

АННОТАЦИЯ

программы Учебная практика

Логико-структурный анализ программы: Учебная практика (Б2.0.01(У)) относится к обязательной части.

Цели и задачи практики.

Цель практики – формирование у магистрантов профессиональных навыков и умений, необходимых для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий, научно-методических мероприятий, а также руководства научно-исследовательской работы студентов.

Задачи:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского и аналитического мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах преподавателя Высшего учебного заведения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований и применении их в педагогической деятельности;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- овладение методикой подготовки и проведения разнообразных форм занятий;
- овладение методикой анализа учебных занятий;
- ознакомление с техническими средствами, используемыми в учебном процессе;
- изучение современных образовательных информационных технологий;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации научно-педагогической деятельности студентов.

Учебная практика нацелена на формирование универсальных (УК-1, УК-5) и общепрофессиональной (ОПК-1, ОПК-2) компетенций выпускника.

Учебная практика **проводится** на кафедре управления персоналом и экономической теории ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Продолжительность учебной практики – 4 недели, трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Результаты прохождения практики отражаются в дневнике практики и отчете, в который входят:

Характеристика нормативных документов планирования учебного процесса на кафедре «Управление персоналом и экономической теории».

Отчет о посещении лекционных занятий ведущих преподавателей кафедры.

Разработка пробной лекции по утвержденной теме.

Отчет о посещении практических (семинарских) занятий ведущих преподавателей кафедры «Управление персоналом и экономической теории».

Исследование современных образовательных и научно-исследовательских технологий, используемых при проведении практических (семинарских) занятий.

Разработка практического (семинарского) занятия по утвержденной теме.

Подготовка тезисов доклада выступления на научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых.

АННОТАЦИЯ

программы Производственная практика

Логико-структурный анализ программы: Производственная практика (Б2.0.02(П)) относится к обязательной части.

Цели и задачи практики.

Цель практики – овладение магистрантами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области управления персоналом в соответствии с избранной темой магистерской диссертации, сбор и обработка необходимой информации для подготовки магистерской диссертации.

Задачи:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- углубление знаний в области теории по выбранной научной теме магистерской диссертации;
- выявление методологии теории как основы методических подходов к анализу и разрешению проблем и противоречий управления организацией;
- определение степени разработки проблемы в работах отечественных и зарубежных авторов; определение цели, задач, структуры магистерской работы;
- обоснование методов (в том числе – математических) и рабочей гипотезы исследования;
- сбор и обобщение релевантной информации об объекте магистерской диссертации и отдельной функциональной области;
- диагностика внутренней среды организации и выявление проблемных зон;
- обоснование и разработка системы мер по совершенствованию деятельности персонала организации в целом или ее отдельного структурного подразделения;
- апробация основных теоретических и практических рекомендаций магистерской диссертации (в форме выступлений на конференциях, написания научных статей, рекомендаций в органы власти и управления и т.п.).

Производственная практика нацелена на формирование универсальных (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6), профессиональных (ПК-5) и общепрофессиональной (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5) компетенций выпускника.

Производственная практика **проводится** в организациях различных организационно-правовых форм (коммерческие, некоммерческие) и различных видов деятельности.

Продолжительность производственной практики – 4 недели, трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Результаты прохождения практики отражаются в дневнике практики и отчете, в который входят:

Обобщение методов научных исследований, соответствующих профилю будущей магистерской работы.

Определение характера, объема и источников информации.

Оценка целесообразности выбора направления исследования.

Формулировка цели, задач, актуальности, практической значимости исследования.

Разработка индивидуального задания, предполагающего подробное изучение и выявление проблем определенной функциональной зоны.

Обобщение и систематизация научных исследований отечественных и зарубежных авторов, соответствующих тематике будущей магистерской работы.

Формирование структуры первого раздела и выявление перспектив развития исследуемой области научных знаний.

Формулирование элементов новизны в теории исследуемых процессов.

Уточнение источников, методов сбора и анализа необходимой информации об организации – базе практики.

Сбор и обработка информации о деятельности хозяйствующего субъекта, являющегося базой практики.

Характеристика предприятия (организации), как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

Оценка персонала предприятия (организации).

АННОТАЦИЯ

программы Научно-исследовательская работа

Логико-структурный анализ программы: Научно-исследовательская работа (Б2.В.01(Н)) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи практики.

Цель научно-исследовательской работы – приобретение студентом магистратуры навыков исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью ее использования в профессиональной деятельности; создание условий для достижения профессиональной компетентности в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта к уровню подготовки магистра.

Задачи:

– овладение профессиональными навыками работы и решения практических задач, связанных с приобретением студентами практических навыков по маркетинговому управлению организацией;

– обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в научной сфере, связанной с направлением магистерской диссертацией.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) и общепрофессиональной (ОПК-1) компетенций выпускника.

Место проведения НИР обучающихся: кафедра управления персоналом и экономической теории.

Продолжительность научно-исследовательской работы – 8 недель, трудоемкость составляет 12 зачетных единиц, 432 часов.

Виды научно-исследовательской работы:

- выбор и утверждение темы диссертации;
- составление плана графика работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;
- постановка целей и задач диссертационного исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- анализ современного состояния изучаемой проблемы;
- анализ методологического аппарата, который предполагается использовать;
- подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования;
- проведение теоретических исследований, написание научной статьи;
- проведение теоретических исследований, публичное обсуждение результатов теоретических исследований по теме магистерской работы (выступление на конференции);
- обработка, анализ и систематизация информации и предметной области исследования, написание научной статьи.

Результаты научно-исследовательской работы отражаются в отчете. В отчете за изложить результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, дать оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, указать, какой личный вклад вносит магистрант в разработку темы. К отчету прилагается статья по теме магистерского диссертационного исследования.

Формы текущей и промежуточной аттестации результативности научно-исследовательской работы обучающихся: собеседование с научным руководителем, тезисы по результатам исследования.

АННОТАЦИЯ

программы Преддипломная практика

Логико-структурный анализ программы: Преддипломная практика (Б2.В.02(Пд)) относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Цели и задачи практики.

Цель практики – получение опыта практической реализации профессиональных компетенций и умений, результатов научных исследований по программе магистерской подготовки, сбора и обобщения материалов для подготовки магистерской диссертации.

Задачи:

- овладение профессиональными навыками работы и решения практических задач, связанных с приобретением студентами практических навыков по маркетинговому управлению организацией;
- определение объекта и предмета исследования;
- изучение нормативно-правовых документов, учебной, научной, периодической литературы по выявленной проблеме;
- разработка детального плана магистерской диссертации;
- исследование маркетинговой деятельности предприятия (организации), как самостоятельного хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей функционирования системы организации в современных рыночных условиях;
- выявление и формулирование актуальных проблем в маркетинговой деятельности предприятия (организации);
- разработка программы научного исследования, направленного на решение выявленных проблем в работе предприятия (организации);
- сбор, систематизация и анализ информации, необходимой для подготовки магистерской диссертации и отчета по практике.
- обоснование и разработка системы мер по совершенствованию маркетинговой деятельности организации в целом или ее отдельного структурного подразделения;
- апробация основных теоретических и практических рекомендаций магистерской диссертации (в форме выступлений на конференциях, написания научных статей, рекомендаций в органы власти и управления и т.п.).

Преддипломная практика нацелена на формирование универсальных (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6), профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-5) и общепрофессиональной (ОПК-1, ОПК-2) компетенций выпускника.

Производственная практика **проводится** в организациях различных организационно-правовых форм (коммерческие, некоммерческие) и различных видов деятельности.

Продолжительность преддипломной практики – 5 недель, трудоемкость составляет 7,5 зачетных единиц, 270 часов.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Результаты прохождения практики отражаются в дневнике практики и отчете, в который входят:

Характеристика предприятия (организации), как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

Сегментирование рынка предприятия (организации).

Исследование атрибутов торговой марки предприятия (организации) и перспективы её развития на рынке как бренда.

Исследование управленческих решений руководства предприятия (организации).

Исследование управленческих решений в сфере кадровой политики предприятия (организации).

Исследование кадрового состояния предприятия (организации).

Исследование управленческих решений в сфере коммуникационной политики предприятия (организации).