

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

« 12 »

02

Р.Гос.Харьковский

2025 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

Управление инновациями

38.04.02 Менеджмент

«Управление организацией в цифровой экономике»

Разработчик:  
доцент

  
(подпись)

Галицкий А.И.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой  
производственного менеджмента

  
(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Управление инновациями»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ*

1. Что является основной целью управления инновациями в цифровом менеджменте?

- А) Увеличение численности персонала
- Б) Снижение затрат на производство
- В) Повышение конкурентоспособности за счет внедрения новых технологий
- Г) Упрощение бюрократических процессов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2. Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для управления инновациями в цифровом менеджменте?

- А) Использование big data и аналитики
- Б) Традиционные методы планирования
- В) Устные распоряжения руководства
- Г) Ручное ведение документации

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3. Какая из перечисленных характеристик наиболее важна для инновационной организации?

- А) Консервативный подход к изменениям
- Б) Жесткая иерархия
- В) Гибкость и адаптивность
- Г) Ограниченный доступ к информации

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

4. Какой этап является ключевым в процессе управления инновациями?

- А) Контроль выполнения задач
- Б) Разработка стратегии
- В) Оценка результатов
- Г) Все перечисленные этапы

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

5. Какой из факторов наиболее способствует успешному внедрению инноваций?

- А) Отсутствие обратной связи
- Б) Активное участие руководства и поддержка инноваций
- В) Сопротивление изменениям со стороны сотрудников
- Г) Ограниченные ресурсы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

6. Какой из методов наиболее эффективен для стимулирования инноваций в организации?

- А) Увеличение рабочего времени сотрудников
- Б) Жесткий контроль и наказание за ошибки
- В) Создание культуры экспериментов и обучения
- Г) Ограничение доступа к новым технологиям

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

7. Какой из перечисленных подходов наиболее соответствует цифровому менеджменту?

- А) Отказ от использования данных
- Б) Автоматизация и использование цифровых платформ
- В) Ручное управление процессами
- Г) Увеличение бумажного документооборота

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

8. Какой из перечисленных показателей наиболее важен для оценки эффективности инноваций?

- А) Количество проведенных совещаний
- Б) Объем бумажной документации
- В) Уровень удовлетворенности клиентов
- Г) Количество сотрудников в организации

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между категориями и их описанием.

Категория	Описание
1) Цифровая трансформация	А) План действий, направленный на создание и внедрение новых идей.
2) Инновационная стратегия	Б) Подход к адаптации организации к новым условиям и требованиям.
3) Управление изменениями	В) Процесс внедрения цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2. Установите соответствие между технологией и ее описанием.

Технология	Описание
1) Big Data	А) Программное обеспечение для управления взаимодействием с клиентами.
2) Искусственный интеллект	Б) Система, имитирующая человеческий интеллект для выполнения задач.
3) CRM-система	В) Технология анализа больших объемов данных для принятия решений.

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3. Установите соответствие между понятием и его описанием.

Понятие	Описание
А) Agile	1. Процесс сравнения бизнес-процессов с лучшими практиками.
Б) Бенчмаркинг	2. Совокупность цифровых платформ и сервисов, взаимодействующих между собой.
В) Цифровая экосистема	3. Гибкий подход к управлению проектами, ориентированный на итерации.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

4. Установите соответствие между категорией и ее описанием.

Категория	Описание
А) Инновационный менеджмент	1. Технологическая основа для предоставления цифровых услуг.
Б) Цифровая платформа	2. Концепция, описывающая, как компания создает и получает ценность.
В) Бизнес-модель	3. Подход к управлению процессами создания и внедрения новых идей.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1.Последовательность действий при внедрении инноваций:

- А) Анализ текущих бизнес-процессов
- Б) Разработка стратегии внедрения инноваций
- В) Тестирование и пилотное внедрение
- Г) Полномасштабное внедрение и мониторинг

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2.Последовательность этапов цифровой трансформации:

- А) Оценка технологической готовности
- Б) Разработка дорожной карты
- В) Внедрение цифровых решений
- Г) Обучение сотрудников

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3.Последовательность управления инновационными проектами:

- А) Идентификация проблемы или возможности
- Б) Планирование ресурсов и бюджета
- В) Реализация проекта
- Г) Оценка результатов и обратная связь

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

4.Последовательность создания инновационного продукта:

- А) Исследование рынка и потребностей клиентов
- Б) Разработка прототипа
- В) Тестирование продукта
- Г) Запуск продукта на рынок

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

5.Последовательность внедрения Agile-методологии:

- А) Обучение команды принципам Agile
- Б) Разделение проекта на спринты
- В) Проведение ежедневных стендапов
- Г) Анализ результатов спринта и планирование следующего

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

6.Последовательность управления изменениями в организации:

- А) Диагностика текущего состояния организации
- Б) Разработка плана изменений
- В) Коммуникация с сотрудниками
- Г) Внедрение изменений и оценка результатов

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

7.Последовательность работы с Big Data:

- А) Сбор данных из различных источников
- Б) Очистка и структурирование данных
- В) Анализ данных и извлечение insights
- Г) Принятие решений на основе данных

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

8.Последовательность внедрения CRM-системы:

- А) Анализ бизнес-процессов и потребностей
- Б) Выбор подходящей CRM-системы
- В) Настройка и интеграция системы
- Г) Обучение сотрудников и запуск

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Цифровая \_\_\_\_\_ позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Правильный ответ: трансформация

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2. Использование \_\_\_\_\_ данных помогает принимать более обоснованные бизнес-решения.

Правильный ответ: аналитики

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3. \_\_\_\_\_ культура способствует генерации новых идей и их внедрению в компании.

Правильный ответ: Инновационная

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

4. \_\_\_\_\_ стратегия определяет, как компания будет внедрять новые технологии.

Правильный ответ: Инновационная

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

5. \_\_\_\_\_ платформы позволяют интегрировать различные сервисы и улучшать взаимодействие.

Правильный ответ: Цифровые

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

6. \_\_\_\_\_ риски могут возникать при внедрении новых технологий и процессов.

Правильный ответ: Инновационные

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

7. \_\_\_\_\_-анализ — это инструмент стратегического маркетинга, который исследует факторы внешней среды."

Правильный ответ: PEST

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

8. \_\_\_\_\_ анализ — это инструмент, который помогает сформулировать сравнительные преимущества бизнеса среди конкурентов.

Правильный ответ: EST

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

**Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Дайте ответ на вопрос.*

1. Как блокчейн может быть использован в инновационном менеджменте?

Правильный ответ: Блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность данных, что полезно для управления цепочками поставок и смарт-контрактов. Например, он снижает риски мошенничества в финансировании инноваций. Также блокчейн упрощает проверку авторских прав на цифровые продукты.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2)

2. Как цифровые платформы способствуют инновациям?

Правильный ответ: Платформы (AWS, Google Cloud) предоставляют инструменты для разработки и тестирования инноваций без больших затрат. Они также объединяют разработчиков и клиентов, ускоряя обратную связь.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.2, УК-2.3)

3. Какова роль корпоративной культуры в цифровых инновациях?

Правильный ответ: Культура, поощряющая эксперименты и обучение, критична для инноваций. Цифровой менеджмент требует открытости к изменениям и коллаборации.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.2, УК-2.3)

4. Какие тренды в цифровых инновациях наиболее перспективны?

Правильный ответ: Ключевые тренды: метавселенные, квантовые вычисления, устойчивые технологии (Green IT).

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.3)

5. Как измеряется эффективность цифровых инноваций?

Правильный ответ: Используются метрики: ROI, NPS (лояльность клиентов), скорость внедрения. Например, рост продаж после запуска AI-чата показывает успех инновации. Также важны качественные показатели — улучшение UX.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.1)

6. Как облачные технологии влияют на инновации?

Правильный ответ: облачные технологии снижают затраты на инфраструктуру и ускоряют развертывание решений. Например, стартапы используют SaaS для быстрого выхода на рынок. Также облака обеспечивают масштабируемость инновационных продуктов.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.2)

7. Как цифровой маркетинг связан с инновациями?

Правильный ответ: Цифровой маркетинг использует AI, VR и Big Data для персонализации рекламы.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.3)



8. Какие навыки нужны менеджеру цифровых инноваций?

Правильный ответ: Ключевые навыки: аналитическое мышление, знание ИТ-трендов, управление проектами (Scrum, Kanban), soft skills (креативность).

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*Дайте развернутый ответ на вопрос.*

1. Что такое управление инновациями и какие основные этапы оно включает?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Управление инновациями – это процесс планирования, организации и контроля за внедрением новых идей, технологий или продуктов для достижения конкурентных преимуществ. Основные этапы включают: генерацию идей, отбор перспективных проектов, разработку, тестирование, внедрение и коммерциализацию. Важную роль играет анализ рынка и рисков, а также адаптация инновации под потребности клиентов. Эффективное управление требует междисциплинарного подхода, сочетающего технические, маркетинговые и управленческие компетенции.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2)

2. Какие методы используются для генерации инновационных идей?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Для генерации идей применяются методы мозгового штурма, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), SCAMPER (анализ через модификацию), анализ тенденций рынка и краудсорсинг. Также используются исследования потребительских потребностей, конкурентный анализ и сотрудничество с университетами или стартапами. Ключевой фактор – создание творческой среды, где поощряется нестандартное мышление и эксперименты.

Критерии оценивания: ответ должен содержать не менее трех методов с их описанием.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.2, УК-2.3)

3. Как оценить потенциал инновационного проекта?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Оценка включает анализ технологической осуществимости, рыночного потенциала, финансовой рентабельности (NPV, ROI) и рисков. Используются методы SWOT-анализа, PEST-анализа и экспертных оценок. Важно

учитывать стратегическое соответствие проекта целям компании, сроки окупаемости и возможные патентные ограничения.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. Какие существуют модели коммерциализации инноваций?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Основные модели: «Закрытые инновации» (разработка внутри компании), «Открытые инновации» (сотрудничество с внешними партнерами), стартап-акселераторы, франчайзинг и лицензирование. Выбор зависит от ресурсов компании, скорости вывода продукта и уровня конкуренции.

Критерии оценивания: ответ должен содержать перечисление основных моделей коммерциализации инноваций.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.2, ОПК-4.3)

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление инновациями» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Студеникина В.П.

**Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)