

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись) _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент в спортивной индустрии»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовый менеджмент в спортивной индустрии» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – __ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовый менеджмент в спортивной индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____ Родионов А.В.

Переутверждена: « _____ » 20 ____ года, протокол № ____

Директор института
управления и государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____ Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – получение теоретических знаний в области управления финансами спортивных организаций, ознакомление с базовыми принципами финансирования спортивной отрасли, а так же обучение основным аспектам финансового обеспечения спортивной индустрии.

Задачи:

расширение и углубление фундаментальных знаний в области финансов;

овладение основными навыками финансового менеджмента в спортивной индустрии;

изучение основных источников финансирования спортивной отрасли.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансовый менеджмент в спортивной организации» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, учитывает пограничный характер вопросов управления и экономики индустрии спорта, предусматривает их решение на базе современного уровня развития отечественных и зарубежных знаний и практического опыта в условиях рыночной экономики.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Экономика индустрии спорта», «Государственное управление в спорте».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления сущности управленческих и экономических проблем, особенностях экономической деятельности, ресурсного обеспечения и организации управления индустрии спортом, а также выработка навыков принятия управленческих решений в различных физкультурно-спортивных организациях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ практик управления.	знать: особенности управления денежными потоками на корпоративном уровне; основные подходы и принципы формирования программ организационного развития; уметь: разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий; оценивать процедуры управления изменениями в

		рамках организационного развития; владеть: методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала.
ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию. ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами. ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков. ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	знать: подходы к формированию аналитической базы совершенствования бизнес-процессов; уметь: диагностировать состояние корпоративных финансов и проектировать эффективные управленческие решения в сфере общего и стратегического менеджмента; владеть: подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов в корпоративных структурах; технологиями и инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48	18
в том числе:		
Лекции	24	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	132	162
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы финансов спортивных организаций

Понятие финансов спортивных организаций. Система целей и задач финансов в спортивной организации. Организационная структура управления финансами в спортивной организации.

Тема 2. Финансирование спортивной отрасли

Принципы финансирования спортивной отрасли. Основы государственного финансирования спортивной отрасли. Функциональная классификация расходов бюджетов различных уровней Российской Федерации. Федеральный бюджет как источник финансирования спортивной отрасли. Особенности финансирования спортивной отрасли из местного и регионального бюджета. Федеральные целевые программы развития спорта в России. Принципы внебюджетного финансирования спортивной отрасли. Поступления из внебюджетных фондов. Финансирование по линии международных спортивных организаций. Спонсорство как внебюджетный источник материального обеспечения спортивной отрасли. Финансирование ФОКов и спортивных организаций за счёт предпринимательской деятельности.

Тема 3. Управление активами спортивной организации

Структура активов спортивной организации. Особенности структуры внеоборотных активов спортивных организаций. Управление внеоборотными активами. Особенности структуры оборотных активов спортивной организации. Финансово-эксплуатационные потребности (формирование и управление). Управление запасами.

Тема 4. Бюджетирование в спортивных организациях

Понятие планирования и бюджетирования. Особенности бюджета спортивных организаций (федераций, клубов, центров). Структура и функции бюджета. Бюджетирование и процесс управления им. Контроль исполнения бюджета и регулирование.

Тема 5. Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях

Основные направления финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях. Особенности финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях. Особенности формирования доходов и расходов спортивной федерации, спортивного центра, спортивного клуба. Финансовые аспекты агентской деятельности.

Тема 6. Ценообразование в спортивной организации

Методы ценообразования в спортивной индустрии. Особенности формирования цен на услуги спортивно оздоровительного комплекса. Основные принципы образования цен на трансферы игроков.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы финансов спортивных	4	2

	организаций		
2	Финансирование спортивной отрасли	4	1
3	Управление активами спортивной организации	4	1
4	Бюджетирование в спортивных организациях	4	1
5	Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	4	1
6	Ценообразование в спортивной организации	4	2
Итого:		24	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы финансов спортивных организаций	4	1
2	Финансирование спортивной отрасли	4	2
3	Управление активами спортивной организации	4	2
4	Бюджетирование в спортивных организациях	4	2
5	Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	4	2
6	Ценообразование в спортивной организации	4	1
Итого:		24	10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы финансов спортивных организаций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями	22	27
2	Финансирование спортивной отрасли	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями	22	27
3	Управление активами спортивной организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	22	27
4	Бюджетирование в спортивных организациях	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической	22	27

		информации.		
5	Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	Подготовка реферата, в соответствии с требованиями. Работа с лекционным материалом, подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации.	22	27
6	Ценообразование в спортивной организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	22	27
Итого:			132	162

4.7. Курсовые работы предусмотрены учебным планом

Темы:

1. Понятие финансов спортивных организаций.
2. Финансовый менеджмент как система управления в спортивной организации.
3. Основные источники финансирования спортивной отрасли в России.
4. Особенности государственного финансирования спортивной индустрии.
5. Спонсорство как источник внебюджетного финансирования.
6. Основные принципы государственного финансирования спорта в России.
7. Структура и объем государственных расходов на спортивную отрасль.
8. Источники финансирования спортивной индустрии в зарубежных странах.
9. Финансирование спорта в России на региональном и местном уровне.
10. Источники внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
11. Принципы внебюджетного финансирования спортивной индустрии.
12. Финансирование спортивных организаций по международной линии.
13. Особенности предпринимательской деятельности в спорте как источника финансирования.
14. Особенности бюджета спортивной организации.
15. Процедура составления бюджета.
16. Функции и структура бюджета спортивной организации.
17. Направления финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.
18. Особенности ценообразования на услуги спортивного центра.
19. Система управления финансами в спортивной отрасли.
20. Проблемы разработки бюджета в спортивных организациях.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Леднев, В. А. Менеджмент в индустрии спорта. Вып. 1 : сборник статей / под ред. В. А. Леднева. - Москва : МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451311>

2. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и

спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с.ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914112>

3. Финансовые аспекты развития физической культуры и спорта в Российской Федерации : монография / Т. Ф. Романова, О. В. Андреева, К. Н. Самойлова [и др.]. - Москва : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2018. - 254 с. - ISBN 978-5-907063-19-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981510>

4. Цукарев, С.С. Экономические аспекты управленческой деятельности. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие: методика и практика по анализу конкретных ситуаций и ролевых игр в экономике (case-study) / С.С. Цукарев, Е.А. Реутова. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-85971-579-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/516750>

5. Илышева, Н. Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы : учебное пособие / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская ; науч. ред. Т. В. Зырянова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер.ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 164 с. - ISBN 978-5-7996-2323-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946343>

б) дополнительная литература:

1. Теория менеджмента: Учебник / П.А. Михненко. – М. : Университет "Синергия", 2018. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425703422.html>

2. Финансы бюджетных организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238020884.htm>

3. Финансовый менеджмент и комплексная оценка эффективности функционирования предприятия: моногр. / И.М. Рожков и др. – М. : МИСиС, 2016. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846464.html>

4. Рожков И.М. Основы финансового менеджмента в экономике предприятия / И.М. Рожков, И.А. Ларионова, А.В. Пятецкая. – М. : МИСиС, 2010. – 360 с. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876233103.html>

5. Синергия инвестиций: проблемы, поиски, решения / Н.Ю. Яськова. – М. : Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726417011.html>

6. Кузнецова Е.К. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / Е.К. Кузнецова, Б.Г. Хаиров. – М. : Прометей, 2018. – 108 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003248.html>

7. Анисимов А.Ю. Финансы: становление и развитие государственных финансов / А.Ю. Анисимов. – М. : МИСиС, 2016. – 180 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846174.html>

8. Нешитой А.С. Финансы, денежное обращение и кредит : Учебник / А.С. Нешитой. – М. : Дашков и К, 2015. – 640 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013942.html>

9. Нешитой А.С. Финансы и кредит / А.С. Нешитой. – М. : Дашков и К, 2013. – 576 с. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020063.html>

10. Грязнова А.Г. Финансы: учебник / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова и др.; под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 496 с. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034550.html>

11. Финансы бюджетных организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238020884.htm>

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>

Теория и практика физической культуры – <http://www.tfpk.infosport.ru>

Административно-управленческий портал – публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу – <http://www.aup.ru>.

Сборник ресурсов по экономике и менеджменту – <http://www.econline.h1.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Финансовый менеджмент в спортивной организации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu

Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине
Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Финансовый менеджмент в спортивной организации»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	Пороговый	знать: особенности управления денежными потоками на корпоративном уровне; основные подходы и принципы формирования программ организационного развития;
Основной		Базовый	уметь: разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий; оценивать процедуры управления изменениями в рамках организационного развития;
Заключительный		Высокий	владеть: методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала.
Начальный	ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	Пороговый	знать: подходы к формированию аналитической базы совершенствования бизнес-процессов;
Основной		Базовый	уметь: диагностировать состояние корпоративных финансов и проектировать эффективные управленческие решения в сфере общего и стратегического менеджмента;
Заключительный		Высокий	владеть: подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов в корпоративных структурах; технологиями и инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений;

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формиро вания (семестр изучения)
1	ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	Тема 1. Теоретические основы финансов спортивных организаций	3
			ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ практик управления.	Тема 2. Финансирование спортивной отрасли	3
2	ПК-1.	Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательств в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию.	Тема 3. Управление активами спортивной организации	3
			ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами.	Тема 4. Бюджетирование в спортивных организациях	3
			ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	Тема 5. Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	3

			ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	Тема 6. Ценообразование в спортивной организации	3
--	--	--	---	--	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	знать: особенности управления денежными потоками на корпоративном уровне; уметь: разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий; владеть: методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала.	Тема 1. Теоретические основы финансов спортивных организаций	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ практик управления.	знать: основные подходы и принципы формирования программ организационного развития; уметь: оценивать процедуры управления изменениями в рамках организационного развития; владеть: методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала.	Тема 2. Финансирование спортивной отрасли	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

2	ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию	знать: походы к формированию аналитической базы совершенствования бизнес-процессов; уметь: диагностировать состояние корпоративных финансов; владеть: подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов;	Тема 3. Управление активами спортивной организации	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами.	знать: формирование аналитической базы совершенствования бизнес-процессов; уметь: проектировать эффективные управленческие решения в сфере стратегического менеджмента; владеть: инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений;	Тема 4. Бюджетирование в спортивных организациях	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	знать: формирование аналитической базы совершенствования бизнес-процессов; уметь: диагностировать состояние финансов и проектировать эффективные управленческие решения в сфере общего и стратегического менеджмента; владеть: технологиями и инструментами проектирования корпоративных	Тема 5. Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

			стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений;		
		ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации	знать: формирование аналитической базы совершенствования бизнес-процессов; уметь: диагностировать состояние корпоративных финансов и проектировать эффективные управленческие решения в сфере стратегического менеджмента; владеть: технологиями и инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений;	Тема 6. Ценообразование в спортивной организации	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Понятие финансов спортивных организаций.
2. Система управления финансами в спортивной организации.
3. Органы управления финансами в спортивной организации.
4. Назовите особенности организационной структуры управления финансами в спортивной организации.
5. Какое место занимает финансирование спорта в структуре федерального бюджета?
6. Охарактеризуйте основные принципы государственного финансирования спорта в России.
7. Какова структура и объем государственных расходов на спортивную отрасль?
8. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной индустрии в зарубежных странах?
9. В чем заключаются особенности финансирования спорта в России на региональном и местном уровне?
10. Перечислите основные источники внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
11. Каковы основные принципы внебюджетного финансирования

спортивной индустрии?

12. Какие особенности финансирования спортивных организаций по международной линии?

13. Каковы особенности предпринимательской деятельности в спорте как источника финансирования?

14. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной отрасли в зарубежных странах?

15. Что представляет собой структура активов спортивной организации, в чем особенность.

16. Назовите состав внеоборотных активов.

17. Назовите состав оборотных активов.

18. Назовите основные принципы управления запасами в спортивной организации.

19. Основная информация для составления бюджета.

20. Перечислите основные особенности бюджета спортивной организации.

21. Процедура составления бюджета.

22. Основные бюджетные показатели.

23. Перечислите основные этапы процесса бюджетирования.

24. Каковы основные функции и структура бюджета.

25. Перечислите основные направления финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.

26. Назовите доходы спортивного клуба, спортивного центра.

27. Назовите основные направления расходования денежных средств в спортивной организации.

28. Назовите особенности ценообразования на спортивные услуги

29. Перечислите основные методы ценообразования в спортивной отрасли.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Темы курсовых работ:

1. Понятие финансов спортивных организаций.
2. Финансовый менеджмент как система управления в спортивной организации.
3. Основные источники финансирования спортивной отрасли в России.
4. Особенности государственного финансирования спортивной индустрии.
5. Спонсорство как источник внебюджетного финансирования.
6. Основные принципы государственного финансирования спорта в России.
7. Структура и объем государственных расходов на спортивную отрасль.
8. Источники финансирования спортивной индустрии в зарубежных странах.
9. Финансирование спорта в России на региональном и местном уровне.
10. Источники внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
11. Принципы внебюджетного финансирования спортивной индустрии.
12. Финансирование спортивных организаций по международной линии.
13. Особенности предпринимательской деятельности в спорте как источника финансирования.
14. Особенности бюджета спортивной организации.
15. Процедура составления бюджета.
16. Функции и структура бюджета спортивной организации.
17. Направления финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.
18. Особенности ценообразования на услуги спортивного центра.
19. Система управления финансами в спортивной отрасли.
20. Проблемы разработки бюджета в спортивных организациях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству курсовая работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Курсовая работа выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Курсовая работа выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Курсовая работа выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Типовые тестовые задания

1. Основное целью финансового менеджмента является:

- Создание условий, благоприятных для привлечения клиентов
- Максимизация прибыли, увеличение благосостояния предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики

- Выработка стратегии расширения деятельности предприятия

2. «Золотое правило» финансового менеджмента гласит:

- Доход возрастает по мере роста риска
- Вложение денег сегодня принесет прибыль послезавтра
- Сегодняшняя стоимость рубля больше, чем завтрашняя

3. Что является предметом финансового менеджмента?

- Привлечение трудовых ресурсов и капитала
- Совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия

- Способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия

4. Финансовый менеджмент представляет собой:

- Создание условий для вливания потоков государственных финансов в частный сектор

- Управление потоками финансов коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики

- Управление инвестиционными рисками, снижение налоговой нагрузки предприятия

5. Объектами финансового менеджмента являются:

- Движение трудовых ресурсов предприятия, рентабельность деятельности

- Инвестиции и финансовые ресурсы

- Финансовые потоки, финансовые отношения, финансовые ресурсы

6. Перечислите основные задачи финансового менеджмента:

- Создание условий для наиболее эффективного использования финансовых ресурсов, оптимизации расходов, минимизации финансового риска, обеспечения рентабельности деятельности и текущей финансовой устойчивости предприятия

- Максимизация прибыли, привлечение клиентов, обеспечение текущей финансовой устойчивости предприятия

- Минимизация издержек, расширение клиентской базы, рациональное использование финансовых ресурсов

7. Механизм финансового менеджмента – это:

- Комплекс мероприятий, обеспечивающих долгосрочную финансовую устойчивость предприятия

- Система элементов, регулирующих финансовую деятельность предприятия

- Совокупность методов и способов осуществления взаиморасчетов между предприятиями

8. Роль финансового менеджмента заключается в:

- Более эффективном использовании финансовых ресурсов предприятия

- Рациональном использовании денежных, трудовых и топливно-сырьевых ресурсов предприятия

- Разработке методов и приемов преодоления кризисных ситуаций

9. Перечислите основные категории финансового менеджмента:

- Прибыль, убытки, финансовые потоки
- Активы, денежные потоки и оттоки
- Прибыль, капитал, финансовые ресурсы, денежные потоки

10. Финансовый менеджмент направлен на:

- Более тщательный расчет бюджета предприятия с целью минимизации издержек производства
- Управление движением денежных ресурсов и финансовых отношений, возникающих между предприятиями в процессе производственной деятельности
- Аккумулирование и рациональное перераспределение прибыли

11. Объект управления финансового менеджмента – это:

- Привлеченный капитал
- Финансовые ресурсы, денежный оборот, финансовые отношения
- Материальные и трудовые ресурсы

12. Назовите основные функции финансового менеджмента:

- Распределительная, контрольная
- Контрольная, ценообразующая, воспроизводственная
- Воспроизводственная, контрольная

13. Предприятие специализируется на выпуске продукции с использованием определенных видов сырья. Какой процесс является отражением разности операционного и финансового циклов?

- Срок окупаемости выпущенной продукции
- Производственный цикл
- Период обращения кредиторской задолженности

14. Суть расчетно-аналитического метода планирования финансовых показателей состоит в:

- Расчете величины финансового показателя в плановом периоде на основе анализа достигнутой величины этого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения
- Составлении нескольких укрупненных бюджетов предприятия, наиболее рациональный из которых будет выбран в 1-2 месяце после начала производственного цикла
- Приблизительных расчетах финансовых показателей на следующий отчетный период с использованием прогнозных индексов

15. Денежный поток, генерация которого происходит в начале каждого периода из поступлений в течение ряда временных периодов, называется:

- Активное начисление
- Движение денежных средств
- Поток пренумерандо

16. Доля внеоборотных активов в имуществе предприятия – это:

- Разница между стоимостью капитала предприятия и стоимостью оборотных активов
- Отношение стоимости внеоборотных активов к итогу баланса-нетто
- Отношение стоимости активной части внеоборотного капитала к

стоимость оборотного капитала

17. Что характеризует деловую активность предприятия?

- Стабильное число клиентов
- Постоянно растущее число клиентов
- Оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности

18. Ограничение в сфере выплаты дивидендов могут применяться в случае:

- 1) отсутствие договорных ограничений с контрагентами и банками-кредиторами;
- 2) при наличии на момент выплаты дивидендов оснований относительно возбуждения дела в банкротстве предприятия или возникновении таких оснований в результате выплаты дивидендов;
- 3) в случае принятия решения об уменьшении уставного фонда;
- 4) в случае принятия решения об увеличении уставного фонда;
- 5) наличие преференций для важнейших групп вкладчиков.

19. Тест. К основным показателям, которые характеризуют эффективность дивидендной политики предприятия принадлежат:

- 1) коэффициент ценности акций;
- 2) сумма дополнительного капитала;
- 3) сумма реинвестированной прибыли;
- 4) структура капитала предприятия;
- 5) показатель платежеспособности.

20. На какие цели может использоваться банковский кредит?

1. Покрытие убытков от хозяйственной деятельности.
- 2) Реализация инвестиционного проекта.
- 3) Увеличение уставного капитала предприятия.
- 4) Выкуп заложенного имущества.
- 5) Для выплаты заработной платы персонала.

21. Качественные критерии кредитоспособности предприятий оценивают на основе...

- 1) анализа ситуации предприятия на рынке;
- 2) оценки стоимости заложенного имущества;
- 3) анализа финансового состояния;
- 4) оценки кредитного обеспечения;
- 5) прогнозирование Cash-flow.

22. К характеристике облигаций с нулевым купоном не принадлежит...

- 1) отсутствие текущих процентных платежей;
- 2) облигации размещаются с дизажио (дисконтом);
- 3) облигации размещаются с премией;
- 4) погашение осуществляется по номинальной стоимости;
- 5) кредитоспособность эмитента должна быть выше, чем у эмитента обычной облигации.

23. Коммерческий кредит это...

- 1) кредит, который предоставляется под залог товара;
- 2) форма финансового кредита;
- 3) кредит, который возникает в результате полученных авансов в счет следующих поставок продукции;

- 4) кредит, который может предоставляться только под залог векселей;
- 5) кредитные отношения, которые не могут оформляться векселем.

24. Какая из приведенных характеристик передаточного баланса правильна?

1) баланс предприятия, которое реорганизуется путем слияния или присоединения на день прекращения его деятельности.

2) Это баланс предприятия, который реорганизуется путем выделения или деления, на день прекращения его деятельности.

3) Баланс, который состоит во время операции аквизиции.

4) Баланс состоит по правилам, предусмотренным стандартами бухгалтерского учета.

5) Баланс может иметь силу акта принятия-передачи.

25. Необходимость перерегистрации предприятия возникает, если реструктуризация предприятия приводит к изменениям...

1) организационно-правовой формы;

2) местонахождение предприятия;

3) перераспределения частиц учредителей;

4) размеров уставного капитала;

5) реструктуризации долгов предприятия.

26. Основное содержание реорганизации состоит в...

1) полном или частичном изменении владельцев уставного капитала юридического лица;

2) перерегистрации предприятия;

3) ликвидации убыточного предприятия;

4) изменении размера уставного капитала;

5) изменении состава учредителей.

27. Варрант – это разновидность...

1) векселей;

2) опционов;

3) гарантии и порука;

4) привилегированных акций;

5) факторинга.

28. Абсолютной ликвидностью обладают:

а. Недвижимость

б. Наличные деньги

в. Ценные бумаги

29. Отличительным признаком субвенции является:

а. Целевой характер

б. Безвозмездность

в. Безвозвратность

30. Финансовые отношения включают денежные отношения:

- а. По выпуску наличных денег
- б. Между субъектами, связанные с формированием, использованием и распределением денежных масс
- в. Между национальными банками разных стран с целью взаимовыгодного кредитования

31. Закон денежного обращения определяет:

- а. Количество денег, необходимых для оборота, которое зависит от массы обращаемых товаров и уровня цен на эти товары, а также от скорости обращения денег в экономике
- б. Скорость обращения денег в экономике в зависимости от уровня инфляции
- в. Скорость, с которой государство должно эмитировать новые денежные знаки

32. Под финансами следует понимать:

- а. Выпуск и обращение ценных бумаг
- б. Взаимные отношения между субъектами хозяйствования, связанные с куплей-продажей товаров, услуг и информации, за которые производится расчет в денежном выражении
- в. Денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

4. Разноуровневые задачи и задания

Задание 1. Предприниматель взял в банке кредит в размере 100 т. р. под сложную процентную ставку 36 % годовых на условиях ежегодного начисления процентов. Через 2 года и 9 месяцев кредит был погашен. Какую из двух основных схем начисления процентов использовал банк?

Задание 2. Банк учитывает вексель за 180 дней до срока по учетной ставке 34 % годовых, используя временную базу в 360 дней. Определите доходность такой фин. операции в виде простой годовой процентной ставки при временной базе, равной 365 дней.

Задание 3. Пенсионный фонд предлагает участникам пенсионную схему с единовременным взносом в 50000 р. После накопительного периода в 1 год участнику выплачивается ежемесячная пенсия до полного исчерпания пенсионной суммы. Найти число пенсионных выплат, если ежемесячные выплаты составляют 1000 р., и фонд начисляет 12% годовых ежеквартально.

Задание 4. Дать характеристику основных (материальных и

нематериальных) и оборотных фондов, необходимых для осуществления бизнеса (по выбору студента), объяснить характер возмещения их износа и воспроизводства. На основе сравнения планово-расчетных и фактических показателей работы конкретного предприятия (гостиницы, ресторана) определить степень эффективности его эксплуатации.

Задание 5. Объем реализации услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства в отчетном году составил 9546 тыс. руб. и снизился по сравнению с предыдущим годом на 848 тыс. руб. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов, если их среднегодовая стоимость в отчетном году составила 4829 тыс. руб. и увеличилась на 155,7 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом, а среднесписочная численность работников составила 57 и 63 человека соответственно.

Задание 6. Предприятие располагает имуществом в составе: а) здания с балансовой стоимостью 120,0 млн. руб., нормой амортизации 3 %, сроком эксплуатации 5 лет, и б) оборудования с балансовой стоимостью 35,0 млн. руб., нормой амортизации 10 %, средним сроком эксплуатации 3 года. Переоценка основных средств не проводилась. Определите: первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость имущества предприятия, показатели состояния.

Задание 7. Цена приобретения оборудования для ресторана – 30 тыс. руб. Затраты на транспортировку – 1 тыс. руб., установку – 2 тыс. руб. Годовая норма амортизации – 10 %. Предусмотрена возможность ускоренной амортизации. Оборудование эксплуатируется 3 года. В настоящее время цена аналогичного оборудования 40 тыс. руб., затраты на транспортировку возросли в 1,5 раза, на установку в 2 раза. Его мощность в настоящее время выше на 20 %. Рассчитайте: восстановительную и остаточную стоимость объекта, величину морального и физического износа, показатели состояния.

Задание 8. Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения. Как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10%, число проданных путевок снизится до 200 единиц, себестоимость останется неизменной? Исходные данные: количество реализованных путевок в предшествующем периоде 230 ед., средняя цена одной путевки 12 500 руб., полная себестоимость тура 8800 руб.

Задание 9. Руководство кафе решило провести рекламную кампанию по продвижению дополнительных услуг кейтеринга. По расчетам эта услуга позволит увеличить дополнительно продажи на 20%, но приведет к росту средних издержек на 12%. Существующий объем продаж в кафе — 3000 блюд в день. Средняя цена одного блюда — 59 200 руб. Средние издержки — 150 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, издержек, валовой прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по рекламной кампании?

Задание 10. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости предприятия, если выручка от реализации туров составила 14

202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13 453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие финансов спортивных организаций.
2. Система целей и задач финансов в спортивной организации.
3. Организационная структура управления финансами в спортивной организации.
4. Принципы финансирования спортивной отрасли.
5. Основы государственного финансирования спортивной отрасли.
6. Функциональная классификация расходов бюджетов различных уровней Российской Федерации.
7. Федеральный бюджет как источник финансирования спортивной отрасли.
8. Особенности финансирования спортивной отрасли из местного и регионального бюджета.
9. Федеральные целевые программы развития спорта в России.
10. Принципы внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
11. Поступления из внебюджетных фондов.
12. Финансирование по линии международных спортивных организаций.
13. Спонсорство как внебюджетный источник материального обеспечения спортивной отрасли.

14. Финансирование ФОКов и спортивных организаций за счёт предпринимательской деятельности.
15. Структура активов спортивной организации.
16. Особенности структуры внеоборотных активов спортивных организаций. Управление внеоборотными активами.
17. Особенности структуры оборотных активов спортивной организации.
18. Финансово-эксплуатационные потребности (формирование и управление). Управление запасами.
19. Понятие планирования и бюджетирования.
20. Особенности бюджета спортивных организаций (федераций, клубов, центров).
21. Структура и функции бюджета.
22. Бюджетирование и процесс управления им. Контроль исполнения бюджета и регулирование.
23. Основные направления финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях.
24. Особенности финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях.
25. Особенности формирования доходов и расходов спортивной федерации, спортивного центра, спортивного клуба.
26. Финансовые аспекты агентской деятельности.
27. Методы ценообразования в спортивной индустрии.
28. Особенности формирования цен на услуги спортивно оздоровительного комплекса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
-------------------------	--

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)