

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 14 »

02

2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине**

**Управление организационными изменениями**

(наименование учебной дисциплины, практики)

**38.04.02 «Менеджмент»**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**«Управление организацией в цифровой экономике»**

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы), при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Доцент

(подпись)

Е.В. Щербакова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой  
производственного менеджмента

(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Управление организационными изменениями»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ*

1. Что является ключевым принципом цифровой трансформации бизнеса?

- А) Снижение затрат на персонал
- Б) Увеличение объема производства
- В) Автоматизация бизнес-процессов
- Г) Улучшение клиентского опыта
- Д) Повышение заработной платы сотрудников

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

2. Какая технология играет важную роль в цифровой трансформации бизнеса?

- А) Искусственный интеллект
- Б) Блокчейн
- В) Облачные вычисления
- Г) Интернет вещей
- Д) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

3. Какой из перечисленных аспектов не относится к основным целям цифровой трансформации бизнеса?

- А) Оптимизация внутренних процессов
- Б) Внедрение новых технологий
- В) Развитие корпоративной культуры
- Г) Уменьшение времени на принятие решений
- Д) Сокращение количества клиентов

Правильный ответ: Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

4. Что такое цифровая трансформация бизнеса?

- А) Полный отказ от традиционных методов ведения бизнеса
- Б) Постепенное внедрение цифровых технологий для улучшения эффективности работы компании
- В) Переход на удаленную работу всех сотрудников
- Г) Создание нового бренда компании
- Д) Изменение структуры управления компанией

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

5. Какие преимущества дает цифровизация бизнесу?

- А) Ускорение вывода продуктов на рынок
- Б) Повышение точности прогнозирования спроса
- В) Улучшение взаимодействия с клиентами
- Г) Возможность анализа больших данных
- Д) Все перечисленные выше

Правильный ответ: Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

6. Что является основой стратегии цифровой трансформации бизнеса?

- А) Совершенствование технологических процессов
- Б) Разработка новых продуктов и услуг
- В) Использование облачных технологий
- Г) Привлечение внешних консультантов
- Д) Инвестиции в инновации

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

7. Какое из утверждений лучше всего описывает цель цифровой трансформации бизнеса?

- А) Увеличение прибыли за счет снижения издержек
- Б) Повышение конкурентоспособности через использование цифровых технологий
- В) Оптимизация производственных мощностей
- Г) Расширение ассортимента продукции
- Д) Введение новых стандартов качества

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

8. Какой инструмент стратегического управления используется для оценки текущего состояния организации перед началом цифровой трансформации?

- А) SWOT-анализ
- Б) PESTEL-анализ
- В) Анализ конкурентов
- Г) Финансовый анализ
- Д) Бенчмаркинг

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

9. Что включает в себя тактическое планирование при реализации стратегии цифровой трансформации?

- А) Определение долгосрочных целей и задач

- Б) Разработку бюджетов и контроль над расходами
- В) Оценку рисков и разработку планов их минимизации
- Г) Мониторинг текущих показателей и корректировку действий
- Д) Формулирование миссии и видения компании

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

10. Какую роль играют ключевые показатели эффективности (KPI) в процессе цифровой трансформации?

- А) Они помогают оценить эффективность использования ресурсов
- Б) Они используются для мотивации сотрудников
- В) Они позволяют отслеживать прогресс в достижении стратегических целей
- Г) Они необходимы для составления финансовых отчетов
- Д) Они определяют уровень удовлетворенности клиентов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

11. Что из нижеперечисленного не является одним из ключевых принципов цифровой трансформации бизнеса?

- А) Клиентоцентричность
- Б) Адаптация к изменениям
- В) Внедрение устаревших технологий
- Г) Инновационность
- Д) Гибкость бизнес-модели

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

12. Какая из этих технологий не связана с цифровой трансформацией бизнеса?

- А) Искусственный интеллект
- Б) Блокчейн
- В) Интернет вещей
- Г) Квантовые компьютеры
- Д) Традиционные бухгалтерские программы

Правильный ответ: Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

13. Что означает термин «цифровизация» в контексте бизнеса?

- А) Полная замена персонала роботами
- Б) Внедрение цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов
- В) Перевод всей документации в электронный формат
- Г) Автоматизация маркетинга
- Д) Замена бумажных чеков электронными квитанциями

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

14. Каковы основные цели цифровой трансформации бизнеса? Выберите наиболее полный ответ.

- А) Сократить затраты и повысить прибыль
- Б) Улучшить взаимодействие с клиентами и увеличить долю рынка
- В) Оптимизировать внутренние процессы и улучшить качество обслуживания
- Г) Все вышеперечисленное
- Д) Только автоматизировать производство

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

15. Что из следующего не является преимуществом цифровой трансформации бизнеса?

- А) Увеличение скорости принятия решений
- Б) Повышение гибкости и адаптивности к изменениям
- В) Улучшение безопасности данных
- Г) Снижение производительности труда
- Д) Доступ к большим объемам данных для аналитики

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

*Выберите все правильные варианты ответов*

16. Выберите все правильные утверждения о принципах цифровой трансформации бизнеса:

А) Цифровая трансформация требует значительных инвестиций в новые технологии.

Б) Основная цель цифровой трансформации – улучшение клиентского опыта.

В) Важным элементом цифровой трансформации является переход на удалённую работу.

Г) Ключевым фактором успеха цифровой трансформации является адаптация к изменениям.

Д) Внедрение устаревших технологий может способствовать цифровой трансформации.

Е) Важно учитывать мнение сотрудников при внедрении изменений.

Ж) Внедрение искусственного интеллекта всегда приводит к сокращению рабочих мест.

З) Цифровая трансформация предполагает полное изменение бизнес-моделей.

И) Автоматизация процессов помогает снизить операционные расходы.

Правильные ответы: А, Б, Г, Е, И

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

17. Какие из перечисленных факторов способствуют успешной цифровой трансформации бизнеса?

- А) Быстрая адаптация к новым технологиям.
- Б) Консервативное отношение к изменениям.
- В) Постоянное обучение и развитие сотрудников.
- Г) Отсутствие гибкости в управлении.
- Д) Высокая степень автоматизации процессов.
- Е) Поддержка руководства изменениями.
- Ж) Игнорирование мнения клиентов.
- З) Наличие чёткой стратегии развития.

Правильные ответы: А, В, Д, Е, З

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

18. Какие инструменты могут использоваться для достижения целей цифровой трансформации бизнеса?

- А) Облачные сервисы.
- Б) Традиционная почта.
- В) Искусственный интеллект.
- Г) Блокчейн.
- Д) Социальные сети.
- Е) Электронная почта.
- Ж) Интернет вещей.
- З) Телеграф.
- И) Большие данные.

Правильные ответы: А, В, Г, Ж, И

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

19. Какие изменения происходят в бизнесе в результате цифровой трансформации?

- А) Увеличивается количество бумажной документации.
- Б) Улучшается взаимодействие между отделами.
- В) Появляется возможность анализа больших объёмов данных.
- Г) Снижаются затраты на маркетинг.
- Д) Возрастает зависимость от ИТ-инфраструктуры.
- Е) Усложняются процессы управления персоналом.
- Ж) Повышается скорость внедрения инноваций.
- З) Снижается конкурентоспособность.
- И) Улучшаются возможности для персонализации предложений клиентам.
- К) Упрощается процесс принятия решений.

Правильные ответы: Б, В, Д, Ж, И, К

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

20. Какие риски связаны с процессом цифровой трансформации бизнеса?

- А) Недостаток квалифицированных кадров.
- Б) Неправильное распределение бюджета.

- В) Несоответствие законодательным требованиям.
  - Г) Высокий уровень кибератак.
  - Д) Низкая мотивация сотрудников.
  - Е) Сопротивление изменениям со стороны руководства.
  - Ж) Нехватка финансирования.
  - З) Сложность интеграции новых технологий.
- Правильные ответы: А, Б, В, Г, З
- Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

21. Какие элементы являются ключевыми в разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса?

- А) Анализ текущей ситуации на рынке
  - Б) Установление краткосрочных целей
  - В) Выбор подходящих цифровых технологий
  - Г) Разработка новой корпоративной культуры
  - Д) Проведение тренингов для сотрудников
  - Е) Определение долгосрочной стратегии
  - Ж) Анализ сильных и слабых сторон компании
  - З) Разработка тактики для достижения целей
- Правильные ответы: А, В, Г, Ж, З
- Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

22. Какие инструменты стратегического управления могут быть использованы при разработке стратегии цифровой трансформации?

- А) SWOT-анализ
  - Б) PESTEL-анализ
  - В) Анализ конкурентов
  - Г) Портфельный анализ
  - Д) Анализ затрат и выгод
  - Е) Финансовое моделирование
  - Ж) Балансовый отчёт
  - З) Анализ трендов
  - И) Анализ рентабельности
- Правильные ответы: А, Б, В, З
- Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

23. Какие задачи решает тактическое управление в рамках цифровой трансформации бизнеса?

- А) Управление проектами
- Б) Контроль исполнения бюджета
- В) Оптимизация бизнес-процессов
- Г) Внедрение новых технологий
- Д) Управление рисками
- Е) Мотивация сотрудников
- Ж) Мониторинг выполнения планов

З) Оценка результатов деятельности  
И) Планирование обучения персонала  
Правильные ответы: А, Б, Д, Ж, З  
Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

24. Какие методы планирования могут быть применены при реализации стратегии цифровой трансформации?

- А) Метод критического пути
- Б) Агрегированное планирование
- В) Метод сценариев
- Г) Планирование ресурсов предприятия
- Д) Календарное планирование
- Е) Бюджетирование
- Ж) Методы управления временем
- З) Прогнозирование спроса
- И) Метод Дельфи

Правильные ответы: А, В, Е, З, И  
Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

25. Какие показатели могут быть использованы для оценки успешности цифровой трансформации бизнеса?

- А) Рост выручки
- Б) Уровень удовлетворённости клиентов
- В) Количество новых клиентов
- Г) Скорость внедрения новых технологий
- Д) Уровень автоматизации процессов
- Е) Время выхода на рынок новых продуктов
- Ж) Показатели вовлечённости сотрудников
- З) Эффективность использования ресурсов
- И) Уровень цифровой грамотности сотрудников
- К) Степень соответствия нормативным требованиям

Правильные ответы: Б, Д, Е, З, К  
Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца*

1. Установите соответствие между терминами оценки текущего состояния бизнеса на основе доступных источников информации и их определениями.

Определения

Термины

- |                                                                                                                            |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1) Процесс внедрения цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов и создания новых ценностей.                        | А) Цифровая трансформация  |
| 2) Набор взаимосвязанных устройств, способных собирать и обмениваться данными через интернет.                              | Б) Искусственный интеллект |
| 3) Технологии хранения и обработки данных, предоставляемые через интернет-сервисы.                                         | В) Большие данные          |
| 4) Колоссальные объемы структурированных и неструктурированных данных, которые сложно обрабатывать традиционными методами. | Г) Облачные технологии     |
| 5) Компьютерные системы, способные выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта.                                   | Д) Интернет вещей          |

Правильный ответ: 1-А, 2-Д, 3-Г, 4-В, 5-Б  
 Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

2. Соотнесите концепции оценки текущего состояния бизнеса на основе доступных источников информации с их описаниями.

- | Описания                                                                                 | Концепции                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1) Подход к управлению проектами, основанный на гибких методиках и постоянной адаптации. | А) Аналитика данных      |
| 2) Автоматизация рутинных операций с помощью программного обеспечения.                   | Б) Роботизация процессов |
| 3) Ориентация на потребности и опыт клиентов.                                            | В) Кибербезопасность     |
| 4) Процесс извлечения полезной информации из больших объемов данных.                     | Г) Клиентоцентричность   |
| 5) Защита информационных систем и сетей от несанкционированного доступа.                 | Д) Agile-методология     |

Правильный ответ: 1-Д, 2-Б, 3-Г, 4-А, 5-В  
 Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

3. Соотнесите технологии оценки текущего состояния бизнеса на основе доступных источников информации с их характеристиками.

- | Характеристики                                                                 | Технологии  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1) Технология распределенного реестра, обеспечивающая безопасность транзакций. | А) Блокчейн |

- 2) Способность программ обучаться на основе данных и улучшать свои алгоритмы. Б) Машинное обучение

3) Программные приложения, имитирующие разговор с человеком. В) Чат-боты

4) Визуальное наложение цифрового контента на реальный мир. Г) Дополненная реальность

5) Использование уникальных биологических характеристик для идентификации личности. Д) Биометрия

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

4. Соотнесите принципы цифровой трансформации с их значением.

## Значения

## Принципы

- 1) Способность быстро реагировать на изменения в окружающей среде. А) Инновационность

2) Ориентация на удовлетворение потребностей клиентов. Б) Адаптивность

3) Постоянное обновление и внедрение новых технологий. В) Гибкость

4) Легкость модификации и настройки под изменяющиеся условия.

5) Внедрение цифровых технологий во все сферы бизнеса. Д) Клиентоориентированность

Правильный ответ: 1-Б, 2-Д, 3-А, 4-В, 5-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

5. Соотнесите инструменты цифровой трансформации с их функциями.

## ФУНКЦИИ

## Инструменты

- 1) Системы управления человеческими ресурсами.

## A) CRM-системы

## 2) Решения для интернета вещей.

## Б) ERP-системы

3) Комплексное управление ресурсами предприятия.

## В) VI-платформы

4) Управление взаимоотношениями с клиентами.

### Г) IoT-решения

5) Платформы для бизнес-аналитики и визуализации данных.

#### Д) HRIS-системы

Правильный ответ: 1-Д, 2- Г, 3-Б, 4-А, 5-В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

6. Соотнесите финансовые показатели с их определением.

### Определения:

### Показатели:

- 1) Прибыль после вычета всех операционных расходов, но до уплаты налогов и процентов. А) Валовая прибыль

|                                                                                              |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 2) Общая сумма дохода от продажи товаров или услуг минус себестоимость проданных товаров или | Б) Операционная прибыль |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|

УСЛУГ.

- |                                                                                                   |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 3) Сумма денег, оставшаяся у компании после оплаты всех расходов, включая налоги и проценты.      | В) Чистая прибыль          |
| 4) Отношение чистой прибыли к общей стоимости активов компании.                                   | Г) Рентабельность активов  |
| 5) Показатель способности компании покрывать свои текущие обязательства своими текущими активами. | Д) Коэффициент ликвидности |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г, 5-Д  
 Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

7. Соотнесите типы анализа с их описанием.

- | Описание:                                                                | Типы анализа:         |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1) Исследование макроэкономических факторов, влияющих на бизнес.         | А) SWOT-анализ        |
| 2) Оценка силы, слабости, возможностей и угроз компании.                 | Б) PESTEL-анализ      |
| 3) Сравнительный анализ финансовой отчетности компании.                  | В) Финансовый анализ  |
| 4) Изучение поведения и стратегий конкурентов.                           | Г) Анализ конкурентов |
| 5) Исследование текущего состояния и перспектив развития целевого рынка. | Д) Анализ рынка       |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г, 5-Д  
 Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

8. Соотнесите источники информации с их типом.

- | Типы информации:                         | Источники информации:                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1) Внешняя финансовая информация         | А) Годовой отчет компании                        |
| 2) Официальная статистическая информация | Б) Статистические данные государственных органов |
| 3) Информация о клиентах                 | В) Результаты опроса клиентов                    |
| 4) Онлайн-мониторинг                     | Г) Данные мониторинга социальных сетей           |
| 5) Внутренний управленческий учет        | Д) Внутренние отчеты отдела продаж               |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д  
 Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

9. Соотнесите индикаторы эффективности с их областями применения.

- | Области применения:                       | Индикаторы эффективности:                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1) Оценка эффективности капиталовложений  | А) ROI (Return on Investment)            |
| 2) Оценка лояльности клиентов             | Б) NPS (Net Promoter Score)              |
| 3) Оценка производительности оборудования | В) OEE (Overall Equipment Effectiveness) |

4) Оценка ценности клиентов на Г) CLV (Customer Lifetime Value) протяжении их жизненного цикла

5) Оценка времени выполнения заказа Д) TAT (Turn-Around Time)

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

10. Соотнесите методы оценки с их целями.

Цели:

Методы оценки:

1) Определение ключевых показателей эффективности А) ABC-анализ

2) Прогнозирование и согласование мнений экспертов Б) Диаграмма Ганта

3) Анализ запасов и управление ими В) KPI (Key Performance Indicators)

4) Графическое представление сроков выполнения проектов Г) Балансовый отчет

5) Финансовый анализ состояния компании Д) Метод Дельфи

Правильный ответ: 1-В, 2-Д, 3-А, 4-Б, 5-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите правильную последовательность шагов при внедрении цифровой трансформации в бизнес:

А) Определение целей и задач

Б) Анализ текущих процессов и возможностей

В) Разработка плана внедрения

Г) Реализация проекта

Д) Оценка результатов и корректировка

Правильный ответ: Б, А, В, Г, Е

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

2. Определите правильный порядок действий при оценке готовности бизнеса к цифровой трансформации:

А) Оценка уровня цифровизации

Б) Анализ потребностей и ожиданий клиентов

В) Оценка существующих технологий и инфраструктуры

Г) Анализ рыночной конъюнктуры

Д) Определение приоритетов и направлений развития

Правильный ответ: Г, Б, В, А, Е

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

3. Расположите этапы внедрения новых технологий в правильном порядке:

- А) Тестирование и пилотирование
- Б) Подготовка команды и обучение
- В) Выбор и закупка технологий
- Г) Интеграция с существующими системами
- Д) Анализ требований и возможностей

Правильный ответ: Д, В, Б, А, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

4. Установите верную последовательность шагов при разработке стратегии цифровой трансформации:

- А) Определение стратегических целей
- Б) Анализ внешней и внутренней среды
- В) Разработка дорожной карты
- Г) Оценка ресурсов и возможностей
- Д) Мониторинг и оценка прогресса

Правильный ответ: Б, Г, А, В, Е

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

5. Определите правильный порядок действий при адаптации бизнес-модели к условиям цифровой экономики:

- А) Анализ конкурентов и рыночных тенденций
- Б) Пересмотр организационной структуры
- В) Внедрение новых цифровых платформ
- Г) Оптимизация бизнес-процессов
- Д) Изучение потребностей и предпочтений клиентов

Правильный ответ: А, Д, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

6. Установите правильную последовательность шагов при разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса:

- А) Определение стратегических целей
- Б) Анализ внешней и внутренней среды
- В) Разработка тактических планов
- Г) Оценка ресурсов и возможностей
- Д) Мониторинг и оценка прогресса

Правильный ответ: Б, Г, А, В, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

7. Определите правильный порядок действий при применении SWOT-анализа в рамках стратегической подготовки:

- А) Идентификация угроз
- Б) Определение сильных сторон
- В) Выявление возможностей
- Г) Анализ слабых сторон

Д) Разработка рекомендаций

Правильный ответ: Б, Г, В, А, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

8. Расположите этапы бюджетного планирования в правильном порядке:

А) Утверждение бюджета

Б) Составление бюджета

В) Анализ текущих расходов

Г) Постановка финансовых целей

Д) Контроль исполнения бюджета

Правильный ответ: Г, В, Б, А, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

9. Установите верную последовательность шагов при использовании метода SMART для постановки целей:

А) Определение измеримости (Measurable)

Б) Определение достижимости (Achievable)

В) Определение конкретности (Specific)

Г) Определение актуальности (Relevant)

Д) Определение временных рамок (Time-bound)

Правильный ответ: В, А, Б, Г, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

10. Определите правильный порядок действий при проведении PESTEL-анализа:

А) Политический анализ

Б) Экономический анализ

В) Социальный анализ

Г) Технологический анализ

Д) Экологический анализ

Е) Юридический анализ

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. \_\_\_\_\_ - процесс внедрения цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов, повышения эффективности и создания новых ценностей.

Правильный ответ: Цифровая трансформация

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

2. \_\_\_\_\_ - ориентация на потребности и ожидания клиентов,

стремление предоставить им лучший пользовательский опыт.

Правильный ответ: Клиентоцентричность  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

3. \_\_\_\_\_ - огромные объемы структурированных и неструктурированных данных, которые требуют специальных методов обработки и анализа для получения полезных инсайтов.

Правильный ответ: Большие данные (Big Data)  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

4. \_\_\_\_\_ - компьютерные системы, способные выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как распознавание образов, обработка естественного языка и принятие решений.

Правильный ответ: Искусственный интеллект (AI)  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

5. \_\_\_\_\_ - сеть взаимосвязанных физических объектов («вещей»), оснащенных датчиками и технологиями связи, позволяющими собирать и обмениваться данными.

Правильный ответ: Интернет вещей (IoT)  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

6. \_\_\_\_\_ - модели предоставления вычислительных ресурсов и сервисов через интернет, позволяющие компаниям масштабироваться и снижать затраты на инфраструктуру.

Правильный ответ: Облачные технологии  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

7. \_\_\_\_\_ - меры защиты информационных систем и сетей от несанкционированного доступа, утечек данных и других киберугроз.

Правильный ответ: Кибербезопасность  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

8. \_\_\_\_\_ - автоматизация рутинных задач с помощью программного обеспечения, которое имитирует действия человека.

Правильный ответ: Роботизация процессов (RPA):  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

9. \_\_\_\_\_ - долгосрочный план, направленный на интеграцию цифровых технологий в бизнес-процессы для достижения конкурентных преимуществ и роста.

Правильный ответ: Стратегия цифровой трансформации:  
Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

10. \_\_\_\_\_ - инструмент стратегического анализа, позволяющий

выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды.

Правильный ответ: SWOT-анализ

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

11. \_\_\_\_\_ - метод анализа макросреды, включающий изучение политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов.

Правильный ответ: PESTEL-анализ:

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

12. \_\_\_\_\_ - метод постановки целей, где каждая цель должна быть конкретной (Specific), измеримой (Measurable), достижимой (Achievable), актуальной (Relevant) и ограниченной по времени (Time-bound).

Правильный ответ: SMART-цели

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

13. \_\_\_\_\_ - Процесс планирования и распределения финансовых ресурсов для достижения стратегических и тактических целей.

Правильный ответ: Бюджетирование

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

14. \_\_\_\_\_ - модель стратегического управления портфелем продуктов, которая классифицирует продукты по темпам роста рынка и доле рынка.

Правильный ответ: Матрица БКГ (Boston Consulting Group)

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

15. \_\_\_\_\_ - финансовый документ, отражающий активы, обязательства и собственный капитал компании на определенный момент времени.

Правильный ответ: Балансовый отчет

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Дайте ответ на вопрос.*

1. Каково применений искусственного интеллекта (AI) в бизнесе?

Правильный ответ: Анализ больших данных для прогнозирования спроса и предложения, что помогает компаниям лучше планировать производство и маркетинг.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

2. В чем суть экологической инициативы, реализуемой в умном городе?

Правильный ответ: Установка солнечных панелей на крышах зданий для генерации чистой энергии.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

3. Суть проблемы, связанной с внедрением умных технологий в бизнес-сфере?

Правильный ответ: Высокая стоимость внедрения и необходимость обучения персонала новым технологиям.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

4. Определите понятие «цифровая трансформация» и объясните, почему она важна для современного бизнеса.

Правильный ответ: Цифровая трансформация — это процесс внедрения цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов, повышения эффективности и создания новых ценностей. Она важна, потому что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными, улучшать клиентский опыт, оптимизировать операции и быстрее адаптироваться к изменениям на рынке.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

5. Назовите три ключевых принципа стратегии цифровой трансформации и кратко охарактеризуйте каждый из них.

Правильный ответ: Клиентоцентричность — ориентация на потребности и ожидания клиентов, стремление предоставить им лучший пользовательский опыт. Инновационность — постоянное обновление и внедрение новых технологий для поддержания конкурентоспособности. Адаптивность — способность быстро реагировать на изменения в окружающей среде и адаптировать стратегию соответственно.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

6. Какие инструменты стратегического управления могут быть использованы при разработке стратегии цифровой трансформации? Приведите примеры.

Правильный ответ: Примеры инструментов стратегического управления включают: SWOT-анализ — выявление сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды. PESTEL-анализ — анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов. Метод SMART — постановка конкретных, измеримых, достижимых, актуальных и ограниченных по времени целей.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

7. Каковы основные цели цифровой трансформации бизнеса? Какие выгоды она может принести компании.

Правильный ответ: Улучшение клиентского опыта, оптимизацию внутренних процессов, повышение операционной эффективности, увеличение доходов и снижение затрат. Выгоды: повышение конкурентоспособности, рост

прибыли, улучшение взаимодействия с клиентами, ускорение вывода продуктов на рынок.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

8. Что такое Agile-подход и как он применяется в контексте цифровой трансформации?

Правильный ответ: Agile — это гибкий метод управления проектами, который основан на итерациях, постоянном совершенствовании и быстрой реакции на изменения. В контексте цифровой трансформации Agile позволяет компаниям быстрее внедрять инновации, адаптироваться к меняющимся условиям и получать обратную связь от пользователей.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

9. Какие показатели (KPI) могут быть использованы для оценки успешности цифровой трансформации бизнеса? Приведите два примера.

Правильный ответ: Уровень удовлетворенности клиентов — измеряется через опросы и отзывы. Скорость внедрения новых технологий — отслеживается через временные рамки и процент завершенных проектов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

10. Какова роль руководителей высшего звена в процессе цифровой трансформации? Опишите их основные функции и ответственность.

Правильный ответ: Руководители высшего звена играют ключевую роль в инициировании и поддержке цифровой трансформации. Их основные функции включают: установление видения и стратегии, обеспечение необходимых ресурсов, мотивацию и вовлечение сотрудников, контроль за выполнением планов и мониторинг прогресса.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*Дайте развернутый ответ на вопрос.*

1. Каким образом искусственный интеллект (AI) может способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности бизнеса?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Искусственный интеллект (AI) оказывает значительное влияние на повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса благодаря своим многочисленным возможностям. Во-первых, AI позволяет автоматизировать многие рутинные операции, освобождая сотрудников для более творческих и стратегически важных задач. Например, чат-боты могут обрабатывать простые запросы клиентов, снижая нагрузку на службу поддержки. Во-вторых, AI способен анализировать большие объемы данных гораздо быстрее и точнее, чем человек, выявляя скрытые тенденции и инсайты. Это особенно полезно в

маркетинге, где AI может помогать в персонализации предложений и таргетировании рекламы. Кроме того, AI применяется в предиктивной аналитике, позволяя компаниям прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и минимизировать потери. Наконец, AI может поддерживать принятие решений, предлагая рекомендации на основе исторических данных и текущих условий. Таким образом, AI становится мощным инструментом для повышения операционной эффективности, улучшения клиентского сервиса и увеличения прибыли.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

2. Как цифровизация влияет на промышленные процессы и какие вызовы она создает для предприятий?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Цифровизация существенно меняет промышленные процессы, открывая новые возможности для повышения производительности и качества продукции. Одним из ключевых направлений цифровизации является Индустрия 4.0, включающая в себя такие технологии, как интернет вещей (IoT), большие данные, роботизация и аддитивное производство. Эти технологии позволяют автоматизировать производство, сделать его более гибким и адаптивным к изменяющимся условиям. Например, датчики IoT на оборудовании предоставляют информацию о его состоянии в реальном времени, что помогает предотвратить поломки и сократить простои. Роботы выполняют опасные и монотонные задачи, повышая безопасность рабочих мест и увеличивая точность операций. Однако цифровизация также создает ряд вызовов для предприятий. Один из них — необходимость значительных инвестиций в новое оборудование и программное обеспечение.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

### **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление организационными изменениями» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих<br>кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                                  |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                                  |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                                  |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                                  |