

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра маркетинга



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления
и государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

» 02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Современный стратегический анализ
(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Управление образовательным учреждением»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
к.э.н., доцент

(подпись)

Антипова Ю.К.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры маркетинга
от 28 января 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой маркетинга

(подпись)

Максимова Т.С.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине

«Современный стратегический анализ»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Что такое SWOT-анализ?

- А) метод анализа сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз рынка
- Б) метод анализа внешней среды предприятия
- В) метод анализа конкурентного потенциала предприятия
- Г) метод анализа рисков ситуации

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. Выберите один правильный ответ.

SPACE-анализ используется:

- А) для анализа внутренней среды предприятия
- Б) для анализа внешней среды предприятия
- В) для определения направления стратегического развития предприятия
- Г) для анализа портфеля деятельности предприятия

Правильный ответ: С

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Для какого типа анализа предназначен PESTLE-анализ?

- А) анализа внутренней среды предприятия
- Б) анализа внешней среды предприятия
- В) анализа эффективности работы сотрудников
- Г) анализа финансового состояния предприятия

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных ниже методов анализа является ключевым инструментом конкурентного анализа?

- А) SWOT-анализ
- Б) PESTLE-анализ
- В) Модель пяти сил Портера
- Г) Матрица BCG

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

5. *Выберите один правильный ответ.*

Модель конкуренции М. Портера позволяет проанализировать:

- А) силы, которые определяют привлекательность и прибыльность отрасли
- Б) наиболее перспективные стратегические хозяйственные подразделения деятельности предприятия
- В) стратегию предприятия относительно основных конкурентов;
- Г) «сильные» и «слабые» стороны предприятия

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

6. *Выберите один правильный ответ.*

Обособленная зона бизнеса предприятия, которая отвечает за определенный вид его рыночной деятельности – это:

- А) корпоративная стратегия предприятия
- Б) стратегическая хозяйственная область предприятия
- В) хозяйственный портфель предприятия
- Г) миссия предприятия

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

7. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое стратегический потенциал предприятия?

- А) финансовые резервы предприятия
- Б) совокупность ресурсов и возможностей предприятия, позволяющих ему достигать долгосрочных целей
- В) уровень квалификации сотрудников
- Г) количество выпускаемой продукции
- Д) уровень прибыли предприятия за последний отчетный год

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

8. *Выберите один правильный ответ.*

Какой метод относится к количественным методам анализа стратегического потенциала предприятия?

- А) SWOT-анализ
- Б) PESTLE-анализ
- В) метод цепочки ценностей
- Г) метод анализа иерархий

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между названиями четырех квадрантов матрицы BCG и соответствующих им стратегий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Квадрант матрицы | Стратегия |
|------------------|---|
| 1) Знаки вопроса | А) Стратегия «сбора урожая» |
| 2) Звезды | Б) Стратегия поддержания конкурентных позиций |
| 3) Дойные коровы | В) Стратегия элиминации |
| 4) Собаки | Г) Стратегия развития, интенсификация усилий |

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

2. Установите соответствие между названиями четырех квадрантов матрицы GE/McKinsey и соответствующих им стратегий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Квадрант матрицы | Стратегия |
|---|---|
| 1) Победители | А) Стратегия выборочного инвестирования |
| 2) Предприятия с потенциальными возможностями | Б) Стратегия инвестирования и развития |
| 3) Защитники | В) Стратегия сокращения инвестирования и элиминации |
| 4) Проблемные предприятия | Г) Стратегия селективного инвестирования |

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. Установите соответствие между соотношением двух параметров построения матрицы Майкла Портера (интенсивность конкуренции и степень дифференциации продуктов) и соответствующих им стратегий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Стратегия | Значения параметров |
|---|--|
| 1) Стратегия фокусирования дифференциации | А) Высокая интенсивность конкуренции, низкая дифференциация |
| 2) Стратегия лидерства по издержкам | Б) Высокая интенсивность конкуренции, высокая дифференциация |
| 3) Стратегия фокусирования на издержках | В) Низкая интенсивность конкуренции, высокая дифференциация |

- 4) Стратегия широкой дифференциации Г) Низкая интенсивность конкуренции, низкая дифференциация

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

4. Установите соответствие между видом бенчмаркинга и его характеристикой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Вид бенчмаркинга | Характеристика |
|-------------------------------|--|
| 1) Внутренний бенчмаркинг | А) Сравнение с лучшими практиками в любой отрасли независимо от сферы деятельности |
| 2) Конкурентный бенчмаркинг | Б) Сравнение внутри собственной компании между различными подразделениями или процессами |
| 3) Функциональный бенчмаркинг | В) Сравнение с компаниями, работающими в той же сфере, но выполняющими схожие функции или процессы |
| 4) Общий бенчмаркинг | Г) Сравнение с прямыми конкурентами для выявления лучших практик и стратегий |

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	В	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов стратегического анализа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Проведение анализа внешней среды (PESTLE-анализ)
- Б) Определение целей и задач
- В) Формулирование миссии предприятия
- Г) Проведение ситуационного анализа (SWOT-анализ)
- Д) Мониторинг и контроль результатов
- Е) Реализация выбранной стратегии
- Ж) Выбор оптимальной стратегии
- З) Разработка альтернативных стратегий

Правильный ответ: А, Г, В, Б, З, Ж, Е, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. Установите правильную последовательность этапов проведения конкурентного анализа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Сбор данных
- Б) Мониторинг и корректировка
- В) Выявление ключевых конкурентов
- Г) Разработка рекомендаций
- Д) Анализ собранных данных
- Е) Определение целей анализа

Правильный ответ: Е, А, Д, В, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. Установите правильную последовательность этапов анализа стратегического потенциала. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) расчет итогового интегрального показателя и его интерпритация
- Б) расчет индивидуальных показателей оценки стратегического потенциала и установление их значимости
- В) расчет сводных интегральных показателей по каждой из составляющих стратегического потенциала и установление их весовых коэффициентов значимости
- Г) сбор и аналитическая обработка необходимой исходной информации о предприятии и его отрасли
- Д) формирование системы показателей оценки стратегического потенциала

Правильный ответ: Д, Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

Правильный ответ: стратегическое управление

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это генеральная программа согласованных действий предприятия для достижения его основной цели, задающая общее направление развития.

Правильный ответ: стратегия

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это систематический процесс оценки внешней и внутренней среды предприятия с целью получения необходимой информации для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии.

Правильный ответ: стратегический анализ

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это процесс изучения и оценки деятельности ведущих предприятий в своей или других отраслях с последующим применением полученного опыта для повышения конкурентоспособности.

Правильный ответ: бенчмаркинг

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это подразделение или сегмент бизнеса внутри предприятия, который функционирует на отдельном рынке или обслуживает определенную группу клиентов, имея уникальные конкурентные преимущества и стратегические цели.

Правильный ответ: стратегическая хозяйственная область

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это анализ конкурентной ситуации и оценка степени конкурентных преимуществ как самого предприятия, так и его соперников на рынке.

Правильный ответ: конкурентный анализ

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Цель конкурентной борьбы – достигнуть _____, т.е. занять _____ на рынке.

Правильный ответ: устойчивое конкурентное преимущество, прочную конкурентную позицию

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

При проведении портфельного анализа предприятия широко используется _____ метод, который состоит в _____.

Правильный ответ: матричный, построении матриц

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Портфельный анализ по методу BCG исходит из двух фундаментальных гипотез: _____ и _____.

Правильный ответ: эффект опыта, жизненный цикл товара

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Метод анализа иерархий, предложенный американским математиком, профессором Томасом Саати, основывается на построении _____.

Правильный ответ: матрицы попарных сравнений коэффициентов

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Укажите три основных источника информации, используемых при проведении стратегического анализа и раскройте кратко их содержание.

Время выполнения – 7 мин.

Ожидаемый результат:

1. Вторичные данные: включают отчеты, исследования, публикации и другие доступные материалы, собранные ранее другими организациями или специалистами.

2. Первичные данные: включают информацию, полученную непосредственно самим предприятием в процессе опроса, наблюдения, эксперимента и интервью.

3. Экспертные оценки: включают оценки и прогнозы специалистов, консультантов и аналитиков, обладающих глубоким знанием рынка и отрасли.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух элементов с правильным указанием их содержания

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Укажите пять сил конкуренции модели Майкла Портера, влияющих на конкурентную ситуацию в конкретной отрасли.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

1. Действующие конкуренты в отрасли

2. Потенциальные конкуренты в отрасли

3. Товары-субституты (товары-заменители)

4. Рыночная власть поставщиков

5. Рыночная власть покупателей

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех сил конкуренции

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Напишите формулу для определения доли рынка предприятия.

Время выполнения – 3 мин.

Ожидаемый результат:

Доля рынка = Объем продаж предприятия / Емкость рынка * 100%

Критерии оценивания: знание формулы

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

4. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Напишите формулу для определения относительной доли рынка предприятия.

Время выполнения – 3 мин.

Ожидаемый результат:

Относительная доля рынка = Доля рынка предприятия / Доля рынка ведущего конкурента

Критерии оценивания: знание формулы

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2), ОПК-4 (ОПК-4.2)

5. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Напишите основную цель GAP-анализа.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Основная цель GAP-анализа – выявление разрыва между целями и возможностями предприятия для определения ключевых направлений, требующих изменения для получения желаемого результата.

Критерии оценивания: наличие в ответе указания, что основная цель GAP-анализа – это выявление разрыва между целями и возможностями предприятия

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Современный стратегический анализ» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)