Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и государственной службы
_____ Р.Г. Харьковский
(подпись)
«_____» _____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная ответственность в спорте»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность в спорте» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – __ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность в спорте» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:
д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____Родионов А.В.

Переутверждена: «_____»_____20__года, протокол № ___

Директор института
управления и государственной службы _____Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____ Резник А.А.

© Родионов А.В. 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – комплексное рассмотрение различных аспектов социальной политики государства, корпоративной социальной ответственности, социальной ответственности предприятия на современном этапе развития общества.

Задачи:

усвоение обучающимися теоретических основ государственной социальной политики, корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности предприятия:

самостоятельно рассчитывать основные показатели корпоративной социальной ответственности и по результатам анализа этих факторов обосновывать направления повышения уровня;

используя простейший научный инструментарий для оценки эффективности и результативности социальной политики в корпоративном секторе экономики;

рассмотрение аспектов качественной оценки уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;

приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность в спорте» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Современные методы управления», «Методология и методы научных исследований».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Предпринимательство в спорте», «Менеджмент спорта высших достижений», «Государственное и муниципальное управление в спорте».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их	ОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения и оценивает их эффективность с учетом социальной значимости; ОПК-3.2. Обеспечивает реализацию организационно-	***знать:*** основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; способы формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и

реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды.	управленческой наук; главные аспекты эффективности при оценке организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ***уметь:*** использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; проектировать научные подходы на разработку и обоснование организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости ***владеть:*** навыками использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**108 (3 зач. ед)**	**108 (3 зач. ед)**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	**48**	**18**
Лекции	24	8
Семинарские занятия	-	-

Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**60**	**90**
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Определение корпоративной социальной ответственности. Составные элементы корпоративной социальной ответственности. Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2 Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО. Этапы развития КСО в России. Особенности развития КСО в России. Основные направления взаимодействия участников социальных отношений. Взаимодействие «работодатель – работник». Взаимодействия «работодатель – общество». Взаимодействия «работодатель – власть»

Тема 3. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Концепции КСО: Корпоративная устойчивость. Корпоративное гражданство. Концепция заинтересованных сторон. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративная социальная восприимчивость.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Пирамида Керолла: совокупная социальная ответственность. Принципы КСО. Процессы корпоративной социальной восприимчивости. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Тема 5 Виды и формы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. КСО и управление персоналом. Задачи социальной политики на предприятии. Социальное партнерство. Коллективный договор как инструмент реализации коллективной социальной ответственности.

Тема 6 Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.

Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.	4	1
2	Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности	4	1
3	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	4	2
4	Корпоративная социальная ответственность	4	1
5	Виды и формы внутренней социальной ответственности	4	2
6	Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.	4	1
Итого:		**24**	**8**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.	4	1
2	Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности	4	2
3	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	4	2
4	Корпоративная социальная ответственность	4	1
5	Виды и формы внутренней социальной ответственности	4	2
6	Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.	4	2
Итого:		**24**	**10**

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями	10	15
2	Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической	10	15

		информации, написание и оформление рефератов		
3	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	15
4	Корпоративная социальная ответственность	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	10	15
5	Виды и формы внутренней социальной ответственности	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	10	15
6	Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	10	15
Итого:			**60**	**90**

4.7. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий*:*

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие

познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/966425

2. Каримова, С. А. Корпоративная социальная ответственность как источник социального капитала организации : монография / С. А. Каримова. - Москва : Креативная экономика, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-91292-311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1976039

3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384

с.ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/914112

4. Домащенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Д. В. Домащенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0427-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1006768

5. Петренко, Е. С. Современные инструменты тайм-менеджмента : учебное пособие / Е. С. Петренко, Л. В. Шабалтина, А. В. Варламов. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-91292-294-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1977892

б) дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 490 с. – URL: https://urait.ru/bcode/511052.

2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 429 с. – URL: https://urait.ru/bcode/510877

3. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для вузов /Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 125 с. – URL: https://urait.ru/bcode/511972 .

4. Божук С.Г. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для вузов / С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 226 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512421.

5. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г.Л. Тульчинский. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 338 с. – URL: https://urait.ru/bcode/511067.

6. Аникеева О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / О.П. Аникеева. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 169 с. – URL: https://urait.ru/bcode/496276.

7. Социальная политика государства и бизнеса [Электронный ресурс]: учебник для вузов / О.А. Канаева [и др.] ; под редакцией О.А. Канаевой. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 343 с. – URL: https://urait.ru/bcode/511195.

8. Кларин М.В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М.В. Кларин. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 288 с. – URL: https://urait.ru/bcode/513452 .

9. Зарецкий, А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М. : КноРус, 2021. – 292 с. – URL: https://book.ru/book/936545

10. Чудинов О.О. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.О. Чудинов. – М. : КноРус, 2020. – 195 с. – URL: https://book.ru/book/935525

11. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник / Беляева И.Ю. под ред., Эскиндаров М.А. под ред. и др. – М. : КноРус, 2018. – 316 с. – URL: https://book.ru/book/927771

12. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. – М. : Дашков и К, 2016. – 384 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93293

13. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. – М. : Дашков и К, 2017. – 440 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93479

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – https://www.consultant.ru

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – www.sportmanagment.ru

Официальные сайты спортивных организаций, такие как www.olympic.ru, www.sochi2014.com, www.rfs.ru, biathlonrus.com

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – https://www.studmed.ru

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социальная ответственность в спорте» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx

Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплейер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Социальная ответственность в спорте»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	**Пороговый**	**знать**: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; способы формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; главные аспекты эффективности при оценке организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Основной		**Базовый**	**уметь**: использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; проектировать научные подходы на разработку и обоснование организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;

Заключительный		**Высокий**	**владеть**: навыками использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-3.	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения и оценивает их эффективность с учетом социальной значимости	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Тема 2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности Тема 3. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	1

			ОПК-3.2. Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность Тема 5. Виды и формы внутренней социальной ответственности Тема 6. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения и оценивает их эффективность с учетом социальной значимости	**знать:** основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; способы формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; **уметь:** использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; формулировать и выполнять профессиональные	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Тема 2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности Тема 3. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

			задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; **владеть:** навыками использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;		
		ОПК-3.2. Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	**знать:** главные аспекты эффективности при оценке организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; **уметь:** проектировать научные подходы на разработку и обоснование организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; **владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность Тема 5. Виды и формы внутренней социальной ответственности Тема 6. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Трактовки и основные элементы концепции «корпоративная социальная ответственность».
2. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.
3. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.
4. Уровни корпоративной социальной ответственности.
5. Концепция корпоративного эгоизма М. Фридмана. «Корпоративный альтруизм» и «разумный эгоизм» организации.
6. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.
7. Отличительные характеристики модели корпоративной социальной ответственности, используемой странами Северной Европы (США и Канада).
8. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
9. Особенности социальной ответственности бизнеса в англосаксонской модели капитализма.
10. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.
11. Специфика мотивации предпринимателей в отношении корпоративной социальной ответственности в России.
12. Направления регулирования отношений между государством и бизнесом в условиях современной рыночной экономики.
13. Нормы и правила, регулирующие социальную политику предприятий.
14. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом.
15. Международные организации, воздействующие на этическое предпринимательство, социальную политику предприятий.
16. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.
17. Основные стандарты социальной ответственности.
18. Содержание концепции управления корпоративной социальной ответственностью с позиции заинтересованных сторон (стейхолдеров).
19. Суть концепции групп интересов П. Дракера.
20. Основные группы стейкхолдеров корпорации и их интересы.
21. Элементы системы эффективного управления корпоративной социальной ответственностью.
22. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (в том числе на международном уровне).
23. Содержание концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами.
24. Преимущества и выгоды инвестиций в нематериальные активы предприятия.

25. Основные группы, являющиеся объектами внутренней социальной политики на предприятии.

26. Содержание концепции корпоративного саморегулирования.

27. Основные положения корпоративных кодексов этики (кодексов поведения).

28. Основные инструменты реализации корпоративных социальных программ.

29. Значение и структура коллективного договора в области социальной ответственности.

30. Основные направления и инструменты социальной политики на предприятии.

31. Основные направления внешней социальной политики предприятий.

32. Суть и значение этической ответственности бизнеса в сфере рекламы.

33. Основные противоречия в отношениях между корпорациями и потребителями. Пути их преодоления.

34. Группы, являющиеся объектами внешней социальной политики на предприятии.

35. Способы оценки эффективности социальной политики предприятия существуют.

36. Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности.

37. Международные стандарты и индексы корпоративной социальной ответственности.

38. Цели, значение и требования к корпоративной социальной отчетности.

39. Прямые и косвенные преимущества корпоративной социальной отчетности.

40. Основные противоречия и проблемы корпоративной социальной отчетности.

41. Алгоритм разработки корпоративной социальной отчетности.

42. Суть и значение социального учета и аудита.

43. Основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

44. Суть и значение понятия «социально ответственные инвестиции».

45. Подходы к разработке стратегии социально ответственного инвестирования.

46. Инвестиционные индексы в области корпоративной социальной ответственности

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне

	(студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Типовые тестовые задания

1. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

1)«социальная ответственность»;

2) «человеческий капитал»;

3)«капитальное общество»;

4)«деловая репутация»;

5)«уставный капитал».

2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;

2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;

3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

5) верны все ответы.

3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

1) США;

2) Великобритании;

3) Японии;

4) Германии;

5) верны все ответы.

4. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:

1) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;

2) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;

3) что общими целями социальной политики являются укрепление

солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.

4) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.

5. Процесс корпоративной социальной восприимчивости по Д. Вуд не включает:

1) социальные программы;

2) оценку среды ведения бизнеса;

3) управление проблемами (интересами);

4) управление стейкхолдерами.

6. Скрытая модель КСО характеризуется тем, что:

1) корпорации добровольно берут на себя ответственность за решение социальных вопросов, значимых для общественного развития;

2) корпорации принимают обязательные требования по реализации социальных программ, предусмотренных законодательством;

3) ни один из ответов не характеризует скрытую модель КСО.

7. Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления:

1) японская;

2) немецкая;

3) российская;

4) англо-американская.

8. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

1) стратегический;

2) инструментальный;

3) классический;

4) методологический;

5) корпоративный.

9. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

1) пропагандирует здоровый образ жизни;

2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;

3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;

4) улучшает статистику социальных инвестиций;

5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

10. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

1) гражданский долг;

2) высокий уровень самосознания;

3) известность;

4) реклама, способствующая формированию имиджа;

5) снижение налоговых ставок

2 вариант

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;

2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;

3)форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;

4) верны ответы 1, 2, 3;

5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:

1) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;

2) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;

3) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.

4) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.

3. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

1) публичные и полупубличные;

2) предпринимательские и непредпринимательские;

3) американские, английские, германские, российские;

4) верны только ответы 1, 2;

5) верны все ответы.

4. Социальная ответственность - это:

1) правило;

2) этический принцип;

3) закон, обязательный для исполнения;

4) норматив;

5) все ответы верны.

5. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1) теория корпоративного эгоизма;

2) теория корпоративного альтруизма;

3) теория ответственного поведения;

4) теория социальной ответственности;

5) теория благотворительности.

7. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;

2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

3) благотворительности;

4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;

5) верны все ответы.

8. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

1) нравственные мотивы;

2) рост доверия потребителей;

3) реклама;

4) любовь к искусству;

5) все ответы верны.

9. За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;

2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;

3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;

4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;

5) за счет государственных инвестиционных программ

10. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

1) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;

2) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;

3) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний.

11. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

1) пропагандирует здоровый образ жизни;

2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;

3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;

4) улучшает статистику социальных инвестиций;

5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

3. Разноуровневые задачи и задания

Задание: Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

Задание: 1. Рассмотрите предложенный пример социального отчета организации. Сформулируйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета. 2. Проведите сравнительный анализ «Стандарта качества» Boston College (http://www.bc.edu) и стандарта ISO 9001.

Пример ситуационных задач.

«СЕВЕРНЫЙ ГОРОД»

1. Норильск — северный город за Полярным кругом Норильск возник в 1935 году в связи со строительством горно-металлургического комбината. 23 июня 1935 года Совет народных комиссаров СССР принял постановление "О строительстве Норильского комбината" и о передаче "Норильскстроя" в состав НКВД СССР.

Первыми жителями были геологи, исследователи и заключенные Норильского лагеря, который существовал с конца 1930-х до середины 1950-х годов. После ликвидации Норильского лагеря в Норильск по комсомольским путевкам приехали добровольцы из Москвы, Ленинграда, Красноярска, других городских и сельских населенных пунктов. В качестве мотивов приезда комсомольцев-добровольцев были более высокая оплата труда и относительно высокие стандарты жизни. Статус города Норильск получил в 1953 году.

Норильск построен на вечномерзлых грунтах. Он расположен за 69-й параллелью северной широты, 400 км к северу от Полярного круга. Географическая удаленность от Москвы — 2947 километров, Красноярска — 2 тыс. Связь с другими регионами осуществляется только воздушным и

морским путем.

Пассажирское транспортное сообщение является неустойчивым, в основном — авиатранспорт. Завоз продуктов питания, материалов и оборудования осуществляется в период летней морской и речной навигации. Среднегодовая температура составляет минус 10,2 градуса по Цельсию, она колеблется от плюс 32 до минус 58 градусов. Основное время года — зима, снег лежит в течение 9 месяцев. В среднем в течение года 280 дней дуют ветры, 130 дней метет пурга, когда ветер достигает 15-20 метров в секунду. С конца ноября до средины января 45 суток длится полярная ночь, в течение которой жители не видят солнца. Существуют: 10-ти месячный отопительный сезон, ускоренный износ материалов и строений, свайные фундаменты в вечной мерзлоте, высокая энергоемкость, дороговизна ресурсов.

В состав муниципального образования "город Норильск" входят Центральный район, районы Талнах и Кайеркан и поселок Снежногорск. Эта территория является Норильским промышленным районом. Градообразующей является ОАО "Горно-металлургическая компания "Норильский никель".

2. Проблемы в функционировании городских объектов социальной инфраструктуры в первой половине 90-х годов двадцатого столетия До 2002 года жилищный фонд и многие объекты социальной сферы Норильска являлись федеральной собственностью и находились на балансе компании, которая обеспечивала их содержание. В 1990-1995 годы компания переживала сложные времена.

Самым тяжелым для нее был 1996 год, когда произошло резкое снижение цен на ее продукцию. Состояние социальной инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства Норильского промышленного района резко ухудшилось. Накапливались проблемы энергетики и жизнеобеспечения жилищного фонда. 80% домовых и городских сетей систем тепло- и водоснабжения зданий требовали капитального ремонта и замены. Зимой 1994 – 1995 годов произошли крупные аварии на центральных газовых магистральных сетях. В результате аварий на ТЭЦ-1 многие районы города Норильска остались без тепла в 50-ти градусный мороз. Обсуждались варианты эвакуации населения авиатранспортом. Последствием аварии стал сброс горячей воды в подвалы зданий. Результатом этого явилось отепление вечной мерзлоты под многими домами. Утепление грунта означает, что здания лишаются фундамента, деформируются, разрушаются. Доля деформированного жилья составила 17%. Значительная часть жилищного фонда оказалась в аварийном состоянии. Молодые и мобильные люди уезжали, оставались пожилые и престарелые.

3. Решение о жилищном фонде и объектах социальной инфраструктуры Руководство компании взяло на себя ответственность за жизнеобеспечение города и совместно с администрацией Красноярского края и Норильска приняли решение отложить передачу жилищного фонда и объектов социальной инфраструктуры с баланса компании на баланс городской

администрации.

4. Состояние объектов социальной инфраструктуры Норильска после принятого решения. В 1997-2001 годы компания принимала участие в восстановлении нормального функционирования жилищно-коммунального хозяйства и объектов социальной инфраструктуры Норильска, направляла значительные средства на капитальный и текущий ремонт жилищного фонда и коммунального хозяйства, ежегодно перевыполняла нормативы по ремонтно-строительным работам. Компания реализовала программу по переселению жителей из аварийного и ветхого жилищного фонда. В 1997-2002 годы 5,5 тыс. семей, проживающих в аварийном жилищном фонде, переехали в новые квартиры.

С 1996 года в компании осуществлялась реструктуризация. Из ее состава выведены и преобразованы в самостоятельные предприятия все торговые подразделения, предприятия, занимающиеся эксплуатацией и обслуживанием жилищного фонда Норильска, часть подразделений, связанных с непроизводственным строительством, объекты социальной инфраструктуры — предприятия социально-бытового обслуживания и детские дошкольные учреждения. В 2002 году объекты социальной инфраструктуры были переданы на баланс городской администрации.

В Норильске имеется более тысячи современных многоэтажных домов с благоустроенными квартирами, 120 километров городских дорог. В основном все жилые дома и общественные здания обеспечены центральным отоплением, холодным и горячим водоснабжением, канализацией, в домах повышенной этажности есть лифты и мусоропроводы.

Существуют детские сады, общеобразовательные школы, профессионально-технические училища, индустриальный институт, политехнический, педагогический и медицинский колледжи, колледж искусств, научно-исследовательская лаборатория полярной медицины Российской академии медицинских наук, спортивные сооружения, драматический театр, музей истории освоения и развития Норильского промышленного района, другие объекты культуры.

После изменения системы управления жилищно-коммунальным хозяйством и передачи объектов социальной инфраструктуры на городской баланс компания продолжала оказывать материальную и финансовую поддержку объектам социальной инфраструктуры города. Она проводила капитальный ремонт жилищного фонда, реконструкцию объектов социальной инфраструктуры — дошкольных образовательных учреждений, детской библиотеки, городской больницы и др. Проводился капитальный ремонт спортивных залов в школах Норильска, оказывалась поддержка городским социальным программам, в том числе направленным на стабилизацию социальных процессов при реформировании жилищно-коммунального хозяйства города. В 2005 году расходы компании на содержание объектов социальной инфраструктуры Норильска составили около 2 млрд. рублей. В 2008 году компания совместно с региональными органами государственной власти и местного самоуправления реализовала

ряд совместных проектов, направленных на поддержку жилищно-коммунального хозяйства, муниципального транспорта, развитее и модернизацию объектов социальной инфраструктуры — образования, здравоохранения, спорта и культуры.

Вкладывались средства в ремонт жилищного фонда, учебных заведений, спортивных объектов. Было затрачено на ремонт 80 млн. рублей.

5. Задания

1. Дайте анализ социальных факторов, которые повлияли на принятие руководством компании решения.

2. Рассмотрите другие возможные варианты выхода из сложившейся ситуации в первой половине 90-х годов двадцатого столетия в Норильске.

3. Проанализируйте влияние деятельности компании по содержанию и развитию городских объектов социальной инфраструктуры на социальную политику компании.

4. Рассмотрите влияние деятельности компании по содержанию и развитию городских объектов социальной инфраструктуры на социальную политику администрации муниципального образования "город Норильск" и развитие городских объектов социальной инфраструктуры.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими прирешении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Трактовки и основные элементы концепции «корпоративная социальная ответственность».

2. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.

3. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.

4. Уровни корпоративной социальной ответственности.

5. Концепция корпоративного эгоизма М. Фридмана. «Корпоративный

альтруизм» и «разумный эгоизм» организации.

6. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.

7. Отличительные характеристики модели корпоративной социальной ответственности, используемой странами Северной Европы (США и Канада).

8. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

9. Особенности социальной ответственности бизнеса в англосаксонской модели капитализма.

10. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.

11. Специфика мотивации предпринимателей в отношении корпоративной социальной ответственности в России.

12. Направления регулирования отношений между государством и бизнесом в условиях современной рыночной экономики.

13. Нормы и правила, регулирующие социальную политику предприятий.

14. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом.

15. Международные организации, воздействующие на этическое предпринимательство, социальную политику предприятий.

16. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.

17. Основные стандарты социальной ответственности.

18. Содержание концепции управления корпоративной социальной ответственностью с позиции заинтересованных сторон (стейхолдеров).

19. Суть концепции групп интересов П. Дракера.

20. Основные группы стейкхолдеров корпорации и их интересы.

21. Элементы системы эффективного управления корпоративной социальной ответственностью.

22. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (в том числе на международном уровне).

23. Содержание концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами.

24. Преимущества и выгоды инвестиций в нематериальные активы предприятия.

25. Основные группы, являющиеся объектами внутренней социальной политики на предприятии.

26. Содержание концепции корпоративного саморегулирования.

27. Основные положения корпоративных кодексов этики (кодексов поведения).

28. Основные инструменты реализации корпоративных социальных программ.

29. Значение и структура коллективного договора в области социальной ответственности.

30. Основные направления и инструменты социальной политики на

предприятии.

31. Основные направления внешней социальной политики предприятий.

32. Суть и значение этической ответственности бизнеса в сфере рекламы.

33. Основные противоречия в отношениях между корпорациями и потребителями. Пути их преодоления.

34. Группы, являющиеся объектами внешней социальной политики на предприятии.

35. Способы оценки эффективности социальной политики предприятия существуют.

36. Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности.

37. Международные стандарты и индексы корпоративной социальной ответственности.

38. Цели, значение и требования к корпоративной социальной отчетности.

39. Прямые и косвенные преимущества корпоративной социальной отчетности.

40. Основные противоречия и проблемы корпоративной социальной отчетности.

41. Алгоритм разработки корпоративной социальной отчетности.

42. Суть и значение социального учета и аудита.

43. Основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

44. Суть и значение понятия «социально ответственные инвестиции».

45. Подходы к разработке стратегии социально ответственного инвестирования.

46. Инвестиционные индексы в области корпоративной социальной ответственности

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал,

	допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)