

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента**



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 12 »

02

2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**Современные методы управления**

**38.03.02 Менеджмент**

**«Управление организацией в цифровой экономике»**


Разработчик:  
профессор

  
(подпись)

Чернявская Е.И.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой  
производственного менеджмента

  
(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Современные методы управления»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ*

1. Управление организацией в рыночной экономике – это:

- А) Процесс воздействия на сотрудников в процессе их деятельности
- Б) Целенаправленное воздействие, необходимое для координации и согласования совместной деятельности в контексте достижения целей организации
- В) Процесс специфической деятельности по определению целей организации
- Г) Мотивация труда сотрудников

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

2. Организация в рыночной экономике – это:

- А) Предприятие, в целях которого учитываются цели персонала
- Б) Предприятие, ориентированное на цели общества
- В) Группа сотрудников, объединенных общими целями
- Г) формальные и неформальные группы сотрудников

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

3. Метод управления – это:

- А) Совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей
- Б) Существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
- В) Совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность
- Г) Технология управления организацией

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

4. Теоретически менеджером в организации может быть:

- А) Продавец товаров и услуг
- Б) Сотрудник организации, который контролирует режим технической и экономической безопасности
- В) Управляющий любого уровня, назначенный на должность руководством организации

Г) Управляющий любого уровня, имеющий профессиональную подготовку

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между названием методов управления организацией и их механизмом действия

Название методов	Механизм действия
1) Административные	А) Посредством цен, налогов, оплаты труда
2) Экономические	Б) Посредством приказов и распоряжений
3) Социально-психологические	В) Посредством учета природы человека.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

2. Установите соответствие между названием современных методов управления организацией и их содержанием

Название методов	Содержание
1) Системы управления производством (ERP)	А) Сбор информации, обработка и передача в реальном времени
2) Методы Lean Manufacturing	Б) Минимизация потерь, максимизация эффективности производственных процессов
3) Интернет-технологии вещей (IoT)	В) Сбор, обработка, анализ больших объемов данных
4) Алгоритмы машинного обучения и ИИ	Г) Автоматизация и координация бизнес-процессов

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо*

1. Расположите этапы разработки управленческого решения по порядку:

А) Определение целей разработки

Б) Выявление и описание проблемы

- В) Оценка эффективности решения в обобщённом виде  
Г) Оценка времени и ресурсов, необходимых для принятия управленческого решения

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

2. Установите последовательность действий в принятии управленческого решения:

- А) Выбор из числа вариантов лучшего  
Б) Обсуждение приемлемых вариантов  
В) Утверждение ответственными лицами  
Г) Согласование выбранного варианта с внешними организациями.

Правильный ответ: Б, А, В, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

1. От личных, деловых и профессиональных навыков и качеств руководителя зависит не только производительность труда и психологический климат в организации, но и ее \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: эффективность и прибыль.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

2. В современной рыночной экономике, в рамках которой осуществляется \_\_\_\_\_, в управлении экономической деятельностью организаций важную роль играют методы информационных технологий – методы обработки и передачи информации. \_\_\_\_\_

Правильный ответ: цифровая трансформация

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

3. Цель использования \_\_\_\_\_ организацией к оценке деятельности менеджеров – определить, насколько сотрудник соответствует занимаемой должности, каков его потенциал.

Правильный ответ: компетентностного подхода

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

4. В организационном контексте понятие «коммуникация» рассматривается как процесс (коммуникация – это общение людей: обмен идеями, мыслями, намерениями, чувствами, информацией) и как \_\_\_\_\_ – (совокупность технических средств, обеспечивающих процессы передачи информации).

Правильный ответ: объект.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Дайте ответ на вопрос.*

1. Какая главная компетенция для любого руководителя организации?

Правильный ответ: Главная компетенция руководителя – умение и желание работать в команде, применяя эффективные механизмы мотивации, систему поощрений и внутреннего контроля.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

2. Какие преимущества имеет развитие интернет-торговли в структуре предприятия розничной торговли?

Правильный ответ: огромная потенциальная аудитория, экономия времени и комфортность покупки, совершаемой, не выходя из дома, отсутствие потребности в дорогостоящих торговых площадях, ограниченный штат работников, экономия издержек обращения, что дает возможность поддерживать конкурентные цены.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

3. Каковы тренды развития маркетплейсов в России?

Правильный ответ: Рост аудитории и оборота. Развитие инфраструктуры и сервисов. Маркетплейсы активно наращивают складские площади, количество пунктов выдачи заказов и курьерских служб. Улучшение качества обслуживания и повышение доверия к площадкам. Маркетплейсы внедряют различные механизмы, которые помогают защитить права и интересы продавцов и покупателей. Внедрение новых технологий и инноваций. Одной из самых перспективных технологий является искусственный интеллект (ИИ).

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*Дайте развернутый ответ на вопрос.*

1. Какие преимущества и недостатки имеет компетентностный подход к оценке менеджеров?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Преимущества:

Лучшее понимание того, что делает сотрудник и какие качества ему нужны, а также какие требования к нему предъявляют.

Возможность получения обратной связи о собственных сильных и слабых сторонах, общем потенциале и карьерных перспективах.

Недостатки:

Долгий и трудозатратный предварительный процесс, включающий подготовку перечня компетенций, создание группы профессионалов и их обучение.

Детальная оценка каждого критерия, уровня его выраженности — трудозатратный и дорогой процесс.

Вероятность ошибок, связанных с разработкой пересекающихся компетенций, что приводит к путанице при проведении оценочных мероприятий и понижает аутентичность самой оценки.

Фокусируется на прошлом, а не на настоящем, и поэтому существующие компетенции не способны соответствовать быстроизменяющемуся окружению.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

2. Каковы сильные и слабые стороны интернет-торговли в современных условиях цифровизации экономики?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Сильные стороны:

Уменьшение количества посредников. Производителям нет необходимости искать точки сбыта товара, нанимать дополнительный персонал и арендовать торговые площадки.

Круглосуточная доступность. Клиенты могут совершать покупки и заказывать услуги в любое удобное для них время, независимо от географического местонахождения.

Расширенные возможности маркетинга. Электронная коммерция активно использует инструменты, позволяющие эффективно продвигать товары и услуги и привлекать новых покупателей.

Международный масштаб. Даже маленький оптовый или розничный продавец может общаться с крупными игроками рынка.

Слабые стороны:

Отсутствие физического контакта. Нет возможности «пощупать» и проверить товар перед покупкой.

Задержки при доставке. Фактическое приобретение товара происходит намного позже оплаты покупки.

Безопасность и охрана информации. Не все предприниматели в сфере торговли онлайн обеспечивают нужную защиту личных данных покупателей.

Зависимость от технической стабильности. Если интернет-соединения, работы серверов и программного обеспечения коснутся технические сбои, они заморозят все процессы.

Конкуренция и цены. Электронная коммерция отличается плотной конкурентной средой, которая может приводить к агрессивному ценообразованию.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному

выше пояснению:

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК 3.3)

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Современные методы управления» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии

института управления и государственной службы

Студеникина В.П.



**Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)