

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор

« 21 » 01 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по
учебной (ознакомительной) практике

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Старший преподаватель


Омельяненко А.Л.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
Производственного
менеджмента


Родионов А.В.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по «Учебной (ознакомительной) практике»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какова основная функция менеджмента спорта?

- А) Разработка спортивных правил
- Б) Организация и управление спортивными мероприятиями
- В) Проведение спортивных тренировок
- Г) Разработка спортивной экипировки

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих аспектов является важным при управлении финансами спортивной организации?

- А) Увеличение количества спортивных событий
- Б) Привлечение спонсоров и партнеров
- В) Снижение зарплат спортсменов
- Г) Увеличение расходов на рекламу

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих методов является наиболее эффективным для продвижения спортивной команды?

- А) Увеличение цен на билеты
- Б) Создание активных социальных медиа-кампаний
- В) Игнорирование отзывов фанатов
- Г) Сокращение рекламы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих аспектов является ключевым в управлении человеческими ресурсами в спортивной организации?

- А) Отсутствие системы оценки производительности
- Б) Неправильное распределение ролей в команде
- В) Поддержка и развитие профессиональных навыков сотрудников
- Г) Игнорирование потребностей сотрудников

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

5. Выберите один правильный ответ.

Какое из следующих утверждений лучше всего описывает роль менеджера в спортивной организации?

- А) Менеджер отвечает только за финансовые аспекты.
- Б) Менеджер координирует все аспекты работы организации, включая маркетинг, финансы и операции.
- В) Менеджер занимается только управлением персоналом.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих факторов является ключевым для успешного управления спортивным мероприятием?

- А) Наличие только одного спонсора.
- Б) Четкое планирование и организация всех этапов мероприятия.
- В) Игнорирование мнения участников.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Выберите один правильный ответ.

Что из следующего является основным элементом маркетинга в спорте?

- А) Игнорирование целевой аудитории.
- Б) Создание уникального бренда и его продвижение.
- В) Увеличение цен на билеты без анализа рынка.
- Г) Сосредоточение только на традиционных методах рекламы.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих аспектов является важным для управления спортивной командой?

- А) Непонимание потребностей игроков.
- Б) Эффективная коммуникация и взаимодействие с игроками и тренерами.
- В) Игнорирование результатов матчей.
- Г) Отсутствие стратегии развития команды.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Спортивный менеджмент	А) Процесс привлечения финансовых ресурсов для поддержки спортивных мероприятий или команд.
2) Спонсорство	Б) Управление и координация всех аспектов спортивной деятельности.
3) Маркетинг в спорте	В) Стратегии по продвижению спортивных товаров и услуг.
4) Организация спортивного события	Г) Планирование, выполнение и контроль мероприятий, связанных со спортом.

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Установите соответствие между ролями и их обязанностями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Роль	Обязанности
1) Спортивный директор	А) Разработка и реализация стратегий по продвижению команды или события.
2) Менеджер по маркетингу	Б) Ответственность за общую стратегию и управление организацией
3) Организатор соревнований	В) Координация всех аспектов проведения спортивных мероприятий.
4) Специалист по PR	Г) Создание и поддержание положительного имиджа организации в общественном мнении.

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Установите соответствие между понятиями с их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Спонсорство	А) Процесс привлечения финансовых или материальных ресурсов для поддержки спортивных мероприятий или команд.
2) Маркетинг	Б) Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей клиентов и создание ценности для них.
3) Лидерство	В) Способность влиять на людей и направлять их к достижению общих целей.
4) Управление рисками	Г) Процесс идентификации, оценки и минимизации рисков, связанных с проведением спортивных мероприятий.

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

4. Установите соответствие между функциями менеджмента спорта с их задачами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Функции	Задачи
1) Планирование	А) Определение целей и стратегий для достижения результатов.
2) Организация	Б) Создание структуры и распределение ресурсов для выполнения задач.
3) Контроль	В) Оценка результатов и корректировка действий для достижения целей.
4) Мотивация	Г) Стимулирование сотрудников к достижению высоких результатов.

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов планирования спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целей мероприятия
- Б) Разработка бюджета
- В) Подбор команды организаторов
- Г) Оценка результатов после мероприятия

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Установите правильную последовательность этапов создания маркетинговой стратегии для спортивной команды. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ целевой аудитории
- Б) Определение уникального предложения
- В) Разработка рекламной кампании
- Г) Оценка эффективности стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Установите правильную последовательность этапов управления рисками в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Идентификация рисков
- Б) Оценка рисков
- В) Разработка плана по минимизации рисков
- Г) Мониторинг и пересмотр рисков

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Установите правильную последовательность этапов развития карьеры спортсмена. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Поиск тренера
- Б) Участие в соревнованиях
- В) Определение спортивной специализации
- Г) Получение профессиональных контрактов

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4),

ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

5. Установите правильную последовательность процесса организации спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение цели мероприятия
- Б) Составление бюджета
- В) Выбор места проведения
- Г) Привлечение спонсоров
- Д) Проведение мероприятия

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Установите правильную последовательность этапов разработки спортивной программы. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Исследование потребностей целевой аудитории
- Б) Разработка концепции программы
- В) Подбор тренеров и специалистов
- Г) Реализация программы
- Д) Оценка результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Установите правильную последовательность этапов управления спортивной командой. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Формирование команды
- Б) Определение стратегии
- В) Проведение тренировок
- Г) Участие в соревнованиях
- Д) Анализ результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Установите правильную последовательность процесса маркетинга спортивного события. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Исследование рынка

- Б) Определение целевой аудитории
- В) Разработка рекламной кампании
- Г) Реализация кампании
- Д) Оценка эффективности

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

В процессе планирования спортивного мероприятия важно определить его _____, чтобы четко понимать, чего необходимо достичь.

Правильный ответ: цели

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Анализ целевой аудитории является первым шагом в создании _____ для спортивной команды.

Правильный ответ: маркетинговой стратегии

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Этап _____ рисков включает в себя выявление потенциальных угроз, которые могут повлиять на успешность спортивного мероприятия.

Правильный ответ: идентификации

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

На этапе _____ спортсмен должен определить свои сильные стороны и выбрать специализацию, в которой он будет развиваться.

Правильный ответ: определения спортивной специализации

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Основной целью спортивного менеджмента является _____ ресурсов для достижения целей организации.

Правильный ответ: эффективное использование

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

_____ является важным аспектом спортивного менеджмента, поскольку он помогает привлекать и удерживать зрителей и болельщиков.

Правильный ответ: Маркетинг

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

В спортивной индустрии управление _____ включает в себя организацию и координацию таких как соревнования и турниры.

Правильный ответ: событиями

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Спортивные менеджеры должны обладать навыками _____, чтобы успешно взаимодействовать с командой, спонсорами и другими заинтересованными сторонами.

Правильный ответ: коммуникации

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Каковы основные этапы планирования спортивного мероприятия?

Правильный ответ: Основные этапы включают определение целей мероприятия, разработку бюджета, подбор команды организаторов и оценку результатов после мероприятия.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Ответьте на вопрос:

Почему важно проводить анализ целевой аудитории при разработке маркетинговой стратегии для спортивной команды?

Правильный ответ: Анализ целевой аудитории помогает понять предпочтения и потребности потенциальных зрителей и поклонников, что позволяет создать более эффективные и целенаправленные маркетинговые кампании.

Комpetенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Ответьте на вопрос:

Какие методы могут быть использованы для минимизации рисков в спортивной организации?

Правильный ответ: Методы могут включать страхование, разработку планов действий на случай непредвиденных обстоятельств, обучение персонала по вопросам безопасности и регулярный мониторинг рисков.

Комpetенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

4. Ответьте на вопрос:

Что важно учитывать при выборе спортивной специализации для развития карьеры?

Правильный ответ: Важно учитывать свои физические способности, интересы, доступность тренеров и ресурсов, а также рынок труда и возможности для профессионального роста в выбранной области.

Комpetенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

5. Ответьте на вопрос:

Какова основная роль менеджера в спортивной организации?

Правильный ответ: Основная роль менеджера в спортивной организации заключается в планировании, организации, руководстве и контроле всех аспектов деятельности, включая управление персоналом, финансовое планирование и развитие стратегий для достижения целей организации.

Комpetенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Ответьте на вопрос:

Какие основные факторы влияют на успешное управление спортивной командой?

Правильный ответ: Успешное управление спортивной командой зависит от эффективного взаимодействия между игроками и тренерами, наличия четкой

стратегии, мотивации спортсменов, а также от качественного анализа результатов и постоянного улучшения тренировочного процесса.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Ответьте на вопрос:

Почему маркетинг важен в сфере спорта?

Правильный ответ: Маркетинг в сфере спорта важен, потому что он помогает привлекать болельщиков, увеличивать доходы от продажи билетов и мерчендайзинга, а также строить бренды команд и спортсменов, что способствует росту популярности и коммерческого успеха.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Ответьте на вопрос:

Как технологии влияют на управление спортивными мероприятиями?

Правильный ответ: Технологии влияют на управление спортивными мероприятиями, улучшая процессы планирования и организации, повышая уровень безопасности, оптимизируя взаимодействие с зрителями через мобильные приложения и социальные сети, а также предоставляя аналитические инструменты для оценки производительности команд и спортсменов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Каковы основные функции менеджмента в спортивной организации?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Основные функции менеджмента в спорте:

1. Планирование.
2. Организация.
3. Руководство.
4. Контроль.

Критерий оценивания: наличие в ответе не менее трех основных функций менеджмента в спортивной организации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Какова роль маркетинга в спортивной индустрии?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Основные аспекты роли маркетинга в спорте включают:

1. Создание бренда.
2. Привлечение зрителей и болельщиков.
3. Спонсорство и партнерство.
4. Социальные медиа и взаимодействие с фанатами.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех ключевых аспектов роли маркетинга в спорте.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

3. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Каковы ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при планировании спортивного мероприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

При планировании спортивного мероприятия важно учитывать несколько ключевых аспектов:

1. Определение цели мероприятия.
2. Разработка бюджета.
3. Команда организаторов.
4. Учитывать временные рамки и сроки выполнения задач.
5. оценка результатов.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех ключевых аспектов, которые необходимо учитывать при планировании спортивного мероприятия.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

4. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Какие основные шаги следует предпринять для эффективного управления рисками в спортивной организации?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Эффективное управление рисками в спортивной организации включает несколько ключевых шагов:

1. Идентификация рисков.
2. Оценка рисков.
3. Разработка стратегий для минимизации или устранения рисков.
4. Мониторинг рисков.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех шагов для эффективного управления рисками в спортивной организации.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной (ознакомительной) практике соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)