

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Методология и методы научных исследований»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Курс «Методология и методы научных исследований» является необходимой для освоения универсальной и общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

**Задачи дисциплины:**

сформировать теоретические знания о методических основах научного творчества;

сформировать прикладные знания в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;

сформировать понимание и навыки по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;

сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;

сформировать знания по подготовке к защите магистерской диссертации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-1) и общепрофессиональной компетенции (ОПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Методические основы научного творчества

Основные формы научной работы. Структурно-логическая схема научного исследования. Организация творческой деятельности. Методика написания статей и тезисов.

Тема 2. Технология подготовки и написания магистерской диссертации

Выбор темы научного исследования. Составление плана работы. Методы подбора материала и составления списка литературных источников. Проверка соответствия материалов работы установленным требованиям. Композиция работы. Язык и стиль работы.

Тема 3. Основные требования к оформлению магистерской диссертации

Требования к содержанию работы. Основные требования к оформлению. Методика подачи текстового материала. Правила подачи иллюстраций, таблиц, рисунков, формул. Основные правила цитирования и

ссылки на использованные источники. Оформление списка использованных источников. Правила оформления приложений.

Тема 4. Подготовка и написание автореферата к магистерской диссертации

Общие требования к автореферату. Структура автореферата. Составление аннотаций. Оформление автореферата.

Тема 5. Порядок защиты магистерской диссертации

Предварительное рассмотрение работы и оформление сопроводительных документов. Основные требования к докладу и демонстрационному материалу. Процедура публичной защиты

Тема 6. Дидактика высшей школы

Сущность дидактики высшей школы, объект и предмет, основные понятия. Сущность и методологические принципы обучения

Тема 7. Содержание, планирование и организация учебного процесса в высшей школе

Специализация обучения в современной высшей школе. Содержание образования в высшей школе. Система планирования и организация учебного процесса в вузе

Тема 8. Лекция в высшей школе

Роль и место лекции в вузе. Виды лекций. Оценка качества лекции. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения

Тема 9. Формы, виды, методы и средства обучения в высшей школе

Организационные формы обучения в вузе. Классификация методов обучения и воспитания. Активные методы обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Информационные технологии в управлении проектами»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике, и служит основой для освоения дисциплин управление инновациями, эффективный менеджмент.

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

**Задачи дисциплины:**

формирование общего видения методологии управления проектами;  
формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту;

формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2) и общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**Тема 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

Определение понятия «проект». Основные характеристики проекта. Базовые элементы управления проектом. Классификация проектов. Окружение проекта. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта.

**Тема 2. ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ**

Группы процессов управления проектом и связь между ними. Детализация групп процессов: инициализации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля, завершения по характеристикам входных и выходных потоков, методов и инструментов. Портфели проектов и программы проектов.

**Тема 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА**

Основные понятия. Планирование содержания: входные потоки, инструменты, выходные потоки. Уточнение содержания.

**Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА**

Основные понятия. Разработка организационной структуры. Матрица ответственности.

**Тема 5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ**

Обзор популярного ПО для управления проектами. Особенности интерфейса, функциональные возможности, достоинства и недостатки, методология.

**Тема 6. СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

Основные понятия. Декомпозиция проекта. Формирование иерархической структуры задач проекта. Взаимосвязи между работами проекта. Понятие сетевого графика, принципы его построения.

**Тема 7. РАСПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Основные понятия. Разработка расписания проекта. Корректировка расписания проекта. Общая оценка длительности проекта. Перт метод оценки длительности проекта.

## Тема 8. ПЛАНИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ ПРОЕКТА

Особенности планирования трудовых ресурсов. Особенности планирования материальных ресурсов. Особенности планирования затрат и затратных ресурсов. Особенности планирования бюджета проекта. Назначение ресурсов на задачи проекта. Определение типа и объема ресурсов. Ресурсные нагрузки. Распределение и корректировка ресурсов.

## Тема 9. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Анализ проекта. Методология проведения анализа проекта.

## Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА

Анализ стоимости проекта в разрезе календарного плана. Анализ стоимости проекта в разрезе стоимости ресурсов. Анализ стоимости проекта в разрезе статей затрат.

## Тема 11. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

Управление рисками по стандартам PMI. Оценка значимости рисков. Методы вычисления реальных сроков задач. Расчет альтернативных версий проекта.

## Тема 12. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

Особенности проектного подхода, преимущества, недостатки, перспективы развития. Проектный подход как методологическая база бизнес-информатики.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы учебной дисциплины «Современные методы управления»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов, изучаемых при освоении квалификационного уровня, бакалавр.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управленческий консалтинг», «Эффективное управление организацией», «Принятие управленческих решений в системе».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование целостного научного представления об управлении, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, а также

способностей самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды.

**Задачи дисциплины:**

изучение концептуальных основ теории управления; освоение основных понятий и категорий теории управления; получение и усвоение знаний в области управления и сопряженных с ней экономических и социальных наук; освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления; формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях; систематизация современных знаний об управлении организациями в современной системе взглядов на управление.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Эволюция управленческой мысли. Возникновение, формирование и содержание различных школ менеджмента. Школа научного управления. Классическая (административная) школа в управлении. Школа психологии и человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Разнообразие моделей менеджмента. Особенности американской модели. Характеристика японской модели. Западноевропейская модель менеджмента. Развитие менеджмента в России.

Тема 2. Технология структуризации и описания модели организации. Основные понятия и определения: функция и бизнес-процесс. Классификация бизнес-процессов организации. Этапы построения процессно-ориентированной бизнес-модели управления организацией.

Тема 3. Технологии анализа и оценки процессов организации. Методологии описания бизнес-процессов организации. Показатели, цели и критерии анализа бизнес-процессов организации. Система документации процессно-ориентированной организации.

Тема 4. Методы управления и их классификация. Классификация и мотивационная направленность различных методов управления. Сущность методов управления. Характеристика организационно-распорядительных методов управления. Особенности экономических методов управления и их развитие в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономические стимулы. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управление изменениями. Изменение поведения членов групп. Управление изменениями и нововведениями. Осуществление изменений и нововведений. Управление изменениями: действия менеджера. Формирование рабочих групп для реализации изменений. Проверка эффективности рабочих групп. Контроль проведения организационных изменений.

Тема 6. Кросс-культурный менеджмент в организации. История развития кросс-культурного менеджмента. Основные методы исследования в

кросс-культурном менеджменте. Этическое кредо и правила кросс-культурного поведения.

Тема 7. Кросс-культурные стратегии в управлении организации. Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди. Модели корпоративных культур по Дж.Зонненфельду. Корпоративные культуры в ККМ: типология Ф.Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера.

Тема 8. Инструментальная поддержка построения компании инновационного типа. Информационные процессы и бизнес-среда организации. Архитектура системы управления знаниями для реинжиниринга бизнес-процессов. Информационные технологии описания бизнес-модели организации.

Тема 9. Применение системы сбалансированных показателей для аудита эффективности и результативности функционирования организации. Структура системы сбалансированных показателей. Этапы внедрения сбалансированных карт. Каскадирование в системе сбалансированных показателей

Тема 10. Инструментарий проведения организационных изменений. Организационно-методические основы создания системы контроллинга в организации. Бенчмаркинг-технологии. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Менеджмент в цифровой экономике»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

**Целью дисциплины** «Менеджмент в цифровой экономике» является формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области управления функционированием организаций с учетом достижений зарубежного и отечественного опыта в сфере цифровизации экономики, а также развитие практических навыков использования прогрессивных цифровых технологий во всех сферах менеджмента организации.

**Задачами дисциплины** «Менеджмент в цифровой экономике» являются:

- изучение современных теорий и концепций менеджмента;
- раскрытие основ информационно-цифровых технологий в менеджменте;

ознакомление обучающихся с управлением в цифровых экосистемах;  
изучение преимуществ сетевого взаимодействия в управлении проектами;

формирование системного мышления при анализе проблем менеджмента организации в цифровой экономике;

развитие навыков и умений использования знаний различных теорий и концепций менеджмента в практической деятельности;

формирование умений адаптации управления организацией к условиям цифровизации с использованием современных информационных технологий.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-2), профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

**Тема 1. Современный менеджмент как учебная дисциплина, ее связь с другими экономическими дисциплинами.** Наука об управлении как междисциплинарная наука. Сущность и характерные черты современного менеджмента в цифровой экономике. Основные черты цифровой экономики России и развитых стран. Интегральный подхода к развитию цифрового менеджмента.

**Тема 2. Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике.** Типы организационных структур. Структурные проблемы. Процесс целеполагания в организации. Миссия организации. Современные принципы управления. Новые тенденции в функциях управления. Современные методы управления.

**Тема 3. Управленческие решения: сущность и способы принятия.** Основные подходы к управлению организацией. Виды управленческих решений. Ресурсы, необходимые для управленческих решений. Принятие и реализация решений в условиях цифровой экономики. Стороны процесса принятия управленческого решения. Реализация решений в условиях неопределенности и риска.

**Тема 4. Менеджмент бизнес-процессов.** Процессный подход: цикл PDCA. Моделирование бизнес-процессов Стандарты моделирования бизнес-процессов. Графические модели бизнес-процессов. Эталонные и референтные модели бизнес-процессов.

**Тема 5. Информационно-логистическое обеспечение механизма управления.** Механизм управления и необходимость его информационно логистического обеспечения. Виды связей в современном механизме управления организацией. Современная логистика в менеджменте. Информационное обеспечение процесса управления. Управление изменениями в организации. Анализ влияния информационно-логистического обеспечения на качество управления.

**Тема 6. Кадровое обеспечение механизма управления.** Управление кадрами на основе цифровых технологий. Мотивации кадров в условиях цифровой экономики. Оптимизации систем подбора кадров с помощью технологий искусственного интеллекта. Совершенствование кадровой работы путем использования специализированных программ на основе big data и

machine learning. Преимущества и недостатки замены человеческого труда искусственным интеллектом.

**Тема 7. Системный подход в менеджменте.** Системное представление об организации. Понятийный аппарат системного подхода. Применение системного подхода в цифровой экономике.

**Тема 8. Ситуационный подход в менеджменте.** Модели ситуационного подхода в менеджменте. Взаимосвязь понятий в теории ситуационного подхода. Система ценностей организации. Виды ценностей. Структурный анализ системы ценностей общества. Формирование коллективной системы ценностей.

**Тема 9. Процессный подход в менеджменте.** Процессный подход и современные системы управления организацией. Подходы к формированию процессной модели в контексте динамичных бизнес-целей, недостатка ресурсов, множества быстрых событий.

**Тема 10. Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике.** Понятийный аппарат в управлении проектами. Классификация проектов в традиционной экономике. Классификация проектов в условиях цифровой экономики. Преимущества сетевого взаимодействия в управлении проектами.

**Тема 11. Управление на основе сбалансированной системы показателей.** Концепции сбалансированной системы показателей. Элементы сбалансированной системы показателей. Ключевые принципы и этапы построения сбалансированной системы показателей. Особенности и выгоды применения сбалансированной системы показателей. Технология разработки и внедрения сбалансированной системы показателей. Ключевые показатели эффективности. Инструментальные средства поддержки BSC-методологии. Внедрение инструментов контроля и оценки.

**Тема 12. Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации организации (предприятия).** Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса. Управление цифровизацией логистики. Маркетинговые инновации в цифровую эпоху. Цифровая трансформация деловой культуры организации (предприятия). Риски цифровой трансформации общества.

**Тема 13. Управление интернет-проектами.** Интернет-проекты как объект управления. Информационные технологии и проектное управление. Специфика проектов в области интернет-технологий и информационных технологий. Минимально жизнеспособный продукт в интернет-проекте. Инструменты внешней поддержки для проектов – акселераторы, инкубаторы, коворкинги и технопарки. Окружение интернетпроекта. Стейкхолдеры и спонсоры. Конкуренция и скорость вывода продукта на рынок.

**Тема 14. Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов.** Управление и финансирование НИОКР. Управление технологическим портфелем. Организация промышленных НИОКР и

приобретение внешних технологий. Критерии оценки проектов НИОКР. Управление процессом разработки нового продукта: цели, модели, выбор инновационных проектов для дальнейшей разработки и коммерциализации: инструменты и механизмы. Управление проектными командами. Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера. Инструменты инновационного менеджмента. Подходы к оценке инновационных рисков. Инвестиции и управление ими. Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов.

**Тема 15. Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей.** Базовые научные концепции трансформации бизнес-моделей. Формирование стратегий трансформации на основе применения инновационного менеджмента в организации. Отличительные особенности реинжиниринга бизнес-процессов и трансформации бизнес-моделей. Управление процессами цифровой трансформации бизнес-моделей.

**Тема 16. Современные менеджерские практики: Lean, Kanban, 6 Sigma, Scrum.** История, концепции, цели и задачи современных менеджерских практик. «Lean-производство» и «lean-технологии». Методология Kanban. Ключевые понятия и особенности Six Sigma. Методика ведения совместной командной работы Scrum. Инструменты решения задач в Scrum.

**Тема 17. Система управления организацией на основе цифровых платформ.** Понятие и сущность цифровых платформ. Основные элементы и процессы цифровых платформ. Структура цифровых платформ. Классификация цифровых платформ. Уязвимости цифровых платформ. Тренды. Цифровые платформы в России. Зарубежные цифровые платформы.

**Тема 18. Проблемы и перспективы применения современных цифровых технологий в организации (на предприятии).** Влияние цифровой трансформации на деятельность организации (предприятия). Современные цифровые технологии как средств повышения эффективности промышленных предприятий. Современные решения в организации научно-технологического развития промышленности за рубежом. Системный подход к построению общей модели цифровой трансформации промышленных предприятий.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет, экзамен.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02

Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

**Целью дисциплины** «Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики» является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и практических навыков эффективной организации производства и услуг, развития бизнес-процессов в условиях цифровой экономики.

**Задачами дисциплины** «Организация производства и услуг в цифровой экономике» являются:

знакомство с теоретическими основами процесса организации производства и услуг;

рассмотрение внутренних и внешних бизнес-процессов, влияющих на организацию производства и услуг;

изучение понятийного аппарата цифровой экономики;

изучение особенностей организации производства и услуг в цифровой экономике;

изучение основных методов моделирования бизнес-процессов по организации производства и услуг в цифровой экономике;

рассмотрение цифровой трансформации как главного пути перехода к экономике роста;

изучение типов цифровых платформ;

формирование умений построения бизнес-процессов по организации производства и услуг с учетом особенностей их реализации в цифровой экономике;

формирование навыков применения основных методов анализа эффективности организации производства и услуг в условиях цифровой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-3), профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**Тема 1. Развитие теории организации производства и услуг. Организация производственных процессов.** Научные методы и концепции организации производства и услуг. Техничко-экономические особенности организации производства и услуг. Характерные свойства и принципы организации производства и услуг.

**Тема 2. Цифровая экономика - формирование и современный этап.** Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Становление экономики нового типа: взаимобусловленность ее цифровизации и сервисизации. Цифровые технологии в современном экономическом обществе. Существенные признаки и тенденции развития цифровой экономики. Изменение внешней среды организации производства и услуг в условиях цифровизации. Цифровая экономика и тенденции развития промышленности.

**Тема 3. Цифровая трансформация - главный путь перехода к экономике роста.** Трансформация организации производства и услуг в

цифровой экономике. Концепция «Индустрия 4.0». Киберфизические системы. Основные «сквозные» цифровые технологии. Квантовые технологии. Технологии VR.

**Тема 4. Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях.** Тенденции изменений в содержании организации производства на мезо и микроуровнях. «Умное производство» (Smart Manufacturing), «Цифровое производство» (Digital Manufacturing), «Интернет в промышленности» (Internet of Manufacturing), «Открытое производство» (Open Manufacturing). Характерные свойства высокотехнологичных предприятий. Принципы организации высокотехнологичного производства. Факторы, обуславливающие цифровизацию процессов организации производства и услуг. Тенденции развития организации высокотехнологичного производства в современных условиях.

**Тема 5. Организация автоматизированного и роботизированного производственного процесса.** Технично-экономическое обоснование решений о применении автоматического оборудования. Необходимость перестройки организации производства при внедрении средств автоматизации. Характеристика направлений организационной работы при автоматизации и роботизации производственных процессов. Интернет вещей, искусственный интеллект, машинное обучение, облачные технологии, аналитика больших данных. Предиктивная аналитика. Аддитивное производство. 3-D технологии. Роботизация производственных процессов.

**Тема 6. Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг.** Облачные вычисления. Предпосылки применения облачных технологий для решения задач анализа безубыточности. Программные платформы решения задач экономического анализа. Информационно технологические средства поддержки решения задач общего анализа последствий принятия управленческих решений. Информационно-технологические средства поддержки решения задач планирования. Аналитическое приложение SEM. Мобильная аналитика MicroStrategy Inc. Виртуализация ИТ-инфраструктуры предприятия.

**Тема 7. Цифровая трансформация бизнес-моделей и систем управления в организации производства и услуг.** Основные понятия бизнес-процессов. Выделение бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Управление бизнес- процессами. Параметры бизнес - процессов. Комплексные бизнес-процессы по обеспечению деятельности предприятия. Процессный подход к организации производства и услуг. Проектный подход. Основы проектной деятельности. Стандарты и методология управления проектами. PMI, IPMA, PRINCE2 и др. Реализация проектной деятельности. Подходы к определению и типизации цифровых платформ.

**Тема 8. Брендинг.** Разработка бренда на предложенный товар или услугу. Позиционирование бренда. Модели разработки бренда. Критерии оценки брендов. Промышленный и сервисный брендинг. Внутренний

брендинг. Бренд в оптовой и розничной торговле. Построение бренда в Интернете.

**Тема 9. Реинжиниринг бизнес-процессов.** Понятие и основные этапы реинжиниринга бизнес- процессов. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес- процессов. Обоснование необходимости проведения реинжиниринга. Методика реализации проектов по реинжинирингу. Вариант технического задания на реинжиниринг бизнес процессов организации производства и услуг.

**Тема 10. Проблема обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и услуг в цифровой экономике. Создание цифрового продукта.** Задачи организации производства конкурентоспособной продукции. Экономическая составляющая конкурентоспособности. Методы поиска идеи цифрового продукта, ее исследование и проверка. Алгоритм создания цифрового продукта по методологии CRAFT. Определение размера рынка и анализ тенденций. Конкурентный анализ. Анализ поведения потребителей. Организация систем качества на предприятии. Зарубежный и отечественный опыт производства конкурентоспособной продукции.

**Тема 11. Организация инновационных процессов на предприятии. Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.** Продуктовые, технологические и организационные инвестиции. Организация инновационных процессов. Отечественный и зарубежный опыт инновационной деятельности. Экономические аспекты инновационной деятельности. Риски реализации инновационных проектов. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.

**Тема 12. Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг.** Основные этапы управления кадрами. Социально-трудовые отношения в киберпространстве. Роль человеческого капитала при цифровизации процессов организации производства и услуг. Цифровое рабочее место. Социально-экономический аспект цифровизации труда.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы цифровой экономики»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в цифровой экономике», «Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики» «Цифровые финансы», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов представлений об инфраструктуре цифровой экономики, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации бизнес-процессов.

**Задачи дисциплины:**

ознакомление обучающихся с технологическими этапами развития цифровой экономики; изучение основных направлений и тенденций развития цифровой экономики; формирование навыков и умений применения сквозных цифровых технологий; овладение методами и моделями принятия эффективных управленческих решений в условиях трансформации бизнес-процессов в цифровой экономике.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Цели и задачи развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Тема 2. Базовые технологии цифровой экономики. История развития цифровых технологий. Сферы применения цифровых технологий. Наука о данных. Решение задач машинного обучения. Сквозные технологии цифровой экономики. Особенности технологии блокчейн. Большие данные в экономике и финансах.

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики.

Концептуальные основы сущности научно-технологических изменений при переходе к цифровой экономике. Развитие цифровой экономики РФ в условиях научно-технологических изменений. Организационно-экономический механизм развития промышленного сектора РФ в условиях цифровизации экономики. Направления организационно-технологической трансформации экономики России в условиях научно-технологических изменений и развития цифровой экономики. Тема 4. Государственное регулирование цифровой экономики. Мировой опыт развития цифровой экономики. Трансформация механизмов государственного управления в цифровой экономике. Построение цифрового профиля гражданина и организации для развития цифровых государственных и коммерческих услуг. Понятие, цели и принципы создания цифрового профиля. IT-архитектура и механизм работы цифрового профиля. Обеспечение информационной безопасности цифрового профиля. Формирование цифровой

экономики в системе международных отношений. Тема 5. Кибербезопасность. Информационная безопасность в цифровой экономике. Предмет и объект защиты. Методы и средства защиты информации. Управление доступом. Идентификация и аутентификация. Криптография. Компьютерные вирусы антивирусная защита. Ответственность за компьютерные преступления. Выстраивание единой информационно-коммуникационной системы экономической безопасности. Тема 6. Роль цифровых технологий в принятии решений в экономике и финансах. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Цифровые технологии в финансовой сфере: современные инновационные подходы и инструменты. Способы финансирования в условиях цифровой экономики. Формирование системы показателей для рейтинговой оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки. Влияние цифровой экономики на экономический рост.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Лидерство и управление цифровой командой»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Основы цифровой экономики», «Организация производства и услуг в цифровой экономике».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в цифровой экономике», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Профессиональные навыки и этика менеджера».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование знаний о психологических аспектах лидерства, коммуникативных процессов в группе, овладение умениями и практическими навыками работы в качестве лидера и участника цифровой команды.

**Задачи дисциплины:**

изучение современных теорий и концепций лидерства; раскрытие основ управления командой в соответствии с развитием информационно-цифровых технологий; ознакомление обучающихся с управлением в цифровых экосистемах; изучение преимуществ сетевого взаимодействия в управлении

проектами; формирование системного мышления при управлении цифровой командой.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Лидерство как социально-психологический феномен. Сравнительная характеристика понятий «лидер» и «менеджер». Творчество как основная компетенция лидера. Власть в рамках эффективного лидерства. Черты и условия эффективного лидерства. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Концепция интерактивного менеджмента. Тема 2. Организационно-управленческие качества лидера. Этапы становления лидера. Лидерские качества бизнесмена. Сущность и основные элементы эгомаркетинга. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический. Основные функции эгомаркетинга и их содержание. Критерии эффективности эгомаркетинга. Тема 3. Базовые инструменты лидера. Теории управления изменениями в контексте развития системы управления изменениями на предприятии. Современные теории лидерства и особенности их применения в современном управлении. Концепции формирования системы управления изменениями на основе результирующего лидерства. Тема 4. Командообразование. Управление деятельностью команды. Этапы формирования команды. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Функционально-ролевое распределение: командные роли по М. Белбину. Эффективность работы команды. Роль обратной связи в коммуникации. Стили управления. Ошибки руководителя при формировании и управлении командой. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символической регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования. Тема 5. Планирование как функция лидера в команде. Стратегическое планирование. Состав и структура бизнес-плана. Интерактивный менеджмент и планирование. Характеристики интерактивного планирования. Тема 6. Сложности формирования цифровых команд и их решение. Цифровая команда. Цифровой офис. Локальные команды. Модель компетенций участника команды цифровой трансформации. Ключевые роли в команде цифрового проекта.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Цифровой маркетинг»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Информационные технологии в управлении проектами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Управление инфраструктурой цифровой организации», «Цифровая логистика».

**Цели и задачи дисциплины:**

углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов цифрового маркетинга отечественных и зарубежных организаций, понимание его сущности, основных задач и тенденций в условиях цифровой экономики, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании системы цифрового маркетинга в организации. При изучении практики внедрения цифрового маркетинга особое внимание уделяется углубленному изучению инструментов цифрового маркетинга.

**Задачи дисциплины:**

формирование у студентов базовой системы знаний в области цифрового маркетинга; получение представления о сущности, целях и принципах цифрового маркетинга в мировой практике и Российской Федерации; получение знаний и развитие навыков по работе с информацией в целях развития бизнеса; получение представления об основных инструментах цифрового маркетинга в современной цифровой среде; формирование знаний основных средств и инструментов продвижения и продаж в Интернете, формирование умений делать выбор среди современных инструментов цифрового маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации; формирование знаний основных методов анализа эффективности результатов деятельности организации в Интернете, и навыков применения их в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в цифровой маркетинг. Терминология и основные принципы. Комплексные методы онлайн-стратегии. Взаимодействие с аудиторией. Контент, независимый от времени и места Масштабируемость Независимость от форматов. Данные, поступающие в режиме реального времени, вовлечение потребителя через поиск. От управления к цифровому влиянию. Мониторинг мнений. Блоги, сообщества, вики, социальные сети, комплексные сервисы, карты, мессенджеры, почтовые рассылки, RSS.

Тема 2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга. Услуга или продукт для людей, которые пользуются интернетом и мобильными

смартфонами. Способы повышения знаний о товаре, услуге или компании. Бюджетное продвижение продукта в широкие массы. Способы поддержания общения с целевой аудиторией. Формирование лояльности и предпочтений целевой аудитории. Особенности интернета как коммуникационной среды. Разновидности стратегий. Выбор целевой аудиторий на основании общей маркетинговой стратегии. Выбор каналов продвижения в зависимости от целей и задач клиента. Подбор каналов/инструментов для привлечения трафика под заданные цели цифрового маркетинга. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний. Автоматизация взаимоотношений с клиентами.

Тема 3. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга. Интернет и устройства, предоставляющие доступ к нему. Digitalart. Digital Signage (цифровые носители, установленные в общественных местах). Email- и вирусный маркетинг. IPTV, Цифровое телевидение. POS-терминалы, интерактивные экраны. Интернет-медиа: медийная реклама, поиск, партнерские программы, спонсорство. Локальные сети. Внутренние компьютерные сети компаний или городских районов. Мобильные платформы, мобильные устройства. Пользовательский контент. Приложения для планшетов, смартфонов, ридеров и других носимых цифровых устройств.

Тема 4. Основные инструменты интернет-маркетинга. Инструменты и методы цифрового маркетинга. Контент-маркетинг, Email маркетинг, SEO. Лендинг. Платная реклама. Размещение на торговых площадках. SMM. Блог. Линкбейтинг.

Тема 5. Сайт как инструмент цифрового маркетинга. Юзабилити, дизайн, структура. Эффективный сайт с точки зрения потребительской модели поведения. Сайт как основа цифрового маркетинга. Связь стратегии цифрового маркетинга и разработки, или модернизации сайта. Алгоритмы разработки сайта. Особенности модернизации текущего сайта для рекламных кампаний. Аудит сайта. Основные принципы формирования посадочных страниц. User Experience Design - дизайн, направленный на взаимодействие с пользователем. Проверка качества подготовки к SEO: ключевые точки проверки. Анализ узких мест сайта.

Тема 6. Особенности оптимизации поисковой выдачи для сайта. Технологии привлечения посетителей на сайт. Инструменты для привлечения клиентов. Комбинирование контекстной рекламы и поискового продвижения. Принципы управления поисковым маркетингом. Автоматизация поискового продвижения и контекстной рекламы. Возможности инструментов. Этапы осуществления компаний: планирование кампании, настройка таргетинга. Эффективное управление рекламной кампанией. Реклама на картах. Возможности и принципы работы инструмента.

Тема 7. Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO). Понятие контекстной рекламы. Обзор рынка контекстной рекламы. Ценообразование и основные принципы контекстной рекламы. Обзор систем контекстной рекламы. Модели оплаты контекстной рекламы. Измерение и повышение эффективности контекстных кампаний. Средства

автоматизации рекламных компаний. Основные цели таргетированной рекламы в социальных сетях. Преимущества таргетированной рекламы. Алгоритмы создания объявлений. Генерация меток. Автоматизированные системы таргетированной рекламы. Оценка эффективности. SEO в качестве инструмента маркетинга. Структура алгоритмов ранжирования. Структурный анализ тематического спроса. Методы продвижения. Инструменты отслеживания. Копирайтинг для сайта. Сайт как носитель информации. Виды текстов для сайта. Понятия копирайтинг и рерайтинг. Структура продающего и seo текста. Тенденции развития направления SEO.

Тема 8. Медийная реклама и инструменты ее автоматизации. Медиапланирование медийной рекламы. Виды баннеров (форматы) и места размещения. Виды размещений с оплатой за результат (клик, lead). Ценообразование. Достижимые цели медийной рекламы. Таргетинг и ретаргетинг. Виды. Партнерские программы Cost Per Action. Основные принципы рекламы на чужих площадках. Трафик с партнерских программ. Критерии выбора партнеров. Ведение статистики.

Тема 9. E-mail - маркетинг и работа с социальными сетями. Понятие E-mail-маркетинга. Цели и задачи. Факторы, влияющие на доставку сообщений. Типы автоматических сообщений. Сегментация сообщений. Динамический контент. Аналитика эффективности. Увеличение эффективности E-mail-кампаний. Сплит-тестирования. Правила ведения клиентской базы. Общие правила ведения рассылок. Универсальная структура продающих писем. Технология написания персонализированных писем. Формула построения продающего письма sales letter. Автоматизация E-mail маркетинга. Сервисы для рассылок. Универсальная структура продающих писем. Введение в SMM. Как работать с пользователями в социальных сетях. Аудитория Social Media. «Новый» потребитель: как привлечь и удержать его внимание. Разновидности социальных медиа. Инструменты Social Media. Управление онлайн-репутацией. Скрытый маркетинг в социальных медиа. Вирусный маркетинг. Частые ошибки в работе. Тенденции развития SMM мониторинг Social Media.

Тема 10. Интернет-мониторинг и интернет-аналитика. Маркетинговая воронка и основы аналитики. Задачи мониторинга среды. Инструменты и возможности. Инструменты для мониторинга действий пользователей на сайте и сбора статистики. Классификация систем аналитики. Принципы сбора веб-данных. Анализ отчетов и выработка мер по оптимизации страниц сайта. Интернет-магазин - особенности отслеживания. Внутренний поиск сайта - отслеживание запросов. Показатели эффективности: прямые и косвенные показатели, определение эффективности для разнородных критериев.

Тема 11. Анализ бренда и разработка коммуникационной стратегии. Оптимизация продукта. Анализ стратегии развития бренда. Цели и задачи коммуникаций. Стратегия коммуникаций. Модель коммуникаций Гарольда Лассуэлла. Коммуникационный план. Определение набора инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет. Анализ коммуникационного пространства организации. Оптимизация: стоимостная, временная, качественная.

Тема 12. Организация рекламной кампании в Интернете. Постановка целей и задач рекламной кампании. Определение целевой аудитории. Типы рекламных кампаний в Интернете. Достоинства и недостатки интернет-рекламы.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Экономика цифровой организации (предприятия)»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика», «Менеджмент», «Современные методы управления» и служит основой для изучения дисциплин «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Цифровые финансы», «Планирование и прогнозирование в цифровой экономике».

### **Цели и задачи дисциплины:**

получение системного, целостного представления об экономических основах деятельности цифровой организации (предприятия), а также в изучении экономических проблем наращивания потенциала предприятия в цифровой экономике, ознакомления с передовой практикой принятия экономических решений, адекватных новым условиям хозяйствования.

### **Задачи дисциплины:**

углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики организации (предприятия);

сформировать целостное представление об экономике цифровой организации (предприятия);

привить практические навыки расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия; рассмотреть проблемы ускоренного обновления потенциала цифровой организации (предприятия);

изучить основные принципы и функции деятельности, закономерности, методы управления организацией;

овладеть основами организационного поведения, методами принятия управленческих решений, мотивирования и стимулирования персонала;

приобрести практические навыки экономической деятельности в среде сложно структурированной, многопараметрической, эволюционирующей цифровой экономической системы;

сформировать практические умения выбора необходимых мер, связанных с совершенствованием экономической системы организации (предприятия).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-5) и профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные экономические концепции функционирования цифрового предприятия. Введение в дисциплину. Неизбежность и неопределенность цифровизации экономики. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления развития цифрового предприятия.

Тема 2. Бизнес-модели как направление цифровой трансформации предприятия. Подходы к цифровой трансформации. Традиционные и цифровые бизнес-модели. Определение цифровой бизнес-модели. Базовые структурные компоненты цифровой бизнес-модели предприятия. Преимущества цифровых бизнес-моделей. Создание новых бизнес-моделей: комбинаторика существующих бизнес-моделей, брейнсторминг новых моделей, разрушение существующей бизнес-модели.

Тема 3. Платформы, экосистемы, сети в деятельности цифрового предприятия. Виды платформ и экосистем. Цифровая платформа экономической системы предприятия. Виртуальные технологии в экономике предприятия. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий. Экономические возможности ЕСМ-платформы. Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.

Тема 4. Использование цифровым предприятием технологий блокчейн, интернета вещей, облачных сервисов. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Организационные компоненты корпоративной сети предприятия. «Интернет вещей» - глобальная сетевая инфраструктура. Типы облачных сервисов. Принципы работы облачных сервисов. Задачи, решаемые облачными сервисами.

Тема 5. Основные средства предприятия. Основные производственные фонды и мощности цифрового предприятия. Обратные средства цифрового предприятия. Сущность оборотных средств цифрового предприятия. Состав и отличительные особенности оборотных производственных фондов и фондов обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств цифрового предприятия. Сущность и виды основных фондов цифрового предприятия. Показатели движения основных фондов.

Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов цифрового предприятия.

Тема 6. Финансовые ресурсы цифрового предприятия. Сущность финтех. Виды финансовых технологий. Цифровые финансовые активы. Цифровые финансовые инструменты. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Автоматизированные банковские системы. Электронные банковские услуги. Новый взгляд на перспективу: «Криптовалюты» и «Блокчейн». Программа Project Expert как эффективный инструмент планирования капиталовложений.

Тема 7. Кадры цифрового предприятия, производительность и оплата труда. Состав и структура трудовых ресурсов цифрового предприятия. Организация труда – цифровое рабочее место. Удаленное рабочее место. Определение численности кадров цифрового предприятия. Факторы и пути повышения производительности труда. Совершенствование кадровой работы путем использования специализированных программ на основе big data и machine learning. Функциональные обязанности HR-эксперта, сосредоточенного на человеческом капитале предприятия. Функциональные обязанности HR-эксперта, сосредоточенного на развитии бренда работодателя.

Тема 8. Цифровая экономика инновационного производства. Цифровой экономический анализ производственной инновации. Цифровое моделирование экономики инновационного производства. Цифровое описание экономического процесса. Цифровой график экономического процесса. Компьютерная оптимизация линейного графика производственного процесса. Сущности и виды издержек производства. Экономические элементы затрат на производство и реализацию продукции. Смета затрат на производство продукции цифрового предприятия. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные. Сущность и виды себестоимости продукции цифрового предприятия. Методы отражения косвенных расходов в себестоимости единицы продукции. Факторы снижения себестоимости продукции. Методы планирования затрат на производство.

Тема 10. Продукция, работы и услуги предприятия - влияние цифровой трансформации. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг в цифровой экономике. Ключевые направления цифровой трансформации промышленности. Цифровизация промышленных предприятий и диверсификация производства. Современное состояние и перспективы развития цифровой трансформации промышленных предприятий. Исследование факторов цифровой трансформации предприятия, влияющих на себестоимость продукции промышленных предприятий. Особенности конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Тема 11. Результаты финансово-хозяйственной деятельности цифрового предприятия: прибыль и рентабельность. Сущность и виды доходов и расходов цифрового предприятия. Выручка от реализации продукции и факторы на нее влияющие. Виды финансовых результатов. Сущность и виды прибыли. Порядок расчета финансовых результатов организации.

Направления использования прибыли предприятия. Факторы и пути повышения прибыли цифрового предприятия. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на показатели рентабельности.

Тема 12. Запас финансовой прочности цифрового предприятия. Понятие и расчет точки безубыточности. Запас финансовой прочности цифрового предприятия. Факторы роста и эффективности деятельности предприятий в условиях развития цифровых систем.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет, экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Цифровые финансы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины «Цифровые финансы» является логическим продолжением содержания дисциплин «Организация производства и услуг в цифровой экономике», «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровой маркетинг» и служит основой для изучения дисциплин «Управление инфраструктурой цифровой организации», «Цифровая логистика», «Основы цифровой экономики», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Управление организационными изменениями».

### **Цели и задачи дисциплины:**

овладение обучающимися системными фундаментальными знаниями о современных цифровых финансовых технологиях и инструментарии рынка платежных услуг, о новых формах привлечения финансирования и инвестиционных бизнес-моделях для формирования у студентов практических навыков и умений, актуальных в современной финансовой среде.

### **Задачи дисциплины:**

сформировать представление о базовых технологиях цифровых финансов; изучить цифровые продукты FinTech индустрии;

раскрыть особенности функционирования международного и российского рынка платежных услуг;

сформировать навыки использования инноваций рынка платежных услуг;

развить и закрепить у студентов практические навыки применения новой цифровой финансовой инфраструктуры организации;

развить и закрепить у студентов теоретические знания и практические умения оценки альтернатив решения управленческих проблем в сфере цифровых финансов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-3, ПК-6) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Технологическая революция и трансформация финансовой отрасли. Сущность цифровых финансовых технологий: предпосылки возникновения и экономическое содержание. Основные направления развития цифровых технологий в финансовой сфере. Понятие и элементы цифровой финансовой инфраструктуры.

Тема 2. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности. Информационные технологии в денежно-кредитной системе Российской Федерации. Сферы применения финансовых технологий. Преимущества финансовых технологий. Недостатки финансовых технологий.

Тема 3. Индустрия FinTech: инновации и цифровые продукты. Многосторонние платформы в финансовой отрасли. Основные цифровые технологии FinTech. P2P-технологии: сущность. Преимущества и недостатки P2P-технологий. P2P-технологии как инструмент роста числа поставщиков финансовых услуг. Скоринг: новое понимание. Понятие ноды. Взаимодействие клиентов с нодами. Смарт-контракты. Факторы формирования и развития новых финансово-цифровых платформ. Финансовые двусторонние платформы: выгоды и риски.

Тема 4. Цифровые финансы. Предпосылки и история появления цифровых денег. Цифровые деньги. Диджитализация финансов. Криптовалюты и цифровые валюты центральных банков. Платежи с использованием электронных денег в сети Интернет. Сущность криптовалюты. Майнинг: сущность, достоинства и недостатки. Виды майнинга. Форджинг: сущность, достоинства и недостатки. Форк: сущность и разновидности. Криптовалютная биржа. Токены. Виды токенов. Альткойны. Перспективы развития криптовалют: позитивный и негативный сценарий. ICO: сущность и преимущества.

Тема 5. Цифровые финансовые активы. Выпуск и обращение цифровых финансовых активов. Операторы обмена цифровых финансовых активов. Виды цифровых финансовых активов. Платформы цифровых финансовых активов. Текущее регулирование цифровых финансовых активов. Потенциал применения цифровых финансовых активов.

Тема 6. Банки в новой финансовой отрасли. Теоретические основы внедрения инноваций в банковской сфере. Модели использования цифровых финансовых технологий: цифровой банк, интернет-банк, мобильный банк, виртуальные банки. Место и роль банка в финтехе: банк как провайдер, банк как агрегатор, банк как маркетплейс. Цифровой банкинг: примеры клиентского опыта и технологические тренды. Организация бесконтактных

платежей. Трансформация российской банковской отрасли под влиянием инновационных технологий.

Тема 7. Открытые инновации в финансовой отрасли. Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Методы платежа в Интернете. Развитие эквайринга. Мобильный и он-лайн-эквайринг.

Тема 8. Большие данные (Big Data) в принятии решений в финансах: роль и обработка. Свойства технологии Big data. Инструменты Big data. Техники и методы анализа, применимые к Big data. Потенциал в финансовой аналитике.

Тема 9. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Технические сложности работы с большими данными. Распределенная файловая система HDFS. Базовая идея модели MapReduce. Модель вычислений MapReduce. Реализация MapReduce в Hadoop. Реализации алгоритмов на MapReduce. Инфраструктура Spark. Компоненты экосистемы Spark. Базы данных NoSQL. Графовые базы данных.

Тема 10. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Блокчейн. Направления применения блокчейна в хозяйственной деятельности: умные контракты, распределенные реестры. Виды блокчейна. Преимущества и недостатки блокчейна. Техническая реализация систем распределенного реестра: уровень хранения данных, прикладной уровень. Два типа блокчейн-платформ: открытые (permissionless) и частные (permissioned), их сравнение. Блокчейн как децентрализованные платформы.

Тема 11. Прогнозирование и планирование финансовоэкономических процессов в цифровой экономике. Современные тенденции прогнозирования и планирования. Функциональное планирование в организации. Автоматизация прогнозирования и планирования финансово-экономических процессов. Сервисы и приложения для финансового прогнозирования и планирования.

Тема 12. Мировой опыт применения цифровых технологий в финансовой сфере. Риски и перспективы цифровизации финансовой сферы. Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом. Тенденции и тренды рынка цифровых финансовых технологий. Управление рисками обращения цифровых финансов. Перспективные формы развития цифровых финансов.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Планирование и прогнозирование в цифровой экономике»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного

плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент в цифровой экономике», «Умные технологии: город, промышленность, бизнес».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление цифровыми рисками», «Управление организационными изменениями».

**Цели и задачи дисциплины:**

комплексное изучение совокупности экономических и социальных факторов формирования производственно-технической и социально-культурной базы системы планирования и прогнозирования в цифровой экономике.

**Задачи дисциплины:**

сформировать общие представления об основах прогнозирования и планирования в цифровой экономике

изучить методы и подходы, используемые в планировании и прогнозировании социально-экономического развития в цифровой экономике;

овладеть базовыми понятиями и принципами процесса планирования на территориальном уровне в цифровой экономике;

сформировать умения по использованию соответствующей информации для планирования и прогнозирования в цифровой экономике.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Сущность и принципы территориального планирования в цифровой экономике. Понятие методологии, парадигмы изучения регионального управления и территориального планирования, базовых и ключевых терминов в цифровой экономике. Прогнозирование: сущность, функции. Планирование экономики и его типы.

**Тема 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УРОВНЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ** Система плановых и прогнозных документов в цифровой экономике. Государственное прогнозирование социально-экономического развития в цифровой экономике. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития цифровой экономики. Формирование и систематизация исходной информации на предпрогнозном аналитическом этапе.

**Тема 3. МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ** Инструменты территориального планирования и прогнозирования в цифровой экономике. Инструменты планирования развития территорий в цифровой экономике.

Соотношение программ социально-экономического развития территорий с документами территориального планирования.

Система показателей, используемых в процессе планирования на территориальном уровне в цифровой экономике. Методы территориального планирования в цифровой экономике.

Тема 4. БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ПЛАНИРОВАНИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Теория размещения хозяйственного производства, сельскохозяйственного производства, промышленности, населенных пунктов, общая теория размещения, классическая теория размещения. Применение балансового метода в процессе планирования на территориальном уровне в цифровой экономике. Сущность балансового метода. Баланс народного хозяйства. Межотраслевой баланс. Модель «затраты - выпуск». Система национальных счетов и ее использование в процессе планирования на территориальном уровне в цифровой экономике.

Тема 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Основные направления развития отечественной школы региональных экономических исследований. Специализация региона. Комплексное развитие региона. Система региональных рынков. Оценка конкурентоспособности регионов. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков в цифровой экономике. Барьеры входа на рынок. Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры. Диспропорции в развитии регионов в цифровой экономике. Анализ социально-экономического развития регионов в цифровой экономике. Уровни концентрации, специализации и кооперирования производства.

Тема 6. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕМПОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Планирование и прогнозирование обобщающих показателей эффективности общественного производства в цифровой экономике. Основные показатели развития экономики в цифровой экономике. Производственная функция и ее использование в прогнозировании темпов экономического роста. Метод экстраполяции при прогнозировании темпов экономического роста в цифровой экономике.

Тема 7. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Планирование и прогнозирование объема и структуры инвестиций в цифровой экономике. Эффективность использования инвестиций и ее прогнозирование в цифровой экономике. Общая и сравнительная эффективность. Соизмерения затрат и результатов от всей массы средств, вкладываемых в развитие народного хозяйства в цифровой экономике. Расчет общей эффективности. Рентабельность инвестиций. Чистый приведенный доход (ЧПД). Внутренняя норма доходности (ВНД). Индекс доходности (ИД).

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Умные технологии: город, промышленность, бизнес»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы цифровой экономики», «Менеджмент в цифровой экономике», «Информационные технологии в управлении проектами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы цифровой экономики», «Планирование и прогнозирование в цифровой экономике».

**Цели и задачи дисциплины:**

сформировать у обучающихся понимание концепции цифровизации различных объектов и процессов с целью увеличения эффективности.

**Задачи дисциплины:**

изучить основные понятия концепции «умных» технологий;  
выделить принципы внедрения умных технологий в различные сферы;  
обозначить основные тренды «Индустрии 4.0»;  
проанализировать эффективность и перспективность внедрения «умных» технологий в городах, промышленности и бизнесе;  
использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** Понятие умных технологий и их значение для города, промышленности и бизнеса. Примеры успешного применения умных технологий в различных сферах. Основные компоненты умных систем: датчики, сети связи, аналитические платформы. Экономические и социальные выгоды от внедрения умных технологий.

**ТЕМА 2. УМНЫЕ ГОРОДА** Концепция умного города: цели, задачи, принципы. Пример умного города: Москва, Санкт-Петербург, Казань. Технологии умного управления транспортом, энергетикой, ЖКХ. Проблемы и перспективы развития умных городов в России.

**ТЕМА 3. УМНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ** Индустрия 4.0: понятие, цели, этапы реализации. Технические решения для умной промышленности: IoT, роботизация, аддитивные технологии. Эффективность и безопасность умной

производственной системы. Применение умных решений в металлургии, машиностроении, нефтегазовой отрасли.

**ТЕМА 4. УМНЫЙ БИЗНЕС** Цифровая трансформация бизнеса: понятие и ключевые элементы. Облачные технологии, Big Data, искусственный интеллект в бизнесе. Кейсы успешного использования умных технологий в российских компаниях. Риски и возможности цифровой экономики.

**ТЕМА 5. ЭТИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ В УМНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ** Этико-правовые аспекты умных технологий. Безопасность данных и защита информации в умных системах. Регулирование использования умных технологий: законы, стандарты, сертификация. Ответственность компаний и государства за безопасное использование умных продуктов.

**ТЕМА 6. БУДУЩЕЕ УМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ** Тренды и прогнозы развития умных технологий до 2030 года. Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в будущем. Перспективные направления исследований и разработок. Устойчивое развитие и экологические аспекты умных технологий.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Оценка стоимости цифровых активов предприятия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровые финансы», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление цифровыми рисками».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний о целях, принципах, этапах и подходах к оценке стоимости бизнеса в цифровой экономике и практических навыков по использованию методов оценки стоимости цифровых активов.

**Задачи дисциплины:**

формирование представлений о сущности оценки стоимости цифрового предприятия;

изучение нормативной базы проведения оценки стоимости цифрового предприятия;

формирование представлений о принципах и этапах оценки стоимости цифрового предприятия;

изучение подходов и методов оценки стоимости цифрового предприятия;

формирование практических навыков по использованию методов доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости цифрового предприятия и отдельных групп активов предприятия;

изучение теоретических подходов к управлению стоимостью цифрового предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

**ТЕМА 1. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В МИРЕ И В РОССИИ** Основные тенденции развития цифровых технологий и цифровых активов в мире и в России. Цифровые активы. Подходы к регулированию цифровых активов в международной практике. Подходы к регулированию цифровых активов в России. Гармонизация регулирования цифровых активов с традиционными финансовыми инструментами. Основные направления развития рынка цифровых финансовых активов в России

**ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ** Технология блокчейн как основа построения цифровой экосистемы. Сущность и классификация цифровых активов, функционирующих на основе распределенного реестра (Отличия цифровых активов от других нематериальных активов. Классификация цифровых активов). Особенности построения правовой системы регулирования токенизированных цифровых активов в Российской Федерации. Регулирование рынка ICO. Регулирование оборота активов, непосредственно созданных в распределенных реестрах. Оценка рисков, возникающих в процессе оборота цифровых активов.

**ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ АКТИВАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: АЛГОРИТМЫ И СЕРВИСЫ** Цифровые активы как новая экономическая реальность. Возможности управления цифровыми активами. Переход от функционально-аналитических моделей к рекомендательным алгоритмам в стоимостно ориентированном управлении. Среда реализации управления цифровыми активами. Использование смарт-опционов для реализации комплексного подхода к стоимостному управлению цифровыми активами

**Тема 4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ: ПРИНЦИПЫ, ФАКТОРЫ, ПОДХОДЫ** Цифровые интеллектуальные активы как объект стоимостной оценки. Классификация, принципы оценки и факторы стоимости цифровых интеллектуальных активов как объектов гражданских прав. Проблемы, подходы и методы стоимостной оценки цифровых интеллектуальных активов.

Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов на примере доменных имен

**Тема 5. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ** Материалы и методы оценки стоимости цифровых интеллектуальных активов. Цифровые интеллектуальные активы как объекты стоимостной оценки. Факторы, влияющие на стоимость цифровых интеллектуальных активов, являющихся объектами стоимостной оценки. Применимость существующих подходов и методов к оценке стоимости рассматриваемых видов ЦИА. Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов на примере 3D-модели сравнительным подходом

**Тема 6. ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ TRADFI: 3 МЕТОДА** Распределение криптовалюты по секторам. Определение ценности криптовалюты. Управление рисками портфеля.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Информационная безопасность предприятия и технологии**  
**защиты информации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы цифровой экономики», «Менеджмент в цифровой экономике», «Информационные технологии в управлении проектами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы цифровой экономики», «Электронный документооборот», «Управление цифровыми рисками».

**Цели и задачи дисциплины:**

углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов в области информационной безопасности предприятия, изучение основных принципов, методов и средств защиты информации. При изучении практики внедрения информационной безопасности предприятия особое внимание уделяется углубленному изучению инструментов, методов и средств защиты информации.

**Задачи дисциплины:**

освоение основных понятий и терминологии информационной безопасности предприятия;

изучение нормативно-законодательной базы и стандартов информационной безопасности предприятия и технологии защиты информации;

изучение моделей информационной безопасности;

знакомство с угрозами, которым подвергается информация предприятия, а также классификацией этих угроз и их анализом;

изучение организационно-административных и технических методов и средств защиты информации;

изучение методов защиты информации;

обеспечение безопасности информационных систем;

обеспечение компьютерной и сетевой безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

**ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ "ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"**  
Проблема информационной безопасности общества. Определение понятия "информационная безопасность". Составляющие информационной безопасности

**ТЕМА 2. СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЖИМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ** Задачи информационной безопасности общества. Уровни формирования режима информационной безопасности. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ

**ТЕМА 3. УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ** Классификация угроз "информационной безопасности". Вирусы как угроза информационной безопасности. Классификация компьютерных вирусов. Характеристика "вирусоподобных" программ. Антивирусные программы. Профилактика компьютерных вирусов. Обнаружение неизвестного вируса

**ТЕМА 4. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ "ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ"** Идентификация и аутентификация. Криптография и шифрование. Методы разграничение доступа. Регистрация и аудит. Межсетевое экранирование. Технология виртуальных частных сетей (VPN)

**ТЕМА 5. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.** Современные угрозы информационной безопасности в России. Программные и технические средства защиты. Основные средства и методы защиты информации. Криптографические методы защиты информации. Сетевые методы защиты

**ТЕМА 6. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ** Защита ПК от несанкционированного доступа. Оповещение (аутентификация) пользователей и используемых компонентов обработки информации. Цели защиты информации в сетях ЭВМ. Понятие сервисов безопасности. Понятие о служебной и государственной тайне. Симметрическое и ассиметричное шифрование

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Профессиональные умения, навыки и культура менеджера»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов, изучаемых при освоении квалификационного уровня, бакалавр.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы цифровой экономики», «Электронный документооборот», «Управление цифровыми рисками».

**Цели и задачи дисциплины:** заключаются в предоставлении магистрантам системного представления о теоретических и методологических основах, структуре, функциях и содержании профессиональных навыков менеджера в современных условиях социально-экономического развития. В основу преподавания дисциплины положены системный, неинституциональный и личностно-деятельностный подходы, предусматривающие рассмотрение проблемы организации предпринимательской деятельности на уровне конкретной организации и на макроэкономическом уровне в масштабах страны, формирование студента как личности, гражданина и профессионала. Программа составлена с учетом требований государственных образовательных стандартов, предъявляемых к высшему образованию.

### **Задачи дисциплины:**

изучение теоретических и методологических основ профессиональных навыков менеджера; овладение понятийным аппаратом дисциплины; освоение принципов, методов, функций и инструментария приобретения профессиональных навыков менеджера в современных условиях; развитие навыков критического управленческого мышления, творческого решения практических проблем.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-3) и профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. История и сущность профессиональной этики. «Лунь Юй» Кун Цзи как памятник этических принципов деятельности менеджера. Значение учения Аристотеля о «благородном муже» для современности. Этика как наука о морали. Объект и предмет этики. Понятие морали. Ее генезис и

сущность. Мораль как форма сознания. Структура морали. Основные функции морали и их роли в жизни общества: оценочная, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная. Проблема соотношения морали и права. Категории этики. Функции этических категорий. Основные этические категории: добро и зло, справедливость и долг, совесть, ответственность, достоинство, честь. Содержание и особенности моральной регуляции.

Тема 2. Основные функции этикета. Моральные качества современного менеджера. Нравственный смысл правил внешнего поведения менеджеров. Функции этикета. Принципы этикета. Понятие корпоративной этики. Профессиональная этика менеджера. Профессиональные и личностные качества современного руководителя. Принципы служебного поведения. Этикет руководителя. Недоступность руководителя. Основные принципы служебного поведения менеджера

Тема 3. Понятие профессиональной этики и ее виды. Понятие профессии. Профессиональная этика и профессиональная мораль: соотношение и различие, объективная обусловленность их возникновения и развития. Основные принципы профессиональной этики. Профессионализм как нравственная черта личности. Виды профессиональной этики. Кодексы профессиональной этики. Понятие профессиональной морали. Соотношение общей и профессиональной морали.

Тема 4. Факторы формирования имиджа современного менеджера. Проблемы формирования имиджа. Факторы формирования позитивного имиджа. Анализ влияния СМИ, организационной культуры, этики, профессионально-коммуникативной компетентности на формирование позитивного имиджа менеджера. Специфика и особенности профессиональной служебной деятельности менеджера. Роль права в формировании и развитии профессиональной этики. Соотношение права и морали. Роль права в формировании и развитии этики управления. Кодексы поведения делового человека. Органы контроля за соблюдением этических норм. Этические комитеты, комиссии.

Тема 5. Конфликт интересов и механизмы его предотвращения и урегулирования. Конфликт интересов как основной объект этического регулирования. Понятия реального, потенциального и мнимого конфликта интересов. Конфликт интересов и коррупция. Регулирование конфликта интересов: процедура декларирования интересов. Декларирование интересов и мониторинг имущественного положения государственных служащих: общее и особенное. Декларации интересов: декларируемые сведения; круг лиц, подающих декларации; органы, ответственные за сбор деклараций; форма декларирования; степень публичности деклараций. Возможные негативные последствия внедрения процедур декларирования интересов. Меры по устранению конфликта интересов.

Тема 6. Культура управленческих взаимодействий. Регламентирование стандартов управленческих взаимодействий. Классификация управленческих взаимодействий. Внутренние и внешние взаимодействия. Этикет

управленческих взаимодействий. Речевой этикет управленческих взаимодействий. Этикет письменной речи. Этикет и информационные технологии. Требования к внешнему виду менеджера.

Тема 7. Основные категории морали и их специфика в профессиональной деятельности. Основные этические категории (благо, добро, зло, справедливость, совесть, долг, честь) их сущность и содержание. Нравственные принципы и их применение в деловом общении. Нравственные основы профессиональной деятельности. Объективные и субъективные факторы формирования нравственных установок в профессиональной среде. Профессионально-этические качества работника сферы здравоохранения (честность, ответственность, гуманность, справедливость) и их характеристика. Моральный выбор как профессиональная проблема. Современные противоречия в формировании моральных качеств личности. Проблемы профессиональной этики. Приоритетные пути развития нравственности личности в современных условиях.

Тема 8. Этика взаимоотношений в профессиональной деятельности: сущность, содержание, механизмы регуляции. Общеметодологические основы общения. Понятие взаимоотношений. Сферы общения и их характеристика. Система взаимоотношений в сфере здравоохранения. Культура и этика делового общения: сущность, структура содержание. Культурно-этические принципы построения (организации) взаимоотношений в сфере здравоохранения. Деловое общение как взаимодействие. Виды взаимодействия (групповая интеграция, совместная трудовая деятельность кооперация, конкуренция, соперничество, конфликт) и их характеристика. Этапы установления психологического контакта и особенности их реализации в профессиональной деятельности. Средства общения, классификация (вербальные и невербальные), характеристика и применение в деловых контактах. Специфика культуры и этики общения современного руководителя. Основные условия и факторы повышения культурно-этического уровня взаимоотношений в сфере здравоохранения.

Тема 9. Культура мышления и речи менеджера. Мышление и речь: сущность и содержание. Понятие управленческого мышления, основные принципы его формирования. Культура мышления как интегральный показатель профессионализма руководителя. Структура культуры управленческого мышления и характеристика его элементов. Культура речи, ее место и роль в профессиональной деятельности. Ораторское искусство. Монологические и диалогические виды речи. Образ оратора. Логическое содержание речи. Композиция и стиль речи. Основные принципы составления и исполнения речи. Условия и факторы совершенствования высокой культуры мышления и речи менеджера в сфере социально-культурного общения.

Тема 10. Деловой этикет: формы и нормы реализации в профессиональной деятельности. Исторические предпосылки формирования и развития этикетных норм поведения в профессиональной деятельности. Понятие этикета. Основные функции и правила этикета. Структурные элементы этикета и их характеристика. Этикетные нормы и формы делового

общения. Деловая беседа, деловая встреча, интервью, пресс-конференция и их характеристика. Требования к порядку организации и проведения основных форм делового общения. Основные принципы делового этикета и их применение в профессиональной деятельности. Речевой этикет и его особенности в деловых контактах. Основные этикетные требования к деловому стилю профессионала. Понятие имиджа, стиля и вкуса. Имидж и стиль в деловом общении: сущность, содержание, формирование и развитие. Приемы и способы изучения и овладения этикетными нормами поведения в профессиональной среде

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Профессиональные навыки и этика менеджера»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов, изучаемых при освоении квалификационного уровня, бакалавр.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы цифровой экономики», «Электронный документооборот», «Управление цифровыми рисками».

**Цели и задачи дисциплины:** заключаются в предоставлении магистрантам системного представления о теоретических и методологических основах, структуре, функциях и содержании профессиональных навыков менеджера в современных условиях социально-экономического развития. В основу преподавания дисциплины положены системный, неинституциональный и личностно-деятельностный подходы, предусматривающие рассмотрение проблемы организации предпринимательской деятельности на уровне конкретной организации и на макроэкономическом уровне в масштабах страны, формирование студента как личности, гражданина и профессионала. Программа составлена с учетом требований государственных образовательных стандартов, предъявляемых к высшему образованию.

**Задачи дисциплины:**

изучение теоретических и методологических основ профессиональных навыков менеджера; овладение понятийным аппаратом дисциплины; освоение принципов, методов, функций и инструментария приобретения

профессиональных навыков менеджера в современных условиях; развитие навыков критического управленческого мышления, творческого решения практических проблем.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-3) и профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. История и сущность профессиональной этики. «Лунь Юй» Кун Цзи как памятник этических принципов деятельности менеджера. Значение учения Аристотеля о «благородном муже» для современности. Этика как наука о морали. Объект и предмет этики. Понятие морали. Ее генезис и сущность. Мораль как форма сознания. Структура морали. Основные функции морали и их роли в жизни общества: оценочная, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная. Проблема соотношения морали и права. Категории этики. Функции этических категорий. Основные этические категории: добро и зло, справедливость и долг, совесть, ответственность, достоинство, честь. Содержание и особенности моральной регуляции.

Тема 2. Основные функции этикета. Моральные качества современного менеджера. Нравственный смысл правил внешнего поведения менеджеров. Функции этикета. Принципы этикета. Понятие корпоративной этики. Профессиональная этика менеджера. Профессиональные и личностные качества современного руководителя. Принципы служебного поведения. Этикет руководителя. Недоступность руководителя. Основные принципы служебного поведения менеджера

Тема 3. Понятие профессиональной этики и ее виды. Понятие профессии. Профессиональная этика и профессиональная мораль: соотношение и различие, объективная обусловленность их возникновения и развития. Основные принципы профессиональной этики. Профессионализм как нравственная черта личности. Виды профессиональной этики. Кодексы профессиональной этики. Понятие профессиональной морали. Соотношение общей и профессиональной морали.

Тема 4. Факторы формирования имиджа современного менеджера. Проблемы формирования имиджа. Факторы формирования позитивного имиджа. Анализ влияния СМИ, организационной культуры, этики, профессионально-коммуникативной компетентности на формирование позитивного имиджа менеджера. Специфика и особенности профессиональной служебной деятельности менеджера. Роль права в формировании и развитии профессиональной этики. Соотношение права и морали. Роль права в формировании и развитии этики управления. Кодексы поведения делового человека. Органы контроля за соблюдением этических норм. Этические комитеты, комиссии.

Тема 5. Конфликт интересов и механизмы его предотвращения и урегулирования. Конфликт интересов как основной объект этического регулирования. Понятия реального, потенциального и мнимого конфликта интересов. Конфликт интересов и коррупция. Регулирование конфликта

интересов: процедура декларирования интересов. Декларирование интересов и мониторинг имущественного положения государственных служащих: общее и особенное. Декларации интересов: декларируемые сведения; круг лиц, подающих декларации; органы, ответственные за сбор деклараций; форма декларирования; степень публичности деклараций. Возможные негативные последствия внедрения процедур декларирования интересов. Меры по устранению конфликта интересов.

Тема 6. Культура управленческих взаимодействий. Регламентирование стандартов управленческих взаимодействий. Классификация управленческих взаимодействий. Внутренние и внешние взаимодействия. Этикет управленческих взаимодействий. Речевой этикет управленческих взаимодействий. Этикет письменной речи. Этикет и информационные технологии. Требования к внешнему виду менеджера.

Тема 7. Основные категории морали и их специфика в профессиональной деятельности. Основные этические категории (благо, добро, зло, справедливость, совесть, долг, честь) их сущность и содержание. Нравственные принципы и их применение в деловом общении. Нравственные основы профессиональной деятельности. Объективные и субъективные факторы формирования нравственных установок в профессиональной среде. Профессионально-этические качества работника сферы здравоохранения (честность, ответственность, гуманность, справедливость) и их характеристика. Моральный выбор как профессиональная проблема. Современные противоречия в формировании моральных качеств личности. Проблемы профессиональной этики. Приоритетные пути развития нравственности личности в современных условиях.

Тема 8. Этика взаимоотношений в профессиональной деятельности: сущность, содержание, механизмы регуляции. Общесетодологические основы общения. Понятие взаимоотношений. Сферы общения и их характеристика. Система взаимоотношений в сфере здравоохранения. Культура и этика делового общения: сущность, структура содержание. Культурно-этические принципы построения (организации) взаимоотношений в сфере здравоохранения. Деловое общение как взаимодействие. Виды взаимодействия (групповая интеграция, совместная трудовая деятельность кооперация, конкуренция, соперничество, конфликт) и их характеристика. Этапы установления психологического контакта и особенности их реализации в профессиональной деятельности. Средства общения, классификация (вербальные и невербальные), характеристика и применение в деловых контактах. Специфика культуры и этики общения современного руководителя. Основные условия и факторы повышения культурно-этического уровня взаимоотношений в сфере здравоохранения.

Тема 9. Культура мышления и речи менеджера. Мышление и речь: сущность и содержание. Понятие управленческого мышления, основные принципы его формирования. Культура мышления как интегральный показатель профессионализма руководителя. Структура культуры управленческого мышления и характеристика его элементов. Культура речи,

ее место и роль в профессиональной деятельности. Ораторское искусство. Монологические и диалогические виды речи. Образ оратора. Логическое содержание речи. Композиция и стиль речи. Основные принципы составления и исполнения речи. Условия и факторы совершенствования высокой культуры мышления и речи менеджера в сфере социально-культурного общения.

Тема 10. Деловой этикет: формы и нормы реализации в профессиональной деятельности. Исторические предпосылки формирования и развития этикетных норм поведения в профессиональной деятельности. Понятие этикета. Основные функции и правила этикета. Структурные элементы этикета и их характеристика. Этикетные нормы и формы делового общения. Деловая беседа, деловая встреча, интервью, пресс-конференция и их характеристика. Требования к порядку организации и проведения основных форм делового общения. Основные принципы делового этикета и их применение в профессиональной деятельности. Речевой этикет и его особенности в деловых контактах. Основные этикетные требования к деловому стилю профессионала. Понятие имиджа, стиля и вкуса. Имидж и стиль в деловом общении: сущность, содержание, формирование и развитие. Приемы и способы изучения и овладения этикетными нормами поведения в профессиональной среде

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Электронное делопроизводство»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов, изучаемых при освоении квалификационного уровня, бакалавр.

Является основой для прохождения практик и написания магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины:**

закljučаются в изучении современного документационного обеспечения, форм и методов рациональной организации работы служащих, которая базируется на таких процессах, как получение, обработка; анализ информации, подготовка и принятие, выполнение решений; учет и контроль принятых решений, а также систем документации, электронного

документооборота и автоматизации делопроизводства, направлений и методов их совершенствования.

**Задачи дисциплины:**

получение базовых знаний в области автоматизации документооборота с использованием информационных технологий; получение устойчивых навыков практической работы по использованию современных пакетов прикладных программ на уровне квалифицированного пользователя для принятия экономических, производственных и управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-4) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Ведение в курс «электронный документооборот».

Понятие технологии управления, технологического процесса управления. Обоснование необходимости перехода к безбумажной технологии управления. Основные концепции безбумажной технологии управления. Место системы электронного документооборота (сэдо) в экономической информационной системе.

Тема 2. Терминология делопроизводства. Понятие и структура документооборота. Основные понятия делопроизводства. Понятие и основные принципы организации документооборота. Три формы организации документооборота. Входящие документы. Исходящие документы. Внутренние документы. Регистрация документов. Индексация документов.

Тема 3. Значимость автоматизации документооборота и законодательство в данной сфере. Преимущества автоматизации документооборота. Факторы, позволяющие повысить общую эффективность работы организации при внедрении системы электронного документооборота (сэд). Функции, автоматизированное выполнение которых должно обеспечивать применение сэд. Основные нормативные правовые акты, на основе которых осуществляется правовое регулирование общественных отношений, возникающих в процессе реализации документооборота в бумажной форме и перехода к автоматизированным технологиям: международные акты, федеральные законы, постановления и распоряжения правительства российской федерации, государственные стандарты.

Тема 4. Понятие и принципы функционирования систем электронного документооборота и баз данных. Понятие электронного документооборота и системы электронного документооборота (сэд). Основные функции сэд. Требования к сэд по форматам электронных документов, настраиваемости на организационно-штатную структуру организации, на совместимость с применяемыми в организации функциональными информационными системами. Требование по разграничению прав доступа пользователей. Применение средств электронной цифровой подписи в составе сэд и развитие данных средств, предусмотренное государственной программой российской федерации «информационное общество (2011—2020 годы)». Понятие базы данных, как информационно-технологической основы сэд. Понятие и основные функции систем управления базами данных. Централизованные и

распределенные базы данных. Базы данных с локальным и сетевым доступом. Два варианта архитектуры централизованных баз данных с сетевым доступом. Особенности и схемы функционирования централизованной базы данных по принципу «файл-сервер» и по принципу «клиент-сервер».

Тема 5. Организация проектирования электронной системы управления документооборотом. Цели и назначение системы электронного документооборота (сэдо). Подходы к проектированию сэдо. Проблемы построения сэдо. Особенности проектирования и внедрения эсуд для корпоративных систем. Принципы построения сэдо состав функциональных модулей и обеспечивающих подсистем. Содержание требований к структуре и отдельным компонентам сэдо. Состав технологий, методов и средств применяемых для проектирования сэдо. Организация проектирования сэдо.

Тема 6. Проектирование систем ввода потоков входящих документов. Цель, назначение и задачи проектирования системы ввода бумажных документов в сэдо. Состав и содержание операций настройки автоматизированного ввода и загрузки потоков входящих документов. Характеристика ocr, icr и omr-технологий распознавания документов. Методы контроля операций сканирования и распознавания текстов.

Тема 7. Основные характеристики систем электронного документооборота. Открытость сэд. Интеграция с прикладным программным обеспечением. Особенности хранения документов. Роль и особенности хранения регистрационных карточек в сэд. Логические компоненты серверной части сэд. Маршрутизация документов. Свободный и жесткий методы маршрутизации. Аннотирование документов. Подходы к разграничению прав доступа к документам. Обобщенный набор разрешенных пользователям операций. Управление версиями документов. Средства просмотра документов. Работа клиентских программ на различных платформах.

Тема 8. Проектирование систем управления документами

Системы управления документами. Назначение системы управления электронными документами (суд), функции, выполняемые суд в процессах управления экономической системой. Структура суд и назначение ее компонент. Методы организации хранения документов в суд. Классификация методов поиска и их характеристика. Характеристика суд различных классов, их архитектуры, методов поиска и технологий использования. Особенности проектирования сэдо с использованием принципов и методов свободной маршрутизации документов (технологии «ad-hoc»). Особенности проектирования сэдо на принципах технологии «groupware» с использованием средств «lotus notes». Особенности проектирования сэдо, ориентированных на использование docflow-технологии на примере системы «1.c документооборот». Назначение, сферы применения технологии «workflow». Принципы организации садп. Характеристика, назначение, сферы применения и особенности использования системы «optima workflow».

Тема 9. Классификация систем электронного документооборота. Основной классификационный признак сэд. Процессно-ориентированные сэд. Область применения и основные функции процессно-ориентированных сэд.

Примеры систем данного вида. Корпоративно-ориентированные сэд. Назначение, особенности и примеры корпоративно-ориентированных сэд. Контентно-ориентированные сэд. Понятие и назначение контента в системах данного типа. Дополнительные возможности корпоративно-ориентированных сэд по сравнению с базовыми функциями сэд. Примеры, сэд данного типа, представленные на мировом рынке. Системы управления информацией. Особенности и основные возможности данных систем. Примеры распространенных систем управления информацией. Виды систем, автоматизирующих информационные процессы в смежных с документооборотом направлениях.

Тема 10. Системы электронного документооборота в российском информационном пространстве. Причины относительно низкого уровня распространения сэд в России в настоящее время и перспективы их широкого внедрения в российских организациях в ближайшем будущем. Значение распространения в России средств электронной цифровой подписи в контексте широкого внедрения сэд. Соотношение сэд российского и зарубежного производства. Российские сэд, функционирующие в среде Lotus Domino/Notes. Особенности и основные возможности, реализованные в наиболее распространенных российских сэд. Документооборот в электронном виде в структурных подразделениях организации.

Тема 11. Организация межведомственного электронного документооборота в Российской Федерации. Нормативное обеспечение межведомственного электронного документооборота. Понятие и участники межведомственного электронного документооборота. Содержание взаимодействия федеральных информационных систем электронного документооборота. Электронное сообщение, как единица межведомственного электронного документооборота. Принципы построения и технико-технологическая инфраструктура межведомственного электронного документооборота. Состав технических средств и функции головного узла и узла участника межведомственного электронного документооборота. Распределение функций организатора и участников межведомственного электронного документооборота. Обеспечение информационной безопасности при осуществлении межведомственного электронного документооборота. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011—2020 годы)» и развитие межведомственного электронного документооборота.

Тема 12. Защита информации в системах электронного документа.

Технологии обеспечения безопасности. Методы и средства защиты информации в ис. Кодирование экономической информации. Применение кодов в процессе решения задач.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы учебной дисциплины «Электронный документооборот»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов, изучаемых при освоении квалификационного уровня, бакалавр.

Является основой для прохождения практик и написания магистерской диссертации.

### **Цели и задачи дисциплины:**

закключаются в изучении современного документационного обеспечения, форм и методов рациональной организации работы служащих, которая базируется на таких процессах, как получение, обработка; анализ информации, подготовка и принятие, выполнение решений; учет и контроль принятых решений, а также систем документации, электронного документооборота и автоматизации делопроизводства, направлений и методов их совершенствования.

### **Задачи дисциплины:**

получение базовых знаний в области автоматизации документооборота с использованием информационных технологий; получение устойчивых навыков практической работы по использованию современных пакетов прикладных программ на уровне квалифицированного пользователя для принятия экономических, производственных и управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-4) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Ведение в курс «электронный документооборот».

Понятие технологии управления, технологического процесса управления. Обоснование необходимости перехода к безбумажной технологии управления. Основные концепции безбумажной технологии управления. Место системы электронного документооборота (сэдо) в экономической информационной системе.

Тема 2. Терминология делопроизводства. Понятие и структура документооборота. Основные понятия делопроизводства. Понятие и основные принципы организации документооборота. Три формы организации документооборота. Входящие документы. Исходящие документы. Внутренние документы. Регистрация документов. Индексация документов.

Тема 3. Значимость автоматизации документооборота и законодательство в данной сфере. Преимущества автоматизации документооборота. Факторы, позволяющие повысить общую эффективность

работы организации при внедрении системы электронного документооборота (сэд). Функции, автоматизированное выполнение которых должно обеспечивать применение сэд. Основные нормативные правовые акты, на основе которых осуществляется правовое регулирование общественных отношений, возникающих в процессе реализации документооборота в бумажной форме и перехода к автоматизированным технологиям: международные акты, федеральные законы, постановления и распоряжения правительства российской федерации, государственные стандарты.

Тема 4. Понятие и принципы функционирования систем электронного документооборота и баз данных. Понятие электронного документооборота и системы электронного документооборота (сэд). Основные функции сэд. Требования к сэд по форматам электронных документов, настраиваемости на организационно-штатную структуру организации, на совместимость с применяемыми в организации функциональными информационными системами. Требование по разграничению прав доступа пользователей. Применение средств электронной цифровой подписи в составе сэд и развитие данных средств, предусмотренное государственной программой российской федерации «информационное общество (2011—2020 годы)». Понятие базы данных, как информационно-технологической основы сэд. Понятие и основные функции систем управления базами данных. Централизованные и распределенные базы данных. Базы данных с локальным и сетевым доступом. Два варианта архитектуры централизованных баз данных с сетевым доступом. Особенности и схемы функционирования централизованной базы данных по принципу «файл-сервер» и по принципу «клиент-сервер».

Тема 5. Организация проектирования электронной системы управления документооборотом. Цели и назначение системы электронного документооборота (сэдо). Подходы к проектированию сэдо. Проблемы построения сэдо. Особенности проектирования и внедрения сэдо для корпоративных систем. Принципы построения сэдо состав функциональных модулей и обеспечивающих подсистем. Содержание требований к структуре и отдельным компонентам сэдо. Состав технологий, методов и средств применяемых для проектирования сэдо. Организация проектирования сэдо.

Тема 6. Проектирование систем ввода потоков входящих документов. Цель, назначение и задачи проектирования системы ввода бумажных документов в сэдо. Состав и содержание операций настройки автоматизированного ввода и загрузки потоков входящих документов. Характеристика ocr, icr и omr-технологий распознавания документов. Методы контроля операций сканирования и распознавания текстов.

Тема 7. Основные характеристики систем электронного документооборота. Открытость сэд. Интеграция с прикладным программным обеспечением. Особенности хранения документов. Роль и особенности хранения регистрационных карточек в сэд. Логические компоненты серверной части сэд. Маршрутизация документов. Свободный и жесткий методы маршрутизации. Аннотирование документов. Подходы к разграничению прав доступа к документам. Обобщенный набор разрешенных пользователям

операций. Управление версиями документов. Средства просмотра документов. Работа клиентских программ на различных платформах.

Тема 8. Проектирование систем управления документами. Системы управления документами. Назначение системы управления электронными документами (суд), функции, выполняемые суд в процессах управления экономической системой. Структура суд и назначение ее компонент. Методы организации хранения документов в суд. Классификация методов поиска и их характеристика. Характеристика суд различных классов, их архитектуры, методов поиска и технологий использования. Особенности проектирования сэд с использованием принципов и методов свободной маршрутизации документов (технологии «ad-hoc»). Особенности проектирования сэд на принципах технологии «groupware» с использованием средств «lotus notes». Особенности проектирования сэд, ориентированных на использование docflow-технологии на примере системы «1.с документооборот». Назначение, сферы применения технологии «workflow». Принципы организации садп. Характеристика, назначение, сферы применения и особенности использования системы «optima workflow».

Тема 9. Классификация систем электронного документооборота. Основной классификационный признак сэд. Процессно-ориентированные сэд. Область применения и основные функции процессно-ориентированных сэд. Примеры систем данного вида. Корпоративно-ориентированные сэд. Назначение, особенности и примеры корпоративно-ориентированных сэд. Контентно-ориентированные сэд. Понятие и назначение контента в системах данного типа. Дополнительные возможности корпоративно-ориентированных сэд по сравнению с базовыми функциями сэд. Примеры, сэд данного типа, представленные на мировом рынке. Системы управления информацией. Особенности и основные возможности данных систем. Примеры распространенных систем управления информацией. Виды систем, автоматизирующих информационные процессы в смежных с документооборотом направлениях.

Тема 10. Системы электронного документооборота в российском информационном пространстве. Причины относительно низкого уровня распространения сэд в россии в настоящее время и перспективы их широкого внедрения в российских организациях в ближайшем будущем. Значение распространения в россии средств электронной цифровой подписи в контексте широкого внедрения сэд. Соотношение сэд российского и зарубежного производства. Российские сэд, функционирующие в среде lotus domino/notes. Особенности и основные возможности, реализованные в наиболее распространенных российских сэд. Документооборот в электронном виде в структурных подразделениях организации.

Тема 11. Организация межведомственного электронного документооборота в российской федерации. Нормативное обеспечение межведомственного электронного документооборота. Понятие и участники межведомственного электронного документооборота. Содержание взаимодействия федеральных информационных систем электронного

документооборота. Электронное сообщение, как единица межведомственного электронного документооборота. Принципы построения и технико-технологическая инфраструктура межведомственного электронного документооборота. Состав технических средств и функции головного узла и узла участника межведомственного электронного документооборота. Распределение функций организатора и участников межведомственного электронного документооборота. Обеспечение информационной безопасности при осуществлении межведомственного электронного документооборота. Государственная программа российской федерации «информационное общество (2011—2020 годы)» и развитие межведомственного электронного документооборота.

Тема 12. Защита информации в системах электронного документа. Технологии обеспечения безопасности. Методы и средства защиты информации в ис. Кодирование экономической информации. Применение кодов в процессе решения задач.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», Экономика цифровой организации (предприятия), «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровые финансы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление цифровыми рисками».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии управления организационными изменениями

**Задачи дисциплины:**

изучение теоретических основ стратегического планирования, реализации организационных изменений;

ознакомление с методиками стратегического анализа внешней и внутренней среды управления;

освоение возможностей и особенностей управления организационными изменениями;

развитие умений использования цифровых технологий в организации производства и управлении бизнесом;

формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-1) и профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И ЭТАПЫ Что такое цифровая трансформация простыми словами. Разница между цифровой трансформацией и цифровизацией на простом примере. Преимущества цифровой трансформации для бизнеса. 8 реальных примеров цифровой трансформации. Области цифровой трансформации в бизнесе. Условия цифровой трансформации. Основные технологии цифровой трансформации. Подготовка бизнеса к цифровой трансформации. Обучение цифровой трансформации

Тема 2. СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА: ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ, ПРЕПЯТСТВИЯ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ Общая ситуация цифровой трансформации бизнеса. Необходимость быстрых изменений. Недостаток знаний и нехватка квалифицированных кадров

Тема 3. ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Основные понятия «цифровая зрелость организации». Инструменты оценки уровня цифровой зрелости бизнеса. Принципы цифровой трансформации производственной компании на базе оценки цифровой зрелости

Тема 4. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ БИЗНЕСА Изучение заинтересованных лиц. Изучение продуктов и услуг, их описание «как есть». Изучение кадрового потенциала рынка и компетенций команды ЦТ. Изучение инфраструктуры, сервисов и данных. Изучение региональной специфики: текущее состояние и исторический контекст. Изучение НПА, требований вышестоящих организаций и контекста в целом

Тема 5. ОСНОВА СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА Введение: основные этапы планирования цифровой трансформации бизнеса. Основные этапы разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса. Разработка концепции цифровой трансформации

Тема 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ Предприятие в условиях цифровой экономики. Системный подход к деятельности предприятия как основа формирования преимуществ от взаимодействия с цифровой средой. От системного подхода к архитектуре предприятия. От деловой среды к бизнес-экосистемам. Предприятие в цифровом пространстве: перспективы и проблема информационной и экономической безопасности. Об инструментах обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управление организационными изменениями»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», Экономика цифровой организации (предприятия), «Менеджмент в цифровой экономике», «Цифровые финансы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление цифровыми рисками».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии управления организационными изменениями

**Задачи дисциплины:**

изучение теоретических основ стратегического планирования, реализации организационных изменений;

ознакомление с методиками стратегического анализа внешней и внутренней среды управления;

освоение возможностей и особенностей управления организационными изменениями;

развитие умений использования цифровых технологий в организации производства и управлении бизнесом;

формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенции (УК-1) и профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И ЭТАПЫ Что такое цифровая трансформация простыми словами. Разница между цифровой трансформацией и цифровизацией на простом примере. Преимущества цифровой трансформации для бизнеса. 8 реальных примеров цифровой трансформации. Области цифровой трансформации в бизнесе. Условия цифровой трансформации. Основные технологии цифровой трансформации. Подготовка бизнеса к цифровой трансформации. Обучение цифровой трансформации

Тема 2. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ: ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ, ПРЕПЯТСТВИЯ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ  
Общая ситуация цифровой трансформации бизнеса. Необходимость быстрых изменений. Недостаток знаний и нехватка квалифицированных кадров

Тема 3. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
Основные понятия «цифровая зрелость организации». Инструменты оценки уровня цифровой зрелости бизнеса. Принципы цифровой трансформации производственной компании на базе оценки цифровой зрелости

Тема 4. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ БИЗНЕСА  
Изучение заинтересованных лиц. Изучение продуктов и услуг, их описание «как есть». Изучение кадрового потенциала рынка и компетенций команды ЦТ. Изучение инфраструктуры, сервисов и данных. Изучение региональной специфики: текущее состояние и исторический контекст. Изучение НПА, требований вышестоящих организаций и контекста в целом

Тема 5. ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ  
Введение: основные этапы планирования цифровой трансформации бизнеса. Основные этапы разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса. Разработка концепции цифровой трансформации

Тема 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ  
Предприятие в условиях цифровой экономики. Системный подход к деятельности предприятия как основа формирования преимуществ от взаимодействия с цифровой средой. От системного подхода к архитектуре предприятия. От деловой среды к бизнес-экосистемам. Предприятие в цифровом пространстве: перспективы и проблема информационной и экономической безопасности. Об инструментах обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Управление цифровыми рисками»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента. Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Основы цифровой экономики», «Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики», «Современный стратегический анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Цифровой маркетинг», «Цифровые финансы».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов цифровыми знаниями и навыками для интеллектуального управления рисками, способствующими повышению безопасности и эффективности управленческих процессов.

**Задачи дисциплины:**

Освоение основных концепций и принципов интеллектуального управления цифровыми рисками. Изучение современных ИТ-инструментов и технологий, используемых для управления рисками. Понимание применения ИИ для идентификации, анализа и смягчения цифровых рисков. Освоение методов интегрированного управления рисками. Изучение процессов управления ИТ-продуктами для минимизации цифровых рисков. Понимание использования ИИ для оптимизации и управления бизнеспроцессами. Освоение методов обеспечения кибербезопасности и защиты данных. Изучение нормативно-правовых аспектов и политик, регулирующих управление цифровыми рисками.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в управление цифровыми рисками. Предмет курса и его связь со смежными дисциплинами. Библиография. Теория рисков. Риск и неопределенность. Классификация рисков. Природа рисков.

Тема 2. Основы интеллектуального управления цифровыми рисками. Определение интеллектуального управления цифровыми рисками. Основные принципы и концепции интеллектуального управления цифровыми рисками. Примеры применения интеллектуального управления цифровыми рисками. Ключевые компоненты систем интеллектуального управления цифровыми рисками.

Тема 3. Информационные технологии и инструменты для управления рисками. Основные информационные технологии для управления рисками. Роль информационных технологий в системе управления рисками. Инструменты для анализа и оценки рисков. Методики и алгоритмы для оценки и прогнозирования рисков. Интеграция информационных технологий в управление рисками. Способы интеграции информационных технологий в существующие системы управления рисками. Оценка эффективности интеграции технологий в управление рисками.

Тема 4. Искусственный интеллект в управлении цифровыми рисками. Определение роли искусственного интеллекта в управлении цифровыми рисками. Основные применения ИИ для анализа и прогнозирования цифровых рисков. Технологии и алгоритмы ИИ для управления рисками. Обзор технологий ИИ, применяемых в управлении цифровыми рисками. Преимущества и вызовы применения ИИ в управлении цифровыми рисками. Оценка влияния ИИ на эффективность управления цифровыми рисками.

Тема 5. Управление бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта. Определение управления бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта. Основные применения ИИ для оптимизации бизнес-процессов. Технологии и методологии ИИ для управления бизнес-процессами. Обзор технологий и методологий ИИ для управления бизнес-процессами. Применение алгоритмов ИИ для анализа и оптимизации бизнес-процессов. Управление информационно-технологическими продуктами. Инструменты и технологии для управления ИТ-продуктами. Методы планирования, внедрения и поддержки ИТ-продуктов. Анализ результатов и внедрение улучшений на основе данных и отзывов пользователей.

Тема 6. Кибербезопасность. Определение кибербезопасности и ее значение для обеспечения управления цифровыми рисками. Основные угрозы и риски кибербезопасности. Успешные практики обеспечения кибербезопасности. Обзор инструментов и методов защиты информации. Методики защиты от киберугроз и атак. Методы оценки эффективности мер кибербезопасности. Анализ инцидентов и корректировка стратегий защиты. Оптимизация систем кибербезопасности.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Цифровой риск-менеджмент»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Основы цифровой экономики», «Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики», «Современный стратегический анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Цифровой маркетинг», «Цифровые финансы».

**Цели и задачи дисциплины:**

формирование у студентов цифровыми знаниями и навыками для интеллектуального управления рисками, способствующими повышению безопасности и эффективности управленческих процессов.

**Задачи дисциплины:**

Освоение основных концепций и принципов интеллектуального управления цифровыми рисками. Изучение современных ИТ-инструментов и

технологий, используемых для управления рисками. Понимание применения ИИ для идентификации, анализа и смягчения цифровых рисков. Освоение методов интегрированного управления рисками. Изучение процессов управления ИТ-продуктами для минимизации цифровых рисков. Понимание использования ИИ для оптимизации и управления бизнеспроцессами. Освоение методов обеспечения кибербезопасности и защиты данных. Изучение нормативно-правовых аспектов и политик, регулирующих управление цифровыми рисками.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в управление цифровыми рисками. Предмет курса и его связь со смежными дисциплинами. Библиография. Теория рисков. Риск и неопределенность. Классификация рисков. Природа рисков.

Тема 2. Основы интеллектуального управления цифровыми рисками. Определение интеллектуального управления цифровыми рисками. Основные принципы и концепции интеллектуального управления цифровыми рисками. Примеры применения интеллектуального управления цифровыми рисками. Ключевые компоненты систем интеллектуального управления цифровыми рисками.

Тема 3. Информационные технологии и инструменты для управления рисками. Основные информационные технологии для управления рисками. Роль информационных технологий в системе управления рисками. Инструменты для анализа и оценки рисков. Методики и алгоритмы для оценки и прогнозирования рисков. Интеграция информационных технологий в управление рисками. Способы интеграции информационных технологий в существующие системы управления рисками. Оценка эффективности интеграции технологий в управление рисками.

Тема 4. Искусственный интеллект в управлении цифровыми рисками. Определение роли искусственного интеллекта в управлении цифровыми рисками. Основные применения ИИ для анализа и прогнозирования цифровых рисков. Технологии и алгоритмы ИИ для управления рисками. Обзор технологий ИИ, применяемых в управлении цифровыми рисками. Преимущества и вызовы применения ИИ в управлении цифровыми рисками. Оценка влияния ИИ на эффективность управления цифровыми рисками.

Тема 5. Управление бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта. Определение управления бизнес-процессами с использованием искусственного интеллекта. Основные применения ИИ для оптимизации бизнес-процессов. Технологии и методологии ИИ для управления бизнеспроцессами. Обзор технологий и методологий ИИ для управления бизнеспроцессами. Применение алгоритмов ИИ для анализа и оптимизации бизнеспроцессов. Управление информационно-технологическими продуктами. Инструменты и технологии для управления ИТ-продуктами. Методы планирования, внедрения и поддержки ИТ-

продуктов. Анализ результатов и внедрение улучшений на основе данных и отзывов пользователей.

Тема 6. Кибербезопасность. Определение кибербезопасности и ее значение для обеспечения управления цифровыми рисками. Основные угрозы и риски кибербезопасности. Успешные практики обеспечения кибербезопасности. Обзор инструментов и методов защиты информации. Методики защиты от киберугроз и атак. Методы оценки эффективности мер кибербезопасности. Анализ инцидентов и корректировка стратегий защиты. Оптимизация систем кибербезопасности.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоёмкость** освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.