Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и государственной службы
_____ Р.Г. Харьковский
(подпись)
«_____» _____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный опыт спортивной индустрии»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный опыт спортивной индустрии» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – __ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный опыт спортивной индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:
д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____Родионов А.В.

Переутверждена: «_____»_____202_года, протокол № ___

Директор института
управления и государственной службы _____Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____Резник А.А.

© Родионов А.В. 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знания международного опыта менеджмента спортивной индустрии; изучение экономических, правовых и организационных особенностей спорта в разных странах; приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде организаций, функционирующих на международном рынке спортивной индустрии.

Задачи:

изучение моделей управления спортивной индустрией в разных странах;

освоение профессиональной терминологии, используемой в международной практике;

получение знаний о структуре мирового рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международный опыт спортивной индустрии» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Экономика индустрии спорта», «Методология и методы научных исследований», «Государственное управление в спорте».

Изучение дисциплины «Международный опыт спортивной индустрии» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление спортивными сооружениями и физкультурно-оздоровительными комплексами», «Финансовый менеджмент в спортивной организации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию. ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами. ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	***знать:*** особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов; методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; подходы к оценке передовых практик решения научных проблем; ***уметь:*** организовывать. проводить и

	ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	оценивать результаты преобразований бизнес-процессов; идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения; проектировать программу стратегического анализа и аудита организаций и корпоративных образований; обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы; ***владеть:*** приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов; методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**108 (3 зач. ед)**	**108 (3 зач. ед)**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) **в том числе:**	**48**	**18**
Лекции	24	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**60**	**90**
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Международная индустрия спорта. Спорт, как сфера

международной деятельности. Спорт в глобальном измерении. Структура мировой индустрии спорта. Участие России в международной деятельности в сфере спорта.

Тема 2. Международный рынок спортивной индустрии. Спрос и предложение на международном рынке спортивной индустрии. Основные участники международного рынка спортивной индустрии. Позиция России на международном рынке спортивной индустрии. Тенденции развития международного рынка спортивной индустрии.

Тема 3. Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах. Американская модель управления спортом. Европейская модель управления ФКиС. Доли участия государства в развитии ФКиС в разных странах. Источники финансирования спорта в разных странах.

Тема 4. Международные коммуникации в спорте. Взаимоотношения Всероссийских федераций по видам спорта с международными организациями. МОК: цели, задачи, структура, направления деятельности. Участие РФ в международных спортивных организациях.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Международная индустрия спорта	6	2
2	Международный рынок спортивной индустрии	6	2
3	Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах	6	2
4	Международные коммуникации в спорте	6	2
Итого:		**24**	**8**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Международная индустрия спорта	6	2
2	Международный рынок спортивной индустрии	6	2
3	Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах	6	4
4	Международные коммуникации в спорте	6	2
Итого:		**24**	**10**

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Международная индустрия спорта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями	15	22

2	Международный рынок спортивной индустрии	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов	15	23
3	Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	15	22
4	Международные коммуникации в спорте	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	15	23
Итого:			**60**	**90**

4.7. Курсовые работы не предполагаются учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий*:*

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и

которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Международный бизнес : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под общ. ред. В. Б. Мантусова. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844216

2. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект : учебник / под ред. Н. Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-1021-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2005242

3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с. ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/914112

4. Цукарев, С.С. Экономические аспекты управленческой деятельности. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие: методика и практика по анализу конкретных ситуаций и ролевых игр в экономике (case-study) / С.С. Цукарев, Е.А. Реутова. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-85971-579-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/516750

5. Луговнина, С. М. Международный менеджмент : учебное пособие / С. М. Луговнина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 156 с. - ISBN 978-5-8158-2076-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1871026

б) дополнительная литература:

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2016. – 320 с. - URL: https://institutiones.com/download/books/1214-ekonomika-sporta-i-sportivnyj-biznes.html

2. Конина Н.Ю. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект : Учебник / Н.Ю. Конина. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 432 с. – ISBN 978-5-7567-0962-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html

3. Завадская З.Л. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие / З.Л. Завадская, С.Н. Зозуля, М.И. Золотов, В.В. Кузин, Е.В. Кузьмичева, М.Е. Кутепов / Под общ. ред. Кузина В.В. – М. : СпортАкадемПресс, 2010. – 496 с. - URL:https://altairbook.com/books/4558999-ekonomika-fizicheskoy-kultury-i-sporta-uchebnoe-posobie.html

4. Рыбасова Ю.В. Экономика организаций : учебник / Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко, В.В. Куренная. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. – 392 с. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785959611903.html

5. Стратегия развития спортивной отрасли / С.И. Изаак. – М. : Спорт, 2019. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785950018374.html

6. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности: учебное пособие / М.В. Райская. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223933.html

7. Чеглов В.П. Экономика и управление интегрированной торговой организацией. Курс лекций: учебное пособие / В.П. Чеглов. – М. : Проспект, 2016. – 224 с. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195305.html

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – https://www.consultant.ru

Сборник ресурсов по экономике и менеджменту – http://www.econline.h1.ru

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – www.sportmanagment.ru

Официальные сайты спортивных организаций, такие как www.olympic.ru, www.sochi2014.com, www.rfs.ru, biathlonrus.com

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – https://www.studmed.ru

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международный опыт спортивной индустрии» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплейер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Международный опыт спортивной индустрии»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	**Пороговый**	**знать**: особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов; методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; подходы к оценке передовых практик решения научных проблем;
Основной		**Базовый**	**уметь**: организовывать, проводить и оценивать результаты преобразований бизнес-процессов; идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения; проектировать программу стратегического анализа и аудита организаций и корпоративных образований; обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы;
Заключительный		**Высокий**	**владеть**: приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов; методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур;

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1.	Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию.	Тема 1. Международная индустрия спорта	2
			ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами.	Тема 2. Международный рынок спортивной индустрии	2
			ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	Тема 3. Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах	2
			ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	Тема 4. Международные коммуникации в спорте	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1. Способность анализировать закономерност	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития	**знать**: особенности функционирования рынков в глобальной	Тема 1. Международная индустрия спорта	доклад, сообщение, тестовые задания,

	и и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию	среде и специфику поведения их экономических агентов; **уметь**: организовывать, проводить и оценивать результаты преобразований бизнес-процессов; **владеть**: приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов;		рефераты
		ПК-1.2. Владеет инструментам и управления проектами.	**знать**: методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; **уметь**: идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения; **владеть**: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды;	Тема 2. Международный рынок спортивной индустрии	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	**знать**: подходы к оценке передовых практик решения научных проблем; **уметь**: обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы; **владеть**: приемами и способами проведения и оценки результативности	Тема 3. Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

			стратегического анализа организаций и корпоративных структур;		
		ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации	**знать**: методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; **уметь**: проектировать программу стратегического анализа и аудита организаций и корпоративных образований; **владеть**: приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур;	Тема 4. Международные коммуникации в спорте	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Структура и основные элементы международной спортивной индустрии.
2. Перечислите страны, оказывающие доминирующие влияние на развитие мировой индустрии спорта.
3. Перечислите и раскройте основные термины и понятия, используемые международной практике спорта.
4. В чем состоят характерные черты мировой индустрии спорта?
5. Какие общемировые тенденции можно наблюдать в различных видах спорта?
6. Назовите основных участников мирового рынка спортивной индустрии.
7. Какие экономические механизмы наиболее характерны для международного рынка спортивной индустрии?
8. Какие факторы внешней среды оказывают наиболее значимые влияние на развитие мирового рынка спортивной индустрии?
9. Перечислите основные экономические показатели развития мирового рынка спортивной индустрии.
10. Какие модели развития спорта применяются в различных странах?

11. Перечислите страны, в которых сфера физической культуры и спорта финансируется в основном в счет государственных средств.

12. Перечислите страны, в которых сфера физической культуры и спорта финансируется в основном в счет муниципальных бюджетов.

13. Опишите механизмы и форму взаимодействия спортивных организаций и государства в различных странах.

14. Перечислите основные факторы, влияющие на эффективность функционирования индустрии спорта.

15. Процесс создания и функционирования международных организаций с сфере спорта.

16. Особенности менеджмента международных спортивных организаций.

17. Перечислите основные источники финансирований международных спортивных организаций.

18. Назовите наиболее популярные в мире виды спорта.

19. Какие виды спорта приносят наибольший доход? С какими факторами это связано?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Типовые тестовые задания

1. Международный Олимпийский комитет является … организацией (исключите лишнее):

а) неправительственной

б) некоммерческой

в) коммерческой

г) международной

2. Выполнение миссии, роли и обязанностей и обязанностей, изложенных в Олимпийской хартии - это :

а) главная цель МОК

б) роль МОК

в) задача МОК

3. Структура, которая управляет всем мировым футболом - это:

а) FIFA

б) UEFA

в) FIBA

г) FISU

4. Основным признаком международной неправительственной организации не является:

а) отсутствие целей извлечения прибыли

б) получение денежных средств более чем из одной страны

в) осуществление деятельности по крайней мере в двух государствах

г) обложение налогами от МОК

5. Вертикальная иерархия государственного управления физической культурой и спортом в России, имеет следующий вид (сверху вниз):

1) Координационный совет по физической культуре

2) Олимпийский комитет

3) Президент РФ

4) Федерации по видам спорта субъектов РФ

а) 3124

б) 3213

в) 2314

г) 3241

6. Кто не определяет функции общественных спортивных организаций в международном спортивном движении

а) правительство страны

б) федерации

в) судейские коллегии

г) квалификационные комиссии

7. Сколько национальных федераций по виду спорта может одновременно существовать в стране?

а) одна

б) две (профессиональная и любительская)

в) любое число

г) ни одной

8. Спортивные движения нельзя классифицировать по

а) географическому признаку

б) по характеру членства

в) по профессиональной принадлежности

г) по религиозным убеждениям

д) можно классифицировать по всем вышеперечисленным вариантам

9. Самая крупная ассоциация международных спортивных федераций по количеству участников называется:

а) Спорт Аккорд

б) МОК

в) УЕФА

г) Супер спорт

10. Что из перечисленного не является принципом членов МОК?

а) члены МОК являются его представителями в своих странах, а не делегатами своих стран в МОК.

б) члены МОК не несут персональной ответственности за долги и обязательства МОК.

в) члены МОК не могут принимать от правительства, организаций или иных юридических и частных лиц никаких поручений, которые бы их связывали или препятствовали свободе их действий или независимости при голосовании.

г) все ответы верны

11. Что из перечисленного не является органом МОК?

а) Сессия МОК

б) Совет МОК

в) Исполком МОК

г) Президент МОК

12. Это подразделение следит за соблюдением Олимпийской хартии:

а) Сессия МОК

б) Совет МОК

в) Исполком МОК

г) Президент МОК

13. Вид организационной структуры МОК:

а) линейная

б) функциональная

в) дивизиональная

14. Высшей судебной инстанцией в мире спорта является:

а) Международный Олимпийский Комитет

б) Международная федерация по делам спорта

в) Арбитражный спортивный суд

15. Организационная структура сферы физической культуры и спорта (объект управления) представляет собой:

а) все компоненты системы, предоставляющие физкультурно-спортивные услуги

б) совокупность всех компонентов, реализующих физическое воспитание, двигательную реабилитацию, физическую рекреацию, спорт

в) теоретико-методологическая база физкультурно-спортивной деятельности

г) информационная структура

д) пропаганда спорта

16. Требования к организации и проведению спортивно-зрелищных мероприятий основываются

а) на требованиях СМИ

б) на требованиях болельщиков и зрителей

в) на требованиях ВИПов

г) на требованиях спортивных федераий (РФ и международных)

д) на требованиях персонала спортивных сооружений

17. Развитие физической культуры и спорта в системе территориального управления предполагает:

а) развитие спорта на муниципальных спортивных сооружениях

б) развитие спорта в общеобразовательных школах и стадионах

в) развитие спорта «по месту жительства»

18. Деятельность международных федераций в области физической культуры и спорта строятся на основе:

а) структурных компонентов системы физкультурно-спортивной деятельности

б) наличия специальностей, выпускаемых в вузах физической культуры

в) видов спорта, включаемых в Олимпийские Игры

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

3. Разноуровневые задачи и задания

Задание №1

1. Охарактеризуйте современное состояние мировой индустрии спорта.

2. Проанализируйте тенденции развития спортивной индустрии

Задание №2

1. Проанализируйте тенденции развития рынка спортивной индустрии за последние 10 лет.

2. Проанализируйте структуру мирового рынка спортивной индустрии, сложившуюся на сегодняшний день.

Задание №3

1. Проанализируйте развитие школьного и студенческого спорта в разных странах.

2. Массовый спорт в различных странах мира.

Задание № 4

1. Проанализируйте процессы взаимодействия организаций (включая международный уровень) в рамках выбранного вида спорта.

2. Выверите любой вид спорта и проанализируйте деятельность международных организаций в рамках данного вида спорта.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими прирешении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Структура и основные элементы международной спортивной индустрии.
2. Факторы и страны, оказывающие доминирующие влияние на развитие мировой индустрии спорта.
3. Раскройте основные термины и понятия, используемые международной практике спорта.
4. Современные особенности мировой индустрии спорта.
5. Общемировые тенденции, наблюдаемые в различных видах спорта.
6. Современное состояние мировой индустрии спорта.
7. Тенденции развития спортивной индустрии.
8. Международные трансфертные сделки.
9. Место и роль России в мировой индустрии спорта.
10. Основные участники мирового рынка спортивной индустрии.
11. Характерные для международного рынка спортивной индустрии экономические механизмы.
12. Факторы внешней среды, оказывающие наибольшее влияние на развитие мирового рынка спортивной индустрии.
13. Основные экономические показатели развития мирового рынка спортивной индустрии.
14. Структура мирового рынка спортивной индустрии, сложившуюся на сегодняшний день.
15. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
16. Сегментация международного рынка индустрии спорта.
17. Финансирование сфера физической культуры и спорта в счет государственных средств: плюсы и минусы.
18. Финансирование сфера физической культуры и спорта в счет муниципальных бюджетов: положительные и отрицательные стороны.
19. Механизмы и формы взаимодействия спортивных организаций и

государства в различных странах.

20. Основные факторы, влияющие на эффективность функционирования индустрии спорта.

21. Развитие школьного и студенческого спорта в разных странах.

22. Массовый спорт в различных странах мира.

23. Европейский футбол.

24. Американская модель развития спорта.

25. Процесс создания и функционирования международных организаций с сфере спорта.

26. Особенности менеджмента международных спортивных организаций.

27. Основные источники финансирований международных спортивных организаций.

28. Наиболее популярные в мире виды спорта.

29. Международный олимпийский комитет.

30. Алгоритм проведения Чемпионатов мира.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)