

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« 10 » 01  
2025 года

Институт  
УПРАВЛЕНИЯ  
и  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
П.Г. Харьковский

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине  
**Экономика индустрии спорта**  
(наименование учебной дисциплины, практики)

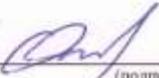
38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»**

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:  
Старший преподаватель

  
(подпись)

Омельяненко А.Л.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой  
производственного  
менеджмента

  
(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

# **Комплект оценочных материалов по дисциплине «Экономика индустрии спорта»**

## **Задания закрытого типа**

### **Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

#### *1. Выберите один правильный ответ.*

Является ли экономика спорта точной или экспериментальной наукой:

А) экономика спорта является эмпирической наукой, в которой многое приходится познавать на опыте, поскольку в различных условиях реклама, пиар, ценовая политика работают по-разному

Б) экономика спорта является моральной наукой, в которой главную роль играют ценности людей. Таким образом, экономика спорта является философской наукой

В) экономика спорта является точной наукой, все хозяйствственные параметры в ней точно просчитываются на основе формул и экономических законов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

#### *2. Выберите один правильный ответ.*

Какие формы оплаты труда имеют место в спортивной индустрии:

А) сдельная, то есть работник получает вознаграждение только за сделанную работу

Б) повременная, когда работодатель платит работнику за отработанное время

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

#### *3. Выберите один правильный ответ.*

Для каких целей спортивные организации составляют бизнес-планы:

А) с целью обоснования и получения банковского кредита

Б) с целью получения финансовых ресурсов от внешних инвесторов и спонсоров

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

*4. Выберите один правильный ответ.*

Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации:

А) средства, переданные в результате внутрихозяйственных расчетов

Б) потери и списание пришедших в негодность оборудования, транспортных средств, малоценных предметов и т.п.

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствие между терминами и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Термины	Определения
1) Спонсорство	А) Процесс создания и поддержания связи с клиентами.
2) Брендинг	Б) Финансовая поддержка спортивных мероприятий в обмен на рекламу.
3) Эмоциональный маркетинг	В) Создание уникального имиджа продукта или команды.
4) Контент-маркетинг	Г) Стратегия, направленная на привлечение аудитории с помощью интересного контента.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

*2. Установите соответствие между факторами и их влиянием на спортивный бизнес. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Факторы	Влияние
1) Технологические инновации	А) Увеличение доходов от продаж билетов.
2) Эмоциональная связь с фанатами	Б) Повышение вовлеченности и лояльности потребителей.
3) Эффективное управление финансами	В) Улучшение финансовых показателей и устойчивости бизнеса.

Факторы	Влияние
4) Развитие цифрового маркетинга	Г) Расширение возможностей для рекламы и взаимодействия.
Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)	

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность шагов в процессе разработки спортивного бренда. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целевой аудитории.
- Б) Создание уникального логотипа.
- В) Исследование рынка.
- Г) Разработка маркетинговой стратегии.

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Установите правильную последовательность этапов организации спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подготовка бюджета.
- Б) Выбор места проведения.
- В) Привлечение спонсоров.
- Г) Проведение мероприятия.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Установите правильную последовательность шагов в процессе привлечения спонсоров. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подготовка презентации для потенциальных спонсоров.
- Б) Определение целевых компаний для спонсорства.
- В) Проведение встреч с потенциальными спонсорами.
- Г) Заключение договора о спонсорстве.

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Установите правильную последовательность этапов создания контент-маркетинга в спортивном бизнесе. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ целевой аудитории.
- Б) Создание контента.
- В) Распространение контента.
- Г) Оценка эффективности.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Важным источником финансирования для многих спортивных мероприятий и команд, позволяя им покрывать расходы на организацию является \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: спонсорство

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Какое значение имеет \_\_\_\_\_ в привлечении спонсоров для спортивных мероприятий.

Правильный ответ: имидж

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Важным аспектом управления спортивными сооружениями является \_\_\_\_\_, который включает в себя планирование и организацию мероприятий.

Правильный ответ: менеджмент

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Развитие \_\_\_\_\_ в спорте способствует увеличению доходов от продажи билетов, мерчандайзинга и трансляций.

Правильный ответ: маркетинга

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

## **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

### *1. Ответьте на вопрос:*

Какое влияние оказывает спонсорство на финансовое состояние спортивных команд?

Правильный ответ:

Спонсорство значительно улучшает финансовое состояние спортивных команд, обеспечивая доходы, которые могут быть использованы для покрытия расходов на операции, развитие инфраструктуры и привлечение талантливых игроков.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

### *2. Ответьте на вопрос:*

Какие факторы влияют на доходы спортивных команд и лиг?

Правильный ответ:

На доходы спортивных команд и лиг влияют несколько факторов, включая продажи билетов, телевизионные контракты, спонсорские соглашения, мерчандайзинг и доходы от трансляций.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

### *3. Ответьте на вопрос:*

Как инновации и технологии влияют на индустрию спорта?

Правильный ответ:

Инновации и технологии значительно влияют на индустрию спорта, улучшая зрительский опыт через высококачественные трансляции, интерактивные платформы и улучшенные тренировки с использованием аналитики данных.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

### *4. Ответьте на вопрос:*

Как телевизионные контракты влияют на финансовое состояние спортивных лиг и команд?

Правильный ответ:

Они обеспечивают значительные финансовые поступления, которые могут быть использованы для улучшения инфраструктуры, повышения зарплат игроков и развития маркетинговых стратегий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

## **Задания открытого типа с развернутым ответом**

### *1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.*

Как влияние глобализации изменяет экономику индустрии спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Глобализация оказывает значительное влияние на экономику индустрии спорта, и это проявляется в нескольких ключевых аспектах:

1. Расширение рынков.
2. Спонсорство и партнерства.
3. Технологические инновации.
4. Конкуренция и стандарты.
5. Культурный обмен.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех аспектов оказывающих влияние на экономику индустрии спорта.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

*2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.*

Какова роль спортивной индустрии в экономическом развитии региона?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Спортивная индустрия играет значительную роль в экономическом развитии региона по некоторым ключевым направлениям:

1. Создание рабочих мест.
2. Привлечение инвестиций.
3. Увеличение туристического потока.
4. Развитие местного бизнеса.
5. Имидж и реклама.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех направлений развития спортивной индустрии.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3).

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика индустрии спорта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.



## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)