

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

« 10.01.2025 » 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Экономика индустрии спорта

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы), при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Старший преподаватель

(подпись)

Омельяненко А.Л.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
производственного
менеджмента

(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Экономика индустрии спорта»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Является ли экономика спорта точной или экспериментальной наукой:

А) экономика спорта является эмпирической наукой, в которой многое приходится познавать на опыте, поскольку в различных условиях реклама, пиар, ценовая политика работают по-разному

Б) экономика спорта является моральной наукой, в которой главную роль играют ценности людей. Таким образом, экономика спорта является философской наукой

В) экономика спорта является точной наукой, все хозяйственные параметры в ней точно просчитываются на основе формул и экономических законов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Выберите один правильный ответ.

Какие формы оплаты труда имеют место в спортивной индустрии:

А) сдельная, то есть работник получает вознаграждение только за сделанную работу

Б) повременная, когда работодатель платит работнику за отработанное время

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Выберите один правильный ответ.

Для каких целей спортивные организации составляют бизнес-планы:

А) с целью обоснования и получения банковского кредита

Б) с целью получения финансовых ресурсов от внешних инвесторов и спонсоров

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Выберите один правильный ответ.

Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации:

А) средства, переданные в результате внутрихозяйственных расчетов

Б) потери и списание пришедших в негодность оборудования, транспортных средств, малоценных предметов и т.п.

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между терминами и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термины	Определения
1) Спонсорство	А) Процесс создания и поддержания связи с клиентами.
2) Брендинг	Б) Финансовая поддержка спортивных мероприятий в обмен на рекламу.
3) Эмоциональный маркетинг	В) Создание уникального имиджа продукта или команды.
4) Контент-маркетинг	Г) Стратегия, направленная на привлечение аудитории с помощью интересного контента.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Установите соответствие между факторами и их влиянием на спортивный бизнес. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Факторы	Влияние
1) Технологические инновации	А) Увеличение доходов от продаж билетов.
2) Эмоциональная связь с фанатами	Б) Повышение вовлеченности и лояльности потребителей.
3) Эффективное управление финансами	В) Улучшение финансовых показателей и устойчивости бизнеса.

Факторы

Влияние

4) Развитие цифрового маркетинга

Г) Расширение возможностей для рекламы и взаимодействия.

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность шагов в процессе разработки спортивного бренда. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целевой аудитории.
- Б) Создание уникального логотипа.
- В) Исследование рынка.
- Г) Разработка маркетинговой стратегии.

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Установите правильную последовательность этапов организации спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подготовка бюджета.
- Б) Выбор места проведения.
- В) Привлечение спонсоров.
- Г) Проведение мероприятия.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Установите правильную последовательность шагов в процессе привлечения спонсоров. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подготовка презентации для потенциальных спонсоров.
- Б) Определение целевых компаний для спонсорства.
- В) Проведение встреч с потенциальными спонсорами.
- Г) Заключение договора о спонсорстве.

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Установите правильную последовательность этапов создания контент-маркетинга в спортивном бизнесе. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Анализ целевой аудитории.

Б) Создание контента.

В) Распространение контента.

Г) Оценка эффективности.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Важным источником финансирования для многих спортивных мероприятий и команд, позволяя им покрывать расходы на организацию является _____.

Правильный ответ: спонсорство

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Какое значение имеет _____ в привлечении спонсоров для спортивных мероприятий.

Правильный ответ: имидж

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Важным аспектом управления спортивными сооружениями является _____, который включает в себя планирование и организацию мероприятий.

Правильный ответ: менеджмент

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Развитие _____ в спорте способствует увеличению доходов от продажи билетов, мерчандайзинга и трансляций.

Правильный ответ: маркетинг

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Какое влияние оказывает спонсорство на финансовое состояние спортивных команд?

Правильный ответ:

Спонсорство значительно улучшает финансовое состояние спортивных команд, обеспечивая доходы, которые могут быть использованы для покрытия расходов на операции, развитие инфраструктуры и привлечение талантливых игроков.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Ответьте на вопрос:

Какие факторы влияют на доходы спортивных команд и лиг?

Правильный ответ:

На доходы спортивных команд и лиг влияют несколько факторов, включая продажи билетов, телевизионные контракты, спонсорские соглашения, мерчандайзинг и доходы от трансляций.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Ответьте на вопрос:

Как инновации и технологии влияют на индустрию спорта?

Правильный ответ:

Инновации и технологии значительно влияют на индустрию спорта, улучшая зрительский опыт через высококачественные трансляции, интерактивные платформы и улучшенные тренировки с использованием аналитики данных.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Ответьте на вопрос:

Как телевизионные контракты влияют на финансовое состояние спортивных лиг и команд?

Правильный ответ:

Они обеспечивают значительные финансовые поступления, которые могут быть использованы для улучшения инфраструктуры, повышения зарплат игроков и развития маркетинговых стратегий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ в свободной форме.

Как влияние глобализации изменяет экономику индустрии спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Глобализация оказывает значительное влияние на экономику индустрии спорта, и это проявляется в нескольких ключевых аспектах:

1. Расширение рынков.
2. Спонсорство и партнерства.
3. Технологические инновации.
4. Конкуренция и стандарты.
5. Культурный обмен.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех аспектов оказывающих влияние на экономику индустрии спорта.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Какова роль спортивной индустрии в экономическом развитии региона?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Спортивная индустрия играет значительную роль в экономическом развитии региона по нескольким ключевым направлениям:

1. Создание рабочих мест.
2. Привлечение инвестиций.
3. Увеличение туристического потока.
4. Развитие местного бизнеса.
5. Имидж и реклама.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех направлений развития спортивной индустрии.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика индустрии спорта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)