

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор

(подпись) Р.Г. Харьковский  
« 12 » 02 2025 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**Корпоративная и социальная ответственность в спорте**  
(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:  
Старший преподаватель

(подпись)

Омельяненко А.Л.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой  
производственного  
менеджмента

(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Корпоративная и социальная ответственность в спорте»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ.*

Какое из следующих утверждений о социальной ответственности спортивных организаций является верным?

- А) Это только финансовые вложения в благотворительность
- Б) Это игнорирование социальных проблем
- В) Это активное участие в решении социальных и экологических вопросов
- Г) Это только реклама команды

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*2. Выберите один правильный ответ.*

Какой из следующих примеров иллюстрирует социальную ответственность в спорте?

- А) Повышение цен на билеты
- Б) Участие спортсменов в благотворительных мероприятиях
- В) Игнорирование экологических проблем
- Г) Увеличение числа спонсоров

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*3. Выберите один правильный ответ.*

Какой из следующих примеров можно считать частью корпоративной социальной ответственности?

- А) Увеличение доходов от продаж
- Б) Поддержка местных сообществ
- В) Сокращение затрат на персонал
- Г) Игнорирование экологических норм

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*4. Выберите один правильный ответ.*

Какой из следующих факторов может способствовать укреплению корпоративной культуры в спортивной организации?

- А) Низкая мотивация сотрудников
- Б) Обратная связь от сотрудников и фанатов
- В) Отсутствие стратегического планирования
- Г) Игнорирование внутренней политики

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствие между терминами и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

| Термины                       | Определения  |
|-------------------------------|--|
| 1) Корпоративная культура     | А) Принципы и стандарты поведения, ожидаемые от сотрудников  |
| 2) Социальная ответственность | Б) Способы, которыми организация учитывает интересы и мнения своих поклонников                     |
| 3) Этические нормы            | В) Подход, направленный на удовлетворение потребностей настоящего без ущерба для будущих поколений |
| 4) Устойчивое развитие        | Г) Обязанность организации участвовать в улучшении общества и окружающей среды                     |
| 5) Взаимодействие с фанатами  | Д) Общая атмосфера и ценности, которые формируют поведение и взаимодействие внутри команды         |

Правильный ответ: 1-Д; 2- Г; 3-А; 4-В; 5-Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*2. Сопоставьте примеры с соответствующими категориями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

| Примеры  | Категории:                          |
|--|-------------------------------------|
| 1) Участие команды в благотворительных акциях                    | А) Социальная ответственность       |
| 2) Прозрачность в финансовых отчетах                             | Б) Корпоративная культура           |
| 3) Проведение опросов среди фанатов                              | В) Взаимодействие с общественностью |
| 4) Обучение сотрудников принципам устойчивого развития           | Г) Устойчивое развитие              |
| 5) Создание программ по повышению вовлеченности молодежи в спорт | Д) Этические нормы                  |

Правильный ответ: 1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г; 5-Д

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*1. Установите правильную последовательность шагов для внедрения корпоративной культуры в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение миссии и ценностей
- Б) Обучение сотрудников
- В) Оценка текущей культуры
- Г) Разработка стратегии
- Д) Мониторинг и корректировка

Правильный ответ: В; А; Г; Б; Д

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*2. Установите правильную последовательность этапов для реализации социальной ответственности в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение социальных проблем
- Б) Разработка программ и инициатив
- В) Оценка воздействия
- Г) Вовлечение сотрудников и фанатов
- Д) Реализация программ

Правильный ответ: А; Б; Д; Г; В

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*3. Установите правильную последовательность шагов для эффективного взаимодействия с фанатами. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Сбор обратной связи
- Б) Анализ мнений фанатов
- В) Разработка инициатив на основе отзывов
- Г) Коммуникация результатов
- Д) Оценка удовлетворенности

Правильный ответ: А; Б; В; Г; Д

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*4. Установите правильную последовательность этапов внедрения устойчивого развития в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Оценка текущего состояния
- Б) Установление целей по устойчивому развитию
- В) Разработка и внедрение стратегий
- Г) Обучение и вовлечение команды
- Д) Мониторинг и отчетность

Правильный ответ: А; Б; В; Г; Д

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

## Задания открытого типа

### Задания открытого типа на дополнение

*1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Корпоративная культура в спортивной организации играет важную роль в формировании \_\_\_\_\_, которая способствует не только успешной деятельности команды, но и повышению удовлетворенности среди сотрудников и фанатов.

Правильный ответ: командного духа

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Корпоративная социальная ответственность (КСО) в спорте включает в себя инициативы, направленные на улучшение \_\_\_\_\_ в сообществе.

Правильный ответ: условий жизни

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Спортивные организации могут использовать свои платформы для продвижения \_\_\_\_\_ и повышения осведомленности о социальных проблемах, таких как расизм и дискриминация.

Правильный ответ: социальной справедливости

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Многие профессиональные команды и лиги ведут программы по \_\_\_\_\_ среди молодежи, чтобы поощрять здоровый образ жизни и физическую активность.

Правильный ответ: физическому воспитанию

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

### Задания открытого типа с кратким свободным ответом

*1. Ответьте на вопрос:*

Как корпоративная культура может повлиять на социальную ответственность спортивной организации?

Правильный ответ:

Корпоративная культура формирует общие ценности и принципы, которые определяют поведение сотрудников и руководство. Если культура организации акцентирует внимание на социальной ответственности, это может привести к активному участию в социальных инициативах, поддержке местных сообществ и экологическим проектам, что, в свою очередь, укрепляет имидж организации и создает доверие среди фанатов и партнеров.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*2. Ответьте на вопрос:*

Как спортивные организации могут способствовать устойчивому развитию в своих сообществах?

Правильный ответ:

Спортивные организации могут способствовать устойчивому развитию, проводя экологические инициативы, такие как переработка отходов на стадионах, использование возобновляемых источников энергии и поддержка местных экологических программ, повышение осведомленности о проблемах экологии.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*2. Ответьте на вопрос:*

Какую роль играют спортсмены в продвижении социальных инициатив и изменений в обществе?

Правильный ответ:

Спортсмены могут использовать свою популярность и влияние для привлечения внимания к социальным проблемам, участвуя в благотворительных акциях, поддерживая кампании за права человека и выступая против дискриминации.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*3. Ответьте на вопрос:*

Назовите один пример успешной программы корпоративной социальной ответственности в спорте и опишите ее основные цели.

Правильный ответ:

Примером успешной программы является инициатива "NBA Cares", которая направлена на улучшение жизни молодежи через образование, здоровье и активное участие в сообществе. Основные цели программы включают поддержку образовательных инициатив, развитие физической активности и предоставление возможностей для волонтерства.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

***Задания открытого типа с развернутым ответом***

*1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.*

Какова важность корпоративной и социальной ответственности (КСО) в спорте?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Аспекты, подчеркивающие важность КСО в спортивной сфере:

1. Устойчивое развитие.
2. Социальное воздействие.
3. Создание положительного имиджа.

4. Вовлечение сообщества.
5. Этика и честность.
6. Развитие молодежи.
7. Реакция на социальные вызовы.
8. Влияние на бизнес.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех аспектов корпоративной и социальной ответственности в спорте.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2)

*2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.*

Как корпоративная культура влияет на социальную ответственность спортивной организации?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Корпоративная культура в спортивной организации определяет стратегическое направление деятельности:

1. Определение ценностей.
2. Вовлечение сотрудников.
3. Примеры из практики.
4. Устойчивое развитие.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех вопросов по влиянию корпоративной культуры на социальную ответственность спортивной организации.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1, УК-3.2).

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность в спорте» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Студеникина В.П.

### **Лист изменений и дополнений**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Виды дополнений и<br/>изменений</b> | <b>Дата и номер протокола<br/>заседания кафедры<br/>(кафедр), на котором были<br/>рассмотрены и одобрены<br/>изменения и дополнения</b> | <b>Подпись<br/>(с расшифровкой)<br/>заведующего кафедрой<br/>(заведующих кафедрами)</b> |
|------------------|--|---|---|
|                  |  |   |   |
|                  |  |   |   |
|                  |  |   |   |
|                  |  |   |   |