технологий;
- развитие у студентов теоретического мышления в области экономики таможенного дела;
- разработка теоретических подходов к хозяйственным отношениям в области таможенного дела с учетом новейших достижений науки и изменения ситуаций в национальной экономике и на мировых рынках;
- проведение исследований в области внешнеэкономической и таможенной политики; формулировка проблем в области формирования и осуществления таможенного дела и выработка методов их разрешения

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2.4) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Экономика таможенного дела как отрасль науки. Основы ЭТД, объект, предмет, направления, задачи. Виды деятельности таможенных органов (ТО), функции ТО, факторы (риски). Характеристика административных функций таможенных органов. Аспекты таможенного регулирования и базовые определения такие как товар, транспортное средство, таможенная территория, перемещение товаров через таможенную границу, ввоз товаров на таможенную территорию. Характеристика таможенной политики России на современном этапе.

Тема 2. Методы экономики таможенного дела. Характеристика основных методов ЭТД. Различие экономической теории, мировой экономики и ЭТД. Экономические законы, классификация. Таможенные процедуры, которые представляют собой сочетание методов анализа и синтеза. Циклы в ЭТД и причины возникновения.

Тема 3. Таможенное регулирование как вид экономической деятельности. Сущность ВЭД, формы. Классификация мер регулирования торговли. Стратегическое управление персоналом в таможенных органах. Меры автоматического лицензирования. Меры количественного контроля. Монополистические меры. Технические меры. Таможенно-тарифное регулирование. Меры нетарифного регулирования. Финансовые меры. Меры ценового контроля. Паратарифные меры. Валютный контроль как элемент таможенной политики. Сущность понятий: таможенная политика и экономическая и экологическая безопасность страны.



Тема 4. Таможенная служба как администратор доходов и расходов государственного бюджета. Финансовая система, государственный бюджет. Функции государственного бюджета и их характеристика. Основные задачи ГФЭУ ФТС России. Приоритеты государственной политики в сфере ВЭД и таможенного дела. Доходы бюджета. Классификация доходов бюджетов РФ. Расходы бюджета. Бюджетные ассигнования. Бюджетная роспись Доходов и расходов. Структура управлений ФТС России. Подпрограмма «Совершенствование таможенной деятельности». Взаимосвязь отдельных бюджетов (государственного, региональных, местных).

Тема 5. Основные производственные мощности таможенного органа. Производственная мощность таможенных органов. Фонд времени работы оборудования. Методы определения. Методический подход к оценке производственной мощности технологического оборудования. Эффективность труда. Режим работы таможенных органов. Классификация пунктов пропуска через государственную границу РФ. Пропускная мощность пунктов пропуска через государственную границу РФ. Факторы производственной мощности таможенного органа.

Тема 6. Принципы и факторы размещения таможенных органов. Рациональное территориальное размещение таможенных органов. Принципы размещения производительных сил – основные исходные положения долгосрочной экономической политики. Размещение таможенных органов на территории РФ. Принципы размещения таможенных органов. Пограничные и внутренние таможни. Факторы: экономического, природно-географического, политического и социального характера. Эффективность размещения таможенных органов. Оценка эффективности таможенной политики. Оценка эффективности административно-управленческого потенциала таможенной службы. Оценка эффективности использования информационных таможенных ресурсов. Оценка эффективности использования информационных таможенных ресурсов. Оценка эффективности использования человеческого фактора. Производственная, социально-бытовая, институциональная инфраструктура.

Тема 7. Концентрация, специализация и кооперирование. Формы концентрации таможенных органов. Экономическими показателями объема таможенных услуг (работ). Преимущества специализированных таможенных органов. Предметная специализация. Подетальная специализация. Факторы способствующие процессу концентрации таможенного дела. Общая характеристика внешней торговли. Экономическая интеграция. Стратегия развития внешней торговли. Документированный план поступления и расходования денежных средств предприятия.

Тема 8. Основы АХД таможенных органов. Современные особенности деятельности таможенных органов. Предмет, метод, содержание и задачи АХД таможенных органов. Связь АХД таможенных органов с другими науками. Основные задачи АХД таможенных органов. Экономический анализ по основным направлениям хозяйственной деятельности таможенных

органов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ материально-технической базы. Анализ исполнения сметы расходов на содержание таможи. Анализ финансового состояния таможенного органа. Анализ результатов деятельности таможенных органов. Анализ рисков таможенных органов.

Тема 9. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудового потенциала таможенных органов. Значение, сущность, информационное обеспечение анализа трудового потенциала таможенных органов. Факторы трудового потенциала. Факторный анализ трудового потенциала. Выявление и обобщение резервов повышения эффективности использования трудового потенциала в таможенных органах. Эффективное использование сотрудниками таможенных органов совокупного рабочего времени. Создание новых рабочих мест. Автоматизация процесса труда сотрудников таможенных органов. Повышение квалификации сотрудников таможенных органов.

Тема 10. Анализ материально-технической базы (активов) таможенных органов. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа активов таможенных органов. Финансовые активы таможенных органов. Нефинансовые активы таможенных органов. Анализ факторов, влияющих на состояние и эффективность использования активов таможенных органов. Факторы, влияющие на анализ активов таможенных органов. Резервы повышения эффективности использования активов таможенных органов.

Тема 11. Анализ исполнения сметы расходов на содержание таможи. Сущность, содержание и классификация расходов таможенных органов. Факторный анализ расходов на содержание таможи. Оптимизация расходов на содержание таможи. Внутренние факторы, влияющие на расходы таможенных органов. Внешние факторы, влияющие на расходы таможенных органов.

Тема 12. Анализ результатов деятельности таможенных органов. Факторный анализ деятельности таможенных органов. Резервы повышения эффективности деятельности таможенных органов. Экономическое развитие региона оперативной деятельности таможенных органов влияет на следующие показатели: количество участников ВЭД в зоне оперативной деятельности таможи; активность участников ВЭД, количество совершаемых ими внешнеторговых операций; ассортимент товаров, перемещаемых через таможенную границу; преобладающие таможенные процедуры; соотношение между стоимостью ввозимых и вывозимых товаров.

Тема 13. Анализ финансового состояния таможенного органа. Сущность финансовой деятельности таможенных органов. Показатели финансовой деятельности таможенных органов. Анализ состава и структуры таможенных платежей, перечисляемых в доходную часть Федерального бюджета.

Тема 14. Анализ рисков при осуществлении деятельности таможенными органами. Сущность, природа, классификация и причины возникновения рисков. Основные черты риска. Классификация рисков по признакам. Методы проведения анализа рисков. Методика проведения анализа рисков. Этапы проведения анализа рисков.

Виды контроля по дисциплине: экзамен в 1 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Экономика таможенного дела, Современные технологии и механизмы управления.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Таможенное администрирование, Налогообложение субъектов внешнеэкономической деятельности.

Цели дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков стратегического анализа, которые они могут использовать в своей последующей работе.

Задачи дисциплины:

- знакомство с методологическими и организационными подходами к построению и функционированию целостной системы стратегического управления на предприятии;

- изучение конкретных методов, способов и приемов стратегического менеджмента, а также разнообразных инструментов, воздействующих на состояние и развитие стратегических процессов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1.1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность стратегического управления

Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое)

управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.

#### Тема 2. Основные задачи создания стратегии

Понятие и значение миссии организации; Направления формирования миссии. Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Подходы к формированию стратегии.

#### Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды

Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента; Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера; Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.

#### Тема 4. Анализ состояния компании

Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT- анализ и методика его использования в практике управления. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.

## Тема 5. Базисные стратегии бизнеса

Различные подходы к росту фирмы; Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании. Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам. Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия. Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.

## Тема 6. Стратегии конкуренции

Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности; Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления

Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.

## Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль

Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Управление

сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.

Виды контроля по дисциплине: экзамен во 2 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Профессиональная этика служащего таможни»

Дисциплина «Профессиональная этика служащего таможни» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания теоретических основ общего и таможенного менеджмента, умениями подготовки и принятия решений по управлению таможенными органами, навыки эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение сотрудников таможенных органов.

Содержание дисциплины «Профессиональная этика служащего таможни» является логическим продолжением содержания дисциплин Философия, Основы таможенного дела, Теория государственного управления и служит основой для освоения дисциплин Таможенный менеджмент, Управление таможенной деятельностью.

Цель изучения дисциплины – это формирование у магистрантов целостной системы знаний об этике как науки и базовых положений об этических и культурных основах службы в таможенных органах.

Задачи:

- выявить и показать значение и особенности этики и культуры в профессиональной деятельности;

- раскрыть понимание ценности знания правил служебной, управленческой, профессиональной этики деловых отношений, необходимости освоения повседневных норм поведения работников таможенной службы, структуры и специфики деловой коммуникации и общения государственных служащих;

- показать роль управленческой культуры в решении стоящих перед таможенными органами задач;

- развить у студентов самостоятельность мышления и поведения при разрешении конфликтов и проблем в служебных отношениях, раскрыть

смысл деловой обязательности, справедливости, вежливости, свободы и ответственности в сохранении и развитии нравственной культуры, моральных и правовых норм профессионального общения;

– привить студентам навыки использования кодекса этики и служебного поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-6.1, УК-6.2) выпускника.

Содержание дисциплины.

**Тема 1. Природа и сущность этики как науки.** История возникновения и основные этапы развития этики. Предмет и объект этики. Виды этики. Взаимосвязь этики и культуры. Функции и задачи этики. Нравственные и этические проблемы в отношении между людьми

**Тема 2. Профессиональная этика и культура.** Понятие и виды профессиональной этики. Задачи, принципы и функции профессиональной этики. Профессиональные моральные нормы. Мораль и нравственность как универсальные регуляторы межличностных отношений, их специфическая конкретизация в профессиональных и управленческих отношениях. Коммуникативная культура в профессиональном общении

**Тема 3. Этика и культура таможенной службы** Этические принципы и нормы поведения таможенных служащих. Особенности этики таможенной службы. Моральные ценности в таможенной службе. Кодекс Этики и Служебного Поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации. Коммуникативная компетентность таможенников

**Тема 4. Этические аспекты деятельности таможенников** Содержание и характер моральных проблем в таможенном деле. Моральные проблемы в таможенном деле корпоративного уровня. Проблема моральных затрат профессии таможенника. Проблема противоречия между личными интересами сотрудников и интересами таможенной системы. Конфликт интересов в таможенных органах, способы его регулирования

**Тема 5. Организационная культура таможенной службы** Понятие, виды и особенности организационной культуры таможенной службы. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Механизмы управления организационной культурой таможенной службы. Области проявления организационной культуры. Организационные субкультуры

**Тема 6. Управленческая культура руководителя таможенной службы** Психология общения и служебная этика в управленческой деятельности руководителя таможенного органа. Требования, предъявляемые к руководителю. Культура общения и культура речи. Деловая обязательность. Роль руководителя как организатора и воспитателя коллектива. Стили управления.

Виды контроля по дисциплине: зачет в 4 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Профессиональная этика менеджера»

Дисциплина «Профессиональная этика менеджера» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания теоретических основ общего и таможенного менеджмента, умениями подготовки и принятия решений по управлению таможенными органами, навыки эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение сотрудников таможенных органов.

Содержание дисциплины «Профессиональная этика менеджера» является логическим продолжением содержания дисциплин Философия, Основы таможенного дела, Теория государственного управления и служит основой для освоения дисциплин Таможенный менеджмент, Управление таможенной деятельностью.

Цель изучения дисциплины – это формирование у магистрантов целостной системы знаний об этике как науки и базовых положений об этических и культурных основах службы в таможенных органах.

Задачи:

– выявить и показать значение и особенности этики и культуры в профессиональной деятельности;

– раскрыть понимание ценности знания правил служебной, управленческой, профессиональной этики деловых отношений, необходимости освоения повседневных норм поведения работников таможенной службы, структуры и специфики деловой коммуникации и общения государственных служащих;

– показать роль управленческой культуры в решении стоящих перед таможенными органами задач;

– развить у студентов самостоятельность мышления и поведения при разрешении конфликтов и проблем в служебных отношениях, раскрыть смысл деловой обязательности, справедливости, вежливости, свободы и ответственности в сохранении и развитии нравственной культуры, моральных и правовых норм профессионального общения;

– привить студентам навыки использования кодекса этики и служебного поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-6.1, УК-6.2) выпускника.

Содержание дисциплины.



**Тема 1. Природа и сущность этики как науки.** История возникновения и основные этапы развития этики. Предмет и объект этики. Виды этики. Взаимосвязь этики и культуры. Функции и задачи этики. Нравственные и этические проблемы в отношении между людьми

**Тема 2. Профессиональная этика и культура.** Понятие и виды профессиональной этики. Задачи, принципы и функции профессиональной этики. Профессиональные моральные нормы. Мораль и нравственность как универсальные регуляторы межличностных отношений, их специфическая конкретизация в профессиональных и управленческих отношениях. Коммуникативная культура в профессиональном общении

**Тема 3. Этика и культура таможенной службы** Этические принципы и нормы поведения таможенных служащих. Особенности этики таможенной службы. Моральные ценности в таможенной службе. Кодекс Этики и Служебного Поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации. Коммуникативная компетентность таможенников

**Тема 4. Этические аспекты деятельности таможенников** Содержание и характер моральных проблем в таможенном деле. Моральные проблемы в таможенном деле корпоративного уровня. Проблема моральных затрат профессии таможенника. Проблема противоречия между личными интересами сотрудников и интересами таможенной системы. Конфликт интересов в таможенных органах, способы его регулирования

**Тема 5. Организационная культура таможенной службы** Понятие, виды и особенности организационной культуры таможенной службы. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Механизмы управления организационной культурой таможенной службы. Области проявления организационной культуры. Организационные субкультуры

**Тема 6. Управленческая культура руководителя таможенной службы** Психология общения и служебная этика в управленческой деятельности руководителя таможенного органа. Требования, предъявляемые к руководителю. Культура общения и культура речи. Деловая обязательность. Роль руководителя как организатора и воспитателя коллектива. Стили управления.

Виды контроля по дисциплине: зачет в 4 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Документационная организация управления в таможенных органах»

Дисциплина «Документационная организация управления в таможенных органах» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательного процесса по выбору.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания организационно-правовых особенностей структуры российской государственности, умения работать с законодательными актами РФ, навыки ориентации и выделения главного в законодательных актах РФ. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины Механизмы современного государственного управления и служит основой для освоения дисциплин Управление проектами в органах государственной власти.

Цель изучения дисциплины – выработать навык оформления документов в соответствии с нормативно-законодательной базой РФ.

Задачи:

- изучить понятие «документационная организация управления» составляющие;
- изучить нормативно-правовые основы документационной организации управления РФ;
- сформировать навык работы с документами на бумажных и электронных носителях.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4.1) выпускника.

Содержание дисциплины.

**Тема 1. Нормативно-законодательные основы оформления документов.** Нормативные требования к составу основных реквизитов и их оформлению. Общие требования к оформлению реквизитов документа. Бланки документов. Виды коммуникационных каналов налоговых органов. Особенности переписки таможенного органа в зависимости от адресата.

**Тема 2. Организация работы с документами.** Организация документооборота и его основные этапы. Прием и обработка входящих документов. Рассмотрение документов руководством (резолюция). Работа с исходящими документами. Анализ документооборота и методы его совершенствования. Работа с конфиденциальными документами.

**Тема 3. Современные информационные технологии в документообороте налоговых органов.** Средства составления и изготовления документов. Средства репрографии и оперативной полиграфии. Средства обработки документов. Средства хранения, поиска и транспортировки документов. Программные системы документооборота.

Виды контроля по дисциплине: зачет во 2 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

рабочей программы учебной дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Таможенный менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Механизмы современного государственного управления, Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении.

Является основой для изучения дисциплин: Кадровая политика и кадровый аудит в организации, Профессиональная этика служащего таможни.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, факторах, условиях и инструментах управления корпоративной социальной ответственностью современной организации.

Задачи дисциплины:

- изучение подходов к определению сущности теоретических корпоративной социальной ответственности;
- изучение факторов и условий, обеспечивающих эффективное управление корпоративной социальной ответственностью;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Дисциплина нацелена на формирование Универсальные компетенции (УК-3.2) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности. Понятие ответственности и ее роль в управлении. Источники ответственности в организации. Основные характеристики ответственности. Подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. Зарождение концепции социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности: корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и

внешняя корпоративная социальная ответственность. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. Стандарты корпоративной социальной ответственности.

Тема 5. Менеджмент корпоративной социальной ответственности. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности организаций. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Концепция устойчивого развития организации. Принципы и факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика).

Виды контроля по дисциплине: зачет во 2 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часа.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины  
«Коммуникации таможенных органов  
с гражданским обществом»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Таможенный менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Управление командой и самореализация, Экономика таможенного дела, Механизмы современного государственного управления и служит основой для освоения дисциплин: Профессиональная этика служащего таможи и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: профессиональная этика служащего таможи, преддипломная практика.

**Цели дисциплины:** формирование у обучающихся теоретико-методологических познаний в области коммуникационных процессов субъектов, а также реализация требований к освоению компетенций,

необходимых для решения профессиональных задач и управления социальными коммуникациями.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать систему знаний по осуществлению эффективного коммуникационного процесса с гражданским обществом;
- обобщить теоретические знания о современной системе государственного управления коммуникационными процессами в России;
- овладение понятийным аппаратом дисциплины;
- сформировать навыки осуществления алгоритма коммуникационного процесса в рамках таможенной деятельности;
- освоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе коммуникации таможенных органов;
- выявлять тенденции развития коммуникационных процессов в экономической деятельности

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1.4) выпускника.

Содержание дисциплины.

**Тема 1. Понятие коммуникации: виды, принципы, задачи.** Коммуникативный процесс и препятствия в коммуникациях.

**Тема 2. Общие положения процесса коммуникаций.** Структура коммуникационных процессов. Элементы и этапы процесса коммуникации.

**Тема 3. Принципы коммуникативного взаимодействия: общая характеристика.** Принцип кооперации. Принцип истинности. Принцип информативности. Принцип экономии. Принцип адекватности.

**Тема 4. Вербальные и невербальные методы коммуникации.** Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.

**Тема 5. Понятие эффективности коммуникации.** Цель коммуникативного взаимодействия; понятие коммуникативной стратегии. Понятие коммуникативной тактики. Типы коммуникативных тактик. Речь в социальном взаимодействии. Речь и социализация. Речь как средство утверждения социального статуса. Закономерности речи в условиях массовой коммуникации. Условия эффективной коммуникации в различных видах деятельности.

**Тема 6. Основы процессно-ориентированного подхода к управлению таможенными органами.** Таможенные органы как функциональная система и система управления. Цели и задачи таможенных органов. Функции таможенных органов.

**Тема 7. Управленческие коммуникации в таможенных органах и их значение.** Проблемы коммуникаций в таможенных органах. Повышение эффективности внутренних коммуникаций на примере таможни.

**Тема 8. Состояние и перспективы развития внутренних и внешних таможенных коммуникаций в РФ.** Состояние внутренних и внешних таможенных коммуникаций. Перспективы развития внутренних и внешних таможенных коммуникаций.

**Тема 9. Социальный аспект коммуникативного поведения. Понятие о социальной роли. Сигналы социальной роли. Внешние проявления эмоциональных состояний.**

**Тема 10. Социально-психологические закономерности межличностного взаимодействия. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Взаимодействие как организация совместной деятельности. Типы взаимодействия. Классификация форм совместной деятельности.**

**Тема 11. Социальные коммуникации таможенной службы в контексте социального управления. Специфика социальных коммуникаций таможенной службы. Проблемы функционирования социальных коммуникаций в системе управления таможенной службы. Совершенствование организационного механизма управления социальными коммуникациями таможенной службы.**

Виды контроля по дисциплине: зачет в письменной форме во 2 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.