

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

« 12 »



Р.Г. Харьковский

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Предпринимательство в спорте

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Доцент

(подпись)

Каминская О.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
Производственного менеджмента

(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Предпринимательство в спорте»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих факторов является ключевым при разработке бизнес-плана для спортивного предприятия?

- А) Выбор цветового дизайна логотипа
- Б) Погода в регионе
- В) Стиль тренировок спортсменов
- Г) История создания олимпийских игр

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

2. Выберите один правильный ответ.

Какой из нижеперечисленных факторов может повлиять на финансовую успешность спортивного предприятия?

- А) Температура воздуха в день соревнований
- Б) Название спортивного клуба
- В) Эффективное управление бюджетом и расходами
- Г) Вид используемого снаряжения в тренировках

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

3. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных факторов может существенно влиять на финансовую устойчивость спортивного предприятия?

- А) Частые смены тренеров
- Б) Уровень заработной платы руководства
- В) Проведение международных соревнований в регионе
- Г) Спонсорские контракты и рекламные соглашения

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

4. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих факторов может оказать наибольшее влияние на финансовый успех спортивного предприятия?

- А) Регулярные изменения правил соревнований
- Б) Подписание выгодных спонсорских контрактов
- В) Смена формы команды
- Г) Проведение тренировок в другом регионе

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между видами предпринимательства и примерами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Вид предпринимательства	Пример
1) Спортивные клубы	А) Продажа спортивной одежды и аксессуаров
2) Спортивные мероприятия	Б) Организация чемпионатов и турниров
3) Спортивный инвентарь	В) Открытие фитнес -центра или тренажерного зала
4) Спортивные услуги	Г) Предоставление услуг тренеров и спортивных консультантов

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

2. Установите соответствие между факторами успеха и их описаниями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Фактор успеха	Описание
1) Инновации	А) Способность адаптироваться к изменениям на рынке
2) Качество обслуживания	Б) Внедрение новых технологий и методов в спорт
3) Маркетинговая стратегия	В) Эффективное привлечение и удержание клиентов
4) Анализ рынка	Г) Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность процесса создания спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение цели мероприятия
- Б) Разработка бюджета
- В) Поиск спонсоров

Г) Проведение мероприятия

Д) Оценка результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

2. Установите правильную последовательность этапов создания спортивного бренда. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Исследование рынка

Б) Определение целевой аудитории

В) Разработка уникального предложения

Г) Создание визуальной идентичности

Д) Запуск маркетинговой кампании

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

3. Установите правильную последовательность этапов запуска спортивного бизнеса. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Анализ конкурентов

Б) Разработка бизнес-плана

В) Регистрация бизнеса

Г) Поиск финансирования

Д) Запуск бизнеса

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

4. Установите правильную последовательность этапов разработки маркетинговой стратегии. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Определение целей

Б) Исследование целевой аудитории

В) Разработка рекламных материалов

Г) Запуск рекламной кампании

Д) Оценка эффективности

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Спортивный _____ — это процесс создания и управления спортивными событиями и организациями.

Правильный ответ: маркетинг.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

_____ — это финансовая поддержка спортивных команд или мероприятий, которая помогает им развиваться.

Правильный ответ: спонсорство.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

_____ — это создание уникального имиджа для спортивной команды или события, что помогает выделиться на рынке.

Правильный ответ: брендинг.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

_____ — это предоставление услуг тренеров и спортивных консультантов, которые помогают клиентам достигать своих целей в спорте.

Правильный ответ: спортивные услуги.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Как спортивный маркетинг может повлиять на успех спортивной команды?

Правильный ответ:

Эффективные маркетинговые стратегии помогают увеличить узнаваемость команды, что, в свою очередь, может привести к росту продаж билетов, мерчандайза и привлечению новых спонсоров. Кроме того, активное взаимодействие с фанатами через социальные сети и мероприятия способствует укреплению лояльности и поддержке команды.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

2. *Ответьте на вопрос:*

Какие факторы необходимо учитывать при организации спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

При организации спортивного мероприятия необходимо учитывать несколько факторов, включая выбор подходящей локации, планирование бюджета, привлечение спонсоров, маркетинговую стратегию для привлечения зрителей, а также обеспечение безопасности участников и зрителей. Важно также учитывать время проведения мероприятия и его соответствие календарю других спортивных событий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

3. Ответьте на вопрос:

Как спонсорство может помочь в развитии молодёжного спорта?

Правильный ответ:

Спонсорство может значительно помочь в развитии молодёжного спорта, предоставляя финансовую поддержку для организации тренировок, соревнований и приобретения необходимого инвентаря. Спонсоры могут также способствовать повышению интереса к спорту среди молодежи, создавая программы и инициативы, которые мотивируют молодых спортсменов, обеспечить доступ к ресурсам и инфраструктуре, которые могут быть недоступны без внешней поддержки.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

4. Ответьте на вопрос:

Почему важно проводить анализ рынка для успешного ведения бизнеса в спортивной индустрии?

Правильный ответ:

Анализ рынка является критически важным для успешного ведения бизнеса в спортивной индустрии, так как он позволяет понять потребности и предпочтения целевой аудитории, выявить конкурентные преимущества и угрозы, а также определить тренды и изменения в отрасли. Это знание помогает компаниям разрабатывать эффективные стратегии, адаптироваться к изменениям на рынке и принимать обоснованные решения, что в конечном итоге способствует росту и устойчивости бизнеса.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Каковы основные стратегии успешного брендинга в спортивной индустрии?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Основные стратегии успешного брендинга в спортивной индустрии включают:

1. Создание уникального имиджа.
2. Эмоциональная связь с аудиторией.
3. Качество продукта и услуг.
4. Партнёрства и спонсорство.
5. Инновации и адаптация.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех стратегий успешного брендинга в спортивной индустрии.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Каковы преимущества спонсорства в спорте?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Спонсорство в спорте имеет преимущества:

1. Увеличение видимости бренда.
2. Положительный имидж.
3. Целевая аудитория.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех преимуществ спонсорства в спорте.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Предпринимательство в спорте» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)