

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Р.Г. Харьковский  
(подпись)  
« 12 » 01 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

Управление инновациями

38.04.02 Менеджмент  
«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Разработчик:  
доцент

А.И. Галицкий  
(подпись) Галицкий А.И.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой  
производственного менеджмента

А.В. Родионов  
(подпись) Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Управление инновациями»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ*

1. Что является основной целью управления инновациями в спортивном менеджменте?

- А) Повышение прибыли компании
- Б) Улучшение спортивных результатов
- В) Внедрение новых технологий и методов для повышения эффективности
- Г) Увеличение количества зрителей на мероприятиях

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

2. Какой из перечисленных методов является инструментом управления инновациями?

- А) SWOT-анализ
- Б) Финансовый аудит
- В) Проведение маркетинговых опросов
- Г) Все перечисленные

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

3. Какая из перечисленных инноваций наиболее активно используется в спортивном менеджменте?

- А) Виртуальная реальность для тренировок
- Б) Блокчейн для управления контрактами
- В) Умные стадионы
- Г) Все перечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

4. Какой этап инновационного процесса является первым?

- А) Анализ рынка
- Б) Генерация идей
- В) Реализация проекта
- Г) Оценка результатов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

## **Задания закрытого типа на установление соответствие**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие понятий и их определений.

Тип	Описание
1) Инновация	А) Последовательность этапов, направленных на создание и внедрение новых идей.
2) Инновационный процесс	Б) План действий, направленный на достижение конкурентных преимуществ через внедрение новых технологий.
3) Инновационная стратегия	В) Нововведение, которое приводит к значительным изменениям в продуктах, процессах или методах управления.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

2. Установите соответствие понятий и их определений.

Тип	Описание
1) Инновационный менеджмент	А) Совокупность ценностей, норм и практик, способствующих внедрению инноваций.
2) Инновационная культура	Б) Управление процессами создания, внедрения и распространения инноваций.
3) Инновационный проект	В) Комплекс мероприятий, направленных на реализацию конкретной инновационной идеи.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо*

1. Установите правильную последовательность этапов инновационного процесса:

- А) Реализация проекта
- Б) Генерация идей
- В) Оценка результатов

Г) Анализ рынка

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

2. Установите правильную последовательность этапов разработки инновационной стратегии:

- А) Определение целей
- Б) Анализ внешней среды
- В) Разработка плана действий
- Г) Оценка ресурсов

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

3. Установите правильную последовательность этапов внедрения инноваций:

- А) Тестирование инновации
- Б) Обучение персонала
- В) Разработка концепции
- Г) Внедрение в практику

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

4. Установите правильную последовательность этапов анализа рисков:

- А) Идентификация рисков
- Б) Разработка мер по снижению рисков
- В) Оценка вероятности рисков
- Г) Мониторинг рисков

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

1. Управление инновациями в спорте требует \_\_\_\_\_ подхода к разработке и внедрению новых технологий.

Правильный ответ: системного

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

2. Инновационная \_\_\_\_\_ в спортивном менеджменте включает анализ рынка и генерацию идей.

Правильный ответ: стратегия

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

3. Для успешного внедрения инноваций важно учитывать \_\_\_\_\_ персонала и его готовность к изменениям.

Правильный ответ: мотивацию

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

4. Одним из ключевых этапов инновационного процесса является \_\_\_\_\_ результатов внедрения новых технологий.

Правильный ответ: оценка

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Ответьте на вопрос*

1. Какие основные этапы включает процесс управления инновациями в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

Процесс управления инновациями в спортивном менеджменте включает несколько ключевых этапов. Сначала проводится анализ рынка и выявление потребностей. Затем генерируются идеи, которые проходят оценку на реализуемость. После этого разрабатывается план внедрения, включающий ресурсы и сроки. Далее следует этап реализации и тестирования инновации. Завершающим этапом является оценка результатов и внесение корректировок для улучшения.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

2. Какую роль играет инновационная культура в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

Инновационная культура в спортивном менеджменте играет ключевую роль в успешном внедрении новых идей. Она способствует созданию среды, где сотрудники готовы экспериментировать и принимать изменения. Это включает поддержку со стороны руководства, обучение персонала и мотивацию к участию в инновационных процессах.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

3. Какие методы используются для оценки эффективности инноваций в спорте?

Правильный ответ:

Для оценки эффективности инноваций в спорте используются различные методы. К ним относятся анализ ROI (возврата на инвестиции), KPI (ключевых показателей эффективности) и анализ затрат и выгод. Также применяются опросы и анкетирование для получения обратной связи от потребителей и сотрудников.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

4. Какие факторы могут препятствовать внедрению инноваций в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

Внедрению инноваций в спортивном менеджменте могут препятствовать несколько факторов. К ним относятся сопротивление персонала, недостаток финансирования, отсутствие четкой стратегии и слабая поддержка со стороны руководства. Также могут возникать технические и организационные сложности, такие как нехватка квалифицированных кадров или несовершенство инфраструктуры.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки*

1. Каковы основные этапы управления инновациями в спортивном менеджменте?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Управление инновациями в спортивном менеджменте включает несколько ключевых этапов:

1. Анализ рынка и выявление потребностей, который позволяет определить, какие инновации будут востребованы.
2. Генерация идей, где используются методы мозгового штурма, анализ конкурентов и изучение потребительских предпочтений.
3. Оценка идей на реализуемость, включая анализ ресурсов и рисков.
4. Разработка плана внедрения, где определяются сроки, бюджет и ответственные лица.
5. Реализация инновации, включая тестирование и корректировку.
6. Оценка результатов, которая позволяет определить эффективность инновации и внести необходимые улучшения.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех этапов управления инновациями.

Компетенции (индикаторы) ОПК-1, ОПК-4

2. Какую роль играет инновационная культура в спортивном менеджменте?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Инновационная культура в спортивном менеджменте играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности, эффективности и устойчивости организаций. Вот несколько ключевых аспектов, подчеркивающих её значение:

1. Адаптация к изменениям.
2. Улучшение производительности.
3. Создание уникального опыта для болельщиков.
4. Развитие новых бизнес-моделей.
5. Устойчивое развитие.
6. Поддержка креативности и инициативы.
7. Улучшение взаимодействия с партнерами.
8. Фокус на здоровье и благополучие.
9. Обучение и развитие.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее пяти аспектов роли инновационной культуры в спортивном менеджменте.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-4

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление инновациями» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.



## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)