

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« _____ » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине **«Организация производства и услуг в цифровой экономике»**

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация производства и услуг в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике» – 28 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация производства и услуг в цифровой экономике» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

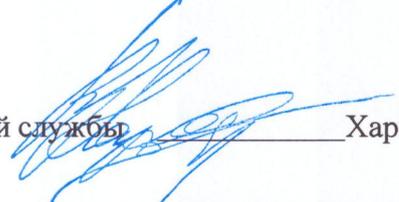
СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.
канд. экон. наук Жокабине Н.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____  Родионов А.В.

Переутверждена: « _____ » 202 _____ года, протокол № _____

Директор института
управления и государственной службы _____  Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____  Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики» является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и практических навыков эффективной организации производства и услуг, развития бизнес-процессов в условиях цифровой экономики.

Задачами изучения дисциплины «Организация производства и услуг в цифровой экономике» являются:

знакомство с теоретическими основами процесса организации производства и услуг;

рассмотрение внутренних и внешних бизнес-процессов, влияющих на организацию производства и услуг;

изучение понятийного аппарата цифровой экономики;

изучение особенностей организации производства и услуг в цифровой экономике;

изучение основных методов моделирования бизнес-процессов по организации производства и услуг в цифровой экономике;

рассмотрение цифровой трансформации как главного пути перехода к экономике роста;

изучение типов цифровых платформ;

формирование умений построения бизнес-процессов по организации производства и услуг с учетом особенностей их реализации в цифровой экономике;

формирование навыков применения основных методов анализа эффективности организации производства и услуг в условиях цифровой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины «Организация производства и услуг в цифровой экономике» является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные методы управления», «Менеджмент в цифровой экономике» и служит основой для изучения дисциплин «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Цифровые финансы», «Планирование и прогнозирование в цифровой экономике».

Дисциплина посвящена совершенствованию имеющихся и получению новых знаний и практических навыков студентов в области информатизации, а также использования цифровых технологий при дальнейшем трудоустройстве и ежедневной практике, получения новых профессиональных компетенций в области организации производства и услуг в цифровой экономике.

Рабочая программа «Организация производства и услуг в цифровой экономике» разработана с учётом: требований рынка труда, государственных

образовательных стандартов высшего образования, квалификационных требований.

Курс «Организация производства и услуг в цифровой экономике» является необходимым для освоения универсальной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации;</p> <p>УК-3.2. Умеет планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива;</p> <p>УК-3.3. Владеет способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами;</p>	<p>знать: принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе; основы организации корректировки работы команды с учетом коллегиальных решений; теоретические основы разрешения конфликтов и противоречий при работе в команде, сущность и виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтной ситуации;</p> <p>уметь: применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике; анализировать стили лидерства, групповую динамику, работу команды, организовывать работу команды, руководить работой команды, управлять процессами групповой динамики; применять методы разрешения конфликтов и противоречий при работе в команде;</p> <p>владеть: навыками организации совместной работы в команде</p>

		для достижения поставленной цели; навыками развития лидерских качеств и использования их в управлении командой; навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций при работе в команде.
ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес - процессами в условиях цифровой экономики.	ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия; ПК-3.2. Умеет решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды; ПК-3.3. Владеет инструментами стратегического и тактического управления, и планирования;	знать: состояние и тенденции развития цифровой экономики; методы применения интеллектуальных цифровых технологий в сфере организации производства и услуг; концепции применения технологических трендов на производстве; современные методы и инструменты обработки и анализа информации; уметь: выбрать и применить современные методы и инструменты обработки и анализа информации; применить методы обработки и анализа больших массивов данных; обрабатывать результаты исследований и разрабатывать модели, описывающие поведение исследуемого объекта; оформлять результаты исследования в виде аналитических отчетов; владеть: навыками обработки и анализа информации; навыками практического использования цифровых технологий обработки и анализа больших объемов данных;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48	12

в том числе:		
Лекции	24	6
Семинарские занятия		
Практические занятия	24	6
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	132
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Развитие теории организации производства и услуг. Организация производственных процессов.

Научные методы и концепции организации производства и услуг. Техничко-экономические особенности организации производства и услуг. Характерные свойства и принципы организации производства и услуг.

Тема 2. Цифровая экономика – формирование и современный этап.

Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Становление экономики нового типа: взаимобусловленность ее цифровизации и сервисизации. Цифровые технологии в современном экономическом обществе. Существенные признаки и тенденции развития цифровой экономики. Изменение внешней среды организации производства и услуг в условиях цифровизации. Цифровая экономика и тенденции развития промышленности.

Тема 3. Цифровая трансформация – главный путь перехода к экономике роста.

Трансформация организации производства и услуг в цифровой экономике. Концепция «Индустрия 4.0». Киберфизические системы. Основные «сквозные» цифровые технологии. Квантовые технологии. Технологии VR.

Тема 4. Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях.

Тенденции изменений в содержании организации производства на мезо- и микроуровнях. «Умное производство» (Smart Manufacturing), «Цифровое производство» (Digital Manufacturing), «Интернет в промышленности» (Internet of Manufacturing), «Открытое производство» (Open Manufacturing). Характерные свойства высокотехнологичных предприятий. Принципы организации высокотехнологичного производства. Факторы, обуславливающие цифровизацию процессов организации производства и услуг. Тенденции развития организации высокотехнологичного производства в современных условиях.

Тема 5. Организация автоматизированного и роботизированного производственного процесса.

Технико-экономическое обоснование решений о применении автоматического оборудования. Необходимость перестройки организации производства при внедрении средств автоматизации. Характеристика направлений организационной работы при автоматизации и роботизации производственных процессов. Интернет вещей, искусственный интеллект, машинное обучение, облачные технологии, аналитика больших данных. Предиктивная аналитика. Аддитивное производство. 3-D технологии. Роботизация производственных процессов.

Тема 6. Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг.

Облачные вычисления. Предпосылки применения облачных технологий для решения задач анализа безубыточности. Программные платформы решения задач экономического анализа. Информационно-технологические средства поддержки решения задач общего анализа последствий принятия управленческих решений. Информационно-технологические средства поддержки решения задач планирования. Аналитическое приложение СЕМ. Мобильная аналитика MicroStrategy Inc. Виртуализация ИТ-инфраструктуры предприятия.

Тема 7. Цифровая трансформация бизнес-моделей и систем управления в организации производства и услуг.

Основные понятия бизнес-процессов. Выделение бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами. Параметры бизнес-процессов. Комплексные бизнес-процессы по обеспечению деятельности предприятия. Процессный подход к организации производства и услуг. Проектный подход. Основы проектной деятельности. Стандарты и методология управления проектами. PMI, IPMA, PRINCE2 и др. Реализация проектной деятельности. Подходы к определению и типизации цифровых платформ.

Тема 8. Брендинг.

Разработка бренда на предложенный товар или услугу. Позиционирование бренда. Модели разработки бренда. Критерии оценки брендов. Промышленный и сервисный брендинг. Внутренний брендинг. Бренд в оптовой и розничной торговле. Построение бренда в Интернете.

Тема 9. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Понятие и основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов. Обоснование необходимости проведения реинжиниринга. Методика реализации проектов по реинжинирингу. Вариант технического задания на реинжиниринг бизнес-процессов организации производства и услуг.

Тема 10. Проблема обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и услуг в цифровой экономике. Создание цифрового продукта.

Задачи организации производства конкурентоспособной продукции. Экономическая составляющая конкурентоспособности. Методы поиска идеи

цифрового продукта, ее исследование и проверка. Алгоритм создания цифрового продукта по методологии CRAFT. Определение размера рынка и анализ тенденций. Конкурентный анализ. Анализ поведения потребителей. Организация систем качества на предприятии. Зарубежный и отечественный опыт производства конкурентоспособной продукции.

Тема 11. Организация инновационных процессов на предприятии.

Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.

Продуктовые, технологические и организационные инвестиции. Организация инновационных процессов. Отечественный и зарубежный опыт инновационной деятельности. Экономические аспекты инновационной деятельности. Риски реализации инновационных проектов. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.

Тема 12. Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг.

Основные этапы управления кадрами. Социально-трудовые отношения в киберпространстве. Роль человеческого капитала при цифровизации процессов организации производства и услуг. Цифровое рабочее место. Социально-экономический аспект цифровизации труда.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Развитие теории организации производства и услуг. Организация производственных процессов	2	0,5
2	Цифровая экономика – формирование и современный этап	2	0,5
3	Цифровая трансформация – главный путь перехода к экономике роста	2	0,5
4	Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях	2	0,5
5	Организация автоматизированного и роботизированного производственного процесса	2	0,5
6	Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг	2	0,5
7	Цифровая трансформация бизнес-моделей и систем управления в организации производства и услуг	2	0,5
8	Брендинг	2	0,5
9	Реинжиниринг бизнес-процессов	2	0,5
10	Проблема обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и услуг в цифровой экономике. Создание цифрового продукта	2	0,5

11	Организация инновационных процессов на предприятии. Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.	2	0,5
12	Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг	2	0,5
Итого:		24	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Развитие теории организации производства и услуг. Организация производственных процессов	2	0,5
2	Цифровая экономика – формирование и современный этап	2	0,5
3	Цифровая трансформация – главный путь перехода к экономике роста	2	0,5
4	Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях	2	0,5
5	Организация автоматизированного и роботизированного производственного процесса	2	0,5
6	Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг	2	0,5
7	Цифровая трансформация бизнес-моделей и систем управления в организации производства и услуг	2	0,5
8	Брендинг	2	0,5
9	Реинжиниринг бизнес-процессов	2	0,5
10	Проблема обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и услуг в цифровой экономике. Создание цифрового продукта	2	0,5
11	Организация инновационных процессов на предприятии. Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.	2	0,5
12	Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг	2	0,5
Итого:		24	6

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Развитие теории организации производства и услуг. Организация производственных	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11

	процессов			
2	Цифровая экономика – формирование и современный этап	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
3	Цифровая трансформация – главный путь перехода к экономике роста	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
4	Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
5	Организация автоматизированного и роботизированного производственного процесса	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
6	Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
7	Цифровая трансформация бизнес-моделей и систем управления в организации производства и услуг	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
8	Брендинг	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
9	Реинжиниринг бизнес-процессов	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
10	Проблема обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и услуг в цифровой экономике. Создание цифрового продукта	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
11	Организация инновационных процессов на предприятии. Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
12	Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	8	11
Итого:			96	132

4.7. Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

5. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

вопросы к контрольным работам;

темы рефератов;

тестовый контроль.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент: Учебное пособие / Авдеева И.А., Проскурина И.Ю. – Воронеж: ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. – 264 с.

2. Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И.Н. Иванов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 352 с.

3. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : монография / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; перевод с англ. И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. - 288 с. - (Академическая книга). - ISBN 978-5-85006-391-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1964943>

4. Переверзев, М.П. Организация производства на промышленных предприятия: учебное пособие / М.П. Переверзев, С.И. Логвинов, С.С. Логвинов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 331 с.

5. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М.В. Радиевский. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 377 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003603-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217256>.

6. Ручкина Г.Ф. Цифровые технологии: формирование благоприятного режима: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, В. К. Шайдуллина и др. – Москва: Прометей, 2020. – 214 с. – ISBN 978-5-00172-026-3. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001720263.htm>.

7. Славина Б.Б. Цифровые платформы. Методологии. Применение в бизнесе: Коллективная монография / Под общ. ред. Б.Б. Славина, Е.П. Зараменских, Н. Механджиева. – Москва: Прометей, 2019. – 228 с. – ISBN 978-5-907166-10-3. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907166103.html>.

8. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-9614-2849-0. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961428490.html>.

9. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 544 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002832-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043130>

10. Шкарупета Е.В. Цифровая экономика (учебное пособие) / Е.В. Шкарупета. – Курск: Издательство «Университетская книга», 2021. – 98 с.

б) дополнительная литература:

1. Бухалков, М.И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М.И. Бухалков. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 395 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838399>.

2. Петрова, В.В. Организация производства и производственный менеджмент: производственная система менеджмента «Кайдзен»: учебное

пособие / В.В. Петрова. – Москва: Изд. Дом МИСиС, 2009. – 56 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240062>.

3. Пархимович, М. Н. Основы интернет-технологий / М.Н. Пархимович – Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 366 с. - ISBN 978-5-261-00827-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html>.

4. Пухальский, Г.И. Цифровые устройства: учебное пособие для вузов / Г. И. Пухальский, Т. Я. Новосельцева. - Санкт-петербург: Политехника, 2012. – 885 с. - ISBN 5-7325-0359-5. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5732503595.html>.

5. Шаркова, А.В. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система / А.В. Шаркова, М.А. Эскиндарова. – Москва: Дашков и К, 2019. – 605 с. - ISBN 978-5-394-03497-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394034978.html>.

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация производства и услуг в цифровой экономике» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Организация производства и услуг в цифровой экономике»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Пороговый	знать: принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе;

Основной		Базовый	<p>уметь: выбрать и применить современные применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике;</p>
Заключительный		Высокий	<p>владеть: навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели; навыками развития лидерских качеств и использования их в управлении командой; навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций при работе в команде;</p>
Начальный		Пороговый	<p>знать: состояние и тенденции развития цифровой экономики; методы применения интеллектуальных цифровых технологий в менеджменте; современные методы и инструменты обработки и анализа информации;</p>
Основной	<p>ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес - процессами в условиях цифровой экономики.</p>	Базовый	<p>уметь: выбрать и применить современные методы и инструменты обработки и анализа информации; применить методы обработки и анализа больших массивов данных; применять на практике цифровые технологии для экономического обоснования логистических решений и оценки логистических рисков; применять на практике информационные и телекоммуникационные технологии контроля логистических бизнес-процессов; обрабатывать результаты исследований и разрабатывать модели, описывающие поведение исследуемого объекта; оформлять результаты исследования в виде аналитических отчетов;</p>
Заключительный		Высокий	<p>владеть: навыками обработки и анализа информации; навыками практического использования цифровых технологий обработки и анализа больших объемов данных; методами оценки логистических рисков с помощью инновационных информационных технологий; методами контроля логистических бизнес-процессов в функциональных областях логистики с помощью цифровых технологий.</p>

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-3.	<p>УК-3.1. Знает методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации;</p>	<p>Знает основы организации социального взаимодействия, в том числе с учётом возрастных, гендерных особенностей; современные технологии взаимодействия с учётом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности</p>	<p>Тема 1. Развитие теории организации производства и услуг. Организация производственных процессов</p>	1
		<p>УК-3.2. Умеет планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива;</p>	<p>Умеет организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия; создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия</p>	<p>Тема 12. Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг</p>	

		<p>УК-3.3. Владеет способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами;</p>	<p>Владеет методами организации конструктивного социального взаимодействия; способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества с учётом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников.</p>	<p>Тема 8. Брендинг Тема 9. Реинжиниринг бизнес-процессов</p>	
2.	ПК-3.	<p>ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия;</p>	<p>Знает экономические методы управления и планирования развития организации, предприятия; методы анализа бизнес-требований к системам и технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов</p>	<p>Тема 2. Цифровая экономика – формирование и современный этап Тема 3. Цифровая трансформация – главный путь перехода к экономике роста</p>	3
		<p>ПК-3.2. Умеет решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределённости внешней среды;</p>	<p>Умеет проанализировать результаты решения сложных управленческих задач и сформировать возможные варианты решения для составления технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации</p>	<p>Тема 4. Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях Тема 5. Организация автоматизированного и роботизированного производственного процесса Тема 10 Проблема обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и услуг</p>	

			<p>бизнес-процессов в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды</p>	<p>в цифровой экономике. Создание цифрового продукта</p>	
		<p>ПК-3.3. Владеет инструментами стратегического и тактического управления, и планирования;</p>	<p>Владеет навыками инструментальной оценки эффективности стратегического и тактического управления, и планирования, и ресурсов на их реализацию</p>	<p>Тема 6. Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг Тема 7. Цифровая трансформация бизнес-моделей и систем управления в организации производства и услуг Тема 11. Организация инновационных процессов на предприятии. Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.</p>	

Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений):

1. Существующие подходы к организации процессов производства и услуг в условиях цифровой экономики.
2. Основные задачи и процессы организации производства и услуг на стадиях жизненного цикла продукции в разрезе конструкторско-технологической подготовки производства.
3. Задачи конструкторско-технологической подготовки производства.
4. Работы в составе процессов цифрового проектирования.
5. Основные участники конструкторско-технологической подготовки производства.
6. Передовые подходы к организации процессов производства и услуг в условиях цифровой экономики.
7. Стратегия PLM для поддержки процессов конструкторско-технологической подготовки производства.
8. Новые роли участников конструкторско-технологической подготовки производства в разрезе реализации процессов цифрового проектирования.
9. Новые процессы разработки изделий и гибкое производство.

10. Цифровые двойники и цифровые тени.
11. Оценка цифровой зрелости предприятия.
12. Оценка эффективности внедрения технологий Индустрии 4.0.
13. Ключевые показатели для оценки эффективности производственной деятельности.
14. Состав PLM-системы.
15. Интеграция прикладных автоматизированных систем в PLM-системе.
16. Общая информационная среда предприятия и интегрированная информационная среда для реализации стратегии PLM.
17. Электронный макет изделия в процессе разработки КД и ТД.
18. Электронный макет изделия и цифровой двойник изделия.
19. Разработка электронного макета изделия.
20. Подготовка производства при цифровом проектировании.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тематика контрольных работ:

1. Развитие концепции Индустрия 4.0.
2. Определение сервисной бизнес-модели.
3. Методы оценки цифровой зрелости предприятия.
4. Формирование материально-технической базы предприятия.
5. Оценка эффективности внедрения технологий Индустрии 4.0.
6. Ключевые показатели для оценки эффективности производственной деятельности.
7. Реализация процессов цифрового проектирования с применением решений отечественных компаний-разработчиков.
8. Реализация процессов цифрового проектирования с применением решений зарубежных компаний-разработчиков.
9. Основные направления повышения экономической эффективности использования основных средств предприятия в условиях цифровой экономики.
10. Основные направления повышения экономической эффективности использования оборотных средств предприятия в условиях цифровой экономики.
11. Интенсификация производства и пути повышения ее экономической эффективности в условиях цифровой экономики.
12. Трудовые ресурсы и резервы их рационального использования на предприятии в условиях цифровой экономики.

13. Производительность труда и основные меры по ее повышению на предприятии.
- 8 Экономическая оценка эффективности использования капитала предприятия.
9. Себестоимость производства продукции и резервы ее снижения на предприятии.
10. Себестоимость услуг и резервы ее снижения на предприятии
11. Формирование цен на произведенную продукцию предприятия.
12. Конкурентоспособность и качество продукции на предприятии в условиях цифровой экономики.
13. Рентабельность производства и реализации продукции и резервы ее повышения на предприятии
14. Экономическая эффективность производства продукции и меры по ее повышению на предприятии.
15. Анализ финансового состояния предприятия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Темы рефератов:

1. Генри Форд: биография и вклад в организацию производства.
2. Фордизм: понятие и принципы, сфера применения.
3. История развития автоматизации и применения ее на производствах.
4. Современные принципы проектирования автоматизированного производства.
5. Энергоэффективность процессов организации производства и услуг в условиях цифровой экономики.
6. Отечественный и зарубежный опыт повышения качества продукции.
7. Место конкурентоспособности и качества в стратегии развития производства.
8. История развития системы управления качеством.
9. Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности продукции в условиях цифровой экономики.
10. Сравнительный анализ подходов к контролю качества продукции в России и мире.
11. TQM (Totalquality management).
12. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества и конкурентоспособности.
13. Направления дальнейшего совершенствования системы управления качеством продукции.
14. Цель разработки стандартов серии 14000
15. Методики и концепции в области качества: «Точно во время» (Just-in-Time), «Бережливое производство» (Leanproduction), «Кайдзен» и «Кайри», «Шесть сигм», «Ноль дефектов» (ZD) и пр.
16. Интегрированные системы менеджмента качества.

17. Характеристика отдельных видов систем качества: ХАСП в пищевой промышленности, QS–9000 в автомобильной и пр.
18. Современные методы управления качеством: бенчмаркинг, реинжиниринг, CALS – концепция, модели делового совершенства.
19. Известные отечественные и зарубежные специалисты в области качества, их вклад в развитие систем менеджмента качества.
20. Проектирование и совершенствование организации производства
21. Разработка плана совершенствования организации производства.
22. Метод автоматизированного проектирования САПР.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты:

1. Приспособляемость производственной системы к изменяющимся условиям внешней среды – это ...
 - а) гибкость;
 - б) открытость;
 - в) надежность;
 - г) иерархичность.

2. Анализируя состояние организации производства и разрабатывая мероприятия по ее совершенствованию, менеджер должен ставить перед собой задачи, которые можно классифицировать как:
 - а) индивидуальные и общие;
 - б) индивидуальные, групповые и смешанные;
 - в) экономические и индивидуальные;
 - г) экономические, социальные и организационно-

технологические.

3. Устройство и сочетание чего-либо в единое целое:

- а) организация;
- б) процесс;
- в) производство;
- г) производственные системы.

4. К организационным резервам относятся:

- а) повышение гибкости производства;
- б) технический прогресс;
- в) диверсификация производства;
- г) гуманизация труда.

5. Основные методы ускоренного освоения и создания новой продукции:

- а) поточный, непрерывный;
- б) командный, групповой;
- в) комплексно-совмещенный, сетевой; г) линейный, непрерывный.

6. Структура инновационного процесса создания новой продукции включает:

- а) разработку концепции продукта; производственное время, необходимое для его изготовления; технические переделы;
- б) разработку концепции программы создания продукта, оценку уровня организации производства;
- в) разработку концепции, программы создания, проектирование продукта и процесса, освоение производства;
- г) проектирование продукта с позиции потребителя, организационную подготовку и освоение новой продукции.

7. Гибкая производственная система – это:

- а) технологическая машина, в которой выполнение цикла и его возобновление осуществляется без участия человека;
- б) многопредметная поточная линия;
- в) совокупность оборудования с программным управлением для производства изделий произвольной номенклатуры в установленных пределах значений их характеристик и автоматически осуществляющая все функции, связанные с их изготовлением;
- г) производственный участок с предметной специализацией.

8. К функции организации производства относятся:

- а) создание организационных условий для эффективного функционирования производственной системы;
- б) функционально-стоимостной анализ организации производственной системы;
- в) непрерывное улучшение организации производства;
- г) совершенствование материально-технической базы производства.

9. Что можно отнести к источникам получения конкурентных преимуществ в сфере организации производства:

- а) новые технологии;
- б) новые запросы потребителей;
- в) появление нового сегмента рынка;

г) прогрессивные методы организации производства, обеспечивающие снижение издержек.

10. Конкурентоспособность предприятия – это:

- а) способность предприятия обеспечивать занятие основной доли рынка;
- б) способность создавать и использовать стратегические факторы успеха;
- в) совокупность потребительских свойств, отражающих способность продукции удовлетворять определенные потребности;
- г) реальная и потенциальная способность разрабатывать и производить выгодно отличающиеся от конкурента товары.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы:

1. Сущность организации производства.
2. История развития науки об организации производства.
3. Организация производства как самостоятельная область знаний.
4. Понятие о производственном процессе.
5. Классификация технологических процессов.
6. Пути совершенствования технологических процессов в условиях цифровой экономики.
7. Методы изучения производственных процессов.
8. Основные принципы организации производственных процессов в условиях цифровой экономики.
9. Типы производств и их технико-экономические характеристики.
10. Сущность и принципы организации высокотехнологичного производства.
11. Концепция организации высокотехнологичного производства.
12. Характерные свойства высокотехнологичных предприятий.
13. Принципы организации высокотехнологичного производства.
14. Тенденции развития организации высокотехнологичного производства в условиях цифровой экономики..
17. Характеристика направлений организационной работы при автоматизации производственных процессов: концепция «Индустрия 4.0».

18. Программа выпуска только качественной продукции.
8. Зарубежный и отечественный опыт производства конкурентоспособной продукции.
9. Организация деятельности по созданию продуктовых инноваций.
10. Организация инновационных процессов.
11. Отечественный и зарубежный опыт инновационной деятельности.
12. Экономические аспекты инновационной деятельности.
13. Совершенствование организации производства на принципах реинжиниринга.
14. Повышение производительности труда участников производственного процесса.
15. Современные тенденции и направления развития организации производства и услуг на предприятиях.
16. Организация роботизированного производственного процесса.
17. Облачные технологии и виртуализация в организации производства и услуг.
18. Влияние цифровой трансформации бизнес-моделей и систем управления на организацию производства и услуг.
19. Внедрение брендинга в процесс организации производства и услуг.
20. Обоснование реинжиниринга бизнес-процессов.
21. Роль цифровых технологий в реинжиниринге процессов организации производства и услуг.
22. Организация инновационных процессов на предприятии.
23. Риски в сфере внедрения инноваций и пути их преодоления.
24. Управление кадрами в условиях цифровизации процессов организации производства и услуг.
25. Структура производственного цикла. Технологический цикл.
26. Современные средства автоматизации производства.
27. Современные тенденции в науке и технике и их влияние на автоматизацию производства.
28. Социально-экономические последствия автоматизации производства.
29. Сфера применения робототехники в современном производстве.
30. Перспективы использования искусственного интеллекта в решении производственных задач в мире и РФ.
31. Организационные условия и преимущества роботизации.
32. Производственная структура производственного предприятия: типы, состав и функциональное назначение подразделений.
33. Виды технического состояния оборудования.
34. Структура технической диагностики.
35. Процесс проектирования организации инструментального обслуживания производственного процесса.
36. Значение, особенности и задачи инструментального хозяйства в современных условиях деятельности производственных предприятий.

37. Направления совершенствования инструментального хозяйства на производственных, торговых, транспортных предприятиях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительн о (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)