

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

« 12 »



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по

Научно-исследовательской работе

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Старший преподаватель

(подпись)

Омельяненко А.Л.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
Производственного
менеджмента

(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по «Научно-исследовательской работе»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих методов является наиболее распространенным для сбора данных в спортивном менеджменте?

- А) Анкеты
- Б) Интервью
- В) Наблюдение
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

2. Выберите один правильный ответ.

Какой метод исследования наиболее подходит для изучения поведения зрителей на спортивных мероприятиях?

- А) Качественные исследования
- Б) Количественные исследования
- В) Экспериментальные исследования
- Г) Лонгитюдные исследования

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

3. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих факторов наиболее важен для успешного маркетинга спортивного события?

- А) Привлечение спонсоров
- Б) Установление цен на билеты
- В) Продвижение через социальные сети
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

4. Выберите один правильный ответ.

Что является основным объектом исследования в спортивном менеджменте?

- А) Спортивные события
- Б) Спортивные организации
- В) Спортивные зрители

Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

5. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих методов финансирования является наиболее распространенным для спортивных команд?

А) Краудфандинг

Б) Спонсорство

В) Государственное финансирование

Г) Продажа мерчендайза

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих методов может быть использован для анализа конкурентной среды в спортивном менеджменте?

А) Портфельный анализ

Б) Анализ пяти сил Портера

В) Оценка жизненного цикла продукта

Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих показателей является важным для оценки эффективности спортивной команды?

А) Количество зрителей на матчах

Б) Уровень доходов от продаж билетов

В) Спортивные достижения (например, победы)

Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих аспектов является ключевым в управлении спортивной командой?

А) Разработка стратегии

- Б) Подбор персонала
- В) Финансовое планирование
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

9. Выберите один правильный ответ.

Что такое SWOT-анализ в контексте спортивного менеджмента?

- А) Анализ финансовых показателей
- Б) Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- В) Метод оценки тренеров
- Г) Стратегия маркетинга

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

10. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих факторов не влияет на успех спортивной организации?

- А) Качество тренеров
- Б) Финансовые ресурсы
- В) Погода
- Г) Маркетинговая стратегия

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

11. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих инструментов используется для оценки удовлетворенности клиентов в спортивных организациях?

- А) SWOT-анализ
- Б) Опросы
- В) Данные о продажах
- Г) Финансовые отчеты

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

12. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих аспектов не относится к управлению рисками в спортивной организации?

- А) Идентификация рисков
- Б) Оценка рисков
- В) Увеличение доходов

Г) Разработка стратегий снижения рисков

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Качественные исследования	А) Изучение числовых данных и статистики
2) Количественные исследования	Б) Изучение мнений и поведения людей
3) Экспериментальные исследования	В) Проведение тестов в контролируемых условиях
4) Лонгитюдные исследования	Г) Изучение изменений во времени

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

2. Установите соответствие между факторами успеха в спортивной организации. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Фактор	Описание
1) Качество тренеров	А) Способность команды достигать высоких результатов
2) Финансовые ресурсы	Б) Обеспечение необходимых средств для функционирования
3) Маркетинговая стратегия	В) Привлечение зрителей и спонсоров
4) Управление рисками	Г) Минимизация потенциальных угроз

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

3. Установите соответствие между этапами разработки стратегии. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Этап	Описание
1) Анализ ситуации	А) Оценка внутренней и внешней среды

- | | |
|------------------------------|---|
| 2) Определение целей | Б) Установление долгосрочных приоритетов |
| 3) Разработка плана действий | В) Конкретизация шагов для достижения целей |
| 4) Оценка результатов | Г) Анализ эффективности реализованной стратегии |

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

4. Установите соответствие между типами спонсорства и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Тип спонсорства | Описание |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1) Финансовое спонсорство | А) Предоставление денежных средств |
| 2) Продуктовое спонсорство | Б) Предоставление товаров или услуг |
| 3) Медийное спонсорство | В) Реклама на мероприятиях |
| 4) Корпоративное спонсорство | Г) Поддержка со стороны компаний |

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

5. Установите соответствие между методами оценки удовлетворенности клиентов. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Метод | Описание |
|-----------------------------|---|
| 1) Опросы | А) Сбор мнений и отзывов от клиентов |
| 2) Фокус-группы | Б) Глубокое обсуждение с небольшой группой людей |
| 3) Анализ данных о продажах | В) Изучение количественных показателей |
| 4) Интервью | Г) Личное взаимодействие для получения информации |

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

6. Установите соответствие между типами рисков в спортивном менеджменте. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Тип риска	Описание
1) Потеря средств или доходов	А) Финансовые риски
2) Проблемы с управлением и процессами	Б) Операционные риски
3) Ущерб имиджу организации	В) Репутационные риски
4) Возможные судебные и правовые последствия	Г) Юридические риски

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 – Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов научного исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение проблемы
- Б) Сбор данных
- В) Анализ данных
- Г) Формулирование гипотезы
- Д) Интерпретация результатов
- Е) Публикация результатов

Правильный ответ: А, Г, Б, В, Д, Е

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

2. Установите правильную последовательность процесса разработки стратегии. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ ситуации
- Б) Определение целей
- В) Разработка плана действий
- Г) Реализация стратегии
- Д) Оценка результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

3. Установите правильную последовательность оценки удовлетворенности клиентов. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целей исследования
- Б) Выбор метода сбора данных

- В) Проведение опросов
- Г) Анализ полученных данных
- Д) Формулирование рекомендаций

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

4. Установите правильную последовательность процесса спонсорства. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Поиск потенциальных спонсоров
- Б) Подготовка предложения
- В) Переговоры со спонсорами
- Г) Заключение договора
- Д) Реализация спонсорских мероприятий

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

5. Установите правильную последовательность этапов маркетингового исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение проблемы
- Б) Сбор информации
- В) Анализ данных
- Г) Формулирование выводов
- Д) Принятие решений

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Установите правильную последовательность процесса управления рисками. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Идентификация рисков
- Б) Оценка рисков
- В) Разработка стратегий снижения рисков
- Г) Реализация стратегий
- Д) Мониторинг и пересмотр рисков

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Установите правильную последовательность этапов подготовки спортивного события. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целей мероприятия
- Б) Разработка бюджета
- В) Поиск спонсоров
- Г) Организация логистики
- Д) Проведение мероприятия

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Установите правильную последовательность процесса анализа конкурентной среды. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Сбор информации о конкурентах
- Б) Оценка сильных и слабых сторон конкурентов
- В) Определение возможностей и угроз
- Г) Формирование стратегии
- Д) Реализация стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

9. Установите правильную последовательность этапов разработки маркетинговой стратегии. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ рынка
- Б) Определение целевой аудитории
- В) Разработка маркетингового плана
- Г) Реализация плана
- Д) Оценка результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

10. Установите правильную последовательность процесса управления командой. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подбор персонала
- Б) Обучение и развитие
- В) Установление целей
- Г) Оценка результатов работы
- Д) Корректировка стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

11. Установите правильную последовательность этапов исследования в области спортивной науки. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение темы исследования
- Б) Сбор литературы
- В) Проведение эксперимента
- Г) Анализ результатов
- Д) Написание отчета

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

12. Установите правильную последовательность этапов внедрения инноваций в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Идентификация потребностей
- Б) Разработка инновационного решения
- В) Тестирование решения
- Г) Внедрение решения
- Д) Оценка эффективности

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

На первом этапе научного исследования необходимо определить _____.

Правильный ответ: проблему

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Качественные исследования часто используют _____ для получения глубоких данных.

Правильный ответ: интервью

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Для оценки удовлетворенности клиентов часто применяются _____.

Правильный ответ: опросы

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Финансовое спонсорство предполагает предоставление _____ для поддержки спортивных мероприятий

Правильный ответ: денежных средств

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

На этапе стратегического планирования важно установить _____, которые организация хочет достичь.

Правильный ответ: цели

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Идентификация _____ является первым шагом в управлении рисками в спортивной организации.

Правильный ответ: рисков

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Для анализа конкурентной среды необходимо собрать информацию о _____.

Правильный ответ: конкурентах

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

_____ анализ рынка помогает определить целевую аудиторию.

Правильный ответ: Целевой

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

9. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

После реализации стратегии важно провести _____ для оценки ее эффективности.

Правильный ответ: анализ

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

10. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

На этапе подбора персонала важно учитывать _____ кандидатов.

Правильный ответ: квалификацию

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

11. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Внедрение _____ может существенно повысить эффективность работы спортивной организации.

Правильный ответ: инноваций

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

12. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

После завершения исследования результаты необходимо _____ для широкой аудитории.

Правильный ответ: опубликовать

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Каковы основные этапы научного исследования в менеджменте спорта?

Правильный ответ:

Основные этапы включают определение проблемы, сбор данных, анализ данных, формулирование выводов и публикацию результатов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

2. Ответьте на вопрос:

Какие методы сбора данных наиболее распространены в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

Наиболее распространенные методы включают опросы, интервью, наблюдение и анализ вторичных данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

3. Ответьте на вопрос:

Почему важно оценивать удовлетворенность клиентов в спортивных организациях?

Правильный ответ:

Оценка удовлетворенности клиентов помогает выявить области для улучшения услуг, повышает лояльность и способствует увеличению доходов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

4. Ответьте на вопрос:

Каковы преимущества спонсорства для спортивных организаций?

Правильный ответ:

Спонсорство предоставляет финансовую поддержку, увеличивает видимость бренда, способствует развитию мероприятий и улучшает имидж организации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

5. Ответьте на вопрос:

Что такое SWOT-анализ и как он применяется в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

SWOT-анализ — это метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации. Он помогает в стратегическом планировании и принятии обоснованных решений.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

6. Ответьте на вопрос:

Каковы основные риски, с которыми сталкиваются спортивные организации?

Правильный ответ:

Основные риски включают финансовые риски, риски репутации, юридические риски и риски, связанные с безопасностью мероприятий.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

7. Ответьте на вопрос:

Какова роль инноваций в управлении спортивными организациями?

Правильный ответ:

Инновации помогают повысить эффективность, улучшить услуги, привлечь новых клиентов и создать конкурентные преимущества.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

8. Ответьте на вопрос:

Почему важно проводить анализ конкурентной среды в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

Анализ конкурентной среды позволяет понять позиции конкурентов, выявить рыночные тенденции и разработать стратегии для улучшения конкурентоспособности.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

9. Ответьте на вопрос:

Как спортивные организации могут использовать социальные сети для продвижения?

Правильный ответ:

Спортивные организации могут использовать социальные сети для взаимодействия с фанатами, продвижения мероприятий, распространения новостей и создания сообщества.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

10. Ответьте на вопрос:

Что включает в себя процесс разработки маркетинговой стратегии для спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Процесс включает определение целевой аудитории, анализ рынка, разработку уникального предложения, выбор каналов продвижения и оценку результатов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

11. Ответьте на вопрос:

Каковы ключевые факторы успешного подбора персонала в спортивной организации?

Правильный ответ:

Ключевые факторы включают четкое понимание требований к должности, использование эффективных методов отбора и оценку культурной совместимости кандидатов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

12. Ответьте на вопрос:

Какова важность публикации результатов исследований в области менеджмента спорта?

Правильный ответ:

Публикация результатов способствует распространению знаний, обмену опытом, улучшению практик и повышению научной репутации организации.
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Каковы основные этапы научного исследования в области менеджмента спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Основные этапы научного исследования в менеджменте спорта включают:

1. Определение проблемы.
2. Обзор литературы.
3. Методология.
4. Сбор данных.
5. Анализ данных.
6. Выводы и рекомендации.
7. Публикация результатов.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее пяти основных этапов научного исследования в области менеджмента спорта.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Почему важно оценивать удовлетворенность клиентов в спортивных организациях?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Оценка удовлетворенности клиентов в спортивных организациях имеет несколько ключевых значений:

1. Улучшение услуг.
2. Повышение лояльности.
3. Конкурентное преимущество.
4. Обратная связь.
5. Финансовые результаты.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех ключевых значений для оценки удовлетворенности клиентов в спортивных организациях.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), УК-6 (УК-6.1)

3. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Каковы основные риски, с которыми сталкиваются спортивные организации?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Спортивные организации сталкиваются с различными рисками, которые могут повлиять на их операции и репутацию:

1. Финансовые риски.
2. Репутационные риски.
3. Юридические риски.
4. Риски безопасности.
5. Операционные риски.
6. Конкурентные риски.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех рисков, которые могут повлиять на операции и репутацию спортивных организаций.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

4. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Каковы ключевые методы исследования, используемые в менеджменте спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

В менеджменте спорта применяются различные методы исследования, которые помогают собрать данные и провести анализ. Основные из них включают:

1. Опросы.
2. Интервью.
3. Наблюдение.
4. Анализ вторичных данных.
5. Фокус-группы.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех методов исследования, которые помогают собрать данные и провести анализ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)

5. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Почему важно проводить исследования в области менеджмента спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Проведение исследований в области менеджмента спорта имеет множество преимуществ:

1. Улучшение управления.

2. Анализ рынка.
3. Разработка стратегий.
4. Инновации.
5. Обоснование решений.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех преимуществ для проведения исследований в области менеджмента спорта.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

6. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме.

Как инновации влияют на управление спортивными организациями?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Инновации играют критическую роль в управлении спортивными организациями и оказывают влияние на различные аспекты их деятельности:

1. Технологические достижения.
2. Улучшение взаимодействия с фанатами.
3. Эффективность операций.
4. Разработка новых продуктов и услуг.
5. Устойчивое развитие.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех аспектов выбора инноваций в управлении спортивными организациями.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по научно-исследовательской работе соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)