

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»
(английский язык)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Магистерские программы: «Менеджмент организаций и администрирование», «Управление системой экономической безопасности», «Управление учебным заведением»

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык.

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи: Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента.
5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).

6. Подготовка документов с учетом изменений норм делового иностранного языка.
7. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр 1

Тема 1. English language in the field of professional communication: business ethics.

Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.

Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.

Тема 4. Written professional communication: lexical, grammar and stylistic peculiarities of texts.

Тема 5. Written professional communication: writing for science.

Тема 6. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing.

Тема 7. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.

Тема 8. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.

Тема 9. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.

Тема 10. Oral professional communication: dialogue form of professional communication.

Тема 11. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.

Тема 12. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conducting a discussion.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Методология и методы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление образовательным учреждением».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Дисциплина предполагает последующее написание магистерской диссертации как научного исследования, является необходимой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели дисциплины: формировании знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

Задачами данной дисциплины являются:

сформировать теоретические знания о методических основах научного творчества;

сформировать прикладные знания в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;

сформировать понимание и навыки по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;

сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;

сформировать знания по подготовке к защите магистерской диссертации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА. Основные формы научной работы. Структурно-логическая схема научного исследования. Организация творческой деятельности. Методика написания статей и тезисов.

Тема 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И НАПИСАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Выбор темы научного исследования. Составление плана работы. Методы подбора материала и составления списка литературных источников. Проверка соответствия материалов работы установленным требованиям. Композиция работы. Язык и стиль работы.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Требования к содержанию работы. Основные требования к оформлению. Методика подачи текстового

материала. Правила подачи иллюстраций, таблиц, рисунков, формул. Основные правила цитирования и ссылки на использованные источники. Оформление списка использованных источников. Правила оформления приложений.

Тема 4. ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ АВТОРЕФЕРАТА К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Общие требования к автореферату. Структура автореферата. Составление аннотаций. Оформление автореферата.

Тема 5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Предварительное рассмотрение работы и оформление сопроводительных документов. Основные требования к докладу и демонстрационному материалу. Процедура публичной защиты

Тема 6. ДИДАКТИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ. Сущность дидактики высшей школы, объект и предмет, основные понятия. Сущность и методологические принципы обучения

Тема 7. СОДЕРЖАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Специализация обучения в современной высшей школе. Содержание образования в высшей школе. Система планирования и организация учебного процесса в ВУЗЕ

Тема 8. ЛЕКЦИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Роль и место лекции в вузе. Виды лекций. Оценка качества лекции. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения

Тема 9. ФОРМЫ, ВИДЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Организационные формы обучения в вузе. Классификация методов обучения и воспитания. Активные методы обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока 1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой для изучения дисциплины «Управление инновациями».

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2), и общепрофессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление инновациями»

Логико-структурный анализ дисциплины: входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент Магистерская программа: «Менеджмент организаций и администрирование», «Управление системой экономической безопасности»; «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Информационные технологии в управлении проектами», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Теория и практика делового администрирования» и служит основой для освоения дисциплины «Финансовые технологии в организациях», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачами данной дисциплины являются:

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;
- знаний об основах организации проектной деятельности в современных организациях, методах и техниках создания бизнес моделей;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач;
- практических навыков реализации лидерских и коммуникативных способностей.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Место управление инновациями в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Цели и задачи учебной дисциплины. Формирование инновационной культуры.

Возникновение и развитие теории управления инновациями. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Основные понятия управления инновациями.

Классификация инноваций. Виды инноваций. Продуктовая инновация. Процессная инновация. Маркетинговая инновация. Организационная инновация.

Тема 2. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Экономический цикл. Технологическая платформа. Экономические циклы Н.И. Кондратьева, Саймона Кузнеца, Джозефа Китчена, Клемана Жюгляра.

Тема 3. СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности.

Технология осуществления инновационной деятельности.

Участники инновационной деятельности. Инновационные роли персонала. Факторы, поддерживающие и усиливающие новаторство.

Основные виды организационных структур инновационных предприятий.

Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

Инновационный процесс. Характеристика стадий и этапов инновационных процессов.

Жизненные циклы инновации. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Особенности управления инновационной деятельностью. Система управления инновациями. Сущность и содержание методов и приемов инновационного менеджмента.

Тема 5. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ (КОРПОРАТИВНЫЕ) ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Основные положения концепции национальных инновационных систем (НИС). Цели, задачи и структура НИС. Отечественный и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Сущность локальных (корпоративных) инновационных систем.

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Задачи государства в инновационной сфере. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Формы поддержки инновационной деятельности. Опыт внедрения инновационных проектов в государственно-частном партнерстве. Инвестиционный налоговый кредит.

Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в РФ. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики.

Инновационная модель развития экономики региона. Инновационные кластеры.

Стратегия инновационного развития РФ. Стратегия развития науки и инноваций РФ.

Тема 7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ

Объекты интеллектуальной собственности и права на них. Результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права.

Правовая охрана объектов авторского права. Особенности охраны программного обеспечения. Патентное право, как основа создания и

сохранения монополии на рынке. Правовая охрана секрета производства (ноу-хау).

Введение исключительных прав в гражданском обороте. Использование объектов промышленной собственности. Правомочия патентообладателя. Ограничения прав патентообладателя.

Структура исключительных прав. Лицензионный договор, виды лицензий.

Формы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 8. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Понятия «НИОКР» и «коммерциализации и трансфера технологий». Объекты коммерциализации. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Идентификация стадии развития технологии. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности: оценка технической полезности технологии; оценка патентно-правовой ситуации; маркетинговые исследования; оценка стоимости технологии.

Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Интересы участников трансфера технологий. Центры трансфера технологий и знаний.

Сущность диффузных процессов и их основные направления.

Тема 9. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В СТАНОВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Содержание понятий «венчурный бизнес», «венчурный капитал», «венчурный капиталист», «венчурное финансирование», «фонд венчурного капитала».

Основные направления финансирования венчурного капитала. Венчурный капитал как источник финансирования инновационного предпринимательства. Значение венчурного капитала для современной экономики.

Субъекты венчурной деятельности.

Принципы работы венчурных фондов. Основные характеристики отличия венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов.

Мировая практика использования венчурного капитала в инновационной деятельности.

Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегический подход – основа управления инновациями.

Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Выбор инновационной стратегии. Инновационные цели организации. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Методы определения отечественных и мировых тенденций развития инновационных идей.

Разработка инновационной стратегии бизнеса. Механизм управления инновационным процессом. Матрицы «рынок–технология» и «рост–доля». Процесс корректирования инновационной стратегии.

Тема 11. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ

Управление проектами и программами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

Процессы управления проектами и программами. Факторы, определяющие переход на управление проектами. Критерии успеха проектного подхода. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Поиск инновационной идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.

Организация мониторинга инновационного процесса.

Тема 12. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ

Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Мотивация инноваций. Конкурентоспособность нового продукта. Основные мотивы покупки инноваций.

Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического инновационного потенциала организации. Инновационный потенциал организации диагностического анализа и оценки инновационного потенциала инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации.

Анализ спроса на нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Экспортное маркетинговое исследование.

Тема 13. ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Задачи, методы, принципы проведения экспертизы. Методы экспертизы. Принципы проведения экспертизы. Основные показатели экономической эффективности инновационной деятельности.

Организационные структуры, осуществляющие экспертизу проектов и программ.

Оценка эффективности инновационных проектов и программ. Показатели эффективности инновационного проекта.

Оценка эффективности инновационной деятельности. Различия эффективности у производителей и покупателей. Устойчивость проекта. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

Тема 14. РАЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО КОНКРЕТНЫМ ПРОБЛЕМАМ (СФЕРАМ) УПРАВЛЕНИЯ

Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Коммерческая экспертиза инноваций: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта.

Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемента маркетинга.

Тема 15. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Характеристика и виды инновационных рисков и их сущность. Классификация рисков инновационной деятельности.

Методы анализа рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков.

Управление рисками инновационной деятельности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Общие принципы контроля над технологиями. Инструменты установления контроля над технологиями: проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности.

Тема 16. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в

инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Современный стратегический анализ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами: «Микроэкономика», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг» предыдущего уровня образования и служит основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности.

Цели дисциплины: формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- владеть комплексом знаний, умений и навыков применения методов стратегического анализа отдельных элементов объекта и его окружения для организации стратегического управления организацией;
- освоить методы системной интеграции результатов исследования внешней и внутренней среды организации в ходе стратегического анализа;
- изучить методологию стратегического синтеза при определении миссии организации, постановки ее целей и задач, выбора стратегических альтернатив;
- развить навыки самостоятельной работы с литературными источниками в области методов и инструментов стратегического анализа и их активного использования в проектировании и реализации стратегии развития организации;
- развить навыки формирования управленческих команд, включая менеджеров всех уровней, в целях разработки и реализации мероприятий по совершенствованию систем стратегического управления организацией;
- сформировать навыки критического экономического мышления, творческого решения стратегических управленческих проблем реформирования организации и расширение аналитического кругозора в процессе совершенствования системы управления организацией для повышения ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2; ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления

Система стратегического управления: сущность и задачи. Понятие стратегии, её особенности и факторы успеха. Сущность и этапы

стратегического анализа. Составляющие и этапы стратегического анализа. Информационная основа стратегического анализа.

Тема 2. Анализ деловой окружающей среды

Анализ внешней среды предприятия: макроокружения и непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методология диагностики среды. Методика проведения PEST – анализа.

Тема 3. Ситуационный анализ

Сущность ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Анализ среды коммерческой организации методом составления профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности.

Тема 4. Стратегический анализ рынка

Сущность анализа рынка и его этапы. Первичные и вторичные исследования товарных рынков. Направления анализа рынка. Показатели анализа рынка: методики расчета емкости рынка, доли рынка, относительной доли рынка.

Тема 5. Стратегический конкурентный анализ

Понятие конкуренции и ее виды. Устойчивое конкурентное преимущество организации. Природа и источники конкурентного преимущества. Модель конкуренции М. Портера. Анализ конкурентной позиции организации. Конкурентный профиль организации: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний-конкурентов. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACE - анализ).

Тема 6. Бенчмаркинг

Понятие, история, цели и задачи бенчмаркинга. Виды и объекты бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации.

Тема 7. Стратегический портфельный анализ

Сущность и задачи стратегического портфельного анализа. Общие принципы, используемые в портфельном анализе при построении матриц. Матрица БКГ. Две гипотезы, лежащие в основе ее построения. Разновидности стратегий по матрице БКГ. Многокритериальные матрицы стратегического портфельного анализа. Матрица МакКинзи.

Тема 8. Анализ стратегического потенциала организации

Составляющие стратегического потенциала организации. Методология оценки потенциала организации. Показатели оценки стратегического потенциала по его составляющим. Цепочка ценностей и стратегический анализ издержек.

Тема 9. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии

Критерии выбора стратегических альтернатив. Виды базовых стратегий предприятия по М. Портеру. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли и стадии ее жизненного цикла. Стратегии с учетом позиции организации. Антикризисные стратегии. Стратегии диверсификации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Современные методы управления»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов изучаемых при освоении квалификационного уровня бакалавр и служит основой для освоения дисциплин «Управление инновациями», «Управленческое консультирование», «Технология принятия управленческих решений в образовательной организации», «Управление учебным заведением».

Цели дисциплины: формирование целостного научного представления об управлении, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, а также способностей самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Задачами данной дисциплины являются:

- изучение концептуальных основ теории управления;
- освоение основных понятий и категорий теории управления;
- получение и усвоение знаний в области управления и сопряженных с ней экономических и социальных наук;
- освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях;
- изучение теории финансов и ее применение при формировании политики управления;
- систематизация современных знаний об управлении организациями в современной системе взглядов на управление.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Эволюция управленческой мысли. Возникновение, формирование и содержание различных школ менеджмента. Школа научного управления. Классическая (административная) школа в управлении. Школа психологии и человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Разнообразие моделей менеджмента. Особенности

американской модели. Характеристика японской модели. Западноевропейская модель менеджмента. Развитие менеджмента в России.

Тема 2. Технология структуризации и описания модели организации. Основные понятия и определения: функция и бизнес-процесс. Классификация бизнес-процессов организации. Этапы построения процессно-ориентированной бизнес-модели управления организацией.

Тема 3. Технологии анализа и оценки процессов организации. Методологии описания бизнес-процессов организации. Показатели, цели и критерии анализа бизнес-процессов организации. Система документации процессно-ориентированной организации.

Тема 4. Методы управления и их классификация. Классификация и мотивационная направленность различных методов управления. Сущность методов управления. Характеристика организационно-распорядительных методов управления. Особенности экономических методов управления и их развитие в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономические стимулы. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управление изменениями. Изменение поведения членов групп. Управление изменениями и нововведениями. Осуществление изменений и нововведений. Управление изменениями: действия менеджера. Формирование рабочих групп для реализации изменений. Проверка эффективности рабочих групп. Контроль проведения организационных изменений.

Тема 6. Кросс-культурный менеджмент в организации. История развития кросс-культурного менеджмента. Основные методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Этическое кредо и правила кросс-культурного поведения.

Тема 7. Кросс-культурные стратегии в управлении организации. Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди. Модели корпоративных культур по Дж.Зонненфельду. Корпоративные культуры в ККМ: типология Ф.Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера.

Тема 8. Инструментальная поддержка построения компании инновационного типа. Информационные процессы и бизнес-среда организации. Архитектура системы управления знаниями для реинжиниринга бизнес-процессов. Информационные технологии описания бизнес-модели организации.

Тема 9. Применение системы сбалансированных показателей для аудита эффективности и результативности функционирования организации. Структура системы сбалансированных показателей. Этапы внедрения сбалансированных карт. Каскадирование в системе сбалансированных показателей.

Тема 10. Инструментарий проведения организационных изменений.

Организационно-методические основы создания системы контроллинга в организации. Бенчмаркинг-технологии. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческое консультирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Современные методы управления», «Управление учебным заведением», «Кадровый менеджмент в образовательной организации», «Техника административной деятельности», «Эффективное лидерство и управление командой».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Сравнительный менеджмент», «Управление учебно-производственными процессами в образовательной организации», «Управление переговорами в образовательной сфере», «Современные технологии профессионального образования».

Изучение дисциплины «Управленческое консультирование» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение системы теоретических знаний о сущности, видах, моделях консалтинга и формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих на основе методов диагностики внутренних подсистем и факторов внешней среды оценивать их влияние на функционирование организаций, готовить рекомендации и предложения по совершенствованию и повышению эффективности административных, хозяйственных, документационных и организационных бизнес-процессов.

Основными задачами изучения курса являются:

- дать представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организационных услуг профессиональных консультантов;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- развить имеющиеся у студентов творческие способности, перспективное мышление, стремление к исследовательской деятельности, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов;

- выработать у студентов навыки проведения практических исследований, анализа проблемных ситуаций при подготовке рекомендаций и предложений по совершенствованию и повышению эффективности административных, хозяйственных, документационных и организационных бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание консультационной деятельности. Исторический обзор управленческого консультирования. Деловые услуги. Понятие консультационной деятельности. Особенности консультационной услуги. Виды консультационных услуг.

Тема 2. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам. Критерии профессионализма консультанта. Внешние и внутренние консультанты. Анализ проблем клиентской организации. Принятие решения о приглашении консультантов.

Тема 3. Выбор консультационной фирмы (консультанта). Виды консультационных организаций и организация внешнего консультанта. Организация внутреннего консультанта. Ассоциация консультантов.

Тема 4. Поиск консультационной фирмы (консультанта). Источники информации. Определение потенциальных консультационных фирм. Модель процесса поиска и выбора консультанта.

Тема 5. Техническое задание консультационной фирме. Содержание приглашения к участию в конкурсе. Технические и финансовые критерии отбора. Назначение технического задания. Структура и содержание технического задания.

Тема 6. Анализ предложений консультационных фирм. Структура и содержание технического и финансового предложений. Оценка предложений. Цена консультационной услуги. Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов.

Тема 7. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. Формы соглашений. Структура и содержание контракта. Модели консультирования. Экспертное консультирование. Консультирование по проекту. Консультирование по процессу.

Тема 8. Процесс консультирования и организация выполнения работ. Процесс консультирования, структура консультационного проекта и основные стадии процесса консультирования, факторы успеха консультационного процесса, условия эффективного консультанта по управлению.

Тема 9. Контроль за ходом реализации консультационного проекта. Модель процесса контроля. Основные направления контроля.

Тема 10. Результативность и эффективность консультирования. Оценка выгод, полученных клиентом. Прямые и косвенные результаты. Оценка процесса консультирования. Оценка выгод, получаемых консультантом. Система измерителей и оценок в клиентской организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес инструменты в управлении образованием»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Современные методы управления», «Управление учебным заведением» и др.

Курс «Бизнес инструменты в управлении образованием» является основой для изучения дисциплин: «Управление знаниями в образовательной организации», «Сравнительный менеджмент», «Управление учебно-производственными процессами в образовательной организации», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления о бизнес-инструментах в управлении образованием и соответствующих практических навыков.

Задачи дисциплины:

сформировать систему представлений о бизнес-инструментах в управлении образованием;

изучить бизнес-инструменты в управлении образованием;

подготовить обучающихся к разработке и принятию профессиональных задач в сфере управления образованием.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональной компетенции (ПК-2);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управление и педагогический менеджмент

Основное содержание и соотношение ряда терминов в теории управления образовательными системами, вошедшие в отечественную науку и практику; раскрыть основные этапы эволюции управленческой мысли в отечественной и зарубежной науке.

Тема 2. Системный подход к управлению образованием

Сущность управления образованием. Специфические характеристики управления системой образования в РФ. Основные принципы, методы, формы и функции управления педагогическими системами.

Тема 3. Сущность и особенности инновационных инструментов в управлении образовательными системами

Сущность и виды управленческих инноваций, а также основные факторы, сдерживающие их развитие. Интерактивные технологии общения, раскрыть сущность проектного обучения. Компьютерные обучающие технологии. Управление цифровой образовательной системой.

Тема 4. Основные компоненты управленческой культуры как бизнес инструмента

Основные методы управления и стили руководства, характеристика типов руководителей. Профессионально значимые качества руководителя.

Тема 5. Мониторинг как управленческий бизнес инструмент

Понятие мониторинга. Способы осуществления мониторинга. Мониторинг профессионально-образовательного процесса (формы мониторинга). Мониторинг профессионального развития личности.

Тема 6. Интеграция и дифференциация в менеджменте образования

Управление, как деятельность, не только в статике, но и в динамике. Воздействие, взаимодействие различных звеньев. Развитие. Процессы управления, особенности протекания и осуществления. Дифференциация и интеграция процессов управления.

Тема 7. Процессный подход в управлении образовательным учреждением

Последовательность действий, из которых складывается воздействие менеджера на коллектив, управляющей системы на управляемую. Комплекс изменений, которые происходят в управлении в определенные промежутки времени. Особенности процесса менеджмента в образовательных системах.

Тема 8. Формирование системы управления образовательным учреждением

Цель управления, функции управления, полномочия управления, трудоемкость функций и полномочий, объект управления, информация, техника. Субъективный фактор менеджмента и его влияние на формирование системы менеджмента.

Тема 9. Механизм как комплекс инструментов управления в образовательных системах

Механизм управления. Средства управления. Инструменты, рычаги воздействия. Современная мотивация труда. факторы выбора методов управления. Субъективный фактор менеджмента.

Тема 10. Методологические подходы к формированию менеджмента в образовании

Подход «от образования». Подход от классического менеджмента. Комплексно-методологический подход. Современные подходы к менеджменту. Синергия как концепция. Программно-целевой подход. Суть самоорганизационного управления. Ситуационный подход. Процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами. Современные модели

управления (Теория «7-S», Бенчмаркинг, «Лучшая практика», Управление по результатам и др.)

Тема 11. Контроль эффективности управления как бизнес инструмент

Способность к выживанию, результативность и эффективность. Практическая реализация принятых решений. Экономическая эффективность. Социальная эффективность. Результат взаимодействия эффективностей системы и процесса управления. Производительность. Логическая эффективность. Эффективность организации процесса управления. Эффективное управление образовательной системой.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология принятия управленческих решений в образовательной
организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные методы управления», «Управление бизнес-процессами в образовании», «Техника административной деятельности» и служит основой для освоения дисциплин «Управление переговорами в образовательной сфере», «Управление знаниями в образовательной организации».

Цели дисциплины: подготовка менеджеров в сфере образования, способных самостоятельно принимать управленческие решения по решению сложных проблемных ситуаций

Задачами данной дисциплины являются:

- получение знаний теоретических основ и практических методов анализа проблемной ситуации и выявления и разработки управленческих альтернатив, составления и анализа поля результатов, определения способов структурирования информации о проблемной ситуации и средств моделирования условий принятия решений;

- изучение моделей, методов, алгоритмов и детерминант (факторов) принятия решений;

- изучение влияния внешней среды на реализацию альтернатив;

- умение применять критерии разработки и выбора решений в условиях неопределенности и риска;

- умение обосновывать эффективность решений;

- овладение инновационными подходами принятия творческих нестандартных (уникальных) решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в курс дисциплины «Технология принятия управленческих решений в образовательной организации».

Объект и предмет дисциплины, цели и задачи курса. Структура курса и связь со смежными дисциплинами. Методы дисциплины; обзор и рекомендации из литературы в соответствии с содержанием тем курса.

Тема 2. Аналитическая основа принятия управленческих решений.

Управленческий цикл и этапы процесса принятия управленческих решений. Элементы и структура базисной модели принятия решения. Типология и классификация моделей принятия управленческих решений. Требования к обеспечению качества моделирования в процессе принятия управленческих решений и качества принятия управленческого решения. Анализ управляющих факторов и синтез альтернатив управленческих действий. Анализ и оценка внешней среды.

Тема 3. Решение оптимизационных задач.

Основные положения составления целевых функций и формализации ограничений нахождения оптимальных решений. Классы задач линейного программирования, выпуклого программирования, динамического программирования. Классификация задач экономико-математических моделей и методов. Задачи ЭММ, которые не вошли в курс исследования операций.

Тема 4. Теория полезности и принятие решений в условиях неопределенности.

Аксиомы теории ожидаемой полезности и границы их правдоподобности. Влияние на принятие управленческого решения степени оптимистичности и осторожности ЛПР. Базовые и производные правила выбора. Основы анализа стратегического поведения экономического субъекта. Некоторые задачи статистического программирования, теории стратегических игр. Основы моделирования лингвистической неопределенности.

Тема 5. Принятие решений в условиях риска.

Риск и его разновидности. Разработка и принятие решений в условиях риска. Приемы разработки и выбора управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Тема 6. Анализ плана управленческой работы и его роль в деятельности менеджера.

Модель анализа плана управленческой деятельности. Этапы анализа. Элементы плана управленческой деятельности.

Тема 7. Кооперативное принятие решений в бизнес-процессах.

Основные положения теории благосостояния и понятийно-категорийный аппарат и показатели оценки справедливости кооперативных решений. Характеристические функции. Применение теории кооперативных игр в сфере менеджмента. Вопросы стратегичности и неманипулируемости в ситуациях коллективного выбора.

Тема. 8 Эвристические методы и приемы принятия управленческих решений.

Понятие экспертизы и совокупность экспертных методов разработки и ранжирования альтернатив. Метод мозгового штурма, метод анализа иерархий, методы ELECTRE и др. Методы планирования эксперимента.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент в образовании»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательной части дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление образовательной организацией».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление знаниями в образовательной организации», и «Управление переговорами в образовательной организации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в изучении основ и принципов государственно-общественного управления, в организации и контроле системы учебно-производственного процесса образовательной организации, включая формирование и поддержку коллегиальных органов управления образовательной организации с привлечением представителей участников образовательных отношений.

Задачами данного курса является получение студентами:
знаний по основным понятиям в области менеджмента;
знаний по вопросам, связанным с принятием управленческих решений, и овладение умениями их принятия;
знаний методов управления, приобретение умений выбирать и применять их;
знаний видов власти и влияний, стилей управления, требований к личностно-деловым качествам руководителя образовательной организации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК-3) (ПК -4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение деятельности образовательной организации.

Тема 2. Образовательная организация как объект менеджмента.

Тема 3. Основные понятия педагогического менеджмента, их сущность и характеристика.

Тема 4. Целеполагание в педагогическом менеджменте. Стратегический, тактический менеджмент.

Тема 5. Планирование деятельности педагогического коллектива. Виды планирования.

Тема 6. Принятие управленческих решений.

Тема 7. Классификация функций управления образовательными системами.

Тема 8. Организация как функция. Учет возможностей и потребностей образовательной организации.

Тема 9. Педагогическая деятельность и педагогическая технология и их место в менеджменте.

Тема 10. Качество учебно-воспитательного процесса как основная проблема педагогического менеджмента.

Тема 11. Деловое и управленческое общение.

Тема 12. Мотивация и стимулирование в педагогическом менеджменте.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление изменениями в образовательной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. Менеджмент, магистерская программа 38.04.02. Управление учебным заведением

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент в образовательной организации» и служит основой для освоения дисциплины «Управление знаниями в образовательной организации».

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических умений в области управления изменениями, позволяющего разрабатывать перспективные направления и программы стратегических изменений на основе создания адаптируемых организационных культур путём использования современных технологий и методов проведения изменений в образовательной организации.

Задачами данной дисциплины являются:

изучение теоретических подходов к проведению изменений в образовательной организации;

анализ форм и методов проведения изменений в образовательной организации;

рассмотрение существующего отечественного и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в образовательной организации;

рассмотрение опыта практического применения теории и методологии проведения изменений в образовательных организациях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1 . Основопологающие идеи и принципы управления изменениями в образовательной организации.

Понятие и история развития теории организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований.

Лекция 2. Модели организационных изменений.

Модель изменений К.Левина. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Теория Е и теория О организационных изменений. Модель преобразования бизнеса Ф.Гуияра и Дж. Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дак.

Лекция 3. Стратегии осуществления изменений.

Общие принципы стратегического менеджмента. Виды стратегий изменений. Модель «переходного периода». Модель «постепенного наращивания». Модель «EASIER». Мониторинг и контроль процесса изменений.

Лекция 4. Сопротивление изменениям в образовательной организации.

Причины сопротивления изменениям. Преодоление сопротивления изменениям. Роль руководителя образовательной организации в преодолении сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления.

Лекция 5. Модель взаимосвязи организационных изменений и конфликтов в образовательной организации.

Теоретическое обоснование модели и ее ограничения. Матрица взаимосвязи конфликтов и изменений в организации.

Лекция 6. Формирование команды для стратегических изменений в образовательной организации.

Сущность и принципы создания команд. Эффективность работы команды. Лидер команды стратегических изменений. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Управление изменениями в организационной культуре.

Лекция 7. Управление организационным обучением.

Теория создания организационного знания И. Нонаки и Х. Такеучи. Концепция и процесс управления организационными знаниями (КМ). Цикл обучения Колба. Типы стратегий обучения в организации. Система управления знаниями и организационным обучением. Принципы развития организации на основе управления знаниями. Концепция и основные черты обучающейся/ научающейся организации (learning organization). Факторы развития способностей организации к обучению (Хьюберт Рамперсад).

Лекция 8. Реструктуризация управления образовательной организацией.

Особенности реструктуризации образовательной организации. Организационный анализ как процесс управления изменениями в образовательной организации. Управление изменениями организационных структур по стадиям жизненного цикла организации. Оценка эффективности.

Лекция 9. Управление изменениями бизнес-процессов в образовательной организации.

Предпосылки возникновения РБП. Понятие РБП. Средства РБП. Примеры РБП. Построение модели реинжиниринга. Факторы успеха и риска неудач.

Лекция 10. Система менеджмента качества образовательного процесса в условиях изменений.

Цели идеологии системы менеджмента качества SMK (TQM). Общая схема управления качеством. Специфика управления качеством образования. Способы управления качеством образовательного процесса.

Лекция 11. Управление проектом изменений в образовательной организации.

Общая характеристика и виды сетевых графиков. Графика предшествующего: порядок построения и показатели. Календарное планирование образовательных проектов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Кадровый менеджмент в образовательной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Эффективное лидерство и управление командой», «Теории лидерства».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Управленческое консультирование», «Управление учебным заведением», «Менеджмент в образовании», «Техника административной деятельности» «Управление переговорами в образовательной сфере».

Изучение дисциплины «Кадровый менеджмент в образовательной организации» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать студентам основы знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления кадровым потенциалом в организации, планированию кадровой работы, управлению кадровым потенциалом и их развитием.

Основными задачами изучения курса являются:

- усвоение сущности и содержания процесса управления кадровым потенциалом организации;
- овладение понятийным аппаратом управления кадровым потенциалом организации;
- оценка места и роли управления персоналом в общей системе управления предприятием;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыка использования ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- разработка управленческого решения по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации;
- оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и процессов управления персоналом.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История развития представлений об управлении кадрами. История развития науки управления. Основные подходы к анализу развития теории управления. Основные научные школы в управлении. Современные подходы к управлению кадрами.

Тема 2. Понятие и функции кадрового менеджмента. Понятие и свойства персонала, как объекта управления. Цели и задачи кадрового менеджмента. Функции управления персоналом. Понятие и свойства персонала, как объекта управления. Функции кадровой службы. Кадровые функции руководителя организации.

Тема 3. Общая характеристика персонала образовательной организации. Численность персонала. Категории и структура персонала. Квалификационная характеристика персонала.

Тема 4. Кадровая политика образовательной организации. Понятие кадровой политики организации. Типология кадровой политики. Понятие и виды кадровых стратегий организации.

Тема 5. Планирование и прогнозирование кадровой работы. Планирование работы с кадрами. Создание подсистем АСУ «Кадры». Прогнозирование в управлении персоналом. Планирование численности и состава работников. Определение перспективной потребности в специалистах. Методы расчёта потребности в рабочих кадрах. Стратегическое планирование и кадровая политика на предприятиях промышленно развитых стран.

Тема 6. Разработка модели компетенций в образовательной организации. Основные понятия о модели компетенций. Принципы составления модели компетенций. Правила создания модели компетенций. Этапы разработки модели компетенций. Роль и значение моделей компетенций в деятельности организации.

Тема 7. Комплексный подход к отбору персонала. Задачи подбора и отбора персонала. Источники кадрового пополнения. Методы привлечения персонала. Методы подбора и отбора персонала. Оценка эффективности процесса поиска и подбора кадров.

Тема 8. Работа с персоналом после приёма. Введение в должность. Испытательный срок. Адаптация персонала. Управление текучестью кадров. Правовые основы сокращения (увольнения) персонала.

Тема 9. Обучение и развитие персонала. Обучение персонала. Развитие персонала. Востребованность результатов обучения. Бюджетирование расходов на развитие персонала. Оценка эффективности обучения.

Тема 10. Деловая карьера. Виды карьеры. Модели карьеры. Движущие мотивы карьеры. Цели и механизмы управления карьерой. Этапы карьеры. Процесс планирования и развития карьеры. Работа с кадровым резервом. Определение численности кадрового резерва. Определение должностной

структуры резерва. Поиск кандидатов в резерв. Формы подготовки резерва. Отбор кандидатов из резерва для назначения на должность. Показатели эффективности работы с кадровым резервом.

Тема 11. Оценка и контроль персонала. Оценка персонала. Методы оценки персонала. Методы определения величины оценки персонала. Аттестация персонала. Кадровый аудит. Анализ и оценка эффективности системы оценки персонала. Контроль персонала.

Тема 12. Мотивация персонала. Понятие и виды мотивации. Основные теории мотивации. Основные аспекты (сферы) мотивации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Оценка управленческой деятельности в образовательной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Информационные технологии в управлении проектами»; «Современные методы управления» «Методология и методы научных исследований», «Корпоративное управление» и служит основой для освоения дисциплин: «Теория и практика делового администрирования», «Менеджмент консультационных услуг», «Когнитивный менеджмент».

Курс «Оценка управленческой деятельности в образовательной организации» является необходимым для освоения универсальной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов системы знаний, умений и навыков по оценке управленческой деятельности в объёме, необходимом для их практического использования в процессе управления образовательной организацией.

Задачи дисциплины:

формирование теоретических знаний в области содержания управленческой деятельности;

формирование практических навыков в области проведения оценки управленческой деятельности;

ознакомление с основными элементами и средствами оценочного исследования;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в области проведения оценочных мероприятий работы руководителей организации.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальной и профессиональной компетенций (УК-3; ПК-3);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Оценка управленческой деятельности»

Место, роль и проблематика при определении содержания дисциплины «Оценка управленческой деятельности». Основные подходы к анализу содержания управленческой деятельности. Виды анализа содержания

управленческой деятельности. Группировка основных управленческих ролей. Особенности использования видов анализа содержания управленческой деятельности.

Тема 2. Эволюция и виды оценивания управленческой деятельности

Основные школы науки управления: школа человеческих отношений, поведенческая школа, школа науки управления. Особенности использования видов анализа содержания управленческой деятельности. Определения единиц измерения для анализа содержания управленческой деятельности.

Тема 3. Эффективность управленческой деятельности

Критерии эффективности работы организации. Показатель качества, результативности и сложности труда. Показатели социальной эффективности. Затраты на управление. Показатель качества труда. Уровень и виды эффективности управленческой деятельности. Показатели эффективности управления и подходы к их определению.

Тема 4. Показатели оценки управленческой деятельности

Обоснование необходимости систематизации различных групп показателей итогов работы руководителя организации. Формализация при оценке сложности труда руководителя. Комплексная оценка личностных качеств и потенциала руководителя организации.

Тема 5. Процедура оценки управленческой деятельности
Характеристика составляющих процедуры оценки управленческой деятельности. Примеры проведения процедуры оценки управленческой деятельности («Деловая оценка эффективности работы руководителей», «Оценка ограничений»). Использование тестов, порядок поведения интервью и собеседования, составление инструкций для психологов.

Тема 6. Аттестация руководителей в образовательной организации

Понятие и задачи аттестации. Анкета «Аттестация». Основные принципы аттестации. Внедрение системы аттестации руководящих работников: положительные и отрицательные стороны. Структура процесса аттестации. Цели аттестации. Расчет затрат на подготовку и проведение аттестации. Методический аппарат по проведению процедуры аттестации в организации. Форма для оценки эффективности работы руководителей.

Тема 7. Аудит управленческой деятельности

Обоснование проведения мероприятий аудита управленческой деятельности. Формы аудита управленческой деятельности в организации. Проблемы введения стандартизации аудита управленческой деятельности в организации.

Тема 8. Зарубежный опыт оценивания управленческой деятельности в образовательной организации

Использование опыта зарубежных стран для оценивания эффективности управленческой деятельности. Характеристика методов, которые применялись на территории бывшего СССР, коэффициенты трудового участия (КТУ). Формы оценки эффективности затрат времени работников управленческого труда.

Тема 9. Пути преодоления сопротивления проведению оценочных мероприятий в организации со стороны работников управленческого труда

Подходы к рассмотрению сути «сопротивлений» при оценке эффективности управленческой деятельности. Установление причин «сопротивления» проведению оценочных мероприятий со стороны руководителей организации. Рекомендации по обеспечению эффективной работы системы оценки управленческой деятельности в организации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология управления непрерывным образованием»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Технология управления непрерывным образованием» входит в часть блока дисциплин учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по специальности 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин "Современные методы управления", "Управление изменениями в образовательной организации", "Эффективное лидерство и управление командой" и служит основой для освоения дисциплины "Управление учебным заведением".

Дисциплина «Технология управления непрерывным образованием» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также выполнения научно-исследовательской работы, прохождения проектно-технологической практики и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков внедрения концепции непрерывного образования в образовательный процесс.

Задачи изучения дисциплины:

в области теоретических знаний: приобретение обучающимися знаний о профессиональной педагогике как основе современной концепции непрерывного образования, о методах, формах и средствах обучения, соответствующих современным представлениям о непрерывном образовании как технологии профессионального развития личности в течение всей жизни;

в области практической деятельности: приобретение обучающимися навыков организовывать образовательный процесс на основе концепции непрерывного обучения, использовать современные методы, формы и средства профессионального обучения, разрабатывать государственные стандарты и образовательные программы профессионального обучения на основе использования современных технологий проектирования образовательных маршрутов обеспечения реализации на практике принципов непрерывного образования.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2, ПК-4.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Исторический процесс становления и развития непрерывного образования.

Становления и современные тенденции развития отечественной школы профессионального образования. Особенности современного этапа реформирования профессионального образования. Эволюция процесса развития непрерывного образования. Характеристика этапов становления и развития непрерывного образования.

Тема 2. Концепция непрерывного профессионального образования.

Цели, задачи, основные направления концепции непрерывного образования. Характеристика структурных элементов системы непрерывного образования. Системы непрерывного образования как важнейший инструмент управления человеческим потенциалом. Организационный механизм обеспечения принципа «образования в течение всей жизни». Управление непрерывным образованием. Интеграция учебных заведений и формирование единого образовательного пространства как необходимое условие реализации концепции непрерывного образования.

Тема 3. Профессиональное обучение в системе непрерывного образования.

Роль профессиональной педагогики в реализации концепции непрерывного обучения. Компетентностный подход к организации профессионального обучения. Роль образовательных программ профессионального обучения в обеспечении непрерывности образовательного процесса. Многоуровневость и преемственность образовательных программ. Вариативность образовательных программ и манёвренность траектории индивидуального профессионального развития. Совершенствование организационных структур системы образования

Тема 4. Инновационные технологии профессионального обучения. Сущность и особенности инновационных инструментов в управлении непрерывного профессионального обучения. Виды управленческих инноваций, факторы торможения их развития. Интерактивные технологии общения. Характеристика имитационных методов. Взаимосвязь поисковых методов с методами проективного обучения. Методы мотивации познавательной активности обучающихся. Компьютерные обучающие технологии. Управление цифровой образовательной системой

Тема 5. Организация корпоративного обучения.

Цели и задачи корпоративного обучения персонала организации с точки зрения концепции непрерывного образования. Общая характеристика и специфические особенности организационных форм корпоративного обучения персонала. Методика оценки потребности организации в обучении персонала по корпоративным образовательным программам. Методы корпоративного обучения персонала организации на рабочих местах. Современные тенденции развития и совершенствования корпоративного обучения персонала. Критерии оценки результативности корпоративного обучения персонала организации.

Тема 6. Дополнительное профессиональное образование как составная часть системы непрерывного образования.

Содержание, цель и задачи дополнительного профессионального образования. Анализ современного состояния сферы дополнительного образования. Качество образовательного процесса дополнительного образования. Обеспечение подготовки специалистов в соответствии с потребностями современного рынка труда. Использование компетентностного подхода. Критерии и показатели качества образовательного процесса. Пути взаимодействия и координации с другими субъектами образовательной структуры города. Проблемы и перспективы развития региональной системы дополнительного образования.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление учебным заведением»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в вариативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Философские проблемы научного познания», «Управление персоналом организации», «Современные методы управления», «Менеджмент», «Педагогика высшей школы», «Управление изменениями», «Современный стратегический анализ» и позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании знаний магистра в области общих вопросов управленческой деятельности и общего менеджмента в учебном заведении; учебный курс предусматривает определение особенности учебного заведения как социально-педагогической системы, подготовку категории управленцев-профессионалов, способных решать вопросы управления средней и высшей школы в современных условиях.

Задачами данного курса является:

выявление возможностей педагогического и образовательного менеджмента в решении как традиционных, так и новых задач на современном уровне;

организация процесса обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, отражающих специфику предметной области и соответствующих возрастным и психофизическим особенностям обучающихся, в том числе их особым образовательным потребностям;

изучение состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;

исследование, организация и оценка реализации результатов управленческого процесса с использованием технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы;

использование имеющихся возможностей окружения управляемой системы и проектирование путей ее обогащения и развития для обеспечения качества управления.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3; ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность управления учебным заведением

Понятие управления образованием и ее структура. Принципы управления образованием Теории управления. Концепции управления образовательными учреждениями. Виды планирования учебного заведения и их значение.

Тема 2. Закономерности и принципы управления учебным заведением

Сущность понятия "закономерности управления учебным заведением". Группы закономерностей. Принципы управления.

Тема 3. Системный подход к управлению учебным заведением

Что такое система? Сущность системного подхода к управлению учебным заведением. Факторы макро - и микросреды. Структурные компоненты. Управленческая деятельность как системное образование.

Тема 4. Принципы и методы управления

Научность как принцип управления. Демократизация как принцип управления. Системность как принцип управления. Административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Экономические методы управления.

Тема 5. Функции управления учебным заведением

Управленческий цикл. Планирование работы учебного заведения. Прогнозирование как функция управления. Координация как функция управления. Контроль как функция управления.

Тема 6. Цели управления и требования к ним

Понятие цели. Определение цели учебного заведения. Миссия учебного заведения. Дерево целей. Постановки цели по технологии SMART.

Тема 7. Стратегическое управление

Типы, факторы и этапы развития стратегического управления. Сущность и специфика стратегического управления. Цель и миссия в стратегическом управлении. Специфика стратегического мышления руководителя и персонала организации. Стратегия развития организации. Стратегическое планирование и его основные преимущества.

Тема 8. Образовательные учреждения, их типы и организационная структура

Понятие образовательные учреждения, устав образовательного учреждения, типы и виды современных образовательных учреждений. Схема «вертикали» управления образованием. Понятие организационной структуры. Структура образовательного учреждения. Виды организационных структур учебных заведений.

Тема 9. Методы разработки управленческих решений

Понятие "управленческое решение". Управленческое решение как социальный акт. Решение как процесс. Решение как результат выбора. Этапы разработки управленческого решения.

Тема 10. Управление качеством

Понятие о качестве и основные подходы к ее определению. Роль информационной системы в обеспечении качества деятельности учебного заведения. Улучшение и качества.

Тема 11. Основные направления организационно-педагогической деятельности руководителя

Воспитательное, инструктивно-методическое, административно-распорядительное, общественно-организационное, финансово-экономическое, мотивационное, представительское направление.

Тема 12. Методическая и научно-методическая работа в учебном заведении

Содержание, задачи, формы и методы организации методической и научно-методической работы в учебном заведении. Мониторинг повышения профессионального мастерства педагогов.

Тема 13. Управление воспитательной работой в учебном заведении

Содержание, задачи, формы и методы воспитательной работы в учебном заведении.

Тема 14. Управление учебным процессом в учебном заведении

Содержание, задачи, формы и методы обучения. Мониторинг качества знаний, учащихся и студентов.

Виды контроля по дисциплине: курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Техника административной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Эффективное лидерство и управление командой», «Теории лидерства», «Кадровый менеджмент в образовательной организации», «Управление изменениями в образовательной организации».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Оценка управленческой деятельности в образовательной организации», «Управленческое консультирование», «Менеджмент в образовании», «Управление переговорами в образовательной сфере».

Изучение дисциплины «Техника административной деятельности» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с административно-распорядительными формами управления образовательной организацией, принципами и технологиями процесса администрирования в работе руководителей с персоналом образовательной организации.

Основными *задачами* изучения курса являются:

- сформировать у студентов глубокие теоретические знания об административном менеджменте (роли и функции руководителя, стили и методы руководства и др.), которые необходимы для достижения целей образовательной организации;
- составить системное представление об администрировании деятельности образовательной организации;
- выработать общие умения и навыки эффективного применения полученных знаний в будущей организационно-распорядительной деятельности.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия административной деятельности менеджера (руководителя). Сущность административной деятельности. Личность менеджера (руководителя) и перспективы его эффективной работы. Квалификационные требования к менеджерам (руководителям) и организация их профессиональной подготовки.

Тема 2. Принципы управления и принципы руководства. Сущность принципов административного менеджмента и принципов управления. Принципы публичного администрирования и руководства в государственных органах и органах местного самоуправления. Правовые и этические принципы руководства.

Тема 3. Методы эффективного руководства. Сущность методов управления и методов руководства. Лидерство, ориентированное на личный вклад в развитие организации, как отражение сущности эффективных методов руководства. Классификация методов руководства по направлениям и необходимость их комплексного использования.

Тема 4. Стиль эффективного руководства. Сущность эффективного стиля руководства. Стили обучения руководителя. Формирование собственного эффективного стиля руководства.

Тема 5. Рациональное использование руководителем рабочего времени. Потребность в рациональном использовании менеджером (руководителем) рабочего времени. Техника изучения и анализа фактического использования менеджером (руководителем) рабочего времени. Уплотнение и планирование рабочего времени менеджером (руководителем).

Тема 6. Персонал, трудовые и производственные отношения. Персонал организации. Трудовые отношения. Позитивно-правовой, теоретико-правовой и обще-социальный аспекты трудовых отношений. Производственные отношения в организации.

Тема 7. Организация процесса управления. Сущность и принципы организации процесса управления. Методы организации процесса управления. Регламентация организации процесса управления.

Тема 8. Механизм управления организацией. Сущность механизма управления. Комплексный механизм управления организацией. Экономический механизм управления. Мотивационный механизм управления. Организационный и правовой механизм.

Тема 9. Коммуникации в организации. Понятие и роль коммуникаций в управлении. Процесс коммуникаций, его элементы и этапы. Формы межличностных коммуникаций и их барьеры. Формы организационных коммуникаций, их барьеры. Типы коммуникационных сетей. Управление коммуникациями в организации.

Тема 10. Деловые переговоры. Переговоры как форма делового общения. Этапы переговорного процесса. Подготовка к переговорам. Проведение переговоров. Технология ведения переговоров. Протокол при ведении переговоров. Типы совместных решений. Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договорённостей. Стратегии (стили) и тактики ведения переговоров.

Тема 11. Управление конфликтами в организации. Сущность и типы конфликтов. Способы и стили управления конфликтами. Технология управления процессом протекания конфликта.

Тема 12. Организационная культура. Понятие и типология организационной культуры. Составляющие организационной культуры. Организационный климат. Характерные черты «здорового» организационного климата. Типы организационных культур.

Вид контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление переговорами в образовательной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления» и др.

Курс «Управление переговорами в образовательной сфере» является основой для изучения дисциплин: «Управление знаниями в образовательной организации», «Сравнительный менеджмент», «Управление учебно-производственными процессами в образовательной организации», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах ведения переговоров, используемых в бизнес-практике, формирования цели, способов сбора, анализа различных данных для принятия эффективных решений по ведению переговоров, а также о стилях, методах и приемах, используемых для получения ожидаемых результатов переговоров.

Задачи дисциплины:

сформировать систему представлений об эффективных переговорах.

изучить технологию проведения эффективных переговоров.

подготовить обучающихся к разработке и ведению переговоров.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональной компетенции (ПК-2);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Изучение переговоров: основные подходы и методы

Понятие «переговоры». Теоретическая база исследования переговорного процесса. Методы изучения переговоров. Идеальная модель проведения переговоров.

Тема 2. Понятие и функции переговоров

Переговоры как один из многочисленных видов взаимодействия между людьми. Характерные особенности переговоров. Ситуация со смешанными интересами. Взаимозависимость участников переговоров. Стадии переговоров. Главная функция переговоров. Цель переговоров.

Тема 3. Подготовка к переговорам

Две основные стадии подготовка к переговорам. Теоретическая подготовка к переговорам. Определение порядка принятия решения. Два основных способа принятия решения. Консенсус и голосование. Основные черты организационного этапа подготовки к переговорам.

Тема 4. Этапы переговоров

Переговоры как процесс, растянутый во времени. Три основных этапа в процессе переговоров. Взаимное исследование, уточнение позиций, точек зрения, интересов сторон. Обсуждение и аргументация вариантов решения обсуждаемой проблемы, то есть собственно дискуссия. Согласование позиций и разработка договоренностей (итоговых документов). Способ подачи позиции.

Тема 5. Основные стратегии ведения переговоров

Стратегии (подходы) к переговорам. Переговоры как продолжение борьбы или как процесс решения проблемы. Стратегия торга (bargaining). Стратегия совместного с партнером поиска решения проблемы (joint problem-solving). Эффективные стратегии в торге. Идеи партнерского подхода. Принципиальная стратегия.

Тема 6. Основные тактические приемы ведения переговоров

Тактика как способ достижения стратегии (цели). Тактические приемы стратегии торга. Тактика «давления». Тактика «завышения первоначальных требований». Тактика «дисквалификации». Тактика «расстановки ложных акцентов в собственной позиции». Тактика «выдвижения требований в последнюю минуту». Тактика «растущих требований». Тактика «пакета» (пакетирования, увязки). Тактика «салями» и др.

Тема 7. Посредничество в переговорах

Привлечение «третьей стороны» для разрешения споров. Процесс, при котором беспристрастная третья сторона помогает конфликтующим сторонам выработать взаимно удовлетворяющее решение (соглашение). Черты посредничества и арбитража. Цели посредничества. Причины обращения к посредникам. Статус незаинтересованного лица. Ситуация «стены». Аналитическая и генерирующая функции посредника. Этапы посредничества.

Тема 8. Итоговые документы переговоров

Принятие совместно согласованных документов. Требования к соглашению. Наличие устных договоренностей («джентльменских соглашений»).

Тема 9. Правила ведения переговоров

Правило 1. Отделяйте людей от проблемы. Восприятие. Эмоции. Общение. Правило 2. Сосредоточьтесь на интересах, а не позициях. Позиция на переговорах. Интересы. Потребности. Правило 3. Рассматривайте альтернативные варианты. Альтернативные идеи. Правило 4. Используйте объективные критерии при выработке договоренностей (соглашения). Объективные критерии.

Тема 10. Особенности телефонных переговоров

Телефонное общение при решении служебных вопросов. Телефон как психологический раздражитель на работе. Подготовка к телефонному разговору. Использование домашнего телефона. Первые фразы по телефону. Инициатор разговора. Разговор на личные темы. Служебный разговор. Искусство ведения телефонных разговоров. Акустической особенностью телефонного разговора.

Тема 11. Личностные стили ведения переговоров

Личные качества «идеального переговорщика». Влияние личных качеств переговорщика.

Тема 12. Некоторые национальные стили ведения переговоров

Особенности национального характера и культуры. Американский стиль. Немецкий стиль. Английский стиль. Французский стиль. Японский стиль. Китайский стиль. Арабский стиль.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Эффективное лидерство и управление командой»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Эффективное лидерство и управление командой» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

Задачами данной дисциплины являются:

формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;

ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);

обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;

раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;

изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;

обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;

изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;

основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;

изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-3; УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. Лидерология – научно-прикладное направление. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки обучающегося. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве. История возникновения и развития науки о лидерстве. Основные этапы развития лидерологии. Теологические представления о лидерстве. Зарождение психологии лидерства. Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае. Философы Древней Греции о проблеме лидерства и руководства. Оформление проблемы лидерства и руководства как научной проблемы: исследования Н. Макиавелли. Конкурирующие теории лидерства в XIX веке. Становление психологии лидерства: психогенетические исследования Ф. Гальтона. В. Вундт о проблеме лидерства и руководства. Психодинамический подход к проблеме лидерства и руководства. Психология лидерства в стране.

Тема 3. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Лидерство – межнаучная проблема. Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства: синтетическое человекознание Б.Г. Ананьева. Политология и политическая психология лидерства. Социология и социальная психология лидерства. Проблема лидерства в менеджменте. Биологические основы лидерства. Вожачество. Типы сообщества животных. Причины возникновения вожачества. Структура группы животных. Вожачество и доминирование. Функции вожака. Качества вожака. Психогенетика лидерства. Социобиология. Этология. Социальная психофизиология. Исследование проблемы межличностного роста.

Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Харизматическая концепция лидерства. М. Вебер о харизматическом господстве. Ж. Блондель о харизматическом лидерстве. Психологические исследования харизмы. Подход с позиции личных качеств: интеллектуальная теория Е. Гизелли. Перечень личностных качеств по О. Тиду. Психологические исследования Р. Стогдилла, К. Бэрда. Признаки некомпетентного руководителя по Диксону. «Комплекс угрожаемого авторитета». Деструктивное руководство. Концепция «Большая пятерка» О.Р. John. Поведенческий подход: теория «психологического поля» и

поведенческие стили руководства по К. Левину. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора и ее развитие в теории «Z» В. Оучи. Партисипативный стиль руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. Четырехсистемная концепция Р. Лайкерта. «Управленческая решетка» Р.Р. Блейка и Дж.С. Моутона. Концепция «континуум лидерского поведения» Р. Танненбаума – У. Шмидта. Подход с позиции власти: классификация форм власти по Френчу и Рейвену. Исследования власти Х. Хекхаузена. Концепция «баланса власти». Ситуационный и вероятностный подходы: теоретико-экспериментальное обоснование Ф. Фидлера и А. Лейстера (концепция «промежуточных факторов»). Ситуативная модель Ф. Фидлера. Концепция когнитивного ресурса Ф. Фидлера. Модель «путь – цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель «принятия решений руководителем» В. Врума, Ф. Йеттона. Модель «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара. Современные теории лидерства. Адаптивное руководство. Атрибутивная теория лидерства. Трансакционное, трансформационное и интерактивное лидерство. Перспективы теоретических исследований лидерств.

Тема 5. Лидерство в малой группе. Концепция Б.Д. Парыгина. Особенности лидерства в малой группе. Спонтанно возникающее лидерство. Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Психологический ценностный обмен и социально-когнитивный механизм. ИмPLICITная теория лидерства. Механизм функционирования лидерства. Трансакционистская теория. Теория идиосинкразического кредита. Личностные особенности лидера. Динамика лидерства

Тема 6. Характеристика феномена политического лидерства. История психологии политического лидерства. Власть и политическое лидерство. Понятие «политическое лидерство». Подходы к изучению политического лидерства. Харизматическая теория политического лидерства. Отличительные особенности политического лидерства. Легитимность политического лидерства. Типология политического лидера. Личность политического лидера. Имидж политического лидера.

Тема 7. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства. Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство. Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде.

Тема 8. Проблематика формирования личности лидера. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера. Концепция «Кадрового резерва руководителей». Концепция «Планирование карьерой руководителей». Концепция психологического обеспечения профессиональной деятельности Г. С. Никифорова. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных лидеров.

Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Понятие «психологическое сопровождение». Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теории лидерства»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Теории лидерства» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

Задачами данной дисциплины являются:

формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;

ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);

обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;

раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;

изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;

обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;

изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;

основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;

изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-3; УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. Лидерология – научно-прикладное направление. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки обучающегося. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве. История возникновения и развития науки о лидерстве. Основные этапы развития лидерологии. Теологические представления о лидерстве. Зарождение психологии лидерства. Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае. Философы Древней Греции о проблеме лидерства и руководства. Оформление проблемы лидерства и руководства как научной проблемы: исследования Н. Макиавелли. Конкурирующие теории лидерства в XIX веке. Становление психологии лидерства: психогенетические исследования Ф. Гальтона. В. Вундт о проблеме лидерства и руководства. Психодинамический подход к проблеме лидерства и руководства. Психология лидерства в стране.

Тема 3. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Лидерство – межнаучная проблема. Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства: синтетическое человекознание Б.Г. Ананьева. Политология и политическая психология лидерства. Социология и социальная психология лидерства. Проблема лидерства в менеджменте. Биологические основы лидерства. Вожачество. Типы сообщества животных. Причины возникновения вожачества. Структура группы животных. Вожачество и доминирование. Функции вожака. Качества вожака. Психогенетика лидерства. Социобиология. Этология. Социальная психофизиология. Исследование проблемы межличностного роста.

Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Харизматическая концепция лидерства. М. Вебер о харизматическом господстве. Ж. Блондель о харизматическом лидерстве. Психологические исследования харизмы. Подход с позиции личных качеств: интеллектуальная теория Е. Гизелли. Перечень личностных качеств по О. Тиду. Психологические исследования Р. Стогдилла, К. Бэрда. Признаки некомпетентного руководителя по Диксону. «Комплекс угрожаемого авторитета». Деструктивное руководство. Концепция «Большая пятерка» О.Р. John. Поведенческий подход: теория «психологического поля» и

поведенческие стили руководства по К. Левину. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора и ее развитие в теории «Z» В. Оучи. Партисипативный стиль руководства. Авторитарно- либеральный континуум стилей руководства. Четырехсистемная концепция Р. Лайкерта. «Управленческая решетка» Р.Р. Блейка и Дж.С. Моутона. Концепция «континуум лидерского поведения» Р. Танненбаума – У. Шмидта. Подход с позиции власти: классификация форм власти по Френчу и Рейвену. Исследования власти Х. Хекхаузена. Концепция «баланса власти». Ситуационный и вероятностный подходы: теоретико-экспериментальное обоснование Ф. Фидлера и А. Лейстера (концепция «промежуточных факторов»). Ситуативная модель Ф. Фидлера. Концепция когнитивного ресурса Ф. Фидлера. Модель «путь – цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель «принятия решений руководителем» В. Врума, Ф. Йеттона. Модель «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара. Современные теории лидерства. Адаптивное руководство. Атрибутивная теория лидерства. Трансакционное, трансформационное и интерактивное лидерство. Перспективы теоретических исследований лидерств.

Тема 5. Лидерство в малой группе. Концепция Б.Д. Парыгина. Особенности лидерства в малой группе. Спонтанно возникающее лидерство. Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Психологический ценностный обмен и социально-когнитивный механизм. ИмPLICITная теория лидерства. Механизм функционирования лидерства. Трансакционистская теория. Теория идиосинкразического кредита. Личностные особенности лидера. Динамика лидерства

Тема 6. Характеристика феномена политического лидерства. История психологии политического лидерства. Власть и политическое лидерство. Понятие «политическое лидерство». Подходы к изучению политического лидерства. Харизматическая теория политического лидерства. Отличительные особенности политического лидерства. Легитимность политического лидерства. Типология политического лидера. Личность политического лидера. Имидж политического лидера.

Тема 7. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства. Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство. Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде.

Тема 8. Проблематика формирования личности лидера. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера. Концепция «Кадрового резерва руководителей». Концепция «Планирование карьерой руководителей». Концепция психологического обеспечения профессиональной деятельности Г. С. Никифорова. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных лидеров.

Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Понятие «психологическое сопровождение». Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление знаниями в образовательной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений (Дисциплины по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Технология принятия управленческих решений в образовательной организации»; и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Цели дисциплины: сформировать представление об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; навыки, необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- освоить сущность, место и роль менеджмента знаний в системе управления организацией; основные понятия и категории менеджмента знаний в организации; основные концепции и теории управления знаниями в организации; современные методы и технологии управления знаниями в организации;

- научиться применять методологию, методику и инструментарий оценки интеллектуального капитала организации для принятия управленческих решений;

- управлять развитием системы менеджмента знаний в организации;

- осуществлять анализ и разработку стратегии управления знаниями организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

- применять свои знания и понимание для решения проблем управления знаниями в новых и незнакомых контекстах;

- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики

знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 2. Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента.

Знание – источник эффективности. Когнитивные инструменты в деятельности менеджеров. Менеджмент знаний – образы и модели. Представления об эффективности – зона актуальных метафор.

Тема 3. Знания в современных организациях. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 4. Система управления знаниями в организации. Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Структура интеллектуального капитала, составляющие человеческого капитала. Административный и предпринимательский ресурс организации, отдача этих ресурсов.

Тема 6. Знания как ресурс и как объект управления. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Выделение и усвоение знаний, свойства знаний. Интеллектуальные системы. Представление знаний в разных формах.

Тема 7. Нематериальные активы организации. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура.

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценка интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 8. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.

Тема 9. Аудит знаний. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM.

Тема 10. Управленческое развитие: когнитивный подход. Компетенции – когнитивные модели нового поколения системы контроллинга в организации. Когнитивная эффективность менеджеров. Модель управленческих компетенций в практике менеджмента. Эффективность в модели agile.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Когнитивный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений (Дисциплины по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Технология принятия управленческих решений»; «Менеджмент организаций» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Цели дисциплины: освоение компетенций, направленных на способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами данной дисциплины являются:

- освоить категориальный аппарат теорий управления в целом и когнитивного менеджмента как одного из них;
- научиться применять понятийный аппарат когнитивного менеджмента для решения практических задач профессиональной деятельности;
- научиться теоретическим основам принятия решений на основе использования данных, полученных при использовании когнитивного менеджмента;
- освоение принципов, методов и современных технологий когнитивного менеджмента;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента.

Знание – источник эффективности. Когнитивные инструменты в деятельности менеджеров. Менеджмент знаний – образы и модели. Представления об эффективности – зона актуальных метафор.

Тема 2. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики

знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 3. Знания в современных организациях. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 4. Система управления знаниями в организации. Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Структура интеллектуального капитала, составляющие человеческого капитала. Административный и предпринимательский ресурс организации, отдача этих ресурсов.

Тема 6. Знания как ресурс и как объект управления. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Выделение и усвоение знаний, свойства знаний. Интеллектуальные системы. Представление знаний в разных формах.

Тема 7. Нематериальные активы организации. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура.

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценка интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 8. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.

Тема 9. Аудит знаний. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM.

Тема 10. Управленческое развитие: когнитивный подход. Компетенции – когнитивные модели нового поколения системы контроллинга в организации. Когнитивная эффективность менеджеров. Модель управленческих компетенций в практике менеджмента. Эффективность в модели agile.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Кросс-культурный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к дисциплинам по выбору подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02.Менеджмент, магистерская программа 38.04.02.Управление учебным заведением.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент в образовательной организации», «Эффективное лидерство и управление командой».

Цель изучения дисциплины – получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями, повышение эффективности управления бизнесом за счет учета грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и особенностей собственно стран, в которых осуществляется их бизнес.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний об анализе и сравнительной оценке поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;

знаний о кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;

знаний об объективной зависимости каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1. Теоретические основы и эволюция кросс-культурного менеджмента

Кросс-культурный менеджмент и его характеристика. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. История возникновения и формирование научных подходов кросс-культурного менеджмента. Социально-экономический, экологический подходы в кросс-культурном менеджменте. Этапы в развитии кросс-культурного менеджмента. Предмет дисциплины «Кросс-культурный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования.

Лекция 2. Влияние национальной культуры на процессы управления. Теории культуры. Кластеризация культур. Теория базовых и инструментальных ценностей М. Рокича. Теория внутреннего содержания личности. Классификация ценностей и видов деятельности по Дж. Оллпорту,

П. Вернону, К. Линдзи. Системный подход к культуре. Классификации деловых культур. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.

Лекция 3. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде. Характеристика модели Г. Хофстеде. Дистанция власти. Коллективизм и индивидуализм. Соотношение мужественности и женственности. Избегание неопределенности. Долгорочность отношений.

Лекция 4. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Универсализм — специализация. Индивидуализм. Нейтральные и эмоциональные культуры. Специальные и диффузные культуры. Культура достижений и культура принадлежности к группе. Время. Окружающая среда. Типы корпоративной управленческой культуры

Лекция 5. Стили руководства и лидерство в кросс-культурном менеджменте. Теоретические модели управления. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Факторы формирования стиля руководства. Стилль принятия решений: директивный и партисипативный. Стили лидерства в кросс-культурном аспекте.

Лекция 6. Управление мотивацией в кросс-культурном менеджменте. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.

Лекция 7. Коммуникации в системе кросс-культурного менеджмента. Межкультурная коммуникация. Стили коммуникации. Коммуникационные потоки. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации.

Лекция 8. Кросс-культурный шок и его преодоление на практике

Кросс-культурный шок и его характеристика. Адаптация к новой культурной среде. Фазы развития кросс-культурного шока. Преодоление кросс-культурного шока. Стратегии преодоления стресса аккультурации.

Лекция 9. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Установление контактов. Культуры ориентированные на сделке. Культуры ориентированные на отношения. Невербальное поведение в бизнесе. Проксемика, хаптика, окулистика, кинесика. Невербальные коммуникации и ошибки общения.

Лекция 10. Особенности национальных систем менеджмента.

Влияние культурно-странового контекста на систему менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах. Особенности межкультурной коммуникации. Стили коммуникации и коммуникационные потоки. Культурные шумы в коммуникационном процессе. Коммуникация и языковые барьеры. Невербальная коммуникация

Лекция 11. Особенности российского менеджмента.

Социально-экономические основы современного менеджмента. Взаимосвязь форм собственности и систем менеджмента. Отношения государственного управления и менеджмента. Разграничение сфер деятельности между государственным и рыночным секторами экономики. Ресурсно-потенциальный подход к определению системы хозяйствования. Менеджмент и менеджеры. Российский менеджмент и национальная культура.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление учебно-производственным процессом в образовательной
организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательной части дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление образовательной организацией».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление переговорами в образовательной организации» и «Управление знаниями в образовательной организации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в изучении основ и принципов государственно-общественного управления, в организации и контроле системы учебно-производственного процесса образовательной организации, включая формирование и поддержку коллегиальных органов управления образовательной организации с привлечением представителей участников образовательных отношений.

Задачами данного курса является получение студентами:
знаний по основным понятиям в области менеджмента;
знаний по вопросам, связанным с принятием управленческих решений, и овладение умениями их принятия;
знаний методов управления, приобретение умений выбирать и применять их;
знаний видов власти и влияний, стилей управления, требований к личностно-деловым качествам руководителя образовательной организации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК-3) (ПК -4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы управления учебно-производственным процессом в образовательной организации.

Тема 2. Государственная система управления профессиональным образованием.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда образовательной организации.

Тема 4. Функция управления учебно-производственным процессом в образовательной организации. Функция планирования.

Тема 5. Управленческие решения: понятие, сущность, классификация; типы, условия принятия, требования, предъявляемые к ним.

Тема 6. Общая характеристика, выбор и применение методов обучения при организации учебно-производственного процесса в образовательной организации.

Тема 7. Классификация функций управления образовательными системами.

Тема 8. Компетентностный подход к управлению учебно-производственным процессом в образовательной организации.

Тема 9. Педагогическая деятельность и педагогическая технология и их место в системе управления.

Тема 10. Разработка тестов для оценки и контроля качества учебно-производственного процесса в образовательной организации.

Тема 11. Деловое и управленческое общение.

Тема 12. Руководство: власть и партнерство.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (72 ч.), практические (72 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Современные технологии профессионального образования»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в вариативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины «Современные технологии профессионального образования» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Управление учебным заведением», «Технологии управления непрерывным образованием», «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплины: «Управление переговорами в образовательной организации» и «Управление знаниями в образовательной организации».

Цель изучения дисциплины – заключается в изучении основ и принципов государственно-общественного управления, в организации и контроле системы учебно-производственного процесса образовательной организации, включая формирование и поддержку коллегиальных органов управления образовательной организации с привлечением представителей участников образовательных отношений.

Задачами данного курса является получение студентами:

- знаний по основным понятиям в области менеджмента;
- знаний по вопросам, связанных с принятием управленческих решений, и овладение умениями их принятия;
- знаний методов управления, приобретение умений выбирать и применять их;
- знаний видов власти и влияний, стилей управления, требований к личностно-деловым качествам руководителя образовательной организации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3; ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы управления учебно-производственным процессом в образовательной организации. Школы научного управления, (административная, школа «человеческих отношений»). Современные подходы в управленческой деятельности руководителя образовательной организации (количественный, процессный, системный, ситуационный).

Тема 2. Государственная система управления профессиональным образованием. Структура и функции государственных органов, обеспечивающих процессы комплексной оценки деятельности образовательных организаций Структура образования Российской Федерации. Этапы обеспечения гарантий качества образования и система

комплексной оценки деятельности образовательных организаций, как механизм государственного контроля и обеспечения качества образования.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда образовательной организации. Объект управления – образовательная организация. Признаки организации. Внешняя среда: понятие. Факторы прямого и косвенного воздействия, их характеристика и взаимосвязь. Внутренняя среда организации: понятие, основные составляющие. Характеристика факторов внутренней среды образовательной организации.

Тема 4. Функция управления учебно-производственным процессом в образовательной организации. Функция планирования. Функция организации: понятие, назначение. Организационные структуры управления: понятие, требования, предъявляемые к ним, принципы построения. Структурные подразделения, звенья и ступени управления.

Тема 5. Управленческие решения: понятие, сущность, классификация; типы, условия принятия, требования, предъявляемые к ним. Этапы принятия решений. Методы принятия эффективных управленческих решений по управлению учебно-производственным процессом.

Тема 6. Общая характеристика, выбор и применение методов обучения при организации учебно-производственного процесса в образовательной организации. Методы обучения и их классификация. Экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические методы управления: понятие, значение, область применения, виды.

Тема 7. Классификация функций управления образовательными системами. Методология построения рейтингов развития образовательных систем. Организация проведения мониторинга по отдельным направлениям развития систем учебно-производственного процесса в образовательной организации.

Тема 8. Компетентный подход к управлению учебно-производственным процессом в образовательной организации. Место управленческой деятельности руководителей образовательных организаций, принципы и базовые понятия управленческой деятельности. Эффективность как мера качества управленческой деятельности. Методики отбора на должность и оценки управленческой деятельности руководителей образовательных организаций.

Тема 9. Педагогическая деятельность и педагогическая технология и их

место в системе управления. Контроль как процесс получения информации об изменениях внешних и внутренних условий функционирования и развития образовательной организации.

Тема 10. Разработка тестов для оценки и контроля качества учебно-производственного процесса в образовательной организации. Типы контроля и их дидактические цели. Разработка тестовых заданий разных уровней. Методика тестирования качества обучения.

Тема 11. Деловое и управленческое общение. Общение как форма взаимодействия людей. Этапы и фазы делового общения. Беседы и

совещания: понятие, классификация, технология организации и проведения. Деловой этикет. Факторы повышения эффективности делового общения.

Тема 12. Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние: понятия, виды. Баланс власти. Харизма: понятие. Основные черты харизматической личности. Лидерство: понятие. Лидерские качества. Подходы к лидерству. Стили управления: понятие, виды. Характеристика преимуществ и недостатков каждого стиля.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровый менеджмент в образовательной организации», «Техника административной деятельности», «Эффективное лидерство и управление командой» и служит основой для освоения дисциплин «Управление знаниями в образовательной организации», «Управление переговорами в образовательной сфере».

Цели дисциплины: рассмотрение теоретических аспектов корпоративной культуры; анализ современных методов управления корпоративной культурой и получения навыков их применения; изучение особенностей управления корпоративной культурой в организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- углубленное изучение основных понятий, принципов и типов корпоративной культуры;
- рассмотрение теоретических аспектов управления корпоративной культурой;
- обоснование концепции развития и изменения корпоративной культуры;
- изучение особенностей диагностики и оценивания корпоративной культуры в организации;
- представление современных подходов к формированию корпоративной культуры в зарубежной практике.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Корпоративная культура в системе управления организацией.

Характерные черты менеджмента XXI века. Изменения управленческой парадигмы корпорации. Новые принципы управления и корпоративная культура. Эффективность организации как объекта и субъекта управления. Особенности организационной структуры адаптивной организации. Особенности системы управления персоналом адаптирующейся организации. Изменение культуры каждого работника. Корпоративная культура и особенности кадровой политики корпорации.

Тема 2. Основы теории корпоративной культуры.

Определение понятия «Корпоративная культура». Цель и задачи корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры: уровни,

качественные характеристики, функции. Объективная и субъективная формы бытия корпоративной культуры. Типология корпоративных культур по национальным особенностям поведения персонала. Типология корпоративных культур в зависимости от специфики вида деятельности. Типология корпоративных культур по признаку специфики гендерных отношений. Комплексные типологии корпоративных культур. Особенности системы ценностей в различных типах корпоративных культур. Субкультуры в корпоративной культуре организации.

Тема 3. Технология управления корпоративной культурой.

Теоретические предпосылки эмпирического изучения корпоративной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: антропологические, количественные, комбинированные. Этапы диагностики корпоративной культуры. Предпосылки и факторы формирования корпоративной культуры российских организаций. Особенности организационной культуры российских организаций. Опосредованные методы управления персоналом как важный принцип корпоративной культуры. Роль руководителя предприятия в создании корпоративной культуры. Технология разработки Кодекса корпорации. Технология освоения корпоративной культуры. Необходимость изменения корпоративной культуры. Факторы, определяющие изменения корпоративной культуры.

Механизмы изменения корпоративной культуры.

Тема 4. Корпоративная культура и поведение организации.

Содержание, функции и механизм поведения организации. Факторы корпоративной культуры, воздействующие на поведение организации: направление воздействия, глубина воздействия, сила воздействия. Ценности и функции корпоративной культуры, обеспечивающие эффективную адаптацию корпорации к внешней среде и интеграцию её внутренней среды. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации.

Тема 5. Культура и культурное взаимодействие работников в организации.

Информационная культура в системе корпоративной культуры. Содержание организационно-управленческой культуры работника. Направления развития и саморазвития организационно-управленческой культуры. Характер межличностных отношений и успешность общения. Коммуникационные барьеры и стили. Влияние личностных особенностей человека на эффективность делового общения. Организационно-культурные особенности проведения деловых бесед и совещаний. Технология проведения эффективных переговоров.

Тема 6. Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре.

Инновации и корпоративная культура. Характеристики работников инновационной организации. Ценности инновационной организации. Сопротивление инновациям или поддержка их. Преодоление сопротивления изменениям. Распространение примеров положительного опыта

инновационной деятельности. Обучающие программы. Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью. Стимулирование инновационной деятельности как фактор развития корпоративной культуры.

Тема 7. Экологическая культура в системе корпоративной культуры организации.

Понятие экологической культуры. Структура и критерии экологической культуры личности. Задачи и функции экологической культуры. Экологическая культура – основа эффективного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Система экологического управления корпорацией.

Тема 8. Современные принципы этической культуры.

Универсальные этические принципы и нравственные нормы. Стандарты деловой этики. Признаки корпоративной культуры этической корпорации. Организационные механизмы внедрения этических принципов и норм: этические кодексы корпоративной культуры, комитеты по этике, специализированные тренинги, деятельность юридических комитетов.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровый менеджмент», «Корпоративное управление», «Менеджмент организаций» и служит основой для освоения дисциплин «Управление переговорами», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: формирование знаний и умений, необходимых менеджеру предприятия для решения проблем социально ответственного поведения бизнеса, для анализа и оценки его роли в социально-экономическом развитии.

Задачами данной дисциплины являются:

- углубленное изучение основных понятий «Корпоративная социальная ответственность»;
- рассмотрение теоретических аспектов формирования и управления корпоративной социальной ответственности;
- изучение принципов, методов и способов управления предприятием на основе социальной ответственности с учетом особенностей, присущих предприятиям различной отраслевой принадлежности, формы собственности и стадии жизненного цикла;
- представление современных подходов к формированию корпоративной социальной ответственности в зарубежной практике.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Социально-экономические модели партнерства бизнеса и власти.

Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Сущность построения системы КСО. Подходы к построению системы КСО. Основные атрибуты системы КСО. Принципы построения системы КСО. Значение КСО для усовершенствования эффективного развития бизнеса и преодоления нефинансовых рисков.

Тема 3. Способы повышения эффективности деятельности через исполнения функциональных обязанностей

Повышение эффективности деятельности по СО через Совет директоров. Кодекс корпоративного поведения и конфликты интересов. Роль КСО-менеджера в компаниях: статус, основные функции, квалификация, типичные обязанности, профессиональные стандарты.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения

Понятие трудовых отношений. Сущность социально-трудовых отношений. Социальное партнерство. Международное регулирование социально-трудовых отношений. Глобализация.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения

Социальная защита населения. Определение социальной защиты занятого населения. Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.

Тема 6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Социальный аудит.

Тема 7. КСО и деловая репутация, антикризисное развитие организации.

Деловая репутация организации. Влияние КСО на повышение внешней деловой репутации организации. Влияние КСО на повышение внутренней деловой репутации организации. Влияние КСО на антикризисное развитие организации.

Тема 8. КСО и конкурентные преимущества организации.

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества организации. КСО и конкурентные преимущества организации. Среда проявления конкурентных преимуществ, фактором которых является КСО. КСО, как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 9. Государственно-частное партнерство как инструмент КСО.

Сущность государственно-частного партнерства. Основные виды ГЧП. Преимущества ГЧП для государства и для бизнеса. Формы ГЧП. Препятствия для реализации ГЧП в сфере экономики.

Тема 10. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.

Развитие КСО в Америке. Японская модель социального обеспечения. Современные особенности зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности в условиях глобализации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы исследовательской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в факультативную часть, подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление учебным заведением».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», и др.

Курс «Основы исследовательской деятельности» основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является подготовка студентов к исследовательской деятельности, создание условий для саморазвития и самореализации; содействие развитию потребностей и способностей к исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со структурой научного знания, с методами научного исследования, с функциями научных теорий и законов;
- расширение их мировоззренческого кругозора;
- выработка представлений о критериях научности и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты;
- сформировать у студентов знания и способы деятельности, необходимые для проектирования и проведения самостоятельных исследований как особой формы эмпирического и теоретического познания действительности;
- сформировать умения, составляющие основу исследовательской компетентности.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональной компетенции (ОПК-5);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная картина мира и ее развитие

Системный метод исследования. Определение системного подхода в исследованиях: система, структура, функция системы. Системный подход: целостность, роль субъекта в системном подходе.

Синергетика как новое направление междисциплинарных исследований и новое миропонимание. Открытые и закрытые системы, линейность и нелинейность, стабильность и неустойчивость, порядок и хаос,

самоорганизация, диссипативность, фрактальность, аттрактор, «бифуркации», «кооперативные процессы».

Тема 2. Исследовательская деятельность

Деятельность. Понятия «исследование», «исследовательская деятельность». Отличие исследовательской деятельности от инженерной и других видов деятельности. Критерии исследовательской деятельности и ее продукты.

Тема 3. Логика творческого поиска и его основания

Научное исследование в контексте современной науки. Приемы аргументации при построении теоретической модели. Аксиологический аспект исследования и оценка теоретической модели. Способы перехода от теоретической модели к нормативной в структуре прикладного исследования. Учет факторов, определяющих характер перехода от науки к практике в прикладном исследовании.

Тема 4. Способы и методы работы с научной литературой и понятийным аппаратом исследования

Составление библиографии. Работа с библиотечными каталогами. Работа с первоисточниками. Виды анализа научно-педагогической литературы: исторический, проблемный анализ, сравнительный анализ, контент анализ. Оформление ссылок. Работа с понятийным аппаратом исследования. Выделение основных понятий исследования и наполнение их смыслом. Работа со справочной литературой, словарями, энциклопедиями, фундаментальными трудами по инженерии и научно-исследовательской работе и педагогике.

Тема 5. Опыт-экспериментальная работа в исследовании

Выбор методов опытно-экспериментальной работы. Выделение этапов эксперимента. Предназначение, особенности, место каждого этапа в исследовании. Выделение этапов эксперимента. База исследования как основной фактор обеспечения успешности опытно-экспериментальной работы. Выбор методов опытно-экспериментальной работы. План опытно-экспериментальной работы. Презентация проекта исследовательской работы. Выступления с проектом исследовательской работы.

Тема 6. Характеристика наиболее используемых научных методов (гипотетико-дедуктивный, объяснения, понимания, предсказания, системный)

Исторические корни и современный взгляд на гипотетико-дедуктивный метод. Умозаключения из гипотез или других посылок, истинность или ложность которых остается неизвестной. Поиск истины в ходе диалога – применение гипотетико-дедуктивного метода. Логическая структура гипотетико-дедуктивных систем.

Переход на более глубокий уровень исследования, связанный с возникновением теоретических законов различного вида. Логическая структура объяснения. Модели интернационального или телеологического объяснения. Реальная картина объяснений.

Метод исследования, при котором изучаемые предметы и явления рассматриваются как части или элементы определенного целостного образования. Характерные особенности системного метода исследования. Логическое определение, строение и структура системы. Классификация систем. Самоорганизация и организация систем. Самоорганизация и эволюция систем. Методы и перспективы системного исследования. Системный метод и современное научное мировоззрение.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.