

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.А. Харьковский
(подпись) «_____» _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «**Экономика цифровой организации (предприятия)**»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

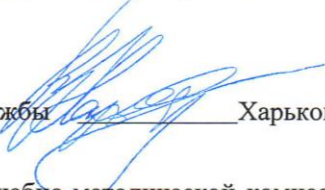
СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.
канд. экон. наук Жокабине Н.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____  Родионов А.В.

Переутверждена: «__» _____ 202__ года, протокол № _____

Директор института
управления и государственной службы _____  Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____  Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» является получение системного, целостного представления об экономических основах деятельности цифровой организации (предприятия), а также в изучении экономических проблем наращивания потенциала предприятия в цифровой экономике, ознакомления с передовой практикой принятия экономических решений, адекватных новым условиям хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» являются:

углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики организации (предприятия);

сформировать целостное представление об экономике цифровой организации (предприятия);

привить практические навыки расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия;

рассмотреть проблемы ускоренного обновления потенциала цифровой организации (предприятия);

изучить основные принципы и функции деятельности, закономерности, методы управления организацией;

овладеть основами организационного поведения, методами принятия управленческих решений, мотивирования и стимулирования персонала;

приобрести практические навыки экономической деятельности в среде сложно структурированной, многопараметрической, эволюционирующей цифровой экономической системы;

сформировать практические умения выбора необходимых мер, связанных с совершенствованием экономической системы организации (предприятия).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части профессионального блока дисциплин.

Содержание дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика», «Менеджмент», «Современные методы управления» и служит основой для изучения дисциплин «Экономика цифровой организации (предприятия)», «Цифровые финансы», «Планирование и прогнозирование в цифровой экономике».

Дисциплина посвящена совершенствованию имеющихся и получению новых знаний и практических навыков студентов в области экономики цифровой организации (предприятия), а также использования цифровых технологий при дальнейшем трудоустройстве и ежедневной практике, получения новых профессиональных компетенций в области цифровой экономики.

Рабочая программа «Экономика цифровой организации (предприятия)» разработана с учётом: требований рынка труда; государственных образовательных стандартов высшего образования; квалификационных требований.

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; УК-1.2. Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; УК-1.3. Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки;	знать: принципы и технологии осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий организации; теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; уметь: применять теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий на практике; анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода; применять методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; владеть: навыками организации процесса критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий;
ПК-2. Способен к идентификации институциональных и технологических механизмов экономического развития, и использования их для предвидения социально - экономических трансформаций	ПК-2.1. Знает методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики; ПК-2.2. Умеет использовать инновационные технологии для предвидения социально – экономических трансформаций; ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению	знать: методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики; методы применения интеллектуальных цифровых технологий; концепции применения технологических трендов на производстве;

	бизнес - процессами и совершенствованию системы развития организации в условиях цифровой экономики;	современные методы и инструменты обработки и анализа информации; уметь: использовать инновационные технологии для предвидения социально – экономических трансформаций; применить методы обработки и анализа больших массивов данных; обрабатывать результаты исследований и разрабатывать модели, описывающие поведение исследуемого объекта; владеть: методами анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес - процессами и совершенствованию системы развития организации в условиях цифровой экономики; навыками практического использования цифровых технологий обработки и анализа больших объемов данных;
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)	216 (6 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	66	18
Лекции	22	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	44	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	150	198

Форма аттестации	зачет экзамен	зачет экзамен
------------------	------------------	------------------

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные экономические концепции функционирования цифрового предприятия.

Введение в дисциплину. Неизбежность и неопределенность цифровизации экономики. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления развития цифрового предприятия.

Тема 2. Бизнес-модели как направление цифровой трансформации предприятия.

Подходы к цифровой трансформации. Традиционные и цифровые бизнес-модели. Определение цифровой бизнес-модели. Базовые структурные компоненты цифровой бизнес-модели предприятия. Преимущества цифровых бизнес-моделей. Создание новых бизнес-моделей: комбинаторика существующих бизнес-моделей, брейнсторминг новых моделей, разрушение существующей бизнес-модели.

Тема 3. Платформы, экосистемы, сети в деятельности цифрового предприятия.

Виды платформ и экосистем. Цифровая платформа экономической системы предприятия. Виртуальные технологии в экономике предприятия. Организация цифрового ресурса с использованием облачных технологий. Экономические возможности ЕСМ-платформы. Экономическая значимость цифрового ресурса предприятия.

Тема 4. Использование цифровым предприятием технологий блокчейн, интернета вещей, облачных сервисов.

Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Организационные компоненты корпоративной сети предприятия. «Интернет вещей» – глобальная сетевая инфраструктура. Типы облачных сервисов. Принципы работы облачных сервисов. Задачи, решаемые облачными сервисами.

Тема 5. Основные средства предприятия. Основные производственные фонды и мощности цифрового предприятия. Оборотные средства цифрового предприятия.

Сущность оборотных средств цифрового предприятия. Состав и отличительные особенности оборотных производственных фондов и фондов обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств цифрового предприятия. Сущность и виды основных фондов цифрового предприятия. Показатели движения основных фондов.

Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов цифрового предприятия.

Тема 6. Финансовые ресурсы цифрового предприятия.

Сущность финтех. Виды финансовых технологий. Цифровые финансовые активы. Цифровые финансовые инструменты. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Автоматизированные банковские системы. Электронные банковские услуги. Новый взгляд на перспективу: «Криптовалюты» и «Блокчейн». Программа Project Expert как эффективный инструмент планирования капиталовложений.

Тема 7. Кадры цифрового предприятия, производительность и оплата труда.

Состав и структура трудовых ресурсов цифрового предприятия. Организация труда – цифровое рабочее место. Удаленное рабочее место. Определение численности кадров цифрового предприятия. Факторы и пути повышения производительности труда. Совершенствование кадровой работы путем использования специализированных программ на основе big data и machine learning. Функциональные обязанности HR-эксперта, сосредоточенного на человеческом капитале предприятия. Функциональные обязанности HR-эксперта, сосредоточенного на развитии бренда работодателя.

Тема 8. Цифровая экономика инновационного производства.

Цифровой экономический анализ производственной инновации. Цифровое моделирование экономики инновационного производства. Цифровое описание экономического процесса. Цифровой график экономического процесса. Компьютерная оптимизация линейного графика производственного процесса.

Тема 9. Затраты на производство и реализацию продукции цифрового предприятия. Затраты производства и себестоимость продукции.

Сущности и виды издержек производства. Экономические элементы затрат на производство и реализацию продукции. Смета затрат на производство продукции цифрового предприятия. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные. Сущность и виды себестоимости продукции цифрового предприятия. Методы отражения косвенных расходов в себестоимости единицы продукции. Факторы снижения себестоимости продукции. Методы планирования затрат на производство.

Тема 10. Продукция, работы и услуги предприятия - влияние цифровой трансформации. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг в цифровой экономике.

Ключевые направления цифровой трансформации промышленности. Цифровизация промышленных предприятий и диверсификация производства. Современное состояние и перспективы развития цифровой трансформации промышленных предприятий. Исследование факторов цифровой трансформации предприятия, влияющих на себестоимость продукции

промышленных предприятий. Особенности конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Тема 11. Результаты финансово-хозяйственной деятельности цифрового предприятия: прибыль и рентабельность.

Сущность и виды доходов и расходов цифрового предприятия. Выручка от реализации продукции и факторы на нее влияющие. Виды финансовых результатов. Сущность и виды прибыли. Порядок расчета финансовых результатов организации. Направления использования прибыли предприятия. Факторы и пути повышения прибыли цифрового предприятия. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на показатели рентабельности.

Тема 12. Запас финансовой прочности цифрового предприятия.

Понятие и расчет точки безубыточности. Запас финансовой прочности цифрового предприятия. Факторы роста и эффективности деятельности предприятий в условиях развития цифровых систем.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные экономические концепции функционирования цифрового предприятия	1	1
2	Бизнес-модели как направление цифровой трансформации предприятия	2	-
3	Платформы, экосистемы, сети в деятельности цифрового предприятия	2	1
4	Использование цифровым предприятием технологий блокчейн, интернета вещей, облачных сервисов	2	1
5	Основные средства предприятия. Основные производственные фонды и мощности цифрового предприятия. Оборотные средства цифрового предприятия	2	-
6	Финансовые ресурсы цифрового предприятия	2	1
7	Кадры цифрового предприятия, производительность и оплата труда	2	1
8	Цифровая экономика инновационного производства	2	1
9	Затраты на производство и реализацию продукции цифрового предприятия. Затраты производства и себестоимость продукции	2	-
10	Продукция, работы и услуги предприятия - влияние цифровой трансформации. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг в цифровой экономике	2	1
11	Результаты финансово-хозяйственной деятельности цифрового предприятия: прибыль и рентабельность	2	-
12	Запас финансовой прочности цифрового	2	1

	предприятия		
Итого:		22	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные экономические концепции функционирования цифрового предприятия	2	1
2	Бизнес-модели как направление цифровой трансформации предприятия	2	1
3	Платформы, экосистемы, сети в деятельности цифрового предприятия	4	1
4	Использование цифровым предприятием технологий блокчейн, интернета вещей, облачных сервисов	4	-
5	Основные средства предприятия. Основные производственные фонды и мощности цифрового предприятия. Оборотные средства цифрового предприятия	4	1
6	Финансовые ресурсы цифрового предприятия	4	1
7	Кадры цифрового предприятия, производительность и оплата труда	4	1
8	Цифровая экономика инновационного производства	4	1
9	Затраты на производство и реализацию продукции цифрового предприятия. Затраты производства и себестоимость продукции	4	1
10	Продукция, работы и услуги предприятия - влияние цифровой трансформации. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг в цифровой экономике	4	-
11	Результаты финансово-хозяйственной деятельности цифрового предприятия: прибыль и рентабельность	4	1
12	Запас финансовой прочности цифрового предприятия	4	1
Итого:		44	10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Основные экономические концепции функционирования цифрового предприятия	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	14
2	Бизнес-модели как направление цифровой трансформации	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	14

	предприятия			
3	Платформы, экосистемы, сети в деятельности цифрового предприятия	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	17
4	Использование цифровым предприятием технологий блокчейн, интернета вещей, облачных сервисов	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	17
5	Основные средства предприятия. Основные производственные фонды и мощности цифрового предприятия. Оборотные средства цифрового предприятия	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	17
6	Финансовые ресурсы цифрового предприятия	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	17
7	Кадры цифрового предприятия, производительность и оплата труда	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	17
8	Цифровая экономика инновационного производства	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	17
9	Затраты на производство и реализацию продукции цифрового предприятия. Затраты производства и себестоимость продукции	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	17
10	Продукция, работы и услуги предприятия - влияние цифровой трансформации. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг в цифровой экономике	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	20	17
11	Результаты финансово-хозяйственной деятельности цифрового предприятия: прибыль и рентабельность	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	20	17
12	Запас финансовой прочности цифрового предприятия	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	20	17
Итого:			150	198

4.7. Курсовая работа предусмотрена учебным планом

Курсовая работа по дисциплине «Экономика цифровой организации (предприятия)» содержат теоретические вопросы и задание практического характера, которые направлены на закрепление полученных теоретических и

практических знаний и умений, накопление и обработку информации, предназначены для магистров очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская программа «Управление организацией в цифровой экономике» ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ».

Цель выполнения курсовой работы – закрепление знаний, умений и навыков в области менеджмента в цифровой экономике, получение практических навыков при выполнении расчетов. Структура курсовой работы соответствует методическим рекомендациям.

Темы курсовых работ:

1. Характеристика цифровизации предприятия.
2. Внутренняя и внешняя среда цифрового предприятия.
3. Основные цифровые технологии, используемые на предприятиях, их характеристика.
4. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
5. Переходные модели организации бизнеса.
6. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
7. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
8. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
9. Анализ рынка труда востребованных профессий, связанных с цифровизацией организаций.
10. Оценка изменений в качественном составе кадров предприятия при внедрении цифровых технологий.
11. Адаптация кадров к внедрению цифровых технологий в организации (на предприятии). Основные проблемы и перспективы.
12. Цифровая платформа предприятия.
13. Особенности взаимодействия цифровой экономики предприятия и общества.
14. Результаты применения информационных технологий в экономике организации.
15. Организация информационных потоков и ресурсных потоков на цифровом предприятии.
16. Моделирование цифрового ресурса предприятия.
17. Цифровое пространство предприятия.
18. Системная модель организации цифровых потоков на предприятии.
19. Источники цифровых данных в информационном пространстве организации.
20. Экономическая эффективность использования облачных технологий на предприятии.
21. Структура прикладных цифровых решений.
22. Планирование потребности в материалах .

23. Планирование потребности в производственных мощностях.
24. Планирование ресурсов предприятия.
25. ERP и другие информационные системы.
26. Проектные решения по созданию «умных» производств.
27. Проект цифровой трансформации управления предприятием.
28. Проект внедрение цифровых технологий на предприятии.
29. Проектное решение по повышению эффективности цифровой экономики в системах управления технологическими процессами.
30. Тема, предложенная студентом по согласованию с кафедрой.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной,

диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);
- вопросы к контрольным работам;
- темы рефератов;
- тестовый контроль.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Рындина С.В. Бизнес-модели цифровой экономики: учеб.- метод. пособие / С.В. Рындина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. – 68 с.

2. Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, – 2-е изд. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 192 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-16-006291-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/987782>.

3. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / В.В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09083-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456061>.

4. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В.В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09084-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456062>.

5. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / В.Н. Волкова, В.Н. Юрьев, С.В. Широкова, А.В. Логинова; под редакцией В.Н. Волковой, В. Н. Юрьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 402 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-1358-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450774>.

6. Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов / О.Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 178 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08223-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452595>.

7. Шкарупета Е.В. Устойчивое развитие инновационных промышленных экосистем: учебное пособие / Е.В. Шкарупа. – Курск: Издательство «Университетская книга», 2021. – 92 с.

8. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н.Н. Лычкиной. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 249 с. — (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00764-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450445>.

9. Сологубова, Г.С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г.С. Сологубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 147 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-11335-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456069>.

б) дополнительная литература:

1. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10521-6. –

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/430711>

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445674>.

3. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А.И. Базилевич [и др.]; под редакцией В.Я. Горфинкель. – 6-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 663 с. – ISBN 978-5-238-02371-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/71241.html>.

4. Болотова, Л.С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Л.С. Болотова; ответственный редактор В.Н. Волкова, Э.С. Болотов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8250-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451321>.

5. Болотова, Л.С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Л.С. Болотова; ответственный редактор В.Н. Волкова, Э.С. Болотов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 250 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8251-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452212>.

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика цифровой организации (предприятия)» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

**10. Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Экономика цифровой организации (предприятия)»**

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Пороговый	знать: принципы и технологии осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий организации; теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий;
Основной		Базовый	уметь: применять теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий на практике; анализировать проблемные ситуаций на основе системного подхода; применять методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками организации процесса критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий;
Начальный	ПК-2. Способен к идентификации институциональных и технологических механизмов экономического развития, и использования их для предвидения социально - экономических трансформаций	Пороговый	знать: методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики; методы применения интеллектуальных цифровых технологий; концепции применения технологических трендов на производстве; современные методы и инструменты обработки и анализа информации;
Основной		Базовый	уметь: использовать инновационные технологии для предвидения социально – экономических трансформаций; применить методы обработки и анализа больших массивов данных; обрабатывать результаты исследований и разрабатывать модели, описывающие поведение исследуемого объекта;

Заключительный		Высокий	владеть: методами анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес - процессами и совершенствованию системы развития организации в условиях цифровой экономики; навыками практического использования цифровых технологий обработки и анализа больших объемов данных;
-----------------------	--	----------------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-1.	УК-1.1. Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;	Знает основы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4.	3,4
		УК-1.2. Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Умеет организовывать поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8.	
		УК-1.3. Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки;	Владеет методами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки	Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.	
2.	ПК-3.	ПК-2.1. Знает методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики;	Знает экономические методы управления и планирования развития организации, предприятия; методы анализа бизнес-требований к системам	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4.	3

			и технико- экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов		
		ПК-2.2. Умеет использовать инновационные технологии для предвидения социально – экономических трансформаций;	Умеет анализировать результаты внедрения инновационных технологий для предвидения социально – экономических трансформаций	Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8.	
		ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес - процессами и совершенствованию системы развития организации в условиях цифровой экономики;	Владеет навыками инструментальной оценки эффективности управления бизнес - процессами и совершенствования системы развития организации в условиях цифровой экономики	Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12.	

Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений):

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.

13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Проблемы занятости и безработицы.
16. Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
17. Трудовые конфликты и их разрешение.
18. Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Планирование заработной платы.
21. Стимулирование труда и заработная плата.
22. Пути снижения затрат на производство.
23. Методы калькулирования себестоимости продукции.
24. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
25. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
26. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тематика контрольных работ:

1. Особенности современного этапа развития экономической системы предприятия в условиях цифровой экономики.
2. Информационное пространство предприятия: сущность, структура, значение.
3. Факторы, определяющие уровень цифровизации экономики.
4. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики.
5. Понятие институциональной среды и ее признаки.
6. Понятия «экосистема» и «экосистема цифровой экономики».
7. Тенденции и направления развития экосистемы цифровой экономики.

8. Основные направления программы развития цифровой экономики.
9. Ключевые технологии цифровой экономики.
10. Индикаторы реализации программы развития цифровой экономики в России.
11. Факторы, определяющие уровень цифровизации организации (предприятия).
12. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики.
13. Система межведомственного электронного документооборота.
14. Единая система межведомственного электронного взаимодействия.
15. Способы создания ресурсов в облаке.
16. Безопасность облачных ресурсов.
17. Способы и методы обработки больших данных.
18. Свойства облачных хранилищ AWS.
19. Прорывные технологии и их влияние на развитие предприятия.
20. Ключевые компетенции цифровой грамотности.
21. Роль профессиональных стандартов в формировании цифровых компетенций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Темы рефератов:

1. Цифровая экономика и экономический рост.
2. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
3. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
4. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
5. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).
6. Роль «больших данных» в принятии экономических решений на предприятии.
7. Интернет вещей.

8. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации.
9. Преимущества и проблемы применения блокчейна.
10. Трансформация промышленности в цифровой экономике.
11. Киберфизические системы, технологии PLM, 3D-печать.
12. «Умные» производства.
13. Природа информационного товара и информационной услуги.
14. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины.
15. Цифровые риски предприятия.
16. Проблемы цифровой безопасности.
17. Трудовая деятельность в условиях цифровой экономики.
18. Формирование системы показателей для рейтинговой оценки развития цифровой экономики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат».

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты:

1. Информационное общество – это:
 - а) общество, в котором главными продуктами производства являются информация и знания;
 - б) общество, в котором главным продуктом потребления является информация;

- в) общество, в котором люди много общаются;
- г) информированное и образованное общество.

2. Информационное общество – это:

- а) концепция постиндустриального общества;
- б) новая историческая фаза развития цивилизации;
- в) философская утопия;
- г) хронологический период XX века.

3. Информационная культура – это:

- а) умение культурно общаться, обмениваться информацией;
- б) умение целенаправленно работать с информацией, используя современные технические средства, методы и информационные технологии;
- в) умение культурно использовать в общении слова, передавая ими информацию собеседнику;
- г) умение почерпнуть сведения от культурного человека.

4. Назовите отличительные черты информационного общества:

- а) увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- б) возрастание числа людей, работающих в сфере информационных технологий;
- в) создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей;
- г) все вышеперечисленное.

5. Назовите положительную черту информационного общества:

- а) возможность приобретения готовых рефератов, курсовых работ в глобальной сети;
- б) отсутствие необходимости пользоваться книгами в библиотеке;
- в) создание глобальных баз данных и свободный доступ к любой информации всем людям;
- г) все вышеперечисленное;

6. Назовите отрицательные черты информационного общества:

- а) нарушение частной жизни людей из-за информационных технологий;
- б) проблема отбора качественной информации;
- в) совершение высокотехнологичных преступлений;
- г) все вышеперечисленное.

7. Понятие «цифровая экономика» возникло:

- а) в 1895 году;
- б) в 1995 году;
- в) в 2000-х годах;
- г) с появлением ЭВМ.

8. Цифровизация – это:

- а) системное использование цифровых ресурсов;
- б) оснащение офисов суперкомпьютерами;

- в) автоматизация каждого рабочего места;
- г) использование сети Интернет.

9. Цифровизация – это:

- а) простая цифровая трансформация;
- б) использование ИКТ;
- в) революционные преобразования традиционных бизнес-моделей;
- г) развитие программирования.

10. Основными факторами, способствующими развитию цифровой экономики, являются:

- а) человеческий капитал;
- б) природные ресурсы;
- в) инновации;
- г) интеграция промышленных предприятий.

11. Индекс человеческого развития рассчитывается с учетом:

- а) численности населения страны;
- б) индекса ожидаемой продолжительности жизни;
- в) индекса образования;
- г) численности населения, имеющего высшее образование.

12. Цифровая экономика – это:

- а) абсолютно новая модель экономики;
- б) система отношений по поводу воспроизводства благ и услуг на основе использования ИКТ;
- в) часть экономических отношений, которая основывается на современной технике и технологиях;
- г) производство электронных товаров и услуг.

13. Цифровая экономика основывается на:

- а) специалистах-компьютерщиках;
- б) развитии программирования;
- в) массовом и качественном анализе данных;
- г) потребностях людей.

14. Социальный лифт – это:

- а) механизм повышения (понижения) или изменения социального статуса человека;
- б) подъемный механизм в учреждениях социальной защиты;
- в) лифт для престарелых граждан и инвалидов;
- г) продвижение по карьерной лестнице госслужащего.

15. Какие экономические выгоды несет цифровая экономика?

- а) повышение доступности услуг во многих сферах;
- б) появление новых профессий и рабочих мест;
- в) изменение покупательной способности;
- г) перспективы роста компаний и отраслей.

16. Целью программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является:

- а) полное оснащение компьютерами всех образовательных учреждений страны;

б) стимулирование развития электронной торговли;
в) обеспечение цифровой безопасности;
г) создание в стране благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для

эффективного развития институтов цифровой экономики.

17. Институциональная среда – это:

- а) внутреннее и внешнее окружение вуза;
- б) наличие определенного количества структур рынка;
- в) совокупность поведения, правил игры;
- г) наличие управляющего органа.

18. К признакам институциональной среды относят:

- а) стабильность в длительный период;
- б) динамичность;
- в) достаточность;
- г) наличие институциональных ловушек.

19. Институциональная среда цифровой экономики включает:

а) наличие ведомств и департаментов;
б) наличие всех видов образовательных учреждений на одной территории;

- в) наличие бюрократического аппарата;
- г) совокупность законодательных норм.

20. Институциональная среда цифровой экономики обеспечивает:

- а) развитие страны по инновационному пути;
- б) институциональное равновесие;
- в) строительство дополнительных учебных заведений;
- г) развитие структур товарного рынка.

21. Термин «экосистема» появился:

- а) в конце XIX века;
- б) в начале 2000-х годов;
- в) с принятием программы «Цифровая экономика»;
- г) в конце 1990-х годов.

22. Экосистема – это:

а) централизованная, административная управляемая система;
б) сложная система кооперации и конкуренции между различными структурами;

- в) система отношений по поводу создания благ и услуг;
- г) система обмена большими данными.

23. Экосистема включает в себя:

- а) технологическую подсистему;
- б) юридическую подсистему;
- в) финансовую подсистему;
- г) организационную подсистему.

24. К современным тенденциям развития экосистемы относят:

- а) рост инвестиций в традиционные отрасли;
- б) сокращение численности персонала;

- в) активное использование искусственного интеллекта;
- г) развитие облачных сервисов.

25. Государственное регулирование экосистемы предполагает:

- а) решение вопросов кибербезопасности;
- б) поддержку ИТ-компаний;
- в) приглашение специалистов из-за рубежа;
- г) уменьшение количества бюджетных мест по направлению «Бизнес-информатика».

26. Глобальная платформа индустриальных экосистем призвана:

- а) реализовывать сетевое обучение;
- б) развивать Промышленный интернет;
- в) ускорить внедрение новых продуктов и технологий;
- г) все вышеперечисленное.

27. Что из перечисленного характерно для завершающей стадии промышленного переворота?

- а) переход от ручного труда к машинному;
- б) переход от мануфактуры к фабрике;
- г) превышение доходов от сельского хозяйства над доходами от промышленности.

28. Что такое «умное производство»?

- а) Интернет вещей;
- б) роботизация производства;
- в) Промышленный интернет;
- г) участие человека в проектировании товаров.

29. Экстремальная производительность – это:

- а) экстремальная автоматизация;
- б) аналитика больших данных, облачные технологии, многоядерные процессоры и др.;
- в) экстремальная связанность;
- г) система управления предприятием.

30. Индекс зрелости (MaturityIndex) предполагает у предприятия:

- а) наличие компьютеров;
- б) работу системного администратора;
- в) частичную автоматизацию производства;
- г) прогнозирование на основе технологии предиктивной аналитики.

31. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» была принята:

- а) в 1995 году;
- б) 2017 году;
- в) 2000 году;
- г) 2019 году.

32. Цифровая экономика в программе:

- а) одноуровневая;
- б) двухуровневая;
- в) трехуровневая;

г) четырехуровневая.

33. Основными направлениями реализации программы являются:

а) информационная безопасность;

б) инновации;

в) кадры и образование;

г) финансирование.

34. Большие данные (BigData) – это:

а) статистические данные для цифровой экономики;

б) персональные данные граждан;

в) структурированные и неструктурированные данные;

г) показатели развития национальной экономики.

35. Искусственный интеллект (AI) – это:

а) способ создания компьютера, компьютер-контролируемого робота или программы, способной так же разумно мыслить, как человек;

б) интеллект кибернетического организма;

в) нейронная сеть;

г) технологии здравого смысла.

36. Что такое Промышленный интернет?

а) интернет, используемый на промышленном предприятии;

б) Интернет вещей;

в) «умный» станок;

г) система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов (вещей) со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора данных и обмена ими с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.

37. Системы распределенного реестра – это:

а) блокчейн;

б) база данных, которая распределена между несколькими вычислительными устройствами или сетевыми узлами, обновление которых происходит независимо друг от друга;

в) биткойн;

г) реестр данных, распределенных по разным организациям.

38. Система образования в условиях цифровой экономики предполагает:

а) обучение на дому;

б) дистанционное обучение;

в) персональную траекторию развития;

г) ускоренное обучение.

39. По завершении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагается:

а) создание не менее десяти отраслевых (индустриальных) цифровых платформ;

б) доля населения, обладающего цифровыми навыками, к 2021 году составит не менее 40 %;

в) успешное функционирование не менее 50 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий;

г) количество реализованных проектов в области цифровой экономики составит 300 единиц.

40. Проблемы России на глобальном цифровом рынке:

а) бюрократизация;

б) низкий уровень инноваций;

в) утечка умов за рубеж;

г) недостаточная развитость бизнеса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)

Темы курсовых работ:

1. Характеристика цифровизации предприятия.
2. Внутренняя и внешняя среда цифрового предприятия.
3. Основные цифровые технологии, используемые на предприятиях, их характеристика.
4. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
5. Переходные модели организации бизнеса.
6. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
7. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
8. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
9. Анализ рынка труда востребованных профессий, связанных с цифровизацией организаций.
10. Оценка изменений в качественном составе кадров предприятия при внедрении цифровых технологий.
11. Адаптация кадров к внедрению цифровых технологий в организации (на предприятии). Основные проблемы и перспективы.
12. Цифровая платформа предприятия.

13. Особенности взаимодействия цифровой экономики предприятия и общества.

14. Результаты применения информационных технологий в экономике организации.

15. Организация информационных потоков и ресурсных потоков на цифровом предприятии.

16. Моделирование цифрового ресурса предприятия.

17. Цифровое пространство предприятия.

18. Системная модель организации цифровых потоков на предприятии.

19. Источники цифровых данных в информационном пространстве организации.

20. Экономическая эффективность использования облачных технологий на предприятии.

21. Структура прикладных цифровых решений.

22. Планирование потребности в материалах .

23. Планирование потребности в производственных мощностях.

24. Планирование ресурсов предприятия.

25. ERP и другие информационные системы.

26. Проектные решения по созданию «умных» производств.

27. Проект цифровой трансформации управления предприятием.

28. Проект внедрение цифровых технологий на предприятии.

29. Проектное решение по повышению эффективности цифровой экономики в системах управления технологическими процессами.

30. Тема, предложенная студентом по согласованию с кафедрой.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству курсовая работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	В работе и на ее защите показаны глубокие знания темы, умение выделить главное, сформулировать выводы, владение навыками творческого подхода по использованию и самостоятельного анализа современных аспектов проблемы. Обобщены фактические материалы, сделаны интересные выводы и предложены направления решения исследуемой проблемы. Правильно, в соответствии с требованиями оформлена работа. При необходимости представлен презентационный материал. Все задания выполнены в полном объеме.
хорошо (4)	В работе и на ее защите показано полное знание материала, умение выделить главное, всесторонне осветить вопросы темы, но проявлено недостаточно творческое отношение к работе, имеются незначительные ошибки в её оформлении. Все задания выполнены в полном объеме.
удовлетворительно (3)	В работе и на ее защите правильно раскрыты основные вопросы избранной темы, показаны знания темы, но наблюдаются затруднения в логике изложения материала, допущены те или иные неточности, умение выделить главное в полной мере не проявлено, работа оформлена с

	ошибками. Задания выполнены не в полном объеме.
неудовлетворительно (2)	Курсовая работа не выполнена.

Оценочные средства аттестации (зачет)

Теоретические вопросы:

1. Организация, ее цель, задачи и миссия.
2. Предприятие как субъекты предпринимательской деятельности. действующие в рыночной экономике.
2. Основные элементы системы управления предприятия.
3. Стадии жизненного цикла товара.
4. Производственный процесс. Характеристика его структуры.
5. Основные принципы организации производства.
6. Признаки и критерии специализации производства.
7. Составные элементы производственной структуры предприятия.
8. Производственный цикл. Основные составляющие производственного цикла.
9. Производственная структуры предприятия (организации). Факторы, определяющие производственную структуру организации (предприятия).
10. Основные фонды предприятия, существенные признаки их классификации. Показатели характеризующие движение и состояние основных фондов.
11. Составляющие основного капитала.
12. Оценка основных средств. Переоценка основных средств.
13. Оборотных средства предприятия, их характеристика. Показатели характеризующие использование оборотных средств.
14. Понятие «трудовые ресурсы». Структура кадров предприятия.
15. Производительность труда, показатели для ее измерения. Основные факторы и резервы роста производительности труда.
16. Основные экономические концепции функционирования цифрового предприятия.
17. Бизнес-модели как направление цифровой трансформации предприятия.
18. Платформы, экосистемы, сети. в деятельности цифрового предприятия.
19. Цифровая экономика инновационного производства.
20. Использование цифровым предприятием технологий блокчейн, интернета вещей, облачных сервисов.
21. Основные производственные фонды и мощности цифрового предприятия.
22. Оборотные средства цифрового предприятия.
23. Финансовые ресурсы предприятия.

24. Кадры цифрового предприятия, производительность и оплата труда.
25. Затраты на производство и реализацию продукции цифрового предприятия.
26. Затраты производства и себестоимость продукции.
27. Продукция, работы и услуги предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг.
28. Прямые и косвенные затраты. Себестоимости продукции.
29. Этапы процесса ценообразования. Факторы внешней и внутренней среды предприятия, влияющие на уровень цен выпускаемой продукции.
30. Результаты финансово-хозяйственной деятельности цифрового предприятия: прибыль и рентабельность.
31. Составляющие доходов предприятия.
32. Подразделение расходов в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности предприятия.
33. Валовой доход предприятия.
34. Механизм формирования показателей прибыли.
35. Особенности формирования финансового результата деятельности предприятия.
35. Запас финансовой прочности цифрового предприятия.
36. Рентабельность и ее основные показатели.
37. Основные направления повышения прибыли и рентабельности. Факторы, оказывающие влияние на этот процесс.
38. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
39. Показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия.
40. Экономическая сущность активов и пассивов цифровой организации (предприятия).
41. Риски внедрения цифровых инноваций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Зачет»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.

	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Оценочные средства аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы:

1. Что такое «цифровая трансформация»?
2. В чем состоит суть перехода от постиндустриального к информационному обществу?
3. Что такое информационный потенциал, и какими наиболее важными составляющими он характеризуется на современном этапе развития организации (предприятия)?
4. Какие существуют позитивные и негативные факторы влияния цифровой трансформации?
5. Каковы источники и основные этапы формирования цифровой экономики?
6. Понятие коммуникации, виды коммуникаций, история цифровых коммуникаций.
7. Стратегия цифровых коммуникаций.
8. Электронные предприятия в сфере розничных платежей
9. Электронные платежи в сегменте B2B (EFT)
10. Электронная коммерция C2C
11. Интегрированные информационные системы предприятия (ERP, SCM, CRM, CSRP, ERP II). Краткая характеристика
12. Виртуальные торговые площадки. Классификация, организационные и бизнес-модели
13. Какие аспекты должен содержать подход к обеспечению информационной безопасности, и почему такой подход должен быть комплексным?
14. Как можно охарактеризовать понятие «информационная безопасность», и что оно в себя включает?
15. О каких основных аспектах следует говорить при построении систем корпоративной информационной безопасности?
16. Информация и информационные ресурсы.
17. Основные свойства автоматизированных систем бухгалтерского учета.

18. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
19. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
20. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
21. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в организациях (предприятиях).
22. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
23. Бизнес – модели цифровой трансформации.
24. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении.
25. Роль роботов в корпоративном управлении.
26. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
27. Уникальные возможности, создаваемые цифровой трансформацией.
28. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
29. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
30. Базовые ресурсы организации (предприятия) в цифровой экономике.
31. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
32. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
33. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
34. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса. Модели компетенций в цифровой экономике.
35. Информационная совместимость в цифровой экономике. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
36. Особенности формирования подразделений организации (предприятия) в цифровой экономике.
37. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
38. Детерминанты решений в цифровой экономике. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.
39. Компьютерная оптимизация линейного графика производственного процесса.
40. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).
41. Организационные компоненты корпоративной сети предприятия.
42. «Интернет вещей» – глобальная сетевая инфраструктура.
43. Типы облачных сервисов.
44. Принципы работы облачных сервисов.
45. Задачи, решаемые облачными сервисами.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в

	устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)