

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
КАФЕДРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись) _____
« _____ » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент в цифровой экономике»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике»

Луганск – 2023

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике» – 46 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.
канд. экон. наук Жокабине Н.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____ Родионов А.В.

Переутверждена: «_____» 202_____ года, протокол № _____

Директор института
управления и государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____ Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» является формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области управления функционированием организаций с учетом достижений зарубежного и отечественного опыта в сфере цифровизации экономики, а также развитие практических навыков использования прогрессивных цифровых технологий во всех сферах менеджмента организации.

Задачами изучения дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» являются:

- изучение современных теорий и концепций менеджмента;
- раскрытие основ информационно-цифровых технологий в менеджменте;
- ознакомление обучающихся с управлением в цифровых экосистемах;
- изучение преимуществ сетевого взаимодействия в управлении проектами;
- формирование системного мышления при анализе проблем менеджмента организации в цифровой экономике;
- развитие навыков и умений использования знаний различных теорий и концепций менеджмента в практической деятельности;
- формирование умений адаптации управления организацией к условиям цифровизации с использованием современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Основы цифровой экономики», «Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики», «Современный стратегический анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», «Управление цифровыми рисками».

Дисциплина посвящена совершенствованию имеющихся и получению новых знаний и практических навыков студентов в области менеджмента, а также использования цифровых технологий при дальнейшем трудоустройстве и ежедневной практике, получения новых профессиональных компетенций в области управления в цифровой экономике.

Рабочая программа «Менеджмент в цифровой экономике» разработана с учётом: требований рынка труда, государственных образовательных стандартов высшего образования, квалификационных требований.

Курс «Менеджмент в цифровой экономике» является необходимым для освоения универсальной, общепрофессиональной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской

диссертации.

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами в организациях; УК-2.2. Умеет использовать инструменты и методы управления проектами; УК-2.3. Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающими при управлении проектами;	знать: теоретические основы и понятийный аппарат управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; закономерности и особенности развития всех этапов жизненного цикла управления проектом; уметь: применять аналитический инструментальный и методы решения задач управления проектом; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по управлению проектом; владеть: организационными и технологическими методами, принципами и инструментами, используемыми в проектной работе; методикой анализа альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов; методами, критериями и параметрами представления, описания и оценки проектов на различных этапах его жизненного цикла;
ПК-4. Способен выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровой среде на основе использования различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей	ПК-4.1. Знает приемы коммуникации и кооперации в цифровой среде для постановки операционных целей и задач подразделениям организации. ПК-4.2. Умеет проводить оценку эффективности внедрения инновационных технологий в бизнес – процессы организации. ПК-4.3. Владеет способами формирования и построения структуры подразделений, методами осуществления изменений при построении структуры подразделений организации.	знать: теоретические основы коммуникации и кооперации в цифровой среде; аналитический инструментальный решения задач управления в цифровой экономике; содержание основных категорий, методов и способов управления в цифровой экономике; уметь: анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов,

		разрабатывать планы, определять целевые этапы и основные направления развития организации; использовать информационные технологии для постановки и решения типовых задач управления; обрабатывать и анализировать эмпирические данные, проводить количественное прогнозирование и управленческое моделирование управления бизнес - процессами, прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития организации в цифровой экономике; оценивать результативность использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; владеть: навыками количественного и качественного анализа данных для прогнозирования и принятия управленческих решений в цифровой экономике; методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах; методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	96	32
Лекции	48	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	48	16
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	84	148
Форма аттестации	зачет, экзамен	зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современный менеджмент как учебная дисциплина, ее связь с другими экономическими дисциплинами.

Наука об управлении как междисциплинарная наука. Сущность и характерные черты современного менеджмента в цифровой экономике. Основные черты цифровой экономики России и развитых стран. Интегральный подхода к развитию цифрового менеджмента.

Тема 2. Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике.

Типы организационных структур. Структурные проблемы. Процесс целеполагания в организации. Миссия организации. Современные принципы управления. Новые тенденции в функциях управления. Современные методы управления.

Тема 3. Управленческие решения: сущность и способы принятия.

Основные подходы к управлению организацией. Виды управленческих решений. Ресурсы, необходимые для управленческих решений. Принятие и реализация решений в условиях цифровой экономики. Стороны процесса принятия управленческого решения. Реализация решений в условиях неопределенности и риска.

Тема 4. Менеджмент бизнес-процессов.

Процессный подход: цикл PDCA. Моделирование бизнес-процессов. Стандарты моделирования бизнес-процессов. Графические модели бизнес-процессов. Эталонные и референтные модели бизнес-процессов.

Тема 5. Информационно-логистическое обеспечение механизма управления.

Механизм управления и необходимость его информационно-логистического обеспечения. Виды связей в современном механизме управления организацией. Современная логистика в менеджменте. Информационное обеспечение процесса управления. Управление изменениями в организации. Анализ влияния информационно-логистического обеспечения на качество управления.

Тема 6. Кадровое обеспечение механизма управления.

Управление кадрами на основе цифровых технологий. Мотивации кадров в условиях цифровой экономики. Оптимизации систем подбора кадров с помощью технологий искусственного интеллекта. Совершенствование кадровой работы путем использования специализированных программ на основе big data и machine learning. Преимущества и недостатки замены человеческого труда искусственным интеллектом.

Тема 7. Системный подход в менеджменте.

Системное представление об организации. Понятийный аппарат системного подхода. Применение системного подхода в цифровой экономике.

Тема 8. Ситуационный подход в менеджменте.

Модели ситуационного подхода в менеджменте. Взаимосвязь понятий в теории ситуационного подхода. Система ценностей организации. Виды ценностей. Структурный анализ системы ценностей общества. Формирование коллективной системы ценностей.

Тема 9. Процессный подход в менеджменте.

Процессный подход и современные системы управления организацией. Подходы к формированию процессной модели в контексте динамичных бизнес-целей, недостатка ресурсов, множества быстрых событий.

Тема 10. Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике.

Понятийный аппарат в управлении проектами. Классификация проектов в традиционной экономике. Классификация проектов в условиях цифровой экономики. Преимущества сетевого взаимодействия в управлении проектами.

Тема 11. Управление на основе сбалансированной системы показателей.

Концепции сбалансированной системы показателей. Элементы сбалансированной системы показателей. Ключевые принципы и этапы построения сбалансированной системы показателей. Особенности и выгоды применения сбалансированной системы показателей. Технология разработки и внедрения сбалансированной системы показателей. Ключевые показатели

эффективности. Инструментальные средства поддержки BSC-методологии. Внедрение инструментов контроля и оценки.

Тема 12. Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации организации (предприятия).

Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса. Управление цифровизацией логистики. Маркетинговые инновации в цифровую эпоху. Цифровая трансформация деловой культуры организации (предприятия). Риски цифровой трансформации общества.

Тема 13. Управление интернет-проектами.

Интернет-проекты как объект управления. Информационные технологии и проектное управление. Специфика проектов в области интернет-технологий и информационных технологий. Минимально жизнеспособный продукт в интернет-проекте. Инструменты внешней поддержки для проектов – акселераторы, инкубаторы, коворкинги и технопарки. Окружение интернет-проекта. Стейкхолдеры и спонсоры. Конкуренция и скорость вывода продукта на рынок.

Тема 14. Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов.

Управление и финансирование НИОКР. Управление технологическим портфелем. Организация промышленных НИОКР и приобретение внешних технологий. Критерии оценки проектов НИОКР. Управление процессом разработки нового продукта: цели, модели, выбор инновационных проектов для дальнейшей разработки и коммерциализации: инструменты и механизмы. Управление проектными командами. Подготовка и проведение нововведений – часть работы менеджера. Инструменты инновационного менеджмента. Подходы к оценке инновационных рисков. Инвестиции и управление ими. Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов.

Тема 15. Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей.

Базовые научные концепции трансформации бизнес-моделей. Формирование стратегий трансформации на основе применения инновационного менеджмента в организации. Отличительные особенности реинжиниринга бизнес-процессов и трансформации бизнес-моделей. Управление процессами цифровой трансформации бизнес-моделей.

Тема 16. Современные менеджерские практики: Lean, Kanban, 6 Sigma, Scrum.

История, концепции, цели и задачи современных менеджерских практик. «Lean-производство» и «lean-технологии». Методология Kanban. Ключевые понятия и особенности Six Sigma. Методика ведения совместной командной работы Scrum. Инструменты решения задач в Scrum.

Тема 17. Система управления организацией на основе цифровых платформ.

Понятие и сущность цифровых платформ. Основные элементы и процессы цифровых платформ. Структура цифровых платформ. Классификация цифровых платформ. Уязвимости цифровых платформ. Тренды. Цифровые платформы в России. Зарубежные цифровые платформы.

Тема 18. Проблемы и перспективы применения современных цифровых технологий в организации (на предприятии).

Влияние цифровой трансформации на деятельность организации (предприятия). Современные цифровые технологии как средств повышения эффективности промышленных предприятий. Современные решения в организации научно-технологического развития промышленности за рубежом. Системный подход к построению общей модели цифровой трансформации промышленных предприятий.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Современный менеджмент как учебная дисциплина, ее связь с другими экономическими дисциплинами	2	1
2	Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике	2	1
3	Управленческие решения: сущность и способы принятия	2	1
4	Менеджмент бизнес-процессов	2	1
5	Информационно-логистическое обеспечение механизма управления	2	1
6	Кадровое обеспечение механизма управления	2	0,5
7	Системный подход в менеджменте	3	0,5
8	Ситуационный подход в менеджменте	3	1
9	Процессный подход в менеджменте	3	1
10	Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике	3	0,5
11	Управление на основе сбалансированной системы показателей	3	0,5
12	Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации организации (предприятия)	3	1
13	Управление интернет-проектами	3	1
14	Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов.	3	1
15	Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей	3	1
16	Современные менеджерские практики: Lean, Kanban, 6 Sigma, Scrum	3	1
17	Система управления организацией на основе цифровых платформ	3	1
18	Проблемы и перспективы применения современных цифровых технологий в организации (на предприятии)	3	1
Итого:		48	16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Современный менеджмент как учебная дисциплина, ее связь с другими экономическими дисциплинами.	2	1
2	Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике	2	1
3	Управленческие решения: сущность и способы принятия	2	1
4	Менеджмент бизнес-процессов	2	1
5	Информационно-логистическое обеспечение механизма управления	2	1
6	Кадровое обеспечение механизма управления	2	0,5
7	Системный подход в менеджменте	3	0,5
8	Ситуационный подход в менеджменте	3	1
9	Процессный подход в менеджменте	3	1
10	Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике	3	0,5
11	Управление на основе сбалансированной системы показателей	3	0,5
12	Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации организации (предприятия)	3	1
13	Управление интернет-проектами	3	1
14	Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов	3	1
15	Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей.	3	1
16	Современные менеджерские практики: Lean, Kanban, 6 Sigma, Scrum	3	1
17	Система управления организацией на основе цифровых платформ	3	1
18	Проблемы и перспективы применения современных цифровых технологий в организации (на предприятии)	3	1
Итого:		48	16

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Современный менеджмент как учебная дисциплина, ее связь с другими экономическими дисциплинами	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	4	8
2	Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике	подготовка к текущей и промежуточной	4	8

		аттестации		
3	Управленческие решения: сущность и способы принятия	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	4	8
4	Менеджмент бизнес-процессов	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	4	8
5	Информационно-логистическое обеспечение механизма управления	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	4	8
6	Кадровое обеспечение механизма управления	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	4	8
7	Системный подход в менеджменте	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8
8	Ситуационный подход в менеджменте	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8
9	Процессный подход в менеджменте	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8
10	Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8
11	Управление на основе сбалансированной системы показателей	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8
12	Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации организации (предприятия)	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8
13	Управление интернет-проектами	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8
14	Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов.	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	8

15	Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей.	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	9
16	Современные менеджерские практики: Lean, Kanban, 6 Sigma, Scrum	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	9
17	Система управления организацией на основе цифровых платформ	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	9
18	Проблемы и перспективы применения современных цифровых технологий в организации (на предприятии)	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	5	9
Итого:			84	148

4.7. Курсовая работа предусмотрена учебным планом

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент в цифровой экономике» содержат теоретические вопросы и задание практического характера, которые направлены на закрепление полученных теоретических и практических знаний и умений, накопление и обработку информации, предназначены для магистров очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В. Даля». Цель выполнения курсовой работы – закрепление знаний, умений и навыков в области менеджмента в цифровой экономике, получение практических навыков при выполнении расчетов. Структура курсовой работы соответствует методическим рекомендациям.

Темы курсовых работ:

1. Цифровой менеджмент в деятельности современных предприятий.
2. Менеджмент и цифровая среда.
3. Функции управления: классификация и использование при построении структур управления в цифровой экономике.
4. Стратегический менеджмент.
5. Цели организации: классификация и механизм образования.
6. Выбор стратегии развития организации в цифровой экономике.
7. Адаптация организации к изменяющимся условиям внешней среды.
8. Принципы построения структур управления. Факторы, влияющие на них.
9. Характеристика современных типов структур управления.
10. Особенности управления организациями в современных условиях и пути его совершенствования.
11. Менеджмент как организационно-целевое управление.

12. Основные функции в системе цифрового менеджмента.
13. Проектирование организации в условиях цифровой экономики.
14. Построение организационных структур.
15. Системный подход при анализе потенциала организации.
16. Анализ внешней и внутренней цифровой среды организации.
17. Выбор стиля руководства в организации.
18. Роль мотивации в поведении организации.
19. Человеческий фактор в управлении организацией.
20. Управление процессом реализации изменений и нововведений.
21. Процессы принятия решений в условиях цифровой трансформации.
22. Влияние процесса коммуникаций на эффективность управления организацией.
23. Менеджмент человеческих ресурсов в цифровой экономике.
24. Жизненный цикл цифровых инноваций и управление организацией.
25. Барьеры на пути эффективного внедрения цифровых технологий в управление.
26. Эффективность цифрового менеджмента организации.
27. Опыт цифрового управления на предприятиях Японии и возможности его использования в российских условиях.
28. Тема, предложенная студентом по согласованию с кафедрой.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-

образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

5. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

вопросы к контрольным работам;

темы рефератов;

тестовый контроль.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал,

	допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 136 с.
2. Айдаркина, Е.Е. Теория и практика управления: учебное пособие / Е.Е. Айдаркина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164 с.
3. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. – 656 с.
4. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Э. Деминг; пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 182 с.
5. Егоршин, А.П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
6. Кожевина, О.В. Управление изменениями: учебник / О.В. Кожевина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 304 с.
7. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. – ISBN 978-5-16-013017-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917620>.
8. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения: монография / под ред. И.А. Аренкова, Т.А. Лезиной, М.К. Ценжарик, Е.Г. Черновой. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. – 360 с. - ISBN 978-5-288-05966-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244177>.
9. Майклмен П. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / П. Майклмен – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961428490.html>.
10. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для вузов / Ю.Д. Романова [и др.]; под редакцией Ю.Д. Романовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11745-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/446052>.
11. Загеева, Л.А. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Загеева Л.А., Маркова Е.С.. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99162.html>.

б) дополнительная литература:

1. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.

2. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.

3. Курчеева, Г.И. Информационные технологии в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, И.Н. Томилов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 79 с.

4. Шаркова А.В. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система / А.В. Шаркова, М.А. Эскиндарова. – Москва: Дашков и К., 2019. – 605 с. – ISBN 978-5-394-03497-8. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394034978.html>.

5. Тихомирова, О.Г. Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми: монография / О.Г. Тихомирова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 178 с.

6. Мардас, А.Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 175 с.

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Менеджмент в цифровой экономике»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Пороговый	знать: необходимые теоретические основы и понятийный аппарат управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; закономерности и особенности развития всех этапов жизненного цикла управления проектом;
Основной		Базовый	уметь: применять аналитический инструментарий и методы решения задач управления проектом; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по управлению проектом;
Заключительный		Высокий	владеть: организационными и технологическими методами, принципами и инструментами, используемыми в проектной работе; методикой анализа альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов; методами, критериями и параметрами представления, описания и оценки проектов на различных этапах его жизненного цикла;

Начальный	ПК-4. Способен выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровой среде на основе использования различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей	Пороговый	знать: - теоретические основы коммуникации и кооперации в цифровой среде; - аналитический инструментарий решения задач управления в цифровой экономике; - содержание основных категорий, методов и способов управления в цифровой экономике;
-------------------------	---	-------------------------	--

Основной		Базовый	уметь: анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, разрабатывать планы, определять целевые этапы и основные направления развития организации; использовать информационные технологии для постановки и решения типовых задач управления; обрабатывать и анализировать эмпирические данные, проводить количественное прогнозирование и управленческое моделирование управления бизнес - процессами, прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития организации в цифровой экономике; оценивать результативность использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками количественного и качественного анализа данных для прогнозирования и принятия управленческих решений в цифровой экономике; методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах; методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками обработки и анализа информации; навыками практического использования цифровых технологий обработки и анализа больших объемов данных; методами оценки логистических рисков с помощью инновационных информационных технологий; методами контроля логистических бизнес-процессов в функциональных областях логистики с помощью цифровых технологий;

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами в организациях;	<i>Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.</i>	1,2
			УК-2.2. Умеет использовать инструменты и методы управления проектами;	<i>Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.</i>	
			УК-2.3. Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающими при управлении проектами;	<i>Тема 13. Тема 14. Тема 15. Тема 16. Тема 17. Тема 18.</i>	
2.	ПК-4	Способен выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровой среде на основе использования различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с	ПК-4.1. Знает приемы коммуникации и кооперации в цифровой среде для постановки операционных целей и задач подразделениям организации;	<i>Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.</i>	

		другими людьми достигать поставленных целей	ПК-4.2. Умеет проводить оценку эффективности внедрения инновационных технологий в бизнес – процессы организации;	Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.	
			ПК-4.3. Владеет способами формирования и построения структуры подразделений, методами осуществления изменений при построении структуры подразделений организации;	Тема 13. Тема 14. Тема 15. Тема 16. Тема 17. Тема 18.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами в организациях;	знать: теоретические основы и понятийный аппарат управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; уметь: применять на практике информационные и телекоммуникационные технологии контроля логистических бизнес-процессов; владеть: методами оценки логистических рисков с помощью инновационных информационных технологий;	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное задание)

		УК-2.2. Умеет использовать инструменты и методы управления проектами;	знать: закономерности и особенности развития всех этапов жизненного цикла управления проектом; уметь: использовать инструменты и методы управления, современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;	Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное задание)
		УК-2.3. Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающими при управлении проектами;	знать: методы анализа управления рисками на различных этапах жизненного цикла проекта; уметь: эффективно выбирать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; владеть: приемами анализа рисков с помощью инновационных информационных технологий;	Тема 13. Тема 14. Тема 15. Тема 16. Тема 17. Тема 18.	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное задание)

2.	ПК-4. Способен выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровой среде на основе использования различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей	ПК-4.1. Знает приемы коммуникации и кооперации в цифровой среде для постановки операционных целей и задач подразделениям организации;	знать: особенности использования современных информационных технологий и систем для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных; уметь: обобщать и систематизировать поступающую информацию и на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации управленческих задач; владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений, применять принципы работы соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий в деятельности организации;	<i>Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.</i>	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное задание)
		ПК-4.2. Умеет проводить оценку эффективности внедрения инновационных технологий в бизнес – процессы организации;	знать: теоретические основы коммуникации и кооперации в цифровой среде; уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; владеть:	<i>Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.</i>	

		ПК-4.3. Владеет способами формирования и построения структуры подразделений, методами осуществления изменений при построении структуры подразделений организации;	знать: содержание основных категорий, методов и способов управления в цифровой экономике; уметь: использовать информационные технологии для постановки и решения типовых задач управления; владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах; методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;	<i>Тема 13. Тема 14. Тема 15. Тема 16. Тема 17. Тема 18.</i>	Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное задание)
--	--	---	---	---	--

1. Типовые тестовые задания

(базовый уровень)

1. Менеджмент – это:

- а) управление организацией в условиях рыночной экономики;
- б) самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленный на достижение субъектом хозяйствования, действующего в рыночных условиях, определенных заданных целей путем эффективного использования имеющихся материальных и трудовых ресурсов с непосредственным применением принципов, функций и методов экономического воздействия;
- в) это наука и искусство побеждать, умение добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения и интеллект людей;
- г) все перечисленное верно.

2. Цель управления организацией состоит:

- а) в выполнении формального плана, разработанного аппаратом управления;
- б) в наиболее полном удовлетворении постоянно учитываемых реальных потребностей человека через рыночный механизм спроса, предложения и прибыли;
- в) в получении максимальной прибыли;
- г) в увеличении объема выпуска.

3. Метод достижения цели менеджмента – это:

- а) создание экономической заинтересованности работника в результатах его труда;
- б) административное регулирование;
- в) внеэкономическое командное давление на работника;
- г) верно б) и в).

4. Современный менеджмент как междисциплинарная область науки в качестве источников включает:

- а) социально-экономический поток, к которому относятся социология, психология, экономика и философия;
- б) кибернетический поток, включающий собственно кибернетику, теорию сложных систем и синергетику;
- в) поток управления техническими системами, к которому можно отнести теорию управления и теорию автоматического регулирования.
- г) все перечисленное.

5. Концепция современного менеджмента реализуется:

- а) в коммерческой сфере – в интересах предпринимательства;
- б) в социальной сфере – в учреждениях образования, культуры, здравоохранения, социальной работы с населением, а также в организациях, управляющих социальными процессами;
- в) в политической сфере – в органах исполнительной власти на государственном и местном уровнях управления;
- г) во всех перечисленных сферах.

6. Определите неверное утверждение:

- а) все организации являются системами;
- б) системы бывают двух типов: открытые и закрытые;
- в) открытая система характеризуется взаимодействием с внешней средой;
- г) составляющие части (элементы) сложных систем сами не могут являться системами.

7. Стратегический менеджмент:

а) нацелен на совершенствование управления организацией, создание новых организационных структур, форм активизации и стимулирования, планирования и контроля и др.;

б) занимается перспективным анализом факторов внешней среды организации, возможностей получения выгодных заказов, путей получения преимуществ в конкурентной борьбе и другими проблемами долговременного порядка;

в) решает задачи кризисной и предкризисной диагностики предприятий, выведения предприятий из соответствующих состояний и другими проблемами этой тематики;

г) верно а) и б).

8. Принципы менеджмента вытекают из законов управления и отражают существенные черты экономической системы, в рамках которой они действуют и обусловлены:

а) экономической политикой государства;

б) производственными отношениями, господствующими в обществе;

в) государственно-правовыми нормативными актами;

г) этическими нормами.

9. Функции управления – это:

а) совокупность типических для менеджера ценностей, норм, точек зрения и идей, которые сознательно формируют образец его поведения;

б) совокупность разнообразных способов и приемов, используемых менеджерами для активизации инициативы и творчества людей в процессе трудовой деятельности;

в) виды деятельности, выполняемые всеми менеджерами для того, чтобы достичь целей организации;

г) устойчивые причинно-следственные связи в производственных отношениях, позволяющие определять существующие зависимости между отдельными процессами и явлениями в экономике.

10. Функция организации представляет собой:

а) процесс выработки целей организации и определение наилучших способов их достижения;

б) процесс распределения ресурсов для достижения поставленных организацией целей;

в) действия, нацеленные на то, чтобы побудить людей работать эффективно и охотно;

г) процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными.

11. Системный подход к изучению менеджмента как системы управления предприятием требует ее изучения:

- а) в статике и динамике;
- б) в рамках глобальной и локальной деятельности; в) на текущий момент и на перспективу;
- г) все перечисленное верно.

12. Цифровые технологии изменяющие мир – это ...

- а) робототехника;
- б) цветные принтеры;
- в) 3D-печать;
- г) Автоответчики

13) Цифровые технологии используются:

- а) в областях электроники;
- б) в измерительных приборах;
- г) в математических расчетах.

13. Цифровая трансформация – это...

- а) обновление гаджетов руководства предприятия;
- б) использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий;
- в) развитие клиентской базы.

14. Недостатки цифровых технологий:

- а) хранение информации на жёстких дисках;
- б) используются много энергии;
- в) возможна потеря информации.

15. Цифровые технологии будущего:

- а) искусственный интеллект;
- б) биометрия;
- в) технология блокчейн;
- г) виртуальная валюта;

16. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...

- а) не желание руководства использовать цифровые технологии;
- б) высокая стоимость решений;
- г) нехватка квалифицированных специалистов в данной области.

17. Выполняя функцию организации, менеджер должен:

- а) создать у работников стимулы трудиться с полной отдачей;
- б) внести коррективы путем перепланирования, реорганизации или переориентации;
- в) учесть все виды деятельности, выполняемые работниками, а также все технические средства и оборудование, используемые работниками в своей деятельности.

г) выработать цели организации и определить наилучшие способы их достижения.

18. Наиболее широко используются в практике менеджмента следующие методы:

- а) экономические;

- б) организационные;
- в) социально-психологические;
- г) все перечисленные.

19. Система управления является важнейшей характеристикой организации. Эта система предполагает:

- а) наличие и функционирование руководителей и объектов управления;
- б) наличие каналов для передачи командной информации и информации состояния (обратной связи), целенаправленную переработку этой информации;
- в) деятельность по подготовке и принятию управленческих решений;
- г) все перечисленное.

20. Важнейшие характеристики организационных структур:

- а) количество звеньев;
- б) иерархичность;
- в) характер распределения полномочий и ответственности по вертикали и горизонтали;
- г) все названные характеристики.

Тесты:

(пороговый уровень)

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

а. Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу

б. Иметь аналитический склад ума

в. Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику

г. Методичность в работе, прогнозирование будущего

2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

а. Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе

б. Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения

в. Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого

результата и ожидание ценности вознаграждения

г. Гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

3. Какая функция не свойственна процессному подходу к управлению по Файоллю:

а. Независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам);

б. Организация работ;

в. Планирование работ;

г. Контроль.

4. Основные функции управления:
- а. Организация, мотивация;
 - б. Планирование, контроль;
 - в. Планирование, организация, мотивация, контроль;
 - г. Организация, мотивация, контроль.
5. Вопросами рационализации труда рабочих, изучением физических движений в производственном процессе и исследованием возможностей увеличения выпуска продукции за счет роста производительности труда занимался ...
- а) Ф. Гилбрет
 - б) Э. Мейо
 - в) А. Маслоу
 - г) М. Вебер
6. График, по которому каждый рабочий мог проследить за результатами своего труда и размером заработка за час, день, неделю, в менеджменте был предложен ...
- а) Г.Л. Ганнтом
 - б) Ф. Герцбергом
 - в) Ф. Гилбретом
 - г) А. Файолем
7. Основным аспектом данной школы в том, что повышение эффективности организации происходит в результате повышения эффективности ее человеческих ресурсов:
- а) Школа научного управления
 - б) Административная (классическая) школа
 - в) Школа человеческих отношений
 - г) Школа поведенческих наук
8. Назовите школу, в рамках которой были сформулированы 14 основных принципов управления:
- а) Школа научного управления
 - б) Административная (классическая) школа
 - в) Школа человеческих отношений
 - г) Школа поведенческих наук
9. Выделение в составе управленческой деятельности шести групп операций произведено в рамках ...
- а) Административной школы управления
 - б) Количественной школы управления
 - в) Школы человеческих отношений
 - г) Системного подхода к управлению
10. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?
- а) Научное управление;
 - б) Новая экономическая;
 - в) Административное управление;
 - г) Человеческие отношения.

11. В теории менеджмента к преимуществам внешних источников привлечения персонала относится (-ятся) ...

а) Включение кандидата в резерв в программу по высвобождению персонала

б) Составление прогноза изменений в составе руководящих кадров

в) Получение информации о деловых качествах кандидатов

г) Предварительный набор кандидатов в резерв

12. Предметом труда менеджера является:

а) Информация

б) Позиция

в) Адаптация

г) Инновация

13. Качественный уровень подготовленности менеджера, выражающийся в наличии у него

определенных знаний и навыков, называется _

а) Квалификацией

б) Ролью

в) Должностной инструкцией

г) Компетенцией

14. Предметом менеджмента как науки являются:

менеджера.

а) Отношения, складывающиеся между людьми в процессе управления

б) Отношения, складывающиеся между сотрудниками в процессе неформальных

коммуникаций

в) Отношения, складывающиеся между членами трудового коллектива в процессе

распределения прибыли

г) Отношения, складывающиеся между организацией и конкурентами

15. Организация – это:

а) Форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной

структуры или учреждения, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг

задач

б) Способ достижения целей организации

в) Процесс побуждения себя и других к работе

г) Ориентация на повышение уровня автоматизации

16. Внешняя среда организаций обладает свойством _____, которое означает высокую скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.

а) Подвижности

б) Неопределенности

в) Агрессивности

г) Сложности

17. Характеристикой организации как объекта управления, предполагающей ее упорядоченность и наличие инструментальной цели, является:

- а) Рациональность
- б) Иерархичность
- в) Сложность
- г) Формализация

18. Согласно системному подходу к менеджменту, такие факторы как технология, состояние экономики, политическая обстановка и социокультурные факторы относятся к...

- а) Факторам среды прямого воздействия
- б) Международным факторам
- в) Факторам среды косвенного воздействия
- г) Региональным факторам

19. Факторы, относящиеся к микросреде предприятия включают...

- а) Природные особенности страны
- б) Группы потребителей
- в) Экономику страны
- г) Контактные аудитории

20. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в

а) Отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами

- б) Наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
- в) Замкнутости элементов системы самих на себя
- г) Наличии взаимодействия с внешней средой

21. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- а) Все перечисленное
- б) Взаимосвязанность факторов, сложность
- в) Сложность и подвижность
- г) Взаимосвязанность и неопределенность

22. К элементам внешней среды организации НЕ относятся: ...

- а) Конкуренты
- б) Состояние экономики страны
- в) Потребители
- г) Уровень разделения труда

23. Неформальные организации – это

а) Зарегистрированные в установленном порядке общества, товарищества и т.д., которые

выступают как юридические или неюридические лица

б) Незарегистрированные в государственном органе организации либо в силу их малочисленности, либо по каким-то другим причинам

- в) Организации социально-культурной сферы
- г) Потребительские кооперативы

24. Процесс установления последовательности целевого, соподчиненного и согласованного в пространстве и времени взаимодействия частей целого как системы - это:

- а) Организация
- б) Систематизация
- в) Планирование
- г) Целеполагание.

25. Формальные организации – это:

а) Зарегистрированные в установленном порядке общества, товарищества и т.д., которые

выступают как юридические или неюридические лица

б) Незарегистрированные в государственном органе организации либо в сил их малочисленности, либо по каким-то другим причинам

- в) Всевозможные культурные организации
- г) Потребительские кооперативы

26. Организация – это:

а) Принятие решений о направлении действий для достижения желаемого результата,

разработка стандартов, программ, средств способствующих достижению намеченных целей и

выполнению поставленных задач

б) Создание определенной структуры, а также координация ее элементов при

выполнении поставленных задач

в) Побуждение людей работать в единой структуре (коллективе), прилагая к этому максимальные усилия

г) Измерение результатов работы, наблюдение за ней и при необходимости их корректировка

27. К факторам внутренней среды организации относят:

- а) Экономические
- б) Демографические
- в) Политические
- г) Структуру

28. Система, взаимодействующая с внешней средой и приспособляющаяся к изменениям в ней, называется:

- а) Закрытой
- б) Нет правильного ответа
- в) Маркетинговой
- г) Открытой

29. В теории управленческих решений под термином «цель» понимается...

а) Состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели

б) Количественная или качественная величина, характеризующая объект управления

в) Совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения

г) Формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления

30. Согласно теории менеджмента, сущность координации, как функции управления, отражают следующие утверждения ...

а) Функция, обеспечивающая согласованность элементов процесса управления

б) Цель - установление взаимодействия между подсистемами организации

в) Функция, обеспечивающая учет результатов деятельности

г) Цель - побуждение к деятельности

31. В теории менеджмента при построении дерева целей осуществляют следующие действия ...

а) Декомпозиция главной цели на подцели

б) Определение бюджета для реализации целей

в) Формирование организации

г) Построение многоуровневого графа целей

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут быть предложены задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задание 1. Ознакомитесь с утверждением и ответьте на вопрос.

Главная задача менеджера – максимизация прибыли получаемой предприятием. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной.

В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что деятельность в социальной области ведет к снижению прибылей компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (нанося ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям.

Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Чью позицию вы разделяете и почему?

Задание 2. Рассмотрите типичную ситуацию и ответьте на вопросы:

К руководителю обращается сотрудник с требованием повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволиться, если ему не повысят заработную плату.

Вопросы:

1. Считаете ли Вы поведение работника правильным?
2. Какая теория мотивации объясняет его поведение?
4. Что необходимо предпринять в отношении работника?

Задание 3. Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими, финансовыми, долгосрочными, краткосрочными. Ответ аргументируйте.

1. Увеличение доли предприятия на рынке с 5 до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5 %.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млн. руб. в год.
5. В течение двух лет выйти на новый рынок.
6. Достигнуть 20-% уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию предприятия среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность предприятия.
10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.

11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Снизить издержки по сравнению с конкурентами.
14. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
15. 30% общего объема продаж должно приходиться на товары, запущенные в производство за последние 5 лет;
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию предприятия.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.

Задачи и задания (высокий уровень)

Задание 1. Машиностроительный завод, выпускающий продукцию производственного назначения, под влиянием требований рынка вынужден осваивать производство нового изделия, в значительной степени отличающегося от ранее выпускаемого, предназначенного для удовлетворения потребностей населения. Расширение номенклатуры производства повлекло за собой изменение производственной структуры предприятия: на основе механообрабатывающих и сборочных цехов были созданы предметно-замкнутые участки различного профиля, ориентированные на производство двух видов - традиционного и нового.

Для повышения эффективности управления предприятием решено усовершенствовать классическую функциональную структуру управления, разработав и внедрив новую схему, соответствующую поставленным целям и сложившейся ситуации.

Разработайте предложения по совершенствованию организационной структуры управления предприятием, оцените возможные варианты организационных структур управления, выберите и обоснуйте наиболее эффективный вариант для внедрения на предприятии.

Задание 2. На предприятии возникла проблема сокращения себестоимости продукции. Две рабочие группы, созданные для ее решения, предложили два противоположных проекта по совершенствованию системы управления предприятия.

В первом проекте предлагается усилить централизацию управленческой функции, что позволит сократить численность управленческого персонала на 15%. Во втором проекте предлагается осуществить децентрализацию системы управления. Для обоснования данного предложения были использованы результаты опроса руководителей среднего звена. Руководители утверждали, что, получив дополнительные права при использовании финансовых ресурсов, проведении кадровой политики,

решении организационных вопросов они смогли бы поднять производительность труда рабочих на 20 % и повысить коэффициент использования материала на 18 %. Однако осуществление децентрализации системы управления повлечет за собой увеличение затрат на управление на 25 %. Расходы на разработку и внедрение второго проекта -100 тыс. руб.

Оценить экономический эффект от внедрения каждого из проектов сделать вывод, какой из проектов наиболее предпочтителен. Срок реализации проектов 1 год. Капитальные вложения не предусмотрены. Исходные данные: общая численность работников аппарата управления – 700 человек, численность рабочих – 1900 человек, среднемесячная зарплата рабочего – 2500 руб., а управленца – 3000 руб. Общие затраты на управление – 200 тыс. руб., затраты на основные материалы – 250 тыс. руб.

Задание 3. Продукция предприятия, выпускающего моющие средства, последние 4 года вытесняется с отечественного рынка импортными товарами. Это привело к тому, что объем производства ежегодно снижается приблизительно на 6 %, загрузка производственной мощности – 73,4 %. Проведя анализ, консалтинговая фирма выявила, что основной причиной такого положения является отсутствие рекламы товара. Проведенный опрос населения показал, что они не удовлетворены потребительскими свойствами товаров. Консалтинговая фирма порекомендовала создать на предприятии группу связей потребителем для выяснения их требований к качеству моющих средств, а также создать бюро рекламы численностью 3 человека и выделить для ее проведения финансовые ресурсы на сумму 600 тыс. руб. на год.

Определить экономический эффект от внедрения предложенного мероприятия. Стоимость консалтинговых услуг – 150 тыс. руб. В анализируемом году выручка от реализации составила 1,5 млн. руб., а затраты на производство сбыт – 1,2 млн. руб. Доля постоянных расходов в себестоимости продукции составила – 40 %.

3. Контрольные вопросы и задания (базовый уровень)

1. Развитие цифровых технологий в менеджменте.
2. Сквозные технологии.
3. Характеристика технологий виртуальной и дополненной реальности.
4. Квантовые технологии.
5. Цифровая инфраструктура и ее коммуникация.
6. Цифровые платформы.
7. Системы бизнес-аналитики.
8. Факторы успешности реализации BI-проекта.
9. Мировой рынок услуг в сфере Business Intelligence.
10. Лидеры рынка BI-проектов в России.
11. Барьеры BI.
12. Дополненная аналитика.

13. Отличие обычных таблиц от PowerPivot.
14. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками в условиях развития цифровой экономики.
15. Управление человеком и управление группой.
16. Планирование и организация личной работы менеджера.
17. Техника личной работы руководителя.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Раскрытие вопроса представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

:

Тематика контрольных работ:

1. Эволюция менеджмента. Школы научного управления.
2. Классическая (административная) школа в управлении
3. Школа человеческих отношений.
4. Школа поведенческих наук.
5. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия в условиях цифровой экономики.
6. Системы менеджмента организации в условиях цифровой экономики .
7. Организация как функция управления и ее элементы.
8. Делегирование полномочий. Рекомендации по эффективному делегированию полномочий.
9. Этапы и принципы построения организационных структур управления организаций в условиях цифровой экономики.
10. Процессы управления.
11. Планирование как функция менеджмента.
12. Мотивация и контроль как функции менеджмента.
13. Цикл менеджмента
14. Принятие управленческих решений в условиях цифровой экономики.

15. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям.
16. Процесс подготовки и принятия управленческих решений.
17. Механизмы менеджмента в условиях цифровой экономики.
18. Сущность и состав методов управления.
19. Экономические методы управления.
20. Классификация и значение организационно-распорядительных методов управления.
21. Практическое использование социально-психологических методов управления.
22. Типология и выбор альтернатив эффективного управления в условиях цифровой экономики.
23. Общие понятия об эффективности менеджмента. Виды эффективности менеджмента.
24. Экономическая эффективность менеджмента, система общих и частных показателей.
25. Понятие о эффективности управления предприятием в условиях цифровой экономики.
26. Сущность инноваций. Инновационный потенциал менеджмента.
27. Инновационные барьеры. Противники и сторонники инноваций.
28. Управление организационными изменениями в условиях цифровой экономики.
29. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею.
30. Менеджмент в системе понятий цифровой экономики.
31. Содержание управленческой деятельности менеджера.
32. Школы научного управления.
33. Классическая (административная) школа в управлении.
34. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук.
35. Количественный подход в управлении.
36. Научные подходы в управлении.
37. Общая характеристика предприятия как социально-экономической системы.
38. Внутренняя среда организации и ее элементы.
39. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия.
40. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации.
41. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления.
42. Целеполагание в управлении. Классификация целей.
43. Планирование как функция менеджмента.
44. Роль стратегического планирования в системе менеджмента предприятия.
45. Тактическое планирование деятельности предприятия в условиях цифровой экономики.

46. Необходимость контроля на предприятии, его виды.
47. Процесс управленческого контроля.
48. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг.
49. Сущность и классификация методов управления.
50. Характеристика системы методов управления.
51. Оценка эффективности менеджмента.
52. Процесс подготовки и принятия управленческих решений в цифровой экономике.
53. Модели и методы принятия решений в цифровой экономике.
54. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Темы курсовых работ:

1. Цифровой менеджмент в деятельности современных предприятий.
2. Менеджмент и цифровая среда.
3. Функции управления: классификация и использование при построении структур управления в цифровой экономике.
4. Стратегический менеджмент.
5. Цели организации: классификация и механизм образования.
6. Выбор стратегии развития организации в цифровой экономике.
7. Адаптация организации к изменяющимся условиям внешней среды.
8. Принципы построения структур управления. Факторы, влияющие на них.
9. Характеристика современных типов структур управления.
10. Особенности управления организациями в современных условиях и пути его совершенствования.
11. Менеджмент как организационно-целевое управление.
12. Основные функции в системе цифрового менеджмента.
13. Проектирование организации в условиях цифровой экономики.
14. Построение организационных структур.

15. Системный подход при анализе потенциала организации.
16. Анализ внешней и внутренней цифровой среды организации.
17. Выбор стиля руководства в организации.
18. Роль мотивации в поведении организации.
19. Человеческий фактор в управлении организацией.
20. Управление процессом реализации изменений и нововведений.
21. Процессы принятия решений в условиях цифровой трансформации.
22. Влияние процесса коммуникаций на эффективность управления организацией.
23. Менеджмент человеческих ресурсов в цифровой экономике.
24. Жизненный цикл цифровых инноваций и управление организацией.
25. Барьеры на пути эффективного внедрения цифровых технологий в управление.
26. Эффективность цифрового менеджмента организации.
27. Опыт цифрового управления на предприятиях Японии и возможности его использования в российских условиях.
28. Тема, предложенная студентом по согласованию с кафедрой.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Курсовая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Курсовая работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Курсовая работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Курсовая работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы:

1. Основные направления применения информационных технологий менеджменте.
2. Информационная технология как инструмент формирования управленческих решений.
3. Понятие информации, данных, информационных ресурсов и знаний.
4. Технология визуального структурирования информации.
5. Классификация и принципы построения компьютерных сетей.
6. Корпоративные сети.
7. Беспроводные сети.
8. Информационная безопасность в компьютерных сетях.
9. Состояние и перспективы развития Интернет-бизнеса в России.

10. Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях.
11. Интернет-сервисы.
12. Web-дизайн.
13. Обслуживание Web-сайта.
14. Web-протоколы.
15. Web-сервисы.
16. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению.
17. Основные методики описания и анализа бизнес-процессов.
18. Ключевые понятия реинжиниринга бизнес-процессов.
19. Технологии бизнес-моделирования.
20. Технология быстрого описания бизнес-процессов.
21. Понятие и назначение систем поддержки принятия решений.
22. Структура систем поддержки принятия решений.
23. Классификация систем поддержки принятия решений.
24. Задачи, решаемые с помощью систем поддержки принятия решений.
25. Классификация информационных систем управления предприятием.
26. Системы MES-класса.
27. ERP-системы.
28. Системы BPM-класса.
29. Основные понятия BI.
30. Управление взаимоотношениями с клиентами: основные направления.
31. Управление взаимоотношениями с клиентами: стратегия реализации.
32. Тенденции развития CRM.
33. Парадигма управления знаниями.
34. Системы управления знаниями.
35. Технологии хранения данных.
36. Аналитическая обработка данных.
37. Интеллектуальный анализ данных.
38. Экспертные системы.
39. Портал управления знаниями.
40. Модели визуализации знаний.
41. Программные средства для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования.
42. Программы формирования отчетов и оперативного анализа бизнес-данных.
43. Обеспечение информационной поддержки управления проектами.
44. Программные продукты для проведения статистического и маркетингового анализа.
45. Программные продукты для финансово-экономического анализа и планирования деятельности предприятий.
46. Перспективы и тенденции развития средств информационных технологий в сфере менеджмента.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Зачет»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Оценочные средства аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы:

1. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
2. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
3. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
4. Цифровое неравенство в России и мире. Концепция программы "Цифровая экономика Российской Федерации".
5. Цифровая трансформация.
6. Цифровые риски и проблемы развития экономики.
7. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
8. Сквозные технологии: "большие данные".
9. Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
10. Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
11. Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная связь.

12. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
13. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
14. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики: признаки и структура платформ.
15. Преимущества и проблемы использования платформ в цифровой экономике.
16. Опыт платформенной организации бизнеса.
17. Облачные технологии в управлении предприятием.
18. Businessintelligence (BI). Факторы успешности реализации BI-проекта.
19. Мировой рынок услуг в сфере BusinessIntelligence. Лидеры рынка BI-проектов в России.
20. Барьеры BI. Дополненная аналитика.
21. Цифровые инструменты разработки бизнес-планов.
22. Сущность и характерные черты современного менеджмента в цифровой экономике.
23. Основные черты цифровой экономики России и развитых стран. Интегральный подход к развитию цифрового менеджмента.
24. Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике.
25. Современные принципы управления.
26. Новые тенденции в функциях управления.
27. Современные методы управления.
28. Ресурсы, необходимые для управленческих решений.
29. Принятие и реализация решений в условиях цифровой экономики.
30. Реализация решений в условиях неопределенности и риска.
31. Механизм управления и необходимость его информационно-логистического обеспечения.
32. Современная логистика в менеджменте.
33. Управление кадрами на основе цифровых технологий.
34. Мотивации кадров в условиях цифровой экономики.
35. Преимущества и недостатки замены человеческого труда искусственным интеллектом.
36. Применение системного подхода в цифровой экономике.
37. Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике.
38. Классификация проектов в условиях цифровой экономики.
39. Преимущества сетевого взаимодействия в управлении проектами.
40. Инструментальные средства поддержки BSC-методологии. Внедрение инструментов контроля и оценки.
41. Интернет-проекты как объект управления. Информационные технологии и проектное управление.
42. Инструменты внешней поддержки для проектов – акселераторы, инкубаторы, коворкинги и технопарки.
43. Окружение интернет-проекта. Стейкхолдеры и спонсоры. Конкуренция и скорость вывода продукта на рынок.

44. Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов.

45. Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей.

46. Современными менеджерские практики.

47. Система управления организацией на основе цифровых платформ.

48. Управление рисками в цифровой экономике.

49. Особенности формирования рисков в цифровой экономике. Структуризация рискоориентированной деятельности организации.

50. Основные направления нейтрализации рисков цифровой экономики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)