

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

« 12 »

02

2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Управление инновациями

38.04.02 Менеджмент

«Управление организацией в цифровой экономике»

Разработчик:
доцент


(подпись)

Галицкий А.И.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента


(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Управление инновациями»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что является основной целью управления инновациями в цифровом менеджменте?
А) Увеличение численности персонала
Б) Снижение затрат на производство
В) Повышение конкурентоспособности за счет внедрения новых технологий
Г) Упрощение бюрократических процессов
Правильный ответ: В
Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2. Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для управления инновациями в цифровом менеджменте?
А) Использование big data и аналитики
Б) Традиционные методы планирования
В) Устные распоряжения руководства
Г) Ручное ведение документации
Правильный ответ: А
Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3. Какая из перечисленных характеристик наиболее важна для инновационной организации?
А) Консервативный подход к изменениям
Б) Жесткая иерархия
В) Гибкость и адаптивность
Г) Ограниченный доступ к информации
Правильный ответ: В
Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

4. Какой этап является ключевым в процессе управления инновациями?
А) Контроль выполнения задач
Б) Разработка стратегии
В) Оценка результатов
Г) Все перечисленные этапы
Правильный ответ: Г
Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

5. Какой из факторов наиболее способствует успешному внедрению инноваций?

- А) Отсутствие обратной связи
- Б) Активное участие руководства и поддержка инноваций
- В) Сопротивление изменениям со стороны сотрудников
- Г) Ограниченные ресурсы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

6. Какой из методов наиболее эффективен для стимулирования инноваций в организации?

- А) Увеличение рабочего времени сотрудников
- Б) Жесткий контроль и наказание за ошибки
- В) Создание культуры экспериментов и обучения
- Г) Ограничение доступа к новым технологиям

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

7. Какой из перечисленных подходов наиболее соответствует цифровому менеджменту?

- А) Отказ от использования данных
- Б) Автоматизация и использование цифровых платформ
- В) Ручное управление процессами
- Г) Увеличение бумажного документооборота

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

8. Какой из перечисленных показателей наиболее важен для оценки эффективности инноваций?

- А) Количество проведенных совещаний
- Б) Объем бумажной документации
- В) Уровень удовлетворенности клиентов
- Г) Количество сотрудников в организации

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между категориями и их описанием.

Категория	Описание
1) Цифровая трансформация	А) План действий, направленный на создание и внедрение новых идей.
2) Инновационная стратегия	Б) Подход к адаптации организации к новым условиям и требованиям.
3) Управление изменениями	В) Процесс внедрения цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2. Установите соответствие между технологией и ее описанием.

Технология	Описание
1) Big Data	А) Программное обеспечение для управления взаимодействием с клиентами.
2) Искусственный интеллект	Б) Система, имитирующая человеческий интеллект для выполнения задач.
3) CRM-система	В) Технология анализа больших объемов данных для принятия решений.

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3. Установите соответствие между понятием и его описанием.

Понятие	Описание
A) Agile	1. Процесс сравнения бизнес-процессов с лучшими практиками.
Б) Бенчмаркинг	2. Совокупность цифровых платформ и сервисов, взаимодействующих между собой.
В) Цифровая экосистема	3. Гибкий подход к управлению проектами, ориентированный на итерации.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

4. Установите соответствие между категорией и ее описанием.

Категория	Описание
А) Инновационный менеджмент	1. Технологическая основа для предоставления цифровых услуг.
Б) Цифровая платформа	2. Концепция, описывающая, как компания создает и получает ценность.
В) Бизнес-модель	3. Подход к управлению процессами создания и внедрения новых идей.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Последовательность действий при внедрении инноваций:

- А) Анализ текущих бизнес-процессов
- Б) Разработка стратегии внедрения инноваций
- В) Тестирование и пилотное внедрение
- Г) Полномасштабное внедрение и мониторинг

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2. Последовательность этапов цифровой трансформации:

- А) Оценка технологической готовности
- Б) Разработка дорожной карты
- В) Внедрение цифровых решений
- Г) Обучение сотрудников

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3. Последовательность управления инновационными проектами:

- А) Идентификация проблемы или возможности
- Б) Планирование ресурсов и бюджета
- В) Реализация проекта
- Г) Оценка результатов и обратная связь

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

4.Последовательность создания инновационного продукта:

- А) Исследование рынка и потребностей клиентов
- Б) Разработка прототипа
- В) Тестирование продукта
- Г) Запуск продукта на рынок

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

5.Последовательность внедрения Agile-методологии:

- А) Обучение команды принципам Agile
- Б) Разделение проекта на спринты
- В) Проведение ежедневных стендапов
- Г) Анализ результатов спринта и планирование следующего

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

6.Последовательность управления изменениями в организации:

- А) Диагностика текущего состояния организации
- Б) Разработка плана изменений
- В) Коммуникация с сотрудниками
- Г) Внедрение изменений и оценка результатов

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

7.Последовательность работы с Big Data:

- А) Сбор данных из различных источников
- Б) Очистка и структурирование данных
- В) Анализ данных и извлечение insights
- Г) Принятие решений на основе данных

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

8.Последовательность внедрения CRM-системы:

- А) Анализ бизнес-процессов и потребностей
- Б) Выбор подходящей CRM-системы
- В) Настройка и интеграция системы
- Г) Обучение сотрудников и запуск

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Цифровая _____ позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Правильный ответ: трансформация

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

2. Использование _____ данных помогает принимать более обоснованные бизнес-решения.

Правильный ответ: аналитики

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

3. _____ культура способствует генерации новых идей и их внедрению в компании.

Правильный ответ: Инновационная

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

4. _____ стратегия определяет, как компания будет внедрять новые технологии.

Правильный ответ: Инновационная

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3)

5. _____ платформы позволяют интегрировать различные сервисы и улучшать взаимодействие.

Правильный ответ: Цифровые

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

6. _____ риски могут возникать при внедрении новых технологий и процессов.

Правильный ответ: Инновационные

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

7. _____ -анализ — это инструмент стратегического маркетинга, который исследует факторы внешней среды."

Правильный ответ: PEST

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

8. _____ анализ — это инструмент, который помогает сформулировать сравнительные преимущества бизнеса среди конкурентов.

Правильный ответ: EST

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Как блокчейн может быть использован в инновационном менеджменте?

Правильный ответ: Блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность данных, что полезно для управления цепочками поставок и смарт-контрактов. Например, он снижает риски мошенничества в финансировании инноваций. Также блокчейн упрощает проверку авторских прав на цифровые продукты.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2)

2. Как цифровые платформы способствуют инновациям?

Правильный ответ: Платформы (AWS, Google Cloud) предоставляют инструменты для разработки и тестирования инноваций без больших затрат. Они также объединяют разработчиков и клиентов, ускоряя обратную связь.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.2, УК-2.3)

3. Какова роль корпоративной культуры в цифровых инновациях?

Правильный ответ: Культура, поощряющая эксперименты и обучение, критична для инноваций. Цифровой менеджмент требует открытости к изменениям и коллaborации.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.2, УК-2.3)

4. Какие тренды в цифровых инновациях наиболее перспективны?

Правильный ответ: Ключевые тренды: метавселенные, квантовые вычисления, устойчивые технологии (Green IT).

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.3)

5. Как измеряется эффективность цифровых инноваций?

Правильный ответ: Используются метрики: ROI, NPS (лояльность клиентов), скорость внедрения. Например, рост продаж после запуска AI-чата показывает успех инновации. Также важны качественные показатели — улучшение UX.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.1)

6. Как облачные технологии влияют на инновации?

Правильный ответ: облачные технологии снижают затраты на инфраструктуру и ускоряют развертывание решений. Например, стартапы используют SaaS для быстрого выхода на рынок. Также облака обеспечивают масштабируемость инновационных продуктов.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.2)

7. Как цифровой маркетинг связан с инновациями?

Правильный ответ: Цифровой маркетинг использует AI, VR и Big Data для персонализации рекламы.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.3)

8. Какие навыки нужны менеджеру цифровых инноваций?

Правильный ответ: Ключевые навыки: аналитическое мышление, знание ИТ-трендов, управление проектами (Scrum, Kanban), soft skills (креативность). Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на вопрос.

1. Что такое управление инновациями и какие основные этапы оно включает?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Управление инновациями – это процесс планирования, организации и контроля за внедрением новых идей, технологий или продуктов для достижения конкурентных преимуществ. Основные этапы включают: генерацию идей, отбор перспективных проектов, разработку, тестирование, внедрение и коммерциализацию. Важную роль играет анализ рынка и рисков, а также адаптация инновации под потребности клиентов. Эффективное управление требует междисциплинарного подхода, сочетающего технические, маркетинговые и управленческие компетенции.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.1, УК-2.2)

2. Какие методы используются для генерации инновационных идей?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Для генерации идей применяются методы мозгового штурма, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), SCAMPER (анализ через модификацию), анализ тенденций рынка и краудсорсинг. Также используются исследования потребительских потребностей, конкурентный анализ и сотрудничество с университетами или стартапами. Ключевой фактор – создание творческой среды, где поощряется нестандартное мышление и эксперименты.

Критерии оценивания: ответ должен содержать не менее трех методов с их описанием.

Компетенции (индикаторы) УК-2(УК-2.2, УК-2.3)

3. Как оценить потенциал инновационного проекта?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Оценка включает анализ технологической осуществимости, рыночного потенциала, финансовой рентабельности (NPV, ROI) и рисков. Используются методы SWOT-анализа, PEST-анализа и экспертных оценок. Важно

учитывать стратегическое соответствие проекта целям компании, сроки окупаемости и возможные патентные ограничения.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. Какие существуют модели коммерциализации инноваций?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Основные модели: «Закрытые инновации» (разработка внутри компании), «Открытые инновации» (сотрудничество с внешними партнерами), стартап-акселераторы, франчайзинг и лицензирование. Выбор зависит от ресурсов компании, скорости вывода продукта и уровня конкуренции.

Критерии оценивания: ответ должен содержать перечисление основных моделей коммерциализации инноваций.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4 (ОПК-4.2, ОПК-4.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление инновациями» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)