

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

**Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор  Р.Г. Харьковский
(подпись)
«12»  2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

Современный стратегический анализ

**38.04.02 Менеджмент
«Управление организацией в цифровой экономике»**

Разработчик:
доцент

 Галицкий А.И.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента

 Родионов А.В.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Современный стратегический анализ»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что является основной целью управления инновациями в цифровом менеджменте?

- А) Увеличение численности персонала
- Б) Снижение затрат на производство
- В) Повышение конкурентоспособности за счет внедрения новых технологий
- Г) Упрощение бюрократических процессов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

2. Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для управления инновациями в цифровом менеджменте?

- А) Использование big data и аналитики
- Б) Традиционные методы планирования
- В) Устные распоряжения руководства
- Г) Ручное ведение документации

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

3. Какая из перечисленных характеристик наиболее важна для инновационной организации?

- А) Консервативный подход к изменениям
- Б) Жесткая иерархия
- В) Гибкость и адаптивность
- Г) Ограниченный доступ к информации

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

4. Какой этап является ключевым в процессе управления инновациями?

- А) Контроль выполнения задач
- Б) Разработка стратегии
- В) Оценка результатов
- Г) Все перечисленные этапы

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

5. Какой из факторов наиболее способствует успешному внедрению инноваций?

- А) Отсутствие обратной связи
- Б) Активное участие руководства и поддержка инноваций
- В) Сопротивление изменениям со стороны сотрудников
- Г) Ограниченные ресурсы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

6. Какой из методов наиболее эффективен для стимулирования инноваций в организации?

- А) Увеличение рабочего времени сотрудников
- Б) Жесткий контроль и наказание за ошибки
- В) Создание культуры экспериментов и обучения
- Г) Ограничение доступа к новым технологиям

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

7. Какой из перечисленных подходов наиболее соответствует цифровому менеджменту?

- А) Отказ от использования данных
- Б) Ручное управление процессами
- В) Автоматизация и использование цифровых платформ
- Г) Увеличение бумажного документооборота

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

8. Какой из перечисленных показателей наиболее важен для оценки эффективности инноваций?

- А) Количество проведенных совещаний
- Б) Объем бумажной документации
- В) Уровень удовлетворенности клиентов
- Г) Количество сотрудников в организации

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите правильное соответствие между термином и его описанием.

Термин	Описание
1) Цифровая трансформация	А) Метод анализа, который оценивает сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды.
2) PEST-анализ	Б) Процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнеса, что приводит к фундаментальным изменениям в его операционной деятельности.
3) SWOT-анализ	В) Метод анализа, который оценивает политические, экономические, социальные и технологические факторы внешней среды.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

2. Установите правильное соответствие между методами анализа и их описанием.

Метод	Описание
1) Матрица БКГ	А) Метод анализа, который оценивает конкуренцию в отрасли через пять ключевых факторов.
2) Анализ 5 сил Портера	Б) Совокупность взаимосвязанных цифровых платформ, сервисов и технологий, которые взаимодействуют между собой.
3) Цифровая экосистема	В) Инструмент стратегического анализа, который помогает определить приоритеты в продуктовом портфеле компании.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

3. Установите правильное соответствие между термином и его характеристикой.

Термин	Характеристика
1) Большие данные (Big Data)	А) План, который определяет, как компания будет использовать цифровые технологии для достижения своих целей.
2) Цифровая стратегия	Б) Огромные объемы структурированных и неструктурированных данных, которые могут быть использованы для анализа и принятия решений.

- 3) Анализ цепочки ценностей В) Метод анализа, который помогает выявить ключевые этапы создания стоимости в компании.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

4. Установите правильное соответствие между термином и его определением

Термин	Определение
1) Искусственный интеллект (ИИ)	А) Технология, которая позволяет машинам выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта.
2) Цифровая платформа	Б) Инструмент стратегического анализа, который помогает определить направления роста компании.
3) Матрица Ансоффа	В) Программная среда, которая обеспечивает взаимодействие между пользователями, разработчиками и сервисами.

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы стратегического анализа в правильной последовательности:

- А) Проведение PEST-анализа
- Б) Определение целей компании
- В) Проведение SWOT-анализа
- Г) Разработка стратегических рекомендаций

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

2. Расположите этапы цифровой трансформации в правильной последовательности:

- А) Внедрение цифровых технологий
- Б) Анализ текущего состояния компании
- В) Разработка цифровой стратегии
- Г) Оценка результатов и корректировка

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

3. Расположите этапы анализа конкурентной среды в правильной последовательности:

- А) Идентификация ключевых конкурентов
- Б) Проведение анализа 5 сил Портера
- В) Сбор данных о конкурентах
- Г) Разработка рекомендаций

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

4. Расположите этапы анализа цепочки ценностей в правильной последовательности:

- А) Идентификация ключевых процессов
- Б) Оценка стоимости каждого процесса
- В) Определение возможностей для оптимизации
- Г) Разработка плана улучшений

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

5. Расположите этапы разработки цифровой стратегии в правильной последовательности:

- А) Определение целей цифровой трансформации
- Б) Анализ текущих технологических возможностей
- В) Разработка плана внедрения
- Г) Оценка рисков и возможностей

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

6. Расположите этапы анализа больших данных (Big Data) в правильной последовательности:

- А) Сбор данных
- Б) Очистка и структурирование данных
- В) Анализ данных и выявление закономерностей
- Г) Принятие решений на основе анализа

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

7. Расположите этапы проведения SWOT-анализа в правильной последовательности:

- А) Идентификация сильных и слабых сторон
- Б) Идентификация возможностей и угроз
- В) Разработка стратегических рекомендаций
- Г) Сбор данных о внутренней и внешней среде

Правильный ответ: Г, А, Б, В

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

8. Расположите этапы анализа сценариев в правильной последовательности:

- А) Разработка возможных сценариев
- Б) Оценка вероятности каждого сценария
- В) Определение ключевых факторов влияния
- Г) Разработка стратегических действий

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Цифровая трансформация предполагает интеграцию новых _____ во все аспекты бизнеса.

Правильный ответ: технологий

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

2. SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны компании, а также _____ и угрозы.

Правильный ответ: возможности

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

3. PEST-анализ оценивает политические, экономические, социальные и _____ факторы внешней среды.

Правильный ответ: технологические

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

4. Анализ 5 сил Портера используется для оценки _____ в отрасли.

Правильный ответ: конкуренции

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

5. Большие данные (Big Data) позволяют анализировать огромные объемы _____ для принятия решений.

Правильный ответ: информации

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

6. Цифровая стратегия определяет, как компания будет использовать _____ для достижения целей.

Правильный ответ: технологии

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

7. Цифровизация _____на людей, которые живут и работают в изменившихся реалиях

Правильный ответ: влияет

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

8. Цифровизация — один из_____, который помогает снизить затраты.

Правильный ответ: факторов

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Что такое современный стратегический анализ в цифровом менеджменте?

Правильный ответ: Это процесс анализа данных, рынка и внутренних процессов с использованием цифровых технологий для принятия стратегических решений. Он включает Big Data, AI и аналитику для повышения конкурентоспособности.

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

2. Какие инструменты используются в стратегическом анализе в цифровом менеджменте?

Правильный ответ: Используются инструменты, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ больших данных, машинное обучение и облачные платформы для обработки и визуализации информации.

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

3. Как цифровые технологии влияют на стратегическое планирование?

Правильный ответ: Цифровые технологии позволяют обрабатывать большие объемы данных, прогнозировать тренды, моделировать сценарии и принимать решения на основе точных аналитических данных.

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

4. Какие вызовы возникают при внедрении цифрового стратегического анализа?

Правильный ответ: Основные вызовы включают необходимость инвестиций в технологии, обучение персонала, защиту данных и интеграцию цифровых решений с существующими бизнес-процессами.

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

5. Как стратегический анализ помогает в управлении рисками?

Правильный ответ: Он позволяет выявлять потенциальные риски, моделировать их последствия и разрабатывать стратегии минимизации, используя данные и прогнозные модели.

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

6. Какие преимущества дает цифровой стратегический анализ для бизнеса?

Правильный ответ: Преимущества включают повышение точности решений, ускорение процессов, улучшение адаптивности к изменениям рынка и усиление конкурентных преимуществ. Способность применять современные методы стратегического анализа, использовать цифровые технологии для обработки данных и принятия управленческих решений.

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

7. Какие функции выполняет прогнозная аналитика?

Правильный ответ: Обеспечивает предсказание вариантов развития событий на основе подтверждённых статистических гипотез и взаимосвязей.

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

8. Зачем нужна аналитика в цифровом менеджменте?

Правильный ответ: Аналитика данных играет важную роль в цифровом менеджменте, помогая компаниям определять стратегии, улучшать бизнес-процессы и обеспечивать конкурентоспособность на рынке.

Компетенции (индикаторы) ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ

1. Какие основные методы анализа цифровых технологий используются в современной практике?

Время на выполнения: 15 минут

Ожидаемый результат:

Современный анализ цифровых технологий включает несколько ключевых методов. Во-первых, это анализ больших данных (Big Data Analytics), который позволяет обрабатывать огромные объемы информации для выявления паттернов и трендов. Например, компании используют его для прогнозирования спроса и оптимизации бизнес-процессов. Во-вторых, машинное обучение (ML) и искусственный интеллект (AI) применяются для автоматизации аналитики, распознавания образов и принятия решений.

Еще один важный метод – сетевой анализ, изучающий взаимодействия в цифровых экосистемах, таких как социальные сети или IoT-устройства. Также активно используется цифровой аудит, который оценивает безопасность, производительность и эффективность IT-систем.

Эти методы помогают компаниям адаптироваться к быстрым изменениям в цифровой среде, но требуют специализированных знаний и инструментов. Важно комбинировать их для получения наиболее точных результатов.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

2. Как цифровые технологии трансформируют бизнес-аналитику?

Время на выполнения: 15 минут

Ожидаемый результат:

Цифровые технологии кардинально меняют подходы к бизнес-аналитике. Во-первых, облачные вычисления позволяют хранить и обрабатывать данные удаленно, снижая затраты на инфраструктуру. Во-вторых, инструменты реального времени (Real-Time Analytics) дают возможность мгновенно реагировать на изменения рынка, например, корректируя цены или рекламные кампании.

Искусственный интеллект автоматизирует рутинные задачи, такие как прогнозирование продаж или анализ отзывов клиентов. Кроме того, блокчейн повышает прозрачность транзакций, что особенно важно для финансового сектора.

Однако внедрение этих технологий требует переподготовки сотрудников и инвестиций в IT-инфраструктуру. Компании, успешно интегрирующие цифровую аналитику, получают значительное конкурентное преимущество.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)

3. Какие вызовы связаны с анализом цифровых технологий?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Несмотря на преимущества, анализ цифровых технологий сталкивается с рядом вызовов. Один из главных – кибербезопасность: рост количества данных увеличивает риски утечек и хакерских атак. Во-вторых, этическая дилемма использования AI – алгоритмы могут воспроизводить предвзятость, что влияет на принятие решений.

Еще одна проблема – быстрое устаревание технологий, требующее постоянного обновления знаний и инструментов. Кроме того, нехватка квалифицированных кадров затрудняет внедрение передовых методов анализа.

Для преодоления этих вызовов необходимы строгие стандарты защиты данных, этические руководства по использованию AI и программы обучения специалистов.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

4. Как цифровые технологии влияют на развитие искусственного интеллекта?

Время на выполнение: 15 минут

Ожидаемый результат:

Цифровые технологии играют ключевую роль в развитии искусственного интеллекта (AI). Во-первых, увеличение вычислительных мощностей (например, через квантовые компьютеры) ускоряет обучение нейросетей. Во-вторых, доступ к большим данным позволяет тренировать более точные модели, применяемые в медицине, логистике и других сферах.

Облачные платформы (AWS, Google Cloud) предоставляют инструменты для разработки AI без значительных затрат на оборудование. Кроме того, IoT-устройства генерируют данные в реальном времени, улучшая адаптивность AI-систем. Однако развитие AI требует решения вопросов этики, прозрачности алгоритмов и регулирования. Тем не менее, интеграция цифровых технологий продолжает расширять возможности искусственного интеллекта.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы) ОПК-4(ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Современный стратегический анализ» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии

института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)